KENDA

建大工業股份有限公司

2024年永續報告書

目錄

關於報告書 03

經營者的話 07

2024年永續亮點 08

獲獎實績 09

關於建大 11

一、永續議題管理 21

1.1永續發展委員會 22

1.2利害關係人溝通 24

1.3重大主題鑑別分析 28

1.4回應聯合國永續發展目標 35

二、永續公司治理 37

2.1公司治理 38

2.2誠信經營 50

2.3風險控管 52

2.4法規遵循 54

2.5經濟績效 55

三、永續環境管理 58

3.1氣候變遷管理 59

3.2能源與溫室氣體排放管理 65

3.3水資源管理 73

3.4廢棄物管理 77

四、永續製程及產品 79

4.1綠色製程 80

專欄1|電動車胎在ESG方面的優勢 83

專欄2|Airolution內胎保氣性產品 85

專欄3｜歐盟輪胎節能分級與標章介紹 86

4.2產品品質保證 88

4.3客戶服務管理 95

五、永續供應鏈管理 97

5.1供應商管理 98

5.2物料管理 103

專欄4｜包裝材料減量措施項目 101

專欄5｜市售廢內胎再利用專案 104

六、幸福職場 106

6.1人力資源管理 107

6.2員工教育訓練 114

6.3職業安全衛生管理 120

6.4員工福利與勞資關係 132

七、社會關懷 136

7.1社會公益 137

7.2社會關懷活動 139

附錄 141

附錄一：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表 142

附錄二：永續會計準則SASB對照表 148

附錄三：TCFD對照表 149

附錄四：永續議題資訊蒐集範疇 150

附錄五：會計師有限確信報告 151

關於報告書

編輯原則

建大集團（以下簡稱『本公司』）依循全球報告倡議組織(GRI Standards)、氣候相關財務揭露(TCFD)、企業永續會計準則委員會(SASB)、『上市上櫃公司永續發展實務守則』及『上市公司編製與申報永續報告書作業辦法』，並對應聯合國永續發展目標(SDGs)進行永續報告書的編撰。本公司期望透過本報告書與各利害關係人溝通，傳遞本公司在ESG 各面向的策略及具體成果。因應作業辦法修正，本報告書自2021年起更名為「永續報告書」。此外，為確保資訊揭露品質，本公司自願委託安永聯合會計師事務所依確信準則3000號出具台灣地區有限確信報告，並附於本報告書附錄；本報告書製作完成後，需經過永續發展委員會先行審議及於2025年8月8日提報董事會通過後發行。本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事，僅報導範疇增加美國子公司。

報告書範疇

本報告書以建大集團為揭露範圍，報告範疇為本公司台灣、中國、東南亞、歐洲及美國，包含廠別及辦公室如下表：

STARCO Europe A/S

建大歐洲子公司

歐洲地區

建大橡膠(天津)有限公司(KT)-天津廠

建泰橡膠(深圳)有限公司(KS)-深圳廠

中國地區

建大橡膠(越南)有限公司(KV)-越南廠

建大橡膠(中國)有限公司(KC)-昆山廠

建大總公司
全球研發總部
台灣雲林廠(KU)-台灣廠

台灣地區

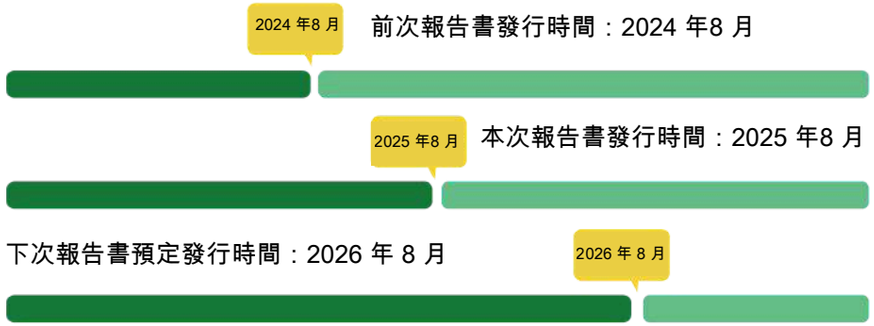
東南亞地區

建大橡膠(印尼)有限公司(KI)-印尼廠

地區	廠別名稱
台灣地區	建大工業股份有限公司(總公司(員林廠、全球研發總部)、雲林廠、斗六廠、台北辦事處、建豐辦事處)
中國地區	建泰橡膠(深圳)有限公司(深圳廠，2024年5月已由生產廠變更為辦公室)、建大橡膠(中國)有限公司(昆山廠)、建大橡膠(天津)有限公司(天津廠)
東南亞地區	建大橡膠(印尼)有限公司(印尼廠)、建大橡膠(越南)有限公司(越南廠)
歐洲地區	建大歐洲集團
美國地區	KA(含美國研發中心)、ADI

報告書發行時間

本公司每年定期發行「永續報告書」，本報告書為本公司編製之第八本永續報告書，資訊揭露期間為2024年度（自2024年1月1日至2024年12月31日）。



聯絡資訊

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，
歡迎您與我們聯繫。

聯絡人：建大工業股份有限公司／董事長室
地址：510037彰化縣員林市中山路一段146號
電話：04-8345171
傳真：04-8361276
E-mail：kenda@kenda.com.tw
Website：https://www.esg.kenda.com.tw/

經營者的話

2024年，全球經濟持續穩健成長，國際貨幣基金（IMF）預估全年成長率達 3.2%，世界銀行亦於2025年初發布《全球經濟展望》報告，對未來持續抱持正向態度。受惠於通膨趨緩與各國寬鬆貨幣政策的支持，本公司整體成本維持穩定，毛利率提升至22%，每股盈餘（EPS）由0.95成長至1.30，展現我們靈活應變與團隊努力的成果。

我們持續將永續思維深植於營運決策中，2024年聚焦於四大核心領域：**永續材料研發**、**碳減量與能源效率提升**、**電動車輪胎技術突破**，以及**永續供應鏈的共建共榮**。這些策略不僅回應全球永續趨勢，更是驅動企業成長的關鍵。

1.客戶與夥伴：誠信為本，共創綠色價值鏈

在供應鏈管理方面，我們秉持「誠信」理念，建立嚴謹的評選標準，確保所有合作夥伴皆符合PAHs、RoHS等國際環保法規，從源頭杜絕有害物質。產品研發與製造則導入環保原材料，透過設計與製程優化，推出輕量化、低滾動阻力、無污染的環保輪胎，有效降低原物料使用與運輸能耗，減少溫室氣體排放。

我們的產品行銷全球，皆符合當地最嚴格法規，避免因禁限物質超標而引發客訴與退貨，深獲客戶信賴。並與供應商簽署節能減碳承諾，攜手推動整體產業鏈的永續發展。這些努力也獲得台北國際自行車展創新設計獎、台灣精品獎等肯定，印證我們在永續創新上的堅持。

2.永續環境：深耕綠色生產，維護地球家園

面對氣候變遷挑戰，我們設定「每年減碳3%，至2030年減碳25%」的目標，並透過多項專案積極落實。2024年，我們持續進行集團ISO 14064-1組織型溫室氣體盤查與ISO 50001能源管理系統，並減少約9,000公噸CO_2e排放量。綠電使用方面，本公司天津廠使用綠電已達總電量84.93%，昆山廠達33.48%；台灣地區節電率由1.41%提升至1.47%，超越能源局「每年節電率1%以上」目標。

我們亦推動包裝減量、內胎回收、電動車專用輪胎開發，並導入ISO 14001環境管理系統與循環經濟措施，全面落實永續承諾。這些成果使我們榮獲第3屆及第4屆國家企業環保獎銅級獎、第26屆國家品質獎製造品質典範獎，以及彰化縣政府綠色採購績優單位等多項殊榮。

3.幸福企業：以人為本，打造安全健康的工作環境

員工是企業最珍貴的資產。我們持續推動職業安全衛生管理系統，保障職場安全與健康，目前持續取得ISO 45001驗證及通過安全認證優質企業（AEO）的校正。生產流程持續綠色改造，透過教育訓練強化員工安全意識，並與「建大安衛家族」成員共同營造安全、衛生且具人情味的職場文化。

這些以人為本的努力，獲得勞動部安全衛生登錄家族核心企業獎、彰化縣職業安全衛生優良單位及人員獎、TTQS 金牌與國家人才發展獎等肯定。我們將持續以「人」為核心，打造幸福職場，邁向永續企業新里程。

4.社會共榮：取之於社會，用之於社會

秉持創辦人「取之於社會、用之於社會」的理念，我們積極回饋社會，推動多元公益行動。在教育領域，除員工子女獎助學金制度外，亦捐助建大文教基金會，於彰化、雲林、台中等地提供青年學子獎助學金，穩定支持地方教育。

我們設立「金玉獎座」，表揚青年研究學者，累積頒發獎金逾數百萬元，鼓勵學術創新。體育方面，贊助國內優秀球員參與國際賽事，舉辦國際級賽事，邀請世界好手來台交流，推動台灣體育發展。

這些公益行動展現我們「以人為本、回饋社會」的核心價值，亦體現對教育、文化與體育永續發展的深刻承諾。未來，我們將持續以實際行動，與社會共好、與環境共榮，邁向更具影響力的永續企業願景。

總結

面對充滿挑戰與機遇的2024年，我們竭力於加強企業韌性，穩健成長。在此，我謹代表公司，對全體員工的辛勤付出、客戶與供應商的信任支持、以及所有股東的長期肯定，致以最誠摯的謝意。展望未來，我們將持續秉持創辦人「誠信、品質、服務、創新」的信念，並認真執行「綠色生產、安全健康、永續經營」的經營策略，攜手所有利害關係人，共同將建大工業打造成一個永續的幸福企業，為社會的共榮與美好未來貢獻更多心力。

2024年永續亮點

E 環境面
榮獲第21屆國家品牌玉山獎-最佳產品類/免充氣輪胎
2008~2024年連續17年獲得台灣精品獎，累積66件
4倍超保氣自行車內胎/Airolution Bicycle Tube
市售廢內胎再利用專案-2024年回收內胎數量600條
上市電動車輪胎KR616EV
包裝材料減量措施-縮小標籤尺寸
提升綠電(光伏+購買綠電+購買綠證)占該廠比例：昆山廠33.48%、天津廠84.93%
集團節能減碳具體行動方案，年節省溫室氣體排放量9,099 公噸 CO_2e
台灣地區2023年平均節電率1.41%提升至2024年1.47%
2021~2024年榮獲彰化縣政府實施綠色採購績優單位
2024年集團廢棄物產生量與2023年比較約降低了6%
參加雲林縣政府舉辦第一屆「雲林產業經豔獎」，取得「前瞻獎」獎項
1+N 以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助於2024年底取得相關補助款新台幣1,939.9萬元
透過產學合作，與台灣設計研究院、經濟部產業發展署、學校、學生互動，執行永續設計議題

S 社會面
榮獲三陽工業「營運績優廠商獎」
榮獲光陽工業「橡膠類績優廠商獎」
天津廠獲得天津市靜海區區級勞動關係和諧企業殊榮
申辦『2024 年度充電起飛計畫—協助事業單位辦理在職訓練」補助，2024.01.04 經審查核定補助內訓 22 班及外訓 22 班

G 公司治理面
董事會成員共11人，包含三席女性董事，占全體董事成員27%。
EPS由2023年的0.92上升至2024年的1.30。

「設計及品質」獎項

2012

- 台北國際自行車創新獎-SCT技術

2015

- 首度取得『台灣精品獎-銀質獎』-登山車胎K1127B

2017

- 台灣精品獎-銀質獎-公路車胎K1160X

2020

- 美國IDA國際設計獎-NRF技術、AGC技術
- 台北國際自行車創新獎-AGC技術
- 台灣精品獎-全地形車輛用胎K590、越野自行車胎K1227、雙效複合機車用胎K6022、SUV非對稱休旅車用胎KR52、免充氣輪胎K3003/K3004

2021

- 美國芝加哥優良設計獎-AGC技術、NRF技術、SUV用胎KR607
- 美國IDA國際設計獎-STS智能胎技術、高性能SUV用胎KR607
- 台北國際自行車創新獎-超輕量化內胎
- 台灣精品獎-輕型卡車用胎KR100、全地形多功能車輛用胎K3211、全地形機車用胎K6025、NRF技術KR400、超輕量化內胎、AGC技術

2022

- 德國IF設計獎-全地形AT輪胎KR608
- 美國芝加哥優良設計獎-超輕量化內胎
- 美國IDA國際設計獎-高性能SUV用胎KR605、全地形AT輪胎KR608、超輕量化內胎
- 台北國際自行車展創新獎-TPSH超厚內胎（金質獎）、越野自行車胎K1237
- 金點設計獎-越野自行車胎K1237、TPSH超厚內胎
- 僑務委員會海外台商精品選拔（金質獎）- NPT 免充氣輪胎
- 台灣精品獎-越野自行車胎K1237、商業用割草機胎K3012、TPSH超厚耐刺內胎、機車用賽道性能胎K6030/KD2、非對稱轎旅車用胎KR201

2023

- 美國IDA國際設計獎-高爾夫球車胎K3013R、重型機車胎KM001、自行車胎 K1245、K1268
- 台灣精品獎-越野自行車胎K1245、E-BIKE電動自行車內胎、非對稱轎車用胎KR210、高性能重型摩托車胎KM1/KM001

2024

- 國家品質玉山獎- NPT 免充氣輪胎
- 美國IDA國際設計獎-越野摩托車輪胎K7102/F、四季公路車練習胎K1225、4倍超保氣自行車內胎
- 台北國際自行車展創新設計獎-四季公路車練習胎K1225、4倍超保氣自行車內胎
- 金點設計獎-四季公路車練習胎K1225、4倍超保氣自行車內胎
- 台灣精品獎-4倍保氣自行車用內胎、越野摩托車輪胎K7102/F、全地形多功能車輛用胎K3213、非對稱休旅車用胎KR606、越野下坡自行車胎K1265

「其他」獎項及榮譽

本公司雲林廠參加雲林縣政府舉辦第一屆「雲林產業經豔獎」，取得「前瞻獎」獎項，雲林縣政府舉辦該活動目的係為肯定與在地企業於節能減碳、環境永續、產業創新及產業前瞻等方面的卓越成就，其中本公司獲得評審委員一致讚賞，肯定長期耕耘專注於達成SDGs與ESG指標要求，並持續透過製程改善降低能耗及減少碳排放量，以及透過廢棄物再製為原料投入製程再使用的循環經濟實踐作為，充分展現出持續進步和具體成果。

2016 ~ 2020

- 連續5年獲得彰化縣勞資運動會總冠軍

2018

- 勞動部人力發展TTQS金牌獎
- 經濟部進出口績優廠商
- 雲林縣職業安全衛生優良單位及人員獎
- 勞動部職業安全衛生署安全衛生登錄家族核心企業獎(員林廠)

2019

- 第16屆國家品牌玉山獎
- 勞動部頒發2019年『國家人才發展獎的大型企業獎』

2021

- 經濟部頒發第26屆『國家品質獎製造品質典範獎』
- 環境部頒發第三屆『國家企業環保獎-銅級獎』
- 勞動部職業安全衛生署安全衛生登錄『家族核心企業獎』
- 彰化縣職業安全衛生優良單位及人員獎

2022

- 財政部關務署頒發『安全認證優質企業證書』
- 勞動部職業安全衛生署頒發『國家職業安全衛生獎-傳統產業特別獎』
- 環境部第四屆『國家企業環保獎—銅級獎』
- 彰化縣職業安全衛生優良單位
- 彰化縣政府實施綠色採購績優單位

2023

- TTQS人才發展品質管理系統評核等級「企業機構版 金牌(展延)」證書乙份
- 彰化縣政府實施綠色採購績優單位

2024

- 雲林縣產業經艷獎-前瞻獎
- 彰化縣政府實施綠色採購績優單位

關於建大

公司簡介

本公司創立於1962年，以生產自行車內外胎起家，主要產品還包括機車、農工業用車、輕型卡車內外胎及輻射層轎車輪胎等，現已成為台灣第2大、全球第28大的輪胎廠。

本公司秉持『誠信、品質、服務、創新』的經營理念，貫徹『第一次就做對做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶』的品質政策，致力於國際化，多元化的發展，以自有品牌KENDA行銷全球，專注本業、產銷高性價比的輪胎。

目前在台灣設有總公司(員林廠)、雲林廠、斗六廠、台北辦事處、建豐辦事處；中國設有深圳辦事處、昆山廠、天津廠；東南亞設有越南廠、印尼廠。另於德國及美國成立子公司，並於 2017 年完成併購歐洲輪圈公司 STARCO EUROPE A/S，2024年將STARCO更名為KENDA Europe。

此外，本公司於台灣設立全球研發總部，並於美國、歐洲及中國設立研發中心，吸收美國、歐洲及亞洲等主要市場的研發量能，仔細聆聽消費者需求，推出更多優質產品以滿足市場需求及期望。

項 目	本公司基本資料
公司名稱	建大工業股份有限公司
總公司(員林廠)地址	台灣彰化縣員林市中山路一段146號　電話 +886 (04)8345171
創立年月日	1962年3月30日
創業者	楊金豹
總裁	楊銀明
董事長	楊啟仁
總經理	林建良
資本總額	新台幣95.5億元
公司類型	上市
員工人數	1,802員（集團11,754員）
營業範圍	自行車、機車、農工業用車、輕型卡車、轎車(輪圈)等內外胎

營運據點

項 目	本公司基本資料
臺北辦事處(台灣)	台北市松山區民生東路三段135號4樓 C室
雲林廠(台灣)	雲林縣莿桐鄉莿桐村延平路50號
斗六廠(台灣)	雲林縣斗六市榴北里科班一路7號
全球研發總部	雲林縣斗六市榴北里科班一路3號
建豐工業股份有限公司	彰化縣員林市中山路一段2號
建大工業(美國)股份有限公司	7095 Americana Parkway Reynoldsburg, OHIO 43068 USA
AMERICANA DEVELOPMENT,INC.	7095 Americana Parkway Reynoldsburg, OHIO 43068 USA
建大橡膠(越南)有限公司	越南同奈省展鵬縣胡奈三社清化村莊胡奈工業區
建大橡膠(印尼)有限公司	JL. Raya CikandeRangkasbitung KM.5,Desakareo, Kec. JawilanSerang 42177 Benten ,Indonesia
KENDA Rubber Industrial Co, Europe GmbH	Greimelstraße28 83236Übersee Germany
KENDA Europe A/S	Sintrupvej 71B, st.tv., 8220 Brabrand, Denmark
建大橡膠(天津)有限公司	天津市靜海區靜海經濟開發區南區泰安道6號、8號
建大橡膠(中國)有限公司	江蘇省昆山開發區昆嘉路2號
建泰橡膠(深圳)有限公司	廣東省深圳市龍華區大浪街道龍勝路343號
建大環宇(中國)投資有限公司	江蘇省昆山開發區昆嘉路2號14號樓
建大工業股份(香港)有限公司	香港新界葵涌貨櫃碼頭路51-63號葵順工業中心6字樓613室
KENDA INTERNATIONAL CORPORATION	P.O.Box 31119, Grand Pavilion,Hibiscus Way,802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205,Cayman Islands.
KENDA GLOBAL HOLDING CO.,LTD.	P.O.Box 31119, Grand Pavilion,Hibiscus Way,802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205,Cayman Islands
KENDA GLOBAL INVESTMENT CORPORATION	Level 3, Alexander House,35 Cybercity,Ebene, Mauritius

發展沿革

1960's

- 1962 年 3 月創立於台灣彰化縣員林鎮，產銷自行車內外胎

1970's

- 1973 年產品外銷美國市場
- 開始產銷機車、農工業用車內外胎
- 1976 年美國設立辦事處

1980's

- 1982 年於台灣雲林縣建立第二座工廠產銷機車、農工業用車、輕型卡車外胎
- 資本額增至新台幣 8 億元

1990's

- 1990 年公司股票正式掛牌上市
- 1990 年於中國深圳設立中國第一間工廠產銷自行車與機車內外胎
- 1991 年於美國及香港設立子公司
- 1994 年於中國昆山設立昆山廠產銷自行車、機車、農工業用車、輕型卡車內外胎
- 1996 年於越南同奈設立東南亞第一間工廠產銷自行車與機車內外胎

2000's

- 2001 年於中國昆山廠開始產銷鋼絲輻射層轎車輪胎
- 2005 年於中國深圳設立深圳二廠產銷農工業用車外胎
- 2008 年於中國天津設立天津一廠產銷自行車與機車內外胎

2010's

- 2012 年於中國天津設立天津二廠產銷鋼絲輻射層轎車輪胎
- 2013 年於德國設立歐洲子公司
- 2015 年於印尼雅加達設立印尼工廠
- 2015 年於印尼雅加達設立印尼工廠
- 2016 年於越南同奈設立越南二廠產銷鋼絲輻射層轎車輪胎
- 2017 年併購 STARCO EUROPE A/S
- 2018 年於德國漢堡成立研發中心
- 2019 年於雲林科技工業區建設本公司全球研發總部

2020's

- 2021 年首部六分力設備入全球研發總部
- 2022 年與深圳市和居置業有限公司簽訂深圳一廠都市更新合作協議
- 2024年將STARCO更名為KENDA Europe

產品品質認證

- **台灣商品驗證登錄**

員林廠、雲林廠、昆山廠

- **台灣正字標記**

員林廠、雲林廠

- **美國 DOT**

員林廠、雲林廠、昆山廠、越南一廠、越南二廠、天津一廠、天津二廠、印尼廠

- **歐盟 UNECE E-mark**

員林廠、雲林廠、昆山廠、越南一廠、越南二廠、天津一廠、天津二廠、印尼廠

- **中國 CCC**

員林廠、雲林廠、昆山廠、越南一廠、越南二廠、天津一廠、天津二廠、印尼廠

- **印尼 SNI**

印尼廠

- **海灣國家GSO**

雲林廠、昆山廠、越南一廠、天津一廠、天津二廠

- **沙烏地阿拉伯 SASO**

雲林廠、昆山廠、天津二廠

- **巴西INMETRO**

員林廠、雲林廠、昆山廠、越南二廠、天津一廠、天津二廠、印尼廠

管理系統驗證

- **ISO 9001:2015**

總公司/員林廠
雲林廠
昆山廠
越南一廠
越南二廠
天津一廠
天津二廠
印尼廠

- **ISO 14001:2015**

員林廠
雲林廠
斗六廠
全球研發總部
昆山廠
天津一廠
天津二廠
越南廠一廠
越南廠二廠

- **安全認證優質企業證書**

員林廠
雲林廠
台北辦事處
斗六廠
全球研發總部

- **IATF 16949:2016**

總公司/員林廠
雲林廠
昆山廠
越南二廠
天津一廠
天津二廠

- **ISO 45001:2018**

員林廠
雲林廠
斗六廠
全球研發總部
昆山廠
天津一廠
天津二廠
越南廠一廠
越南廠二廠

- **CNS 45001:2018及TOSHMS**

員林廠
雲林廠
斗六廠
全球研發總部

- **ISO 50001:2018**

員林廠
雲林廠
昆山廠

- **ISO 14064-1:2018**

雲林廠
昆山廠

營業項目

本公司主要從事輪胎製造，客戶主要分為組車客戶，包括汽車廠、機車廠和自行車廠，以及售後客戶，涵蓋各種代理商和經銷商。此外，我們還與建上工業股份有限公司和道達爾能源股份有限公司等合作夥伴攜手合作，共同致力於為我們的股東和投資人實現營業表現。本公司產品銷售至全球各區域市場，主要的營業項目為：

★C804010　輪胎製造業
★C805070　強化塑膠製品製造業
★CB01010　機械設備製造業
★CD01050　自行車及其零件製造業
★F401010　國際貿易業
★F114030　汽、機車零件配備批發業
★F114040　自行車及其零件批發業
★F114050　車胎批發業
★F214030　汽、機車零件配備零售業
★F214040　自行車及其零件零售業
★F214050　車胎零售業
★ZZ99999　除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務

上、中、下游的供應鏈

公司產品或服務項目及2024年銷售實績：	
產品或服務項目	銷售量(單位：萬條)
內胎	3,866.6
摩托車胎及其它斜交胎(MIA1)	3,041.1
自行車胎	2,863.1
幅射層輪胎	670.8
總計	10,441.6

上游

- 天然橡膠（馬來西亞、泰國、印尼等東南亞各國）
- 合成橡膠（台橡）
- 簾布（福懋興業）
- 碳煙（中國合成橡膠）
- 鋼絲及鋼絲簾布
- 化學藥品
- 氣門嘴

中游

輪胎製造

- 卡汽車胎（正新、建大、南港、泰豐、台灣普利司通、華豐）
- 機車胎（正新、建大、南港、華豐）
- 自行車胎（正新、建大、華豐）
- 其他輪胎

紅框內為本產業範疇

資料來源：台灣經濟研究院產經資料庫整理

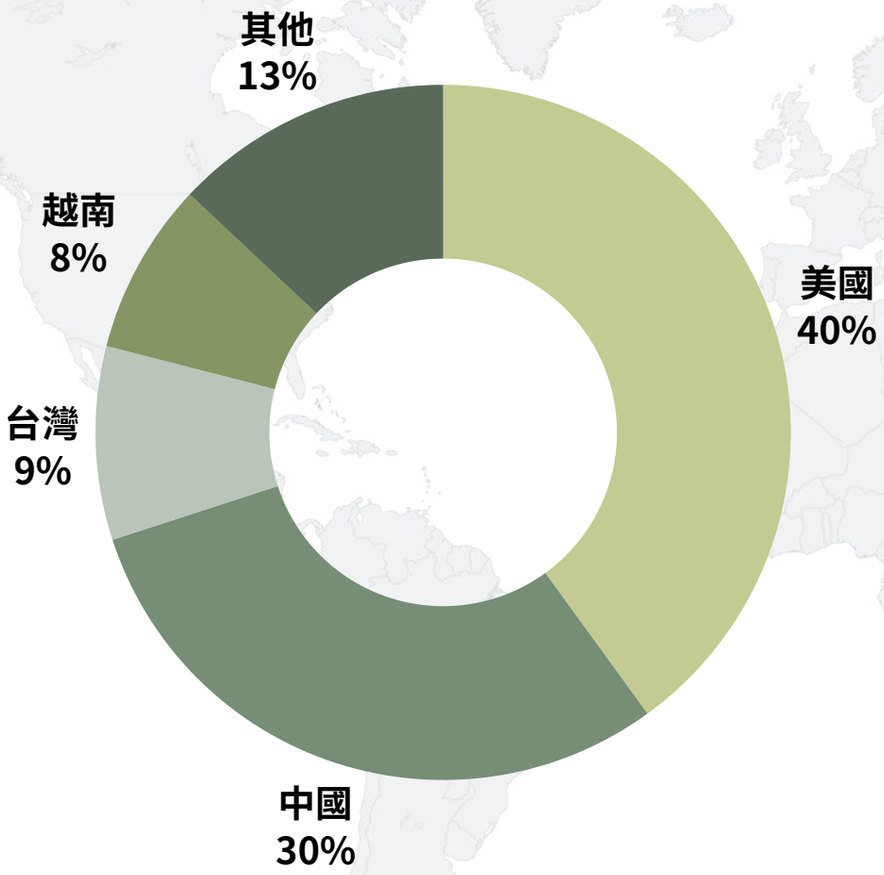
下游

- 競賽用車胎市場
- 國外輪胎經銷體系
- 國外OE組車廠體系
- 國內輪胎經銷體系
- 國內OE汽機車組車廠體系
- 國內外車用運輸市場

全球產銷基地

美加地區
美國研發總部
建大工業(美國)股份有限公司(KA)
STARCO Europe A/S
建大歐洲子公司
歐洲地區
建大橡膠(天津)有限公司(KT)-天津廠
建大橡膠(中國)有限公司(KC)-昆山廠
中國地區
建泰橡膠(深圳)有限公司(KS)-深圳廠
台灣地區
東南亞地區
建大總公司
全球研發總部
台灣雲林廠(KU)-台灣廠
建大橡膠(越南)有限公司(KV)-越南廠
建大橡膠(印尼)有限公司(KI)-印尼廠

集團銷售占比-依地區



銷售地區	銷售占比(%)
美　　國	40
中　　國	30
台　　灣	9
越　　南	8
其　　他	13
合　　計	100

外部組織之參與

本公司除專注本業經營外，更積極參與產業界社團及在地社團，與同行業者互相交流，以取得最新產業資訊，攜手各界打造出建大工業之永續價值鏈，共榮社會，善盡社會公民責任，本公司所參加之公協會組織如下：

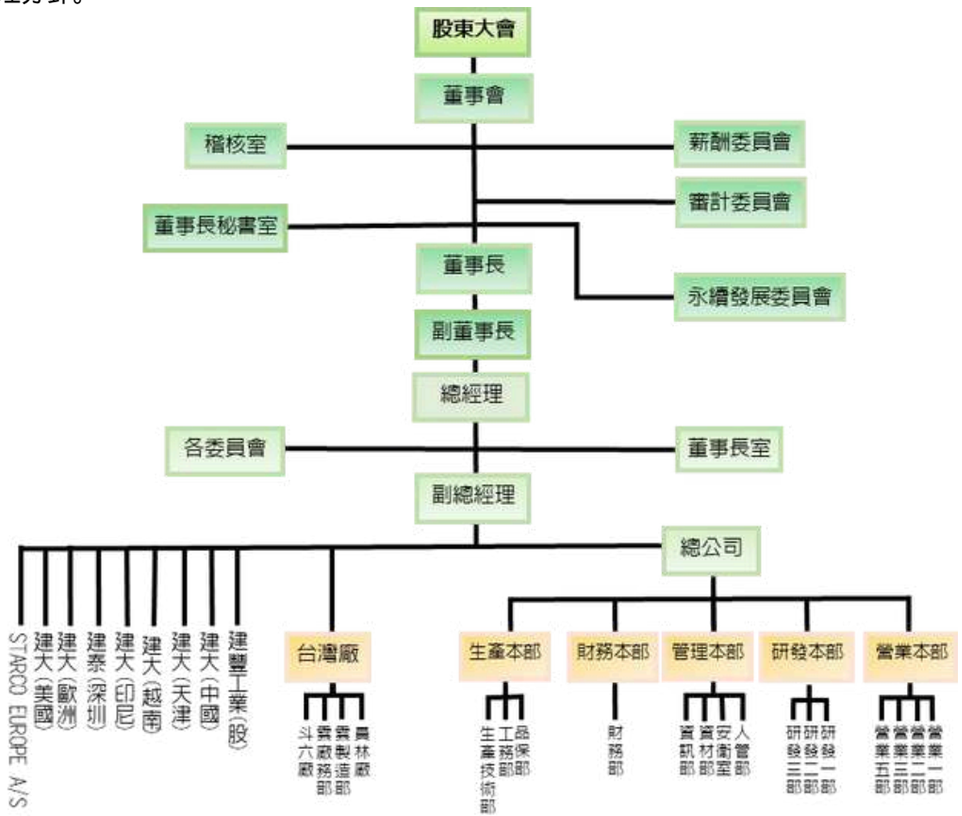
參與組織名稱	擔任職務
中華民國全國工業總會	監事
中華民國全國商業總會	常務監事
中華民國機車研究發展安全促進協會	理事
台灣自行車輸出業同業公會	榮譽理事長
台灣區車輛工業同業公會	常務理事
台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	名譽理事長
財團法人台灣區橡膠工業研究試驗中心	名譽董事長
財團法人資源再利用研究發展基金會	董事長
國立台灣大學化學工程學系校友會	名譽顧問
彰化縣警察之友會	榮譽理事長
彰化縣工業會	名譽理事長
中華民國國立臺灣大學校友總會	常務理事
財團法人人工智慧法律國際研究基金會	副董事長
中華民國汽車安全協會	理事
中華民國高分子學會	理事
中印尼文化經濟協會	理事、會員
台灣董事學會	會員
雲林縣工業會	會員

參與組織名稱	擔任職務
雲林縣勞資關係協會	會員
中華自行車永續聯盟協會	理事
中華民國檢測驗證協會	會員
雲林縣義消分隊	顧問
雲林縣警察之友會	會員
中華民國工商協進會	會員
中華民國國家標準	會員
中華民國對外貿易發展協會	會員
台北經營管理研究院	會員
台灣化學科技產業協進會	會員
社團法人中國工程師學會	會員
社團法人中華民國企業經理協進會	會員
財團法人中華民國職業訓練研究發展中心	會員
財團法人自行車健康科技工業研究發展中心	會員
彰化身障就業委員會	會員
彰化縣榮譽觀護人協進會	會員
雲林科技工業區廠商協進會	會員

組織架構

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會。

永續發展委員會下依據相關業務推動設立公司治理組、環保安衛組、員工關係及社會參與組等，各組分別設小組長一人統籌小組之任務執行。本委員會由董事長室擔任事務局，負責綜理本委員會業務，整合各功能小組彙整年度計畫及執行與永續報告書的發行，並擬訂永續發展方向/目標及相關管理方針。



股東結構

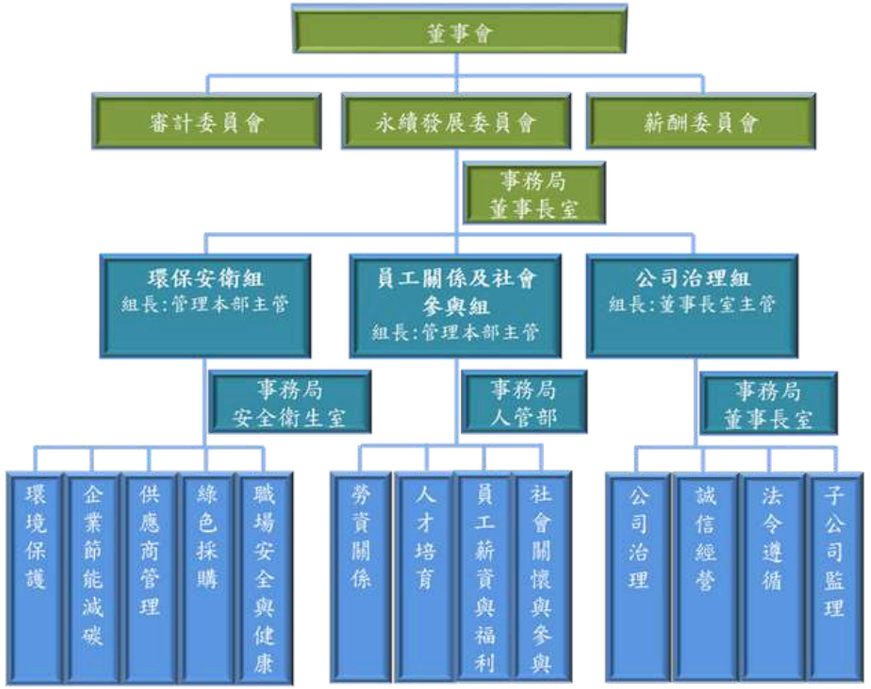
持股結構表		
截止日期：2025.03.31		
股東	持有股數	持股比例(%)
政府機構	305	0.00
金融機構	11,819,779	1.24
其他法人	104,136,939	10.91
外國機構及外國人	92,050,990	9.64
個人	746,881,987	78.21

一、永續議題管理

1.1永續發展委員

永續發展委員會

本公司永續發展委員會成立於2022年，領導本公司落實環境保護及節能(E)、社會責任及關懷(S)、公司治理及風控(G)等議題，並將永續發展的策略延續到集團各角落及產業鏈與供應鏈，在創造獲利及提升國際競爭力的同時，能符合政府法規，並負起環境保護及降低氣候變遷的環境風險等社會責任，進而達成永續經營。最後以數據化的方式於永續報告書中展現成果，使員工、投資人、供應商、政府以及社會大眾等利害關係人，能清楚了解本公司的經營績效，對本公司更有信心及放心。



永續績效指標

本委員會依據相關業務推動設立公司治理組、環保安衛組、員工關係及社會參與組等功能小組，且制定「永續發展實務守則」，逐步於公司內部落實永續發展之政策。委員會定期於每季召開會議檢討永續發展指標績效，並每年至少一次向董事會報告執行成果與下一年度的工作計劃及審議年度永續報告書。2024年度共召開7次會議，議案內容涵蓋ESG三大面向及各項永續發展指標，並於 2024.11.08向董事會報告本年度永續發展執行成果及下一年度執行計畫。

永續發展實務守則

1.2利害關係人溝通

利害關係人鑑別

本公司參考GRI通用準則之公司可能利害關係人，包括：商業夥伴、公民社會組織、消費者、客戶、員工和其他工作者、政府機關、當地社區、非政府組織、股東與其他投資人、供應商、工會、弱勢群體、金融機構、學術及產學合作單位、公協會等，以及參考同業及本公司2023年報告書內容，依本公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於10分者，為本公司2024年之重要利害關係人。

最終2024年度鑑別出本公司利害關係人包括股東與其他投資人、客戶/消費者/商業夥伴、員工與其他工作者、政府機關、供應商、金融機構、當地社區、學術及產學合作單位等8大類。

利害關係人溝通與其成效

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道與頻率	溝通成效
股東與其他投資人	股東及其他投資人為公司的支持者。公司致力保障其權益，並公平對待所有股東及其他投資人，確保其對公司重大事項充分知悉、參與及決定。透過股東及投資人對公司的資金投入與監督，使公司能穩健永續經營。	• 召開股東會並編製年報及議事手冊(1次/年)； • 公司網站及公開資訊觀測站資訊揭露(即時)； • 設置發言人成為公司與外界之溝通管道，並舉辦法說會(即時)； • 投資人關係聯絡窗口：劉桂君協理(E-mail:chun@kenda.com.tw) (即時)。	• 股東會於2025年5月29日召開。相關資訊請詳公司網站投資人專區，網址：https://www.esg.kenda.com.tw/投資人專區； • 於公司網站設置投資人專區-聯絡洽詢，可供投資人進行雙向溝通，網址： https://www.esg.kenda.com.tw/聯絡我們； • 舉辦兩場公開法說會：受邀參加元大證券2024第二季投資論壇及國泰證券2024第四季產業論壇。
員工與其他工作者	員工是公司永續經營的砥柱，正視員工於職場上所遇到的薪資、福 利、待遇、制度等問題之了解與解決，以確保公司能夠持續成長。	• 公司內部網站與實體公佈欄(即時)； • 早會/講座宣導(不定時)； • 通訊軟體、當面溝通(即時)； • 工會及勞資關係會議(1次/季)； • 勞工退休準備金監督會議(1次/季)； • 職工福利委會會議(1次/季)；	• 邀請醫師辦理4場健康講座； • 召開5次勞資會議，14 次勞工退休準備金監督會議，2 次企業工會會議，會議皆以書面資料記錄雙方溝通內容，以供佐證與證明，並透過內部網站及公佈欄公告； • 職工福利委員會共發放獎金合計新台幣 6,770,830 元，托兒補助發放新台幣470,000元。
客戶/消費者/商業夥伴	客戶、消費者及商業夥伴為公司營收的主要來源，是公司賴以維生的重要推手。提供客戶、消費者及商業夥伴最好的產品品質安全與最優良的售後服務是公司的承諾。客戶、消費者及商業夥伴對產品的各種需求亦會牽動公司的技術研發與品質管理。	• E-mail 與客服專線(0800)(即時)； • 網路社群網站、通訊軟體(即時)； • 客戶拜訪(不定期)； • 客戶滿意度及品質認證調查(1次/年)； • C-TPAT 反恐安全問卷調查回覆(不定期)； • 經銷商會議(1次/半年)； • 企宣文案/廣告、海內外展會(不定期)。	• 辦理客戶滿意度調查1次； • 辦理海內外產品展會共10場； • KENDA臉書粉絲追蹤人數7.8萬人，按讚人數為7.6萬。 目前FB 粉絲專頁主要經營為北美、台灣及歐洲區域，北美為最高追蹤人數，其次為台灣2.9萬人，歐洲1.8萬人； • 除現有客戶皆有對應的業務服務，全球新客戶也可經由官網 https://www.kendatire.com/en-us/與本公司取得聯繫，並得到快速的回應。

利害關係人溝通與其成效

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道與頻率	溝通成效
政府機關	政府機關監理與查核公司於營運過程及營銷行為中的各種法令遵循情形。公司因應各個國家區域之規定，避免違反相關規定而導致的勞資糾紛或罰款。	• 政府機關發放之公文(不定期) ； • 參加政府機關舉辦之研討會、政策討論會、公聽會及說明會 等(不定期)； • 實施消防演練(2次/年)； • 政府機關之網站資訊及申報系統(定期)； • 政府機關稽查、訪視(不定期)； • 政府機關之通訊軟體(不定期)；	• 公開資訊觀測站依規定揭露相關資訊。 • 參與經濟部推出之「1+N 以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助」，並於2024年底取得補助款新台幣1,939.9萬元； • 參與台電推出之「供電設備維持費優惠措施」，調整廠內契約容量，節省供電設備維持費新台幣175萬元； • 參與經濟部能源署推動節能減碳政策，鼓勵能源用戶使用高效率動力設備並加速汰換老舊設備，以提升產業生產效能及整體能源使用效率，並取得相關政府補助款； • 參與勞動部勞動力發展署-中彰投分署舉辦之『2024 年度充電起飛計畫—協助事業單位辦理在職訓練」補助。並取得補助新台幣541,166元； • 台灣地區由所在地區消防隊指導消防演練4次； • 雲林縣府勞青處(雲林區)蒞廠辦理外籍員工政令宣導； • 員林總公司幹部早會邀請員林稽徵所稅務員進行2023年度 綜合所得稅申報宣導； • 依法取得相關事業經營環保許可證、職安檢查合格證； • 台灣地區參加政府舉辦之職安/環保類宣導會總共34場。
供應商	優良穩定的原物料是公司產品品質的基石。公司與供應商維繫良性互動以確保原料、物料及服務穩定供應；此外，公司與供應商共同採取措施，創造注重環境、勞工人權、安全、健康和社會責任的永續供應鏈。	• 實施調查表(不定期)； • 通訊軟體(即時)； • 承攬商施工作業申請平台(不定時)； • 承攬商施工前危害告知及裝備檢查、資格審查(不定時)； • 供應商申訴管道：資材部信箱(E-mail：m5100@kenda.com.tw) (即時)。	• 新增55家供應商，簽署永續經營調查表及聲明書由原1,210家增加至1,265家，簽署比例為94%； • 台灣地區承攬商進場施工次數約710 次。

利害關係人溝通與其成效

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道與頻率	溝通成效
金融機構	金融機構為公司資金調度的支持者，使公司得以獲得穩定與具競爭力的營運資金，確保永續經營。公司財務報表資料亦受到金融機構的檢核與監督。	• 通訊軟體、公文(即時)； • 實地拜訪(不定期)；	• 直屬主管適時溝通，維持良好的互動關係； • 財務報表已揭露於公開資訊觀測站。
當地社區	作為當地深耕企業，希望以自身公益對當地社區有更多反饋。	• 實地參訪舉辦或通訊軟體聯繫。(不定期或即時線上溝通)	• 實地參訪社區舉辦活動內容； • 捐助舊館國小畢業獎助金； • 辦理28屆楊金豹紀念音樂會-原聲童聲合唱團-遇見原聲； • 環境教育講座：國中三場/國小八場。
學術及產學合作單位	透過產學合作、提供獎學金及舉辦各式活動，積極與各大專院校及各級學校建立長期合作關係，向下紮根培育產業人才。	• 通訊軟體與書面文件(1次/周、1次/季、不定期或即時線上溝通)； • 說明會、發表會、大型展覽(不定期)； • 實地拜訪(不定期)；	• 透過新一代設計產學合作，與台灣設計研究院、經濟部產業發展署、學校、學生互動，2024年更與EV電動車企業合作組隊，全國27所院校共有153件報名，與設研院、學校、學生三方互動，除了吸取創新構思並且讓學界與設計界認識建大品牌文化，產學並進攜手合作；2024下半年度執行永續設計議題，積極進行導入符合ESG與SDGs之國際趨勢； • 頒發大專新生清寒獎學金(新台幣40,000元)、優秀自強獎學金(新台幣725,000元)、舉辦牛頓科學營2場、多多龍兒童夏令營2場、大人樣講座(虎尾高中麥覺明導演)、紀念楊金豹優良教師獎(台中教育大學林仁傑副教授)； • 因應雲林縣府邀約辦理「你好,雲青」參訪活動，介紹研發團隊量能，提生求職者對建大品牌好感與認同度； • 參與政府大專青年預聘計畫補助，並聘請大葉大學電機系應屆畢業生到廠實習。

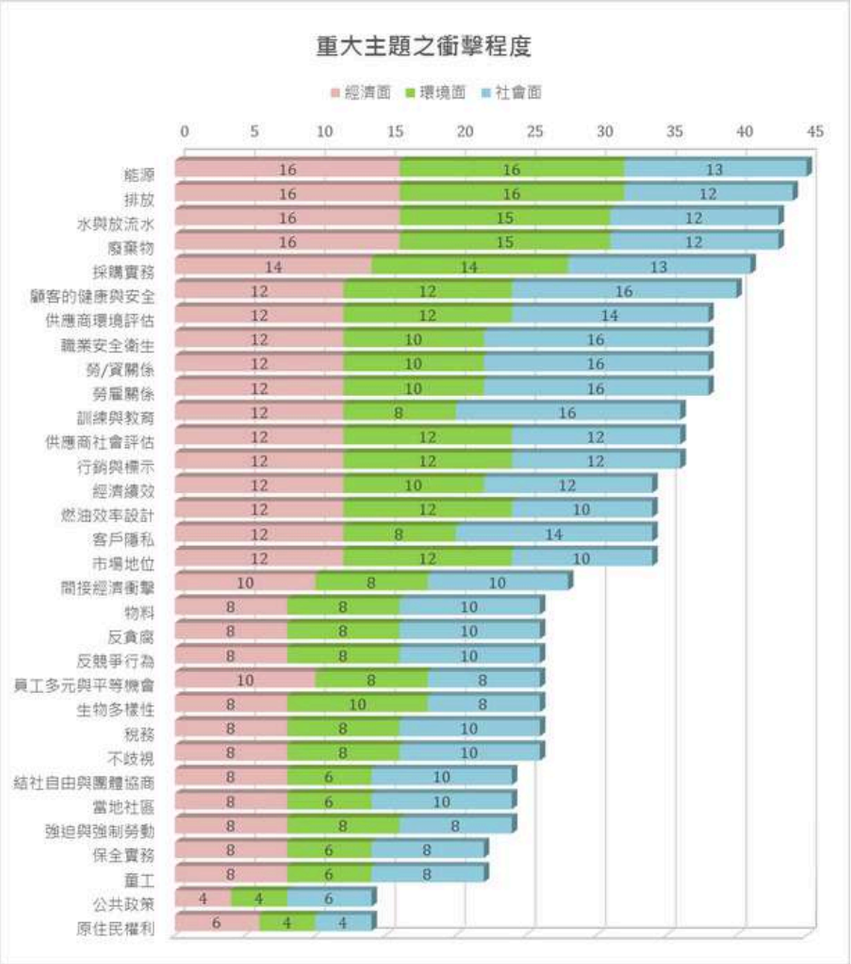
1.3重大主題鑑別分析

本公司透過重大主題鑑別流程，針對營運活動、商業關係及永續脈絡等面向，鑑別出2024年度之重大性議題，於重大議題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等4大步驟，決定重大永續主題。

2024年建大工業重大主題鑑別程序		
項目	**說明**	
STEP 1 了解組織脈絡	為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，本公司參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版之GRI通用準則(GRI Universal Standards)之主題準則與永續會計準則(SASB)等，共彙整出32項永續議題，包含公司治理面、經濟面、環境面、社會面等4大永續面向。	**4大永續面向 32項永續議題**
STEP 2 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊	依本公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)之得分相加後排序，總分大於30分者為本公司之重大主題，但SASB列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。	**17項重大性永續議題合併為11個重大主題**
STEP 3 評估衝擊顯著性	評分結果經公司內部於永續發展委員會會議中討論核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定17項為本公司之重大性永續議題。	
STEP 4 永續議題揭露報導	重大性永續議題分析結果，依議題性質，並與各部門進行綜合性評估，最終把17項重大性永續議題歸納出11個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。	

重大主題鑑別結果



重大主題排序				
1.能源	2.排放	3.水與放流水	4.廢棄物	5.採購實務
6.職業安全衛生	7.勞/資關係	8.行銷與標示	9.勞雇關係	10.經濟績效
11.訓練與教育	12. 顧客的健康與安全	13. 供應商環境評估	14. 燃油效率設計	15.供應商社會評估
16.市場地位	17.客戶隱私			

次要主題排序				
18. 物料	19. 反競爭行為	20.反貪腐	21. 稅務	22.當地社區
23. 結社自由與團體協商	24. 員工多元化與平等機會	25. 童工	26. 間接經濟衝擊	27. 公共政策
28.強迫與強制勞動	29. 原住民權利	29.保全實務	30. 不歧視	31. 保全實務
32. 生物多樣性				

重大主題衝擊之邊界

2024年經分析與討論後共鑑別出17個重大主題，並以價值鏈作為衝擊邊界分析要素，本公司未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題	重大主題價值鏈衝擊邊界	管理方針對應章節	頁碼
能源、排放	• 本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	3.2能源與溫氣體排放管理	65
水與放流水	• 本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	3.3水資源管理	73
廢棄物	• 本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	3.4廢棄物管理	77
採購實務、供應商管理(供應商環境評估、供應商社會評估)	• 本公司(造成)、供應商(直接相關)、物料供應商(直接相關)	5.1供應商管理	97
顧客健康與安全	• 本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	4.1綠色製程	80
勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育、市場地位	• 本公司(造成)、員工(直接相關)	6.1人力資源管理	107
職業安全衛生	• 本公司(造成)、供應商(直接相關)、客戶(直接相關)	6.3職業安全衛生	120
行銷與標示	• 本公司(造成)、供應商(直接相關)、客戶(直接相關)、消費者(直接相關)	4.2產品品質保證	88
經濟績效	• 本公司(造成)	2.5經濟績效	55
客戶隱私	• 本公司(造成)、客戶(直接相關)	4.3客戶服務管理	95
燃油效率設計	• 本公司(造成)、客戶(直接相關)、消費者(直接相關)	4.1綠色製程	80

重大主題列表

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
能源/排放	「綠色生產、安全健康、永續經營」：基於企業社會責任及永續經營之理念，以節能減碳與綠色生產為目標，推動符合國際標準 之能源管理系統。	經濟與環境面-潛在/負面影響： 1.能源耗用會造成溫室氣體排放增加，而溫室氣體是地球溫度逐年增高的元兇。不斷上升的地球溫度可能造成氣候劇烈變化，致災性天氣大增，對人力社會造成嚴重傷害。 2.不當的廢氣排放會產生空氣污染，對勞工及周遭鄰里皆可能產生健康影響，並使公司聲譽受損。 3. 如無有效的能源管理，公司未來的能源成本會大幅上升。 經濟與環境面-潛在/正面影響： 控制良好的溫室氣體排放，可協助降緩地球升溫速度，減低公司資產受到劇烈氣候災害之損失。	所有利害關係人。	1.推動ISO 50001節能減碳活動及改善工藝提高單位產品能耗； 2.配合經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助案，帶動供應鏈業者及本公司事業碳管理能力及降低碳排放量； 3.輪胎生產廠產生廢氣主要來源為鍋爐燃燒及製程逸散，污染物經採用最適之污染防制設備(如旋風集塵機、袋式集塵機等)進行收集處理，皆符合法規排放規定； 4.透過職業安全衛生暨環保推進會、委員會來檢視碳排減量績效及改善措施，朝減碳目標邁進。	• 台灣地區節約能源目標「每年節電率1%以上」。 • 減碳目標「每年減少3%，累積至2030年減少25%」。	3.2能源與溫氣體排放管理
水與放流水	綠色生產、安全健康、永續經營。提升回收用水率，節省水資源耗用，並使放流水符合標準。	經濟與環境面-實際/正面影響： 1.減少耗水費。 2.減少地層下陷。 3.保護河川水體生態。 環境面-潛在/負面影響： 1.水污染造成環境生態鏈浩劫。 2.水資源過度耗用導致水源枯竭。 3.地層下陷。	股東及其他投資者、當地社區、員工。	本公司藉由每年檢視廢污水回收率，並擬定降低製程廢水排放量，及透過專案改善提升廢污水回收率，同時持續打造符合水污染防治法放流水標準之水質；若減量成效不如預期，本公司將積極尋求相關單位之合作減少放流水，並使回收之放流水增加再使用方式。	集團短、中、長期目標： • 取水量以前一年度實績降10%。 • 當地政府裁罰違反環保排放標準/法規之件數為零。	3.3水資源管理

重大主題列表

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
廢棄物	依環保法規執行廢棄物產出/清除/儲存管理作業。(須依當地主管機關核備之「事業廢棄物清理計畫書」(廢清書))	環境面-實際/正面影響： 1.廢棄物循環再利用，減少原生資源開採； 2.減少水體、土壤與空氣污染風險。 經濟與環境面-潛在/負面影響： 1. 不當處置廢棄物可能對土地等環境造成污染，並可能遭受到政府機關的裁罰； 2.廢棄物經自然分解產生橡膠微粒進入食物鏈，影響到生態環境及人類生活。	股東及其他投資者、當地社區。	本公司藉由每月職業安全衛生暨環保推進會檢視整體廢棄物管理成效，並擬定廢棄物減量策略，同時持續以回收再利用率達10%之目標，對環境之衝擊降至最低。	• 短期目標：5年內減少10%的廢棄物產出量，及可回收再利用率達10%。 • 中期目標：2030年前減少15%的廢棄物產出量。 • 長期目標：2050年可回收再利用率達20%之目標。	3.4廢棄物管理
職業安全衛生	• 零職業災害件數。 • 符合相關職業全衛生法法規要求。	社會面-實際/正面影響： 透過安全教育，設備安全改善，職場巡檢，員工定期健康檢查低減職災發生，創造明亮安全的職場環境。 經濟與社會面-潛在/負面影響： 不安全的行為及設備會造成員工職業災害，導致公司人力損失及生產中斷損失，亦會面臨賠償、罰款情形及企業形象受損的風險。	股東及其他投資者、員工。	1. 新設備透過安全運轉三階段點檢申請確保其安全性，現有設備定期檢點安全裝置確保功能正常。 2. 提供每一員工安全衛生工作守則，內容為各項設施安全標準、健康指導及防護設備等供遵循，並設有安全衛生教導教室確保員工對安全事項認知。 3. 透過事前危害盤查、辨識與風險評估，決定各項風險控制措施，檢討其適應及有效性，記錄與管理依風險評估結果檢討修正。 4. 定期安全衛生會議，檢視檢討安全衛生事項執行度，預防事故發生。 5. 遇有事故或違法事項發生，應實施調查，分析原因，作成再發防止對策並水平展開。	• 符合相關職業安全衛生法法規要求。 • 短期目標以每年設定值為主及預防性管理；中、長期目標：零職業災害。	6.3職業安全衛生
顧客的健康與安全	開發新產品依照IATF 16949汽車業品質管理系統，從商品企劃、產品設計、產品試作、產品試產、正式生產，各階段皆依要求完成所需的測試與審查，以確保產品符合商品企劃設定目標，保證產品的品質及安全。	經濟面-潛在/負面影響： 若產品設計不良造成顧客健康與安全的損失，公司會喪失客戶的支持，並造成經濟損失。若產品違反當地法規要求，亦可能有罰款及企業形象受損的風險。	員工、客戶/消費者/商業夥伴。	1. 設計審查時確認相關法規並展開原材料規格書、產品規格書，以確保產品性能合規。藉由品質委會員討論違規事件納入、補強失效模式展開管制項目確保問題點不再發生。 2. 定期抽檢輪胎性能。	1. 當地政府裁罰違反產品安全標準/法規件數為零。 2. 輪胎性能需全數通過商品檢驗局之測試規定。	4.1綠色製程

重大主題列表

<table>
<tr><th>重大主題</th><th>描述組織與重大主題相關的政策或承諾</th><th>描述影響衝擊</th><th>主要影響對象</th><th>負面衝擊之預防或補救措施</th><th>目標與標的</th><th>對應章節</th></tr>
<tr><td>燃油效率設計</td><td>因應電動車市場蓬勃，本公司致力開發符合電動車(包含汽車、摩托車及自行車等)所要求的燃料效率之低滾阻產品，以高規格要求產品專案之開發，並取得節能認證。</td><td>經濟與環境面-潛在/負面影響：
1. 若輪胎設計造成交通設施的燃油效率低落，會造成能源負擔增加，溫室氣體排放亦隨之增加。
2. 若產品無法符合各地燃油效率法規，將無法在當地銷售。
3. 各國已將燃油效率標示透明化，燃油效率低落易造成產品競爭力低。</td><td>股東及其他投資者、員工、客戶/消費者/商業夥伴。</td><td>1. 產品銷售依當地法規要求取得燃油效率的認證。
2. 產品取得最高等級燃油效率開發。</td><td>• 現有汽車胎水準B/B。
• 汽車胎短期目標為2025年燃油效率A級/溼抓B級。中長期目標為2027年達成燃油效率A/濕抓A級。
• 摩托車胎以2023年為基準，每年降低燃油效率5%為目標。</td><td>4.1綠色製程</td></tr>
<tr><td>經濟績效</td><td>穩定成長，保持良好的營運績效，永續發展。</td><td>經濟面-實際/正面影響：
持續成長營運，促進產業鏈上下游一同發展，成為產業穩定的力量。

經濟面-潛在/負面影響：
若公司因經營不良造成虧損，會造成公司市價下跌，使投資者遭受損失。員工及其他利害關係人亦會因公司經營不良而遭受影響。</td><td>所有利害關係人。</td><td>定期召開經營會議，審視公司朝著穩定發展的方 向前進；若公司營運即將或已經發生虧損時，將會即時召開經營會議，並訂出相關解決辦法。</td><td><table><tr><th>年度
產品別</th><th>2024年銷售數量（仟條）</th></tr><tr><td>自行車外胎</td><td>23,751</td></tr><tr><td>摩托車及其他斜交胎</td><td>27,284</td></tr><tr><td>輻射層輪胎</td><td>9,903</td></tr><tr><td>內胎</td><td>35,744</td></tr><tr><td>合計</td><td>96,682</td></tr></table></td><td>2.5經濟績效</td></tr>
<tr><td>客戶隱私
(顧客隱私管制)</td><td>強化各項資訊之安全管理，確保資訊具機密性、完整性、可用性，以因應業務運作需要。</td><td>社會面-實際/正面影響：增強客戶信任、提升品牌形象。

經濟面-潛在/負面影響：
若不當管理導致客戶隱私外洩，會造成社會詐欺事件發生，使客戶遭受財務或人身影響，公司亦可能面臨巨額賠償及罰款。公司企業形象亦有受損的風險。</td><td>股東及其他投資者、客戶/消費者/商業夥伴。</td><td>本公司藉由本規定及每年檢視個資監理檢查表，建立異常處理程序，如接獲檢舉或相關疑似資料外洩情事，應通報所屬業務管理部門查證，並知會本規定監管單位，如查證屬實，依公司政策，處理訴訟相關事宜。</td><td>• 短期目標：定期進行所有員工的資訊安全培訓。
• 中期目標：投入對重要數據進行客戶數據的全面加密。
• 長期目標：取得ISO 27001 資訊科技-安全技術-資訊安全管理系統認證。</td><td>4.3客戶服務管理</td></tr>
</table>

重大主題列表

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
行銷與標示	符合法規要求，確保產品滿足法規所要求的標示，提供消費者足夠資訊挑選符合需求的輪胎及正確的使用方法。	經濟與社會面-實際/正面影響：促進消費者購滿意願、提升品牌形象。 經濟與環境面-潛在/負面影響： 輪胎標示需符合當地法令標示的規定才能在當地銷售。 輪胎標示資訊需清晰才可使消費者正確選用適合的輪胎。且若標示錯誤，輪胎裝配過程可能產生輪胎爆破，造成生命安全。	股東及其他投資者、員工、客戶/消費者/商業夥伴、供應商。	1.本公司設有標準課點檢各國法令的更新狀況，並通知研發設計部門，確保輪胎標示設計符合各國法令標示規定。 2.本公司依各國法令的標示規定轉換至建大製品規格書，輪胎開發時檢測輪胎與輪圈時的配合度及輪胎尺寸量測，以期能符合輪胎標示。	• 輪胎銷售標示之短、中、長期目標皆為符合當地標示法令及清晰，且無相關糾正或裁罰情事。	4.2產品品質保證
勞雇關係 勞/資關係 訓練與教育 市場地位	本公司在人力資源的獲取及培育上，積極建構優於業界之制度與管道，以維持本公司在人力資源上 的競爭力。	經濟與人權面-實際/正面影響： 與員工保持良好的溝通、提供員工優良的福利，可以使員工對公司認同度更高，降低離職率、減少人才流動率。 經濟與人權面-潛在/負面影響： 未參考市場及同業薪資水準、員工能力持續提升計畫不完整及違反當地勞工法令情形將會降低員工對公司之認同度，造成人才流失，不利經營。	股東及其他投資者、 員工。	1.本公司藉由每年申報證交所“非擔任主管薪資”，持續檢視員工薪資與業界標竿企業的差距，並定期參加勞動部舉辦 之 TTQS 評核，以確認培訓成果得以維持。提供相關申訴制度，並定期由工會、勞資會議之召開接受員工各方意見。 2.建立法遵管理機制、包含法遵組織規範、制度等。	• 短期目標：符合法令規定，保障員工權益，每年調薪1~3%。 • 中期目標：提供員工進修機會與管道，制定人才庫機制及接班人計劃，以確保永續經營得以展開。 • 長期目標：設置員工持股信託，分享企業經營成果，以達勞資共榮之境界。	6.1人力資源管理
採購實務 供應商管理 (供應商環境評估、供應商社會評估)	供應鏈風險管理是競爭力的一環，為此本公司密切關注供應鏈廠商面臨之相關風險。	經濟與人權面-實際/正面影響： 妥善的進行管理供應商及制訂完善的採購規範，注重供應商環境及其勞工人權，以善盡社會責任，打造優良的永續供應鏈。 潛在/負面影響： 因國際情勢(戰爭、關稅壁壘)，重大天災(地震、 火災、雪災)，影響到供應商的營運生產。	供應商、商業夥伴。	本公司要求供應商進行營運狀況及產線的地理分布之風險檢討與管控，降低未來因遭逢極端氣候、重大天災或國際情勢變化時供料短缺的風險。 1.尋找不同國別供應商； 2.單一供應商積極尋找其他供貨源; 3.配合研發尋找符合環保之原材料，訂定短缺處理流程。	• 短期目標：針對新供應商實施供應商永續經營調查表及聲明書，截至2024年回收率94%，將繼續宣導提升回收率。 • 中長期目標：著重碳盤查及找出符合環保、再生原料，期望能盡一己之力善盡社會責任、且能永續性發展的供應鏈為目標。	5.1供應商管理

1.4回應聯合國永續發展目標

SDGs目標	目標行動	對應章節
3 良好健康與社會福利	• 提供團體保險。 • 提供醫師臨廠健康諮詢服務，安排健康講座，規劃安排員工特別危害及一般健康檢查。 • 培訓員工急救與消防器材演練、緊急應變演練提升員工應變能力。	**6.1人力資源管理** **6.3職業安全衛生管理**
4 良質教育	• 與大專院校產學合作。 • 頒發員工子女教育獎助金。 • 優惠特約托嬰、幼兒園及補助托育津貼。 • 員工教育訓練強化，申請政府補助課程。 • 建大文教基金會活動：設置獎學金-建大優秀自強獎學金、大專新生清寒獎助金；捐助國小課輔費；舉辦活動-音樂會、暑期營隊、與青年學子對談、鼓勵傑出學者、環境教育講座等。	**1.2利害關係人溝通** **6.4員工福利與勞資關係** **6.2員工教育訓練** **7.1社會公益** **7.2社會關懷活動**
5 性別平等	• 女性董事占比達27%。 • 重視性別平等，起薪標準、升遷管道一致。 • 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例約為1：1。	**2.1公司治理** **6.1人力資源管理**
6 清潔飲水和衛生設施	• 於報告期間廢污水排放情形皆符合當地法規要求。 • 集團取水量2024年降低了6%。 • 持續執行廢污水回收率、加強放流水水質監測及用水減量等措施。	**3.3水資源管理**
7 經濟適用的清潔能源	• 提升綠電(光伏+購買綠電+購買綠證)使用比例：昆山廠33.48%、天津廠84.93%。 • 集團節能減碳具體行動方案年節省溫室氣體排放量9,099 公噸 CO_2e。	**3.2能源與溫室氣體排放管理**

SDGs目標	目標行動	對應章節
	• EPS由2023年的0.92上升至2024年的1.30。 • 不雇用童工，並要求供應商簽署永續發展聲明書，承諾不使用童工。 • 自2018年起，每年進行1~3%之全體員工調薪，提供員工進修機會與管道，制定人才庫機制及接班人計劃。 • 雇用少數或弱勢群體，提供其就業機會。 • 推行ISO 45001/TOSHMS管理系統，促進工作環境的安全與衛生。 • 執行母性健康保護計畫，確保女性勞工工作安全。	**2.5經濟績效** **5.1供應商管理** **6.1人力資源管理** **6.3職業安全衛生管理**
	• 上市電動車胎KR616EV，提供低碳交通產品占比。 • 開發4倍超保氣自行車內胎、免充氣輪胎。	**獲獎實績** **4.1綠色製程**
	• 遵守「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」及「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際公認之人權標準，訂定本公司人權政策(含供應商)。 • 成立「建大工業企業工會」，尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利。	**2.2誠信經營** **6.2員工福利與勞資關係**
	• 廢棄物皆依法進行管理處置，並推行減廢活動。 • 廠區內空氣污然防制設備維持正常運作，排放值皆符合排放標準。 • 獲頒雲林縣政府「洗掃街」感謝狀。	**3.2能源與溫室氣體排放管理** **3.4廢棄物管理** **7.1社會公益**

SDGs目標	目標行動	對應章節
	• 依據GRI通用準則、TFCD揭露指引、 SASB指標，持續彙整永續性營運成果，每年編製一本永續報告書。 • 昆山廠通過蘇州市生態環境局『清潔生產』審核。 • 事業廢棄物依法妥善貯存及處理、提升廢棄物再利用率，2024年集團廢棄物產生量與2023年比較約降低了6%。 • 持續推動供應商永續經營調查表及聲明書簽回回收率，促進永續經濟發展與責任。 • 再生及生質材料運用、包裝材料減量措施、產品廢內胎回收處理。	**關於報告書** **4.1綠色製程** **3.4廢棄物管理** **5.1供應商管理** **5.2物料管理**
	• 推行TCFD架構，訂定治理、策略、風險、指標與目標，鑑別氣候風險與機會。 • 減碳目標「每年減少3%，累計至2030年減少25%」。 • 推動組織型溫室氣體盤查作業及管理制度。 • 申請經濟部工業局以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助案。	**3.1氣候變遷管理** **3.2能源與溫室氣體排放管理**
	• 建大永續發展網站設有「『永續發展」』、「『公司治理」』、「『投資人專區」』專區，揭露永續發展履行管理績效及利害關係人溝通管道。 • 2024年完成董事會績效考核。 • 要求新任董事會成員、經理人及新進員工簽署保密合約與利益關係公開及迴避聲明書；供應商及客戶簽署廉潔承諾書。 • 訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則及利益關係人公開迴避管理規定」、「防範內線交易管理規定」等，成立「推動誠信經營工作小組」，擔任推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。2024年零反貪腐／賄賂事件；舉辦誠信經營相關之內外部教育訓練共211,140人次。 • 2018年至2024年零個資外洩事件。 • 2024年全球各廠區及供應商零歧視、違反人權及使用童工事件。	**1.2利害關係人溝通** **2.1公司治理** **2.2誠信經營** **4.3客戶服務管理** **6.1人力資源管理**

二、永續公司治理

2.1公司治理

董事會

本公司董事會係依據公司法及相關法規設立，並依公司章程規定運作：

- 監督經營績效。
- 防止利益衝突。
- 確保公司遵循各項法令。
- 依公司法規定，董事會選任董事、獨立董事執行業務，並由獨立董事定期查核，確保經營績效與永續經營。

下表為各個董事與獨立董事之資料：

職稱	姓名	性別	初次（選）就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力		
						銀行財務	經營管理	行銷業務	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
董事長	楊啟仁	男	1979.05.20	美國紐約市立大學企管碩士 建大工業（股）公司副董事長	建大工業-美國（股）公司董事長	V	V	V		V		V
副董事長	張宏德	男	2003.06.20	美國康乃爾大學機械博士 建大工業（股）公司總經理	建大工業（股）公司副董事長		V	V	V	V	V	V
董事	楊銀明	男	1974.01.01	美國紐約州雪城大學化工碩士 建大工業（股）公司董事長	建大工業（股）公司總裁 建上工業（股）公司董事長		V	V	V	V		V
董事	陳昭榮	男	1990.05.23	美國俄亥俄州大學材料工程碩士 建大工業（股）公司副總經理			V	V	V	V	V	V
董事	林建良	男	2024.03.01	淡水工商管理專科學校商文科 建大橡膠(中國)有限公司總經理 建泰橡膠(深圳)有限公司總經理	建大工業（股）公司總經理		V	V		V		V
董事	楊佳玲	女	2015.06.23	中國醫藥大學藥學系學士 建來貿易(股)公司總經理	建來貿易（股）公司總經理		V	V		V		V
董事	林宗祺	男	2012.06.13	美國威斯庚辛大學電子工程碩士 瑞昱半導體資深副理、 歐柏林科技(股)公司總經理	歐柏林科技（股）公司總經理、董事		V	V		V	V	V
董事	楊瑩元	女	2009.06.16	美國馬里蘭大學商學碩士 金百利克拉克(股)公司 台灣分公司行銷協理、 台灣百事食品(股)公司品牌經理	七年一班生活有限公司總監		V	V		V		V
獨立董事	卓士昭	男	2021.08.31	美國路易維爾大學企業管理學系碩士 經濟部國貿局局長、常務次長、政務次長、 台大政治系兼任教授	建大工業（股）公司獨立董事/審委會召集人/薪委會召集人 華鉬實業(股)公司獨立董事/審委會委員/薪委會召集人		V	V		V		V
獨立董事	翁文祺	男	2017.06.30	倫敦市立大學投資及風險管理碩士 中華郵政公司董事長、 永豐金融控股公司董事長	建大工業（股）公司獨立董事/審委會委員/薪委會委員 日月光投資控股(股)公司獨立董事/審委會委員/薪委會委員	V	V	V		V		V
獨立董事	葉凱莉	女	2024.05.31	普度大學消費者科學與零售所博士 國立彰化師範大學企業管理學系教授、管理學院院長、進修學院院長、語文中心主任	建大工業（股）公司獨立董事/審委會委員/薪委會委員 國立彰化師範大學企業管理學系教授					V		V

註：董事會成員除林宗祺、楊瑩元董事未滿50歲，其餘皆為50歲以上，共11位董事。

董事遴選與提名

本公司董事會組成將考量包含營運判斷、管理能力，財務分析能力、危機處理能力、產業洞悉能力、國際市場觀、領導能力、決策能力等。依本公司章程規定，董事選舉採候選人提名制。2024年5月31日股東會依「董事選舉辦法」選出第21屆(任期自2024年5月31日至2027年5月30日)11位董事會成員，其中包含3位獨立董事，期望藉由傑出業界專業知識人員，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。董事會成員包含八席男性、三席女性董事。董事長未兼任本公司總經理。本公司2024年董事會出席率為98.70%，董事會成員皆於2024年參與至少6小時的進修課程。本公司董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂「董事會議事規範」。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。

董事會的獨立性

董事會的獨立性在於發生利益衝突時之迴避。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。上述情形本公司亦依照其時間、姓名、議案內容、利益迴避及表決情況記錄並存檔，以確保董事會獨立性。

董事會議案紀錄：

日期	議案相關董事	議案內容	迴避原因	參與表決情形
01.31	楊銀明、楊啟仁、張宏德、陳昭榮林俊格	本公司執行業務之董事、經理人之年終獎金發放案。	決議執行業務董事、經理人年終獎金。	於決議各該董事年終獎金時，該被表決者迴避，其餘出席董事無異議照案通過。於決議陳昭榮總經理、林俊格副總經理年終獎金時，思瑞投資股份有限公司、建上股份有限公司法人董事代表人陳昭榮先生、林俊格先生利益迴避，其餘出席董事無異議照案通過。
01.31	楊銀明、楊啟仁、張宏德、陳昭榮林俊格	本公司執行業務董事、經理人薪資調整案。	決議執行業務董事、經理人薪資。	楊銀明董事、楊啟仁董事、張宏德董事、思瑞投資股份有限公司法人董事代表人陳昭榮先生、建上股份有限公司法人董事代表人林俊格先生等利益迴避，其餘出席董事無異議照案通過。
03.11	楊銀明、楊啟仁、張宏德、陳昭榮林建良、楊信男、楊佳玲、林宗毅	本公司董事酬勞分配案。	除陳昭榮、林建良先生涉及法人董事之酬勞分配，其他董事涉及自身酬勞分配。	於決議各該董事酬勞時，該被表決者迴避，其餘出席董事無異議照案通過。於決議思瑞投資股份有限公司、建上股份有限公司法人董事酬勞時，其代表人陳昭榮先生、林建良先生利益迴避，其餘出席董事無異議照案通過。
03.11	楊銀明、楊啟仁、張宏德、陳昭榮	本公司執行業務董事、經理人員工酬勞分配案	決議經理人、執行業務董事員工酬勞	於決議各該執行業務董事員工酬勞時，該被表決者迴避，其餘出席董事無異議照案通過。於決議陳昭榮總經理員工酬勞時，思瑞投資股份有限公司法人代表人陳昭榮利益迴避，其餘出席董事無異議照案通過。
03.11	林建良	本公司集團副總經理任命及薪資案	決議林建良副總經理薪資	決議林建良副總經理薪資時，建上股份有限公司代表人林建良先生其利益迴避，經其他出席董事無異議照案通過。
08.08	卓士昭、翁文祺、葉凱莉	本公司第21屆董事會獨立董事薪酬案	決議獨立董事薪酬	於決議各該獨立董事酬勞時，該被表決者迴避，其餘出席董事無異議照案通過。
08.08	林建良	本公司集團代理總經理薪資調整	決議林建良總經理薪資	決議林建良總經理薪資時，林建良董事利益迴避，經其他出席董事無異議照案通過。

董事成員進修

董事會成員專注加強專業背景、技能及產業經驗，定期進修獲取最新知識，以利各成員評估公司經營策略、風險管理、投資規畫等重大事項，加強公司治理、落實內部控制制度等。下表為本公司董事會成員2024年之進修紀錄：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	楊啟仁	2024.09.30	臺灣證券交易所	壯大臺灣資本市場高峰會	3
董事長	楊啟仁	2024.06.16	投資人關係協會	敵意併購-以經營權確保為中心	3
副董事長	張宏德	2024.07.03	國泰金控 臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
董事	楊銀明	2024.07.21	碳交所功能及展望& 投資人關係協會	董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制	3
董事	楊銀明	2024.06.16	投資人關係協會	敵意併購-以經營權確保為中心	3
董事	陳昭榮	2024.07.03	國泰金控 臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3
董事	陳昭榮	2024.04.12	瑞士銀行& 金融研訓院	公司治理＆ 企業永續經營研習班	3
董事	林建良	2024.07.21	碳交所功能及展望& 投資人關係協會	董事會如何監督公司建立及完善風險管理機制	3
董事	林建良	2024.07.03	國泰金控 臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
董事	林建良	2024.04.12	瑞士銀行& 金融研訓院	公司治理＆ 企業永續經營研習班	3
董事	楊佳玲	2024.06.03	臺灣證券交易所	「機構投資人觀點論壇」宣導會	3
董事	楊佳玲	2024.03.22	中華民國企業永續發展協會	「以永續知識力打造全新碳時代」宣導會	6
董事	林宗祺	2024.07.03	國泰金控 臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
董事	楊瑩元	2024.07.03	國泰金控 臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	卓士昭	2024.07.18	證券暨期貨市場發展基金會	地緣政治下台灣產業之轉型機會與挑戰-PMI/NMI獨家剖析	3
獨立董事	卓士昭	2024.06.03	臺灣證券交易所	「機構投資人觀點論壇」宣導會	3
獨立董事	翁文祺	2024.07.03	國泰金控 臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3
獨立董事	翁文祺	2024.04.11	中華公司治理協會	氣候變遷、產業政策與風險控管	3
獨立董事	葉凱莉	2024.07.03	國泰金控 臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3
獨立董事	葉凱莉	2024.05.28 2024.05.29	證基會	初任董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管12HR實務研習班	12

董事會多元性

本公司依「建大工業股份有限公司公司治理守則」第20條訂定董事會多元化方針，包含董事須具備之基本條件、專業知識及技能，如性別、年齡、國籍、營運判斷能力、會計財務分析能力、經營管理思維、危機處理、領導及決策能力等。此外，本方針亦包含董事須具備足夠的輪胎產業知識及國際觀。

本公司董事會成員共計11名，其中具員工身份之董事占比為18%(2名)、獨立董事占比為27%(3名獨立董事)、女性董事占比為27%(3名女性董事)，2名獨立董事任期年資在3年以下，1名獨立董事任期年資在3-6年，3名董事年齡在 70歲以上，4名董事年齡在61-70歲，2名董事年齡在51-60歲，2名董事年齡在50歲以下。董事會成員具備財金、管理、產業、國際、法規等領域之豐富經驗。

本公司董事會注重成員組成之性別平等，並擬定2027年達成女性董事至少占董事席次1/3之目標。

董事會暨功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市上櫃公司治理實務守則第三十七條規定訂定「董事會暨功能性委員會績效評估規定」，每年執行董事會暨功能性委員會績效評估。

一、依據：本公司「董事會暨功能性委員會績效評估規定」規定。

二、評估週期：每年一次。

三、評估期間：2024年1月1日至2024年12月31日。

四、評估範圍：整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。

五、評估方式：董事會績效考核自評、董事成員自我績效考核自評、審計委員會績效考核自評、薪資報酬委員會績效考核自評。

下列表格為績效評估結果，其詳細資訊請參閱本公司「董事會暨功能性委員會績效評估規定」及「董事會暨功能性委員會績效評估結果報告」。

(一) 董事會績效考核自評

評估面向	考核題數	得分
A、對公司營運之參與程度	11	26
B、提升董事會決策品質	12	29.5
C、董事會組成與結構	6	15.5
D、董事的選任及持續進修	3	9
E、內部控制	6	18
合計		98.0

評估結果：優良

(二) 董事成員自我績效考核自評

評估面向	考核題數	得分
A、公司目標與任務之掌握	3	11.71
B、董事職責認知	5	19.56
C、對公司營運之參與程度	8	30.98
D、內部關係經營與溝通	3	11.56
E、董事之專業及持續進修	3	11.78
F、內部控制	3	11.85
合計		97.44

評估結果：優良

(三) 審計委員會績效考核自評

評估面向	考核題數	得分
A、對公司營運之參與程度	4	20
B、審計委員會職責認知	5	24.67
C、提升審計委員會決策品質	6	29
D、審計委員會組成及成員選任	2	10
E、內部控制	3	14.67
合計		98.34

評估結果：優良

(四) 薪資報酬委員會績效考核自評

評估面向	考核題數	得分
A、對公司營運之參與程度	4	28
B、薪資報酬委員會職責認知	3	18
C、薪資報酬委員會決策品質	6	34.8
D、薪資報酬委員會組成及成員選任	3	18
合計		98.80

評估結果：優良

審計委員會

本公司於2018年6月18日設立審計委員會，2024年5月31日股東會全面改選董事，選出新任期的獨立董事，由全體獨立董事組成審計委員會，本公司審計委員會旨在監督公司財務報表允當表達、內部控制制度有效實施、簽證會計師之選(解)任及獨立(適任)性、公司遵循相關法令規定及公司潛在或存在風險管控；審計委員會審議之事項為證券交易法第14條之5所規定事項。

審計委員會之職權如下：

一、 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。

二、 內部控制制度有效性之考核。

三、 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。

四、涉及董事自身利害關係之事項。

五、重大之資產或衍生性商品交易。

六、重大之資金貸與、背書或提供保證。

七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。

八、簽證會計師之委任、解任或報酬。

九、財務、會計或內部稽核主管之任免。

十、由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。

十一、營業報告書及盈餘分配或虧損撥補議案。

十二、其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員會運作情形

依本公司『審計委員會組織規程』，每季至少召開一次，2024年審計委員會計召開五次，審計委員平均出席率為100%。

2024年審計委員會工作重點如下：

1、每季召開審計委員會，監督公司財務報表允當表達、考核內部控制制度有效性。

2、審閱財務報表。

3、審議背書保證案。

4、評估會計師獨立性及適任性。

5、評估應收帳款逾正常授信期限及金額。

6、審議盈餘分配案。

7、審議對子公司增資案。

8、審議『內部控制制度手冊及內部稽核實施細則手冊』修訂案。

審計委員會運作情形資訊					
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	謝春木	3	0	100	2024.05.31卸任
獨立董事	蘇慶陽	3	0	100	2024.05.31卸任
獨立董事(召集人)	卓士昭	5	0	100	2024.05.31續任
獨立董事	翁文祺	2	0	100	2024.05.31新任
獨立董事	葉凱莉	2	0	100	2024.05.31新任

註：1.實際出席率(%)以該委員在職期間審計委員會開會次數及其實際出席次數計算之。
2.2024年5月31日股東會全面改選董事。
3.此屆審計委員會任期：2024年5月31日~2027年5月30日。

薪資報酬委員會

本公司於2011年12月12日設立薪資報酬委員會，委員3人，2024年5月31日股東會全面改選董事，選出新任期的獨立董事，由全體獨立董事組成薪資報酬委員會，主要功能在協助董事會執行與評估公司整體酬勞與福利政策，以及董事及經理人之報酬，負責訂定及檢討本公司董事和經理人長期績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事和經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。

薪資報酬委員會職權：

一、 定期檢討本規程並提出修正建議。

二、 訂定並定期檢討本公司董事、經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

三、 定期評估本公司董事、經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

一、 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

二、 董事、經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果、所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。

三、 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。

四、 針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

五、 訂定董事、經理人薪資報酬之內容及數額應考量其合理性，董事、經理人薪資報酬之決定不宜與財務績效表現重大悖離，如有獲利重大衰退或長期虧損，則其薪資報酬不宜高於前一年度。

六、 本委員會對於會議討論其成員之薪資報酬事項，應於當次會議說明，如有害於公司利益之虞時，該成員不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他薪資報酬委員會成員行使其表決權。

前二項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、經理人酬金一致。

本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。董事會通過之薪資報酬如優於薪資報酬委員會之建議，除應就差異情形及原因於董事會議事錄載明外，並應於董事會通過之即日起算二日內於主管機關指定之資訊申報網站辦理公告申報。

薪資報酬委員會運作情形

依本公司『薪資報酬委員會組織規程』，薪資報酬委員會每年至少召開二次，薪資報酬委員以專業客觀之地位，就董事和經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供決策之參考。2024年薪酬委員會計召開三次，實際出席率為100 %。

薪資報酬委員會運作情形資訊					
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	謝春木	2	0	100	2024.05.31卸任
委員	蘇慶陽	2	0	100	2024.05.31卸任
委員	劉士宗	2	0	100	2024.05.31卸任
召集人	卓士昭	1	0	100	2024.06.28新任
委員	翁文祺	1	0	100	2024.06.28新任
委員	葉凱莉	1	0	100	2024.06.28新任

註：1.實際出席率(%)以該委員在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。
2.2024年5月31日股東會全面改選董事，2024年6月24日經董事會重新委任。

薪資結構與薪酬制度決定流程

本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，得按不超過當年度獲利3%額度內，做為當年度董事之酬勞。

本公司董事會及最高管理階層的薪酬制度決定流程：

1. 本公司董事酬金：依本公司『董事薪資報酬管理規定』第3條規定，本公司董事其參與公司日常經營管理、執行本公司職務，其個別報酬支給標準依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，授權董事會並參酌同業水準議定之。董事薪酬含薪資、職務加給、各種獎金、退休金、執行業務費用及參與年度盈餘分配所提撥之董事酬勞；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第27條之1規定，應以不超過當年度獲利狀況百分之三分派董事酬勞。獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。
2. 本公司經理人酬金：依本公司『經理人薪資報酬管理規定』第3條規定，依據本公司之『薪資計算管理規定』、『編制人員任用與晉升管理規定』，並參考公司整體的營運績效、經理人之服務年資、個人績效達成率、對公司之貢獻度、未來潛力等。經理人薪資報酬含薪資、退休金、各種津貼、各種獎金、各種加給、員工紅利及其他具有實質獎勵之措施；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第27條之1規定，應以當年度獲利狀況不低於百分之零點五分派員工酬勞。
3. 本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，並綜合考量公司治理給予合理報酬，並適時檢視營運情形及相關法令，以達永續經營與風險控管之平衡。

● 政策目的

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以資遵循。

● 審議流程

本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，並綜合考量公司治理給予合理報酬，並適時檢視營運情形及相關法令，以達永續經營與風險控管之平衡。

● 風險連結

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及經理人之整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才；公司經理人績效目標均與「風險控管」結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效表現核給評等之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。本公司經營階層之重要決策，均衡參酌各種風險因素後為之，相關決策之績效即反映於公司之獲利情形，進而經營階層之薪酬與風險之控管績效相關。

● 薪酬與績效的關聯

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「經理人薪資報酬管理辦法」，以作為經理人績效考核及酬金給付之依據，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。經理人績效評估結構包含「成果考核」及「職能考核」，於年初進行目標設定後，每季度進行經營績效檢討，每半年進行績效評核。評核之考量面向包含獲利目標達成度、組織決策及執行能力是否提升、人才培養情形、公司治理落實狀況等，由薪資報酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。
公司為追求永續發展及合理的績效評估，將ESG指標整合至薪酬考核標準，透過提升加薪或發放額外獎金，鼓勵高階主管在決策過程中融入對永續發展的考量，將實際成果與高階薪酬掛勾。

對象	ESG關鍵指標	具體目標	薪酬獎勵度
高階經理人	1. 離職率； 2. 碳排放量密集度； 3. 員工安全； 4. 廢棄物密集度。	離職率、碳排放量密集度、失能傷害頻率(FR)、廢棄物密集度等指標表現不低於前一年基準值(BM值)。	合計占長期績效獎金考核40%。

公司治理自評與證交所評鑑

本公司依金融監督管理委員會2013年12月發佈以五年為期之「強化公司治理藍圖」之評鑑指標項目逐一確認，並列入內部管理規定供作業管理遵循，並依主管機關之要求，分別於年報、公司網站、公開資訊觀測站揭露相關資訊，以維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升經營資訊透明度、落實企業社會責任，2024年度評鑑結果為上市公司排名級距：21%~35%。

2.2誠信經營

倫理與誠信

本公司訂定誠信經營守則、道德行為準則、防範內線交易管理規定、供應商管理守則、原材料與特殊物料協力廠商管理規定、員工與利害關係人往來行為管理等相關規定，並宣導董事會成員、經理人、員工、供應商及客戶共同遵守。本公司針對上述違規事項，於本公司永續發展網站(https://www.esg.kenda.com.tw/)設有申訴舉報管道。

- 新任董事會成員及經理人應簽署保密合約與利益關係公開及迴避聲明書，並由相關單位提供、宣導防範內線交易管理規定供其遵守。
- 新進員工新人教育訓練時宣導相關規定，並簽署保密合約與利益關係公開及迴避聲明書。日常員工教育訓練亦不定時宣導相關法令及觀念，落實遵守誠信相關規定。
- 宣導所有員工因商業上往來接受宴請、餽贈情事應回報公司管理單位。
- 宣導供應商及客戶簽署廉潔承諾書，保證與本公司間之交易行為皆符合誠信、廉潔之規範。新供應商及客戶經宣導並簽署廉潔承諾書後始進行交易，未簽署之供應商列為高風險管理對象，並持續追蹤商洽簽署，以共同維持誠信廉潔之商業合作關係。

政策承諾

本公司致力於維護員工基本人權，認同與遵守「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」及「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際公認之人權標準，並以實際行動體現本公司尊重與保護人權之責任，遵守公司所在地勞動、性別工作平等相關法規規範，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。本公司訂定人權政策，以保障現職員工及要求供應商共同遵守以維護人權。並將其人權相關規範納入新進人員學習及任用規定中，於新人教育訓練時做宣導。詳細資訊請參閱本公司人權政策。

公司內部制訂誠信經營守則規定，藉由客戶宣導及廠商簽署廉潔承諾書，維護誠信廉潔之商業價值，如有發現違反上述原則事件時可透過下列聯繫方式進行檢舉：

檢舉管道	
受理單位	人事課、資材部、營業部。
通信地址	彰化縣員林市中山路一段146號
檢舉電話	04-8345171
電子郵件	客戶申訴管道： E-mail：s5100@kenda.com.tw 供應商申訴管道： E-mail：m5100@kenda.com.tw 員工申訴管道：E-mail：m1100@kenda.com.tw

反貪腐制度

本公司於2022年1月21日經董事會通過成立永續發展委員會，下設公司治理組，負責擬定本公司誠信經營政策，確保董事會所核定實施之誠信經營政策的執行，並每年至少一次向董事會報告整體誠信經營執行情形。2024年6月28日已向董事會報告2024年度本公司誠信經營執行情形。

本公司訂定經由董事會通過之「誠信經營守則」及「道德行為準則及利益關係人公開迴避管理規定」，並要求董事會、管理階層及全體員工落實該項規範。上述條文規範本公司及各子公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並明文禁止行賄及收賄、非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權及從事不公平競爭之行為。此外，公司所有成員需確實遵守政府法令，包含公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章及其他商業行為有關法令。董事會及管理階層需秉持高度自律，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會責成公司治理主管及人力資源處成立「推動誠信經營工作小組」，擔任推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，每年定期(至少一年一次)於董事會就誠信經營政策與防範不誠信行為方案之遵循狀況及缺失改善情形提出報告，並將報告交付獨立董事成立的審計委員會，充分落實企業誠信經營的理念。2024年本公司無違反公司治理、反貪腐/賄賂等造成之情事。

本公司除了制定「公司誠信經營守則規定」及「道德行為準則及利益關係人公開迴避管理規定」進行反貪腐之內控外，亦於公司內外部網站公告獨立檢舉信箱、專線，供內部及外部人員使用。

- 內、外部檢舉電子信箱：B0000@kenda.com.tw
- 內、外部檢舉電話：04-8345171#113、116
- 書面檢舉：投函文件郵寄彰化縣員林市中山路1段146號董事長室。

若發生貪腐事件將追究相關人員行政責任，並研提興革建議，導正缺失。涉及刑責者，除持續蒐報情資，函送偵辦外，亦全力配合檢廉單位偵查。

檢舉案件受理流程：董事長室接獲檢舉案件→稽核室行政調查方式蒐集相關證據，並研析違法、違紀之事實→查處之結果報告總經理等高階主管→追究行政責任或函送司法機關偵辦。

反貪腐政策之溝通及訓練

對於在職員工及交易中供應商，不定期結合他公司發生的事實，就誠信道德及保密責任的觀念進行宣導。在45家新開發供應商中，已全數簽署廉潔承諾書，簽回比例100%。新進員工100%簽署保密承諾及利益關係迴避承諾。本公司於報導期間舉辦誠信經營相關之內外部教育訓練（含誠信經營法規、內控制度、會計制度、輪胎品質法規及政策、安全衛生及管理）統計表如下：

年度	2024年	
項目	人次	受訓時數
台灣地區	41,759	56,083
中國地區	157,290	309,667
東南亞地區	12,091	21,722
合計	211,140	387,471

內部重大資訊處理作業及防範內線交易宣導

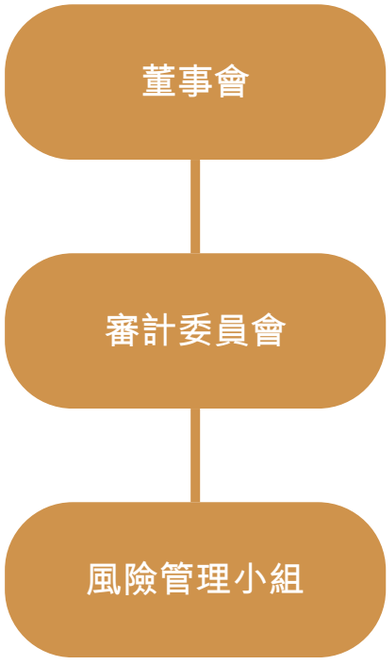
本公司定期將內部重大資訊處理作業及防範內線交易等文件寄發各董事及公告於公司網站，以提高公司董事及內部人員相關法律知識。

2.3風險控管

為落實本公司永續發展，於2022年經董事會通過訂定「公司治理風險管理政策與作業程序管理規定」，作為本公司風險管理之最高指導原則。每年由審計委員會下轄之風險管理小組進行風險因子之收集與鑑別，篩選出風險管理範疇，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險及提出相應的因應措施，以強化風險管理；並定期提報審計委員會討論以及經董事會通過後據以實施。
本公司訂定完善之內部控制制度，並定期透過稽核制度來確認內控制度之有效執行及稽核缺失之追蹤改正，並定期提董事會報告，避免內控制度失效所造成之風險與損害。

本公司積極推動落實風險管理機制，定期召開風險管理小組會議彙整評估、鑑別公司所面臨的各項風險，提出相應的因應措施並定期提報審計委員會討論以及經董事會通過後據以實施。為強化本公司員工具有風險概念，並將風險控管概念落實於日常管理工作中，定期辦理風險管理教育訓練，本年度(截止至2024年底)實施危害鑑別、風險與機會評估人員訓練共1,351人次，總訓練時數為1,581小時。
2024年，風險管理小組參考國內外趨勢發展、重要機構之報告、ISO等資訊，並依產業特性篩選出風險與機會議題；而後，交由公司內部相關部門進行討論與分析，同時參酌供應鏈與經營階層之意見，綜合歸納出潛在氣候風險與機會之清單。再依衝擊程度、發生機率、影響力、影響期間等因子，製作風險矩陣，並依此擬訂相關因應策略，持續監控、管理，並定期檢討。

風險管理組織架構



2024年度本公司鑑別出各項風險及管理運作情形如下：

風險項目	2024 年度因應對策
人員安全衛生及環境風險	• 強化現場單位安全設施建置，維護工作人員人身安全。 • 強化現場施工作業文件審查，確保作業依SOP進行。 • 依法設置及維護消防安全設備、訂定消防防災/防護計畫及教育訓練。 • 強化公共危險物品與危害性化學品管理。 • 訂定人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防、母性健康保護計畫及執行職務遭受不法侵害預防計畫。
因應氣候變遷風險	• 設置各項能源使用監視系統及能源節省設備(如太陽能等)。 • 推動產業低碳轉型，加速製程改善與設備汰舊更新，研發前瞻產業技術，朝向低碳高值化發展。 • 加強區域能資源與廢棄物循環再利用，建構產業鏈結與合作共生機制。 • 積極推動各項溫室氣體減量專案，並管理廠內各項碳排數據。 • 提升低碳排環保原材料等採購比例。 • 訂定節電及節能計畫、提高能源使用效率、購買節能設備與機台、設置太陽能發電設施。 • 推動溫室氣體減排計畫、中國地區參與碳交易市場以購買碳權進行抵減。
原料風險	• 為確保原材料無交期延誤或品質問題，設定供貨製程能力目標並追蹤達成狀況。
原材料成本上升	• 開發新配方，靈活產品原料配置，減少特定原料比例。 • 善用採購管理議價能力，積極開發各地區競爭力之供應商，並加強供應商商情交流，強化採購人員應 變能力。 • 善用長約與現貨採購搭配，月/季下單規避成本波動及供應風險。 • 強化大宗原物料行情蒐集、研判能力並掌控集團原料庫存/耗用，適時適量購入原料。
市場風險	• 強化產品開發能量，包含人才引進及研發中心設立。 • 客訴對策納入標準化並定期稽查/設定年度目標追蹤達成狀況。 • 積極推動自動化設備建置，加強產品品質符合客戶及市場需求。 • 加強產品交期配合JIT生產模式(最小生產批量)，建立必要製品安全庫存量，來確保客戶交期無延誤。

風險項目	2024 年度因應對策
客戶行為改變	• 強化產品開發能量，加速符合市場需求全系列新產品上市。 • 積極開發低碳排綠色產品及輕量化電動車胎產品。 • 確保產品交期無延誤符合客戶需求。 • 提高產線自動化程度，提高品質。 • 開發新市場及提升品牌形象。 • 加速淘汰不具競爭力之產品。
持續性的經濟低迷	• 積極掌握市場變化情形及工廠產能狀況，以適時調整銷售策略，並列為產能擴充規劃的必要評估項目。 • 增加客戶區域和產品多元化。 • 強化生產地多元化和生產配置彈性。 • 積極規劃公司資金來源充裕，以抵抗短暫經濟下行造成之資金緊縮。
員工風險	• 薪資檢討改進，定期人員職能及績效考核。 • 依據訂單量，由各課提出部門間人力調撥或人力增補。
財務風險	• 控管現有長短期借款部位，適時利用各銀行利率差異降低成本。 • 持續監控利率並調節借款與自有資金部位。

2.4法規遵循

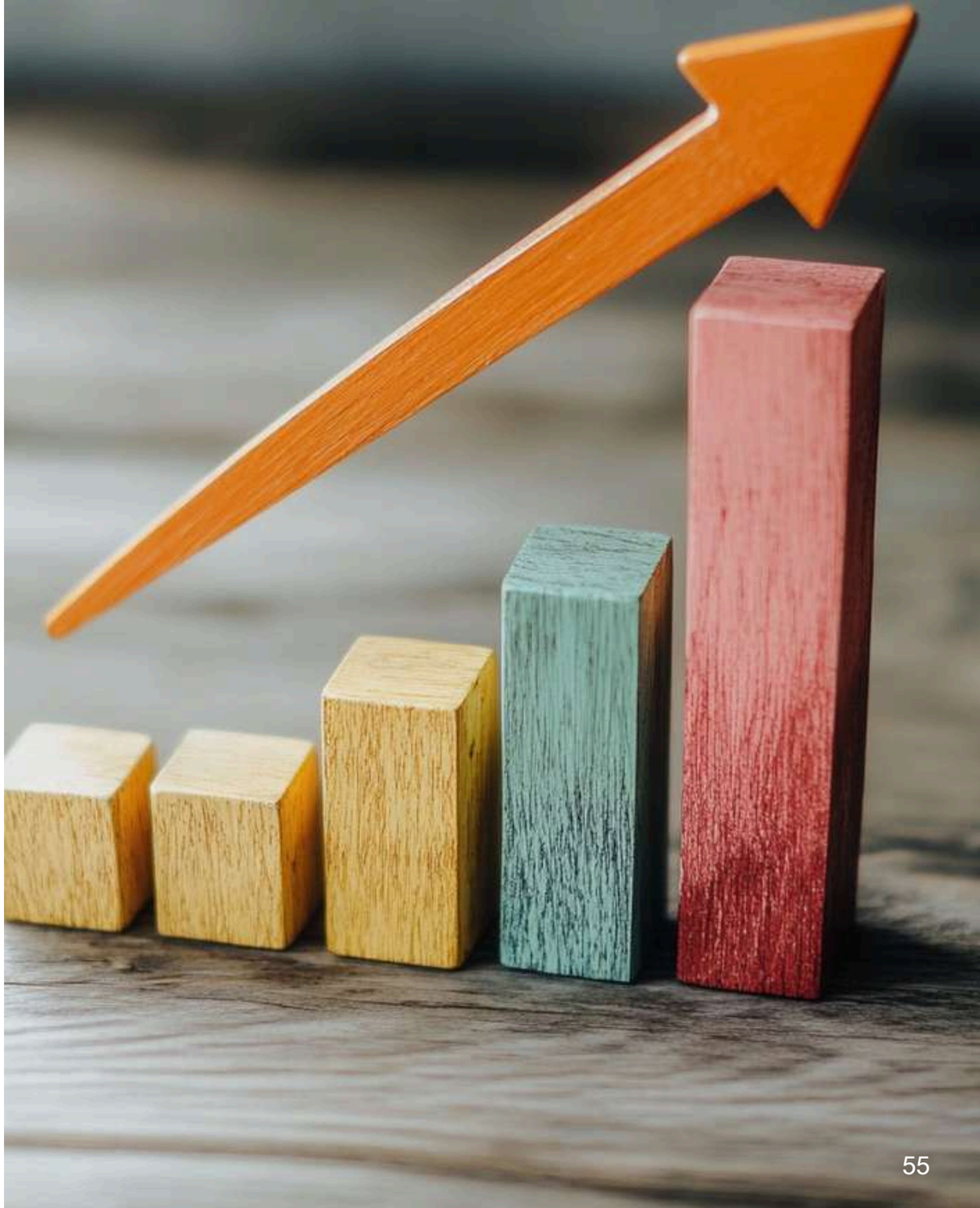
本公司內部已制定法令遵循與法務作業管理規定，強化公司遵循法令規章之概念及落實所屬產業法令之遵循，降低經營風險與責任。各單位適時審視主管機關法令規章的增修，判斷對公司業務與管理的必要性及影響，每年自行評估法令遵循執行情形。本公司2024年無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的情事發生。

本公司對於重大違規事件的定義為：由公部門權責機關糾正、裁罰或致公司損失達新台幣一佰萬元以上，以此來確保本公司遵守所有相關規範。報導期間非屬重大違規事件統計表如下：

處分類型	罰鍰金額(新台幣元)	地區	件數
勞動基準法	50,000	台灣地區	1
職安類	31,538	中國地區	1
	400,000	台灣地區	4
	422,247	美國地區	2
環保類	300,000	台灣地區	2

2.5經濟績效

重大主題：經濟績效	
本主題的重大原因	維持公司良好營運績效並穩定成長，才能使公司資源充足，足以拓展各項業務並滿足所有利害關係人需求，達到永續發展之目標。
政策／策略	秉持「台灣運籌、全球佈局、各地深耕」的經營策略，擴充產能規模、研發優質新產品、以**KENDA**自有品牌服務全球客戶： 1.面對持續上升的地緣政治風險且多變的時代，將加快供應鏈調整韌性與市場多元化布局，強化各地區經營彈性與銷售韌性。 2.持續提升各主要市場之研發量能，仔細聆聽消費者需求，開發高附加價值產品並優化既有產品擴展新市場。 3.積極推動電動車專用之頂級轎車輪胎上市。 4.持續引進自動化設備，在MES生產監控管理系統基礎下，推進智慧製造穩定製程品質，提升生產力。 5.整合人力資源，強化團隊紀律，提升經營管理能力及經營績效。 6.提出『每年減碳 3%，至 2030 年減碳 25%』之目標，並持續與供應商合作，建立輪胎產業之碳管理能力基礎，目標為加強上下游製程節能減碳的能力，打造優良永續發展經營。
目標與標的	2024年度預計營業目標為新台幣 384.73 億元。
管理評量機制	針對各目標設定各項KPI績效指標，並定期召開經營會議，審視各績效指標達成情形。
績效與調整	本公司2024年實際營業收入金額為新台幣342.03億元，相較2024年預計營業收入目標384.73億元，達成率為88.90%。
預防或補救措施	設定各項KPI績效指標，並定期召開經營會議，審視各績效指標達成情形。針對不達標之績效指標，相對應部門提出改善對策，並於經營會議定期檢討改善對策成效。



近日公布的各項經濟調查數據顯示，2024年度全球總體經濟保持穩定，維持成長率3.2%的成績(IMF)。世界銀行於 2025年1月發布的「全球經濟展望」報告中關於全球經濟前景仍舊抱持正面的預測，尤其在通膨顯著緩解，各國寬鬆的貨幣政策支持下，各經濟體的投資活動理應都更加穩固。因全球普遍通膨持續減緩，本公司2024年度成本保持穩定，毛利率上升至22%，EPS也自2023年的0.92，上升至2024年的1.30。先前備受影響的自行車產業，於2024年已走過低谷，往持續復甦的道路邁進。

但是，川普政府搖擺不定的關稅政策卻是前述預測的變數，目前顯著影響本公司的關稅政策為於 2025年5月3日對所有銷美汽車零組件(含汽車輪胎)課徵的25%關稅(Section 232 of the Trade Expansion Act)及於2025年8月1日正式上路的『對等關稅』(Reciprocal Tariffs)。針對對等關稅，本公司工廠所在國家多有被加徵19%至55%不等之對等關稅。

針對川普政府變幻莫測之措施，本公司將密切關注市場消息及相關法令細則，並與美國客戶保持順暢溝通，深入評估最易受制於關稅調整之產品，並加強產品組合，擬定短中長期對策，提升本公司於產業價值鏈的位置，確保提高整體利潤以因應高關稅時代來臨。本公司亦謹慎評估各項投資計畫，積極提升各工廠生產能力，如自動化生產及生產即時監控系統等，以提高品質及增加多元化之彈性。持續推動永續發展亦是本公司的重要策略。

本公司已訂定減碳目標為「每年減碳 3%，至 2030 年減碳 25%」，並持續與供應商合作，建立輪胎產業之碳管理能力基礎，目標為加強上下游製程節能減碳的能力。

面對地緣政治風險高漲而詭譎多變的時代，本公司將竭力於加快供應鏈調整與市場多元化布局，加強企業韌性。本公司衷心感謝所有員工、客戶、供應商及股東長久以來的支持，未來本公司會持續秉持創辦人”誠信、品質、服務、創新”的信念，與所有利害關係人一起努力打造優質企業！

項目／年度	2022年	2023年	2024年
營業收入（仟元）	38,617,881	34,443,676	34,202,669
營業毛利（仟元）	5,670,447	6,672,660	7,539,693
營業淨益（仟元）	230,553	1,294,978	1,469,964
營業外收入及支出（仟元）	480,703	10,211	180,461
稅前淨利（仟元）	711,256	1,305,189	1,650,425
本期稅後淨利（仟元）	338,151	880,982	1,240,953
本期綜合損益總額（仟元）	1,554,018	645,761	2,465,032
每股盈餘（元）	0.37	0.92	1.30
股利（仟元）	909,505	954,890	1,050,379
員工薪資（含員工福利）（仟元）	6,502,496	6,507,829	7,136,586
支付出資人款項（仟元）	1,282,177	1,512,650	1,505,372
支付政府的款項（仟元）	299,870	153,406	184,517
社區投資（仟元）	734	210	2,316

註：

1. 支付出資人款項包含支付股東之股利、支付貸款人之利息(包含任何形式的債務及借款的利息)及應付給特別股股東的未付股利。
2. 支付政府款項包含所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅等)及罰金。
3. 員工薪資(含員工福利)內之員工福利包含員工勞健保費用、退休金費用、及其他以金錢方式提供予員工的福利總金額。但不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關之其他成本項目。
4. 社區投資包含各種捐款及捐贈。
5. 本表幣別為新台幣。

財政補助

下表為2024年本公司取自各地政府之財務補助：

地區	項目	廠別	補助單位	補助金額（新台幣仟元）
台灣地區	充電起飛計畫-協助事業單位辦理在職訓練	員林廠	勞動部勞動力發展署	329.3
	托兒措施經費補助	員林廠	勞動部退休福利司	233.0
	大專青年預聘計畫	員林廠	勞動部勞動力發展署	26.0
	以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助	員林廠	經濟部工業局	19,399.0
中國地區	失業保險返還穩崗補助	昆山廠	社保局	110.9
	清潔生產	昆山廠	安環局	224.7
	環境管理體系	昆山廠	安環局	44.9
	先進製造業加計抵扣	昆山廠	稅務局	13,484.7
	二級安全生產標準化企業補貼	昆山廠	應急管理局	224.7
	安責險補助	昆山廠	安環局	36.0
	一次性擴崗補助	天津廠	勞動局	29,548.3
	202310崗位補貼	天津廠	勞動局	10,187.9
	墨西哥反傾銷補貼	天津廠	商務局	103,841.3

稅務管理

本公司嚴格遵循證券交易稅、期貨交易稅、營業稅等相關稅法，並依照權責單位負責相關稅務申報，亦制定稅務政策：

一、法令遵循原則-遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。

二、決策全面原則-關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。

三、資訊透明原則-定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。

四、溝通積極原則-與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。

五、合理節稅原則-使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。

六、合理架構原則-企業架構及交易安排合乎經濟實質，不用特殊安排進行避稅。

七、風險控管原則-制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。

八、商業實質原則-關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。

九、常規交易原則-關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並實際參與稅務倡議等行動來支持各項稅務新政推行，共同建立良善的稅務環境，如有法令適用之疑慮，皆會主動與稅捐稽徵機關洽詢討論；接獲稅務主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交相關文件及說明。 年報網址：https://www.esg.kenda.com.tw/%E5%B9%B4%E5%BA%A6%E8%B2%A1%E5%8B%99%E5%A0%B1%E5%91%8A。

三、永續環境管理

3.1氣候變遷管理

隨著全球氣候變遷越來越嚴峻，氣候變遷已成為全球面臨的重大挑戰，不僅對環境和生態造成影響，也深刻影響企業經營和永續發展。因此，本公司致力於減少對氣候變遷的影響，制定以下氣候變遷風險管理策略：

一、治理

本公司在氣候變遷管理上，由董事會擔任最高管理單位進行監督；審計委員會負責辨識潛在氣候風險及採取因應措施；永續發展委員會依董事會通過之「永續發展實務守則」為指導方針，逐步於公司內部落實氣候變遷管理之政策，每季定期召開會議檢討氣候指標績效，並每年至少一次向董事會報告氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。

氣候變遷監督與管理架構

二、策略

本公司密切關注全球各項氣候行動議題狀況，並依據TCFD架構，將氣候變遷所帶來的可能衝擊納入風險管理體系，持續進行氣候風險與機會的識別，並據此訂定相關的措施及管理行動。
以下為2024年所建立之風險與機會清單：

1. 風險清單

類別	風險構面	風險名稱	影響期間	風險影響
轉型風險	政策與法規風險	碳相關費用(碳費/碳稅)之徵收	短	營運成本增加
		現有產品和服務的要求及監管	中	未符合相關要求及法令，將影響生產及銷售情況
	技術風險	現有產品與服務的低碳替代品	短	市場取向變化，營收下降
		低碳新科技轉型之成本支出	短	研發設備、費用成本增加
	市場風險	客戶行為改變	中	市場取向變化，營收下降
		市場波動訊息的不確定性	短	應對措施調整頻繁，因應成本提高
		原材料成本上升	短	極端氣候影響原材料供應，營業成本增加
	名譽風險	高碳產業汙名化	長	企業聲譽損害
實體風險	立即性(極端性)風險	極端氣候	中	影響生產，導致成本上升、營收下降
	長期性風險	空氣污染	短	危害人員健康

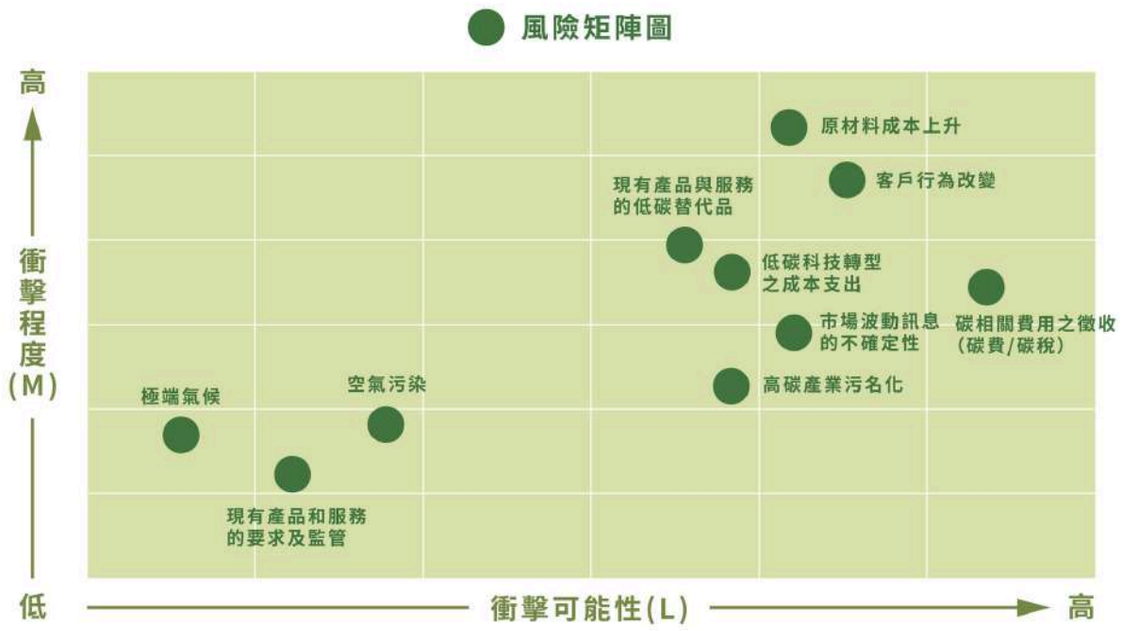
2. 機會清單

類別	機會構面	機會名稱	影響期間	機會描述
機會	資源效率	提升廠房、製程與運輸流程之整體效率	短	藉由導入新科技、運用數據分析、進行流程再造等方式，提升整體能源效率與生產效能
		推動水資源效率提升	短	水資源利用效率提升，以及強化回收使用率，降低成本
		原物料回收與再使用	短	強化原物料回收再利用及擴大採用可回收及再生新材料，促進循環經濟，減少浪費並降低成本
	能源來源	參與再生能源計畫與能效提升	中	參與國家、地方、研究機構開發之再生能源計畫，提升能源能效
		使用低排放能源	短	建置低排放能源設備、提升低排放能源使用率，降低高碳排能源採用，加速淨零進度推行
	產品/服務	發展低碳產品與服務	短	符合未來趨勢、法規要求、客戶期望的新產品及服務，造成既有市場結構之變化，有潛在的新興產品與服務之需求
	市場	正面聲譽	長	符合利害關係人與社會期待，成為產業的典範與標竿，建立正面的影響力及聲譽
		取得公部門獎勵與合作	短	配合政府政策、法規，加速推行淨零目標，取得相關的支持資源與獎勵

3. 對供應鏈之影響

風險類別	風險構面	風險名稱	影響程度		
			上游(原廠/供應商)	中游(自身營運)	下游(客戶)
轉型風險	政策與法規風險	碳相關費用(碳費/碳稅)之徵收	中	高	中
		現有產品和服務的要求及監管	低	低	中
	技術風險	現有產品與服務的低碳替代品	中	高	中
		低碳新科技轉型之成本支出	中	高	中
	市場風險	客戶行為改變	高	高	中
		市場波動訊息的不確定性	高	中	中
		原材料成本上升	高	中	高
	名譽風險	高碳產業汙名化	低	高	中
實體風險	立即性(極端性)風險	極端氣候	低	低	中
	長期性風險	空氣污染	低	低	高

4. 衝擊評估矩陣圖1



5. 衝擊評估矩陣圖2

6.重大風險因應措施

類別	風險構面	風險名稱	影響期間	風險影響	重大風險因應方向及措施
轉型風險	市場風險	客戶行為改變	中	市場取向變化，營收下降	1.強化產品開發能量，加速符合市場需求全系列新產品上市； 2.積極開發低碳排綠色產品及輕量化電動車胎產品； 3.確保產品交期無延誤符合客戶需求； 4.提高產線自動化程度，提高品質； 5.開發新市場及提升品牌形象； 6.加速淘汰不具競爭力之產品。
		原材料成本上升	短	極端氣候影響原材料供應，營業成本增加	1.開發新配方，靈活產品原料配置，減少特定原料比例； 2.善用採購管理議價能力，積極開發各地區競爭力之供應商，並加強供應商商情交流，強化採購人員應變能力； 3.善用長約與現貨採購搭配，月/季下單規避成本波動及供應風險； 4.強化大宗原物料行情蒐集、研判能力並掌控集團原料庫存/耗用，適時適量購入原料。

對應表：

專型風險：1. 碳相關費用(碳費/碳稅)之徵收
2. 現有產品和服務的要求及監管
3. 現有產品與服務的低碳替代品
4. 低碳新科技轉型之成本支出
5. 客戶行為改變
6. 市場波動訊息的不確定性
7. 原材料成本上升
8. 高碳產業汙名化

實體風險：1. 極端氣候
2. 空氣污染

三、風險管理

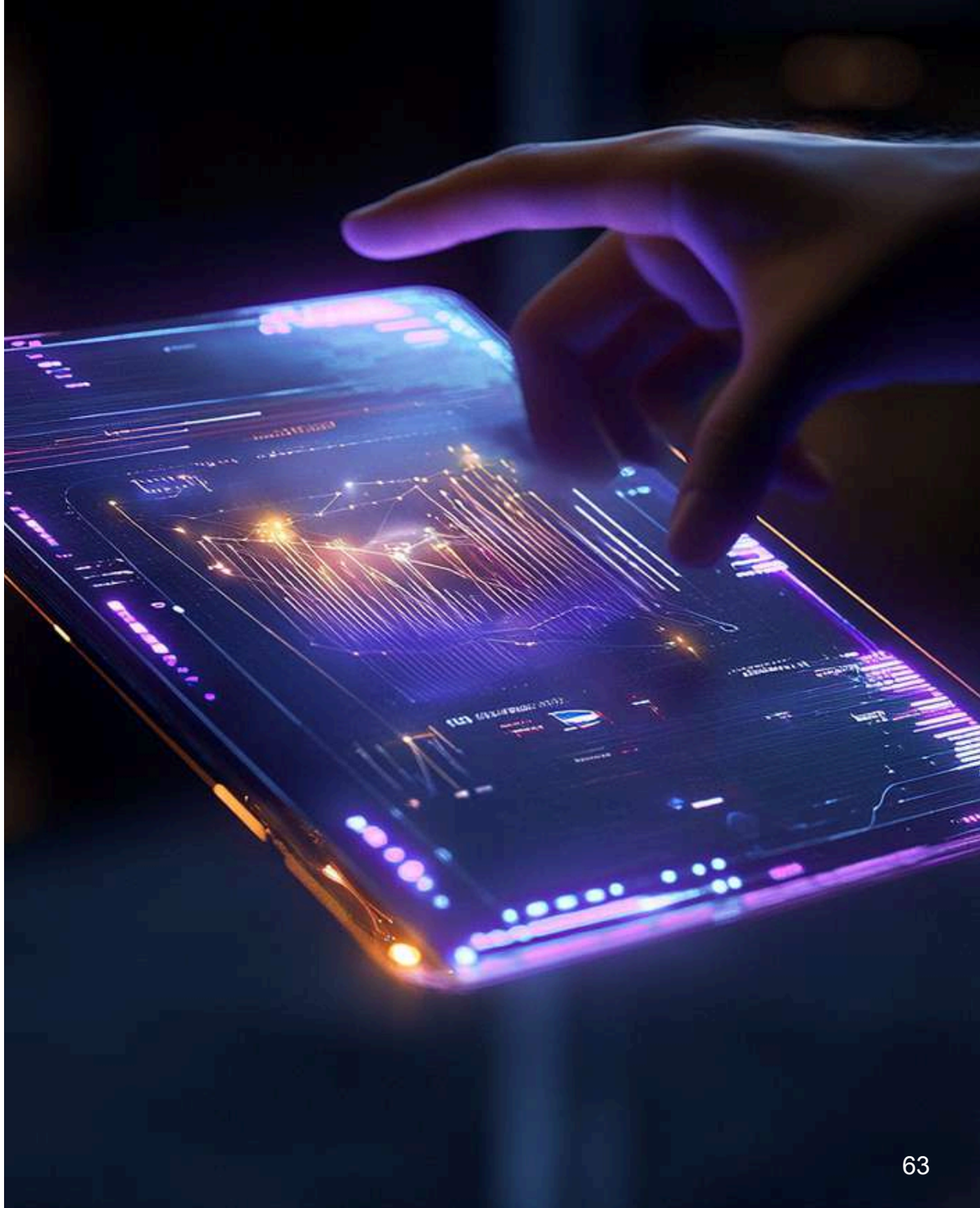
為落實本公司永續發展，於2022年經董事會通過訂定「公司治理風險管理政策與作業程序管理規定」，作為本公司風險管理之最高指導原則。

每年定期由審計委員會下轄之風險管理小組進行風險因子之收集與鑑別，篩選出風險管理範疇，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險及提出相應的因應措施，以強化風險管理；並定期提報審計委員會討論以及經董事會通過後據以實施。

2024年，風險管理小組參考國內外趨勢發展、重要機構之報告、ISO等資訊，並依產業特性篩選出風險與機會議題；而後，交由公司內部相關部門進行討論與分析，同時參酌供應鏈與經營階層之意見，綜合歸納出潛在氣候風險與機會之清單。再依衝擊程度、發生機率、影響力、影響期間等因子，製作氣候風險矩陣圖，並依此擬訂相關因應策略，持續監控、管理，並定期檢討。

氣候風險與機會管理流程

蒐集與篩選	鑑別	重大性排序	因應策略
參考國內外趨勢發展、重要機構之報告、ISO等資訊，並依產業特性篩選出風險與機會議題	交由公司內部相關部門進行討論與分析，同時參酌供應鏈與經營階層之意見，綜合歸納出潛在氣候風險與機會之清單	依衝擊程度、發生機率、影響力、影響期間等因子，進行評估及排序，繪製風險矩陣圖	針對重大風險，擬訂相關因應策略



四、指標和目標

目標

針對氣候調適議題，本公司設定「『每年減少3%，累積至2030年減少25%」』的減碳目標。

指標

本公司目前管理氣候風險之相關指標，主要包含：綠色設計、氣候行動、永續供應鏈、循環經濟四大主題面向。各主題下設定各項指標，依據年度目標進行管理及成效追蹤。

各指標執行成效與溫室氣體盤查情形，請參考2024年永續報告書對應章節。

3.2能源與溫室氣體排放管理

重大主題：能源、排放	
本主題的重大原因	1.能源衰竭的現象對於人類的永續發展造成極大的威脅，企業致力於節能減碳不僅可以對社會做出貢獻，亦可藉由能源效率的提高而降低營運成本。 2.經重大主題鑑別分析後，排放主題對於本公司相對重要。如不進行能源與溫室氣體排放管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策／策略	環安衛暨能源管理政策：「綠色生產、安全健康、永續經營」-本公司基於企業社會責任及永續經營之理念，以節能減碳與綠色生產為目標，推動符合國際標準之能源管理系統。
目標與標的	1.減碳目標「每年減少3%，累計至2030年減少25%」； 2.台灣地區節約能源目標「每年節電率1%以上」； 3.當地政府裁罰違反環保排放標準/法規之件數為零。
管理評量機制	1.能源法規及其他節能要求遵循情形。 2.進行能源轉換：鍋爐使用天然氣、熱泵節能、碳捕捉技術、使用綠電、氫能、降低重、柴油使用率。 3.進行製程改善：變頻技術導入、設備汰舊更新、氮氣硫化技術、數位化節能、回收水使用率提升。 4.導入ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1及內部管理審查程序，針對排放及能源管理進行PDCA之有效性評量。
績效與調整	1.台灣地區2023年平均節電率1.41%提升至2024年1.47%，符合節約能源目標「每年節電率 1% 以上」； 2.達成減碳目標「每年減少3%，累積至2030年減少25%」； 3.本公司報導期間空氣污染管理指標粒狀污染物TSP、硫氧化物SOx與氮氧化物NOx都符合固定污染源排放標準。
預防或補救措施	1.推動節能設計活動，使用節能商品，以改進能源使用績效及能源管理系統。 • 購買外部綠色能源。 • 自行開發替代能源：如氫能源及太陽能等，並發展儲能系統。 2.配合經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助案，帶動供應鏈業者及本公司事業碳管理能力及降低碳排放量； 3.生產廠產生廢氣主要來源為鍋爐燃燒及製程逸散，污染物經採用最適之污染防制設備(如旋風集塵機、袋式集塵機等)進行收集處理，處理後之廢氣皆符合法規排放規定； 4.透過職業安全衛生暨環保推進會、委員會來檢視碳排減量績效及改善措施，朝減碳目標邁進。

能源政策

「綠色生產、安全健康、永續經營」：本公司基於企業社會之責任及永續經營之理念，以節能減碳與綠色生產為目標，推動符合國際標準之能源管理系統。

遵守能源法規及其他節能要求；提供資訊與資源達成目標與能源標的；支持節能設計活動，推行採購節能商品；持續改進能源績效及能源管理系統。

本公司成立能源管理小組負責能源管理系統之活動與職責

工作	權責單位	行動
能源審查	工務部	能源使用與消耗盤查、能源績效指標與基線、節能專案審查工作。
能源管理法規和能源使用效率標準	工務部	須宣布與更新能源管理相關法規，確保相關人員了解最新發展情況。
行動計畫	能源管理小組	每年訂定節能改善專案及績效指標。
溝通	能源管理小組	針對能源管理進行內部與外部溝通，包含守規義務要求(如能源查核申報作業等)。
設計採購	工務部、保全課	重大能源使用設備之能源績效設計與採購管理。
文件化資訊管理	工務部、保全課、製造單位、文管中心	編制與管理(數位化)能源管理系統之檔案文件。
內部與外部稽核	能源管理小組、外部稽核單位	定期實施內部稽核與外部稽核。
數據監督與量測	工務部、保全課、製造單位	進行電力、瓦斯、用油等數據測量與蒐集，彙整數據與分析。
能源管理手冊	工務部	修改手冊部分內容，已與最新政策和修改程序一致。

本公司各廠區近三年組織內部之能源消耗量如下表所列：

台灣地區

定量指標		單位	2022年	2023年	2024年
電力使用量	自發自用再生	度／年	-	-	665,239.00
		GJ	-	-	23,94.86
	外購非再生	度／年	48,426,924	42,843,288	43,732,994.39
		GJ	174,336.93	154,235.84	157,438.77
液化石油氣(LPG)(供熱)		kg／年	3,372	5,586.7	3,358.00
		GJ	170.18	281.96	169.48
汽油使用量		L／年	37,123	39,012	40,900.17
		GJ	1,211.52	1,273.19	1,302.15
柴油使用量		L／年	460,626	443,808	473,082.54
		GJ	16,188.98	15,598.26	17,106.19
天然氣(LNG)使用量(供熱)		m^3	11,000,448	7,603,986	8,127,150.00
		GJ	368,207.00	286,594.23	272,040.10
總再生能源耗用量		GJ	-	-	23,94.86
總非再生能源耗用量		GJ	560,114.60	457,983.48	448,056.69
組織特定度量值		佰萬新台幣集團營業收入	38,617.881	34,443.676	34,202.669
再生能源密集度		GJ/佰萬新台幣集團營業收入	-	-	0.07
非再生能源密集度		GJ/佰萬新台幣集團營業收入	14.50	13.30	13.10

註：

1. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。根據經濟部能源署能源統計手冊(手冊更新日：2024.10.04) 電力消費面熱值統一以860 kcal／kWh換算；1 GJ = 239,000 kcal。
2. 22024年轉換係數來源以環境部2024年2月5日公告溫室氣體排放係數計算燃料熱值，汽油7,609 kcal/L；柴油8,642 kcal/L；天然氣8,000 kcal/m^3；液化石油氣LPG：1 kg=1.818 L、1 L=6,635 Kcal。(1吉焦（GJ）=1,000,000千焦（KJ））。液化石油氣LPG 1 L=0.027762吉焦(GJ)；柴油1 L=0.036159吉焦(GJ)；車用汽油1L=0.031837吉焦(GJ)；天然氣(LNG)1m^3=0.033473吉焦(GJ)。
3. 2024年將台北及建豐辦事處納入能源管理。

中國地區

定量指標		單位	深圳廠			昆山廠			天津廠		
			2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
電力使用量	自發自用再生	度／年	-	-	-	-	1,471,914(註3)	1,536,587	-	9,102,398(註3)	9,258,360
		GJ	-	-	-	-	5,299	5,532	-	32,769	33,330
	外購非再生	度／年	8,953,680	9,434,540	2,976,620	80,346,072	76,877,563	72,167,064	44,434,840	41,932,700	42,479,080
		GJ	32,233.25	33,970.46	10,716	289,245.86	276,759.23	259,801.43	159,965.42	150,957.72	152,924.69
液化石油氣(LPG)(供熱)		kg／年	825	630	470	495	-	-	53,461	58,009	60,439
		GJ	41.42	26.42	23.60	-	-	-	2,684.14	2,912.49	3,034.52
汽油使用量		L／年	4,705	9,884	9,578	11,644	15,227	11,880	6,301	6,215	6,361
		GJ	151.57	330.33	308.55	375.10	490.52	382.70	202.97	200.20	204.91
柴油使用量		L／年	41,891	43,150	30,730	206,696	206,476	193,133	71,079	58,921	73,522
		GJ	1,506.20	1,557.08	1,105	7,431.80	7,423.87	6,944.10	2,555.66	2,118.53	2,643.48
天然氣(LNG)使用量(供熱)		m^3	3,543,497	3,744,044	1,457,659	51,429	47,278	54,049	10,151,074	9,652,854	11,419,840
		GJ	114,160.13	131,674.73	46,961	1,656.88	1,523	1,741.30	327,035.12	310,986.00	367,912.99
外購蒸氣使用量		公噸／年	-	-	-	247,710	234,433	275,310	-	-	-
		GJ	-	-	-	12,185,174.45	11,523,061.69	13,542,854.05	-	-	-
總再生能源耗用量		GJ	-	-	-	-	5,299	5,532	-	32,769	33,330
總非再生能源耗用量		GJ	148,092.57	167,559.02	59,114.15	12,483,884.09	11,818,258.31	13,811,723.58	492,443.32	467,174.94	526,720.59
組織特定度量值		佰萬新台幣集團營業收入	38,617.881	34,443.676	34,202.669	38,617.881	34,443.676	34,202.669	38,617.881	34,443.676	34,202.669
再生能源密集度		GJ/佰萬新台幣集團營業收入	-	-	-	-	0.15	0.16	-	0.95	0.97
非再生能源密集度		GJ/佰萬新台幣集團營業收入	3.83	4.86	1.73	323.27	343.12	403.82	12.75	13.56	15.40

註：

1. 電力熱值換算為1 kWh=0.0036 GJ。根據經濟部能源署能源統計手冊(手冊更新日：2024.10.04) 電力消費面熱值統一以860 kcal／kWh換算；1 GJ = 239,000 kcal。
2. 電力使用量包含生產和生活用電，天然汽使用量包含生產和宿舍熱水用氣。
3. 昆山廠及天津廠2023年增加綠電光伏用電量。
4. 契約容量：2020年與2021年無受電契約要求，從2022年開始要求契約用電。
5. 蒸汽使用量為廠內鍋爐燃燒蒸汽自用。
6. 2024年轉換係數來源以中華人民共和國國家標準 GBT 2589-2020綜合能耗計算通則計算燃料熱值，汽油7,699.25 kcal/L；柴油8,593.5 kcal/L；天然氣 7,700 kcal/m^3；蒸氣11,757 kcal/kg；1 kcal=4.184 KJ。天然氣1立方米(m^3)=0.032217GJ；一公噸蒸汽=49.19129 GJ；柴油1 L=0.035955 GJ；汽油1 L=0.032214 GJ。1 kg液化石油氣(LPG)=0.050208吉焦(GJ)。
7. 2024年購買再生能源電力：昆山廠-綠電PPA/綠證GEC、天津廠-綠電PPA。

綠電(光伏+購買綠電+購買綠證)占該廠比例		
年度/廠別	昆山廠	天津廠
2024	33.48%	84.93%

東南亞地區

定量指標	單位	印尼廠			越南廠		
		2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
電力使用量(外購非再生)	度／年	16,861,624	10,539,564	12,817,012	81,211,600	85,977,300	85,006,362
	GJ	60,701.85	37,942.43	46,141.24	292,361.76	309,518.28	306,022.90
液化石油氣(LPG)(供熱)	kg／年	139	186	210	10,176	9,584	4,278
	GJ	7.02	9.39	10.61	513.56	483.69	216
汽油使用量	L／年	8,930	3,408	4,460	10,283	7,555	20,199
	GJ	291.43	111.22	141.99	335.60	246.56	643.08
柴油使用量	L／年	61,296	50,922	58,926	268,000	241,700	315,114
	GJ	2,154.33	1,789.74	2,130.71	9,419.25	8,494.89	11,394.21
燃料油使用量(供熱)	L／年	-	-	-	13,689,000	23,400,300	24,389,200
	GJ	-	-	-	549,837.85	939,896.45	979,665
天然氣(LNG)使用量(供熱)	m^3	4,716,023	3,223,951	3,791,093	-	-	-
總能源耗用量	GJ	157,854.72	121,510.72	126,899	-	-	-
	GJ	221,009.34	161,363.49	175,323.554	852,468.01	1,258,639.88	1,297,941.19
組織特定度量值	佰萬新台幣集團營業收入	38,617.881	34,443.676	34,202.669	38,617.881	34,443.676	34,202.669
能源密集度	GJ/佰萬新台幣集團營業收入	5.72	4.68	5.13	22.07	36.54	37.95

註：

1. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。根據經濟部能源署能源統計手冊(手冊更新日：2024.10.04) 電力消費面熱值統一以860 kcal／kWh換算；1 GJ = 23,9000 kcal。
2. 2024年轉換係數來源以環境部2024年2月5日公告溫室氣體排放係數計算燃料熱值，汽油1公斤約=1.3793公升，汽油7,609 kcal/L；柴油8,642 kcal/L； 燃料油 9,600 kcal/L；天然氣8,000 kcal/m^3；液化石油氣LPG：1kg=1.818L、1 L=6,635 Kcal。(1吉焦（GJ）=1,000,000千焦（KJ））。 液化石油氣LPG1 L =0.027762吉焦(GJ)；車用汽油1L=0.031837吉焦(GJ)；柴油1L=0.036159吉焦(GJ)；天然氣(LNG)1m^3=0.033473吉焦(GJ)；1L燃料油=0.040168吉焦(GJ)。
3. 印尼廠：天燃佐證資料數量單位為MMBTU.1MMBTU=28.5立方。

歐洲/美國地區

定量指標	單位	歐洲地區	美國地區
		2024年	2024年
電力使用量(外購非再生)	度／年	4,521,832	10,582,737
	GJ	16,278.60	38,097.85
液化石油氣(LPG)	kg／年	31,868	126,285
	GJ	1,608.42	6,373.77
汽油使用量	L／年	44,335	10,378
	GJ	1,411.49	330.40
柴油使用量	L／年	96,586	40,334
	GJ	3,492.45	1,458.44
天然氣(LNG)使用量(供熱)	m^3	4,106,142	1,134,830
	GJ	137,444.89	37,986.16
總能源耗用量	GJ	160,235.85	84,246.62
組織特定度量值	佰萬新台幣集團營業收入	34,202.669	34,202.669
能源密集度	GJ/佰萬新台幣集團營業收入	4.68	2.46

說明：

1. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。根據經濟部能源署能源統計手冊(手冊更新日：2024.10.04) 電力消費面熱值統一以860 kcal／kWh換算；1 GJ = 239,000 kcal。
2. 2024年轉換係數來源以環境部2024年2月5日公告溫室氣體排放係數計算燃料熱值，汽油7,609 kcal/L；柴油8,642 kcal/L；天然氣8,000 kcal/m^3；液化石油氣LPG：1 kg=1.818 L、1 L=6,635 Kcal。(1吉焦（GJ）=1,000,000千焦（KJ））。液化石油氣LPG 1 L=0.027762吉焦(GJ)；柴油1 L=0.036159吉焦(GJ)；車用汽油1L=0.031837吉焦(GJ)；天然氣(LNG)1m^3=0.033473吉焦(GJ)。

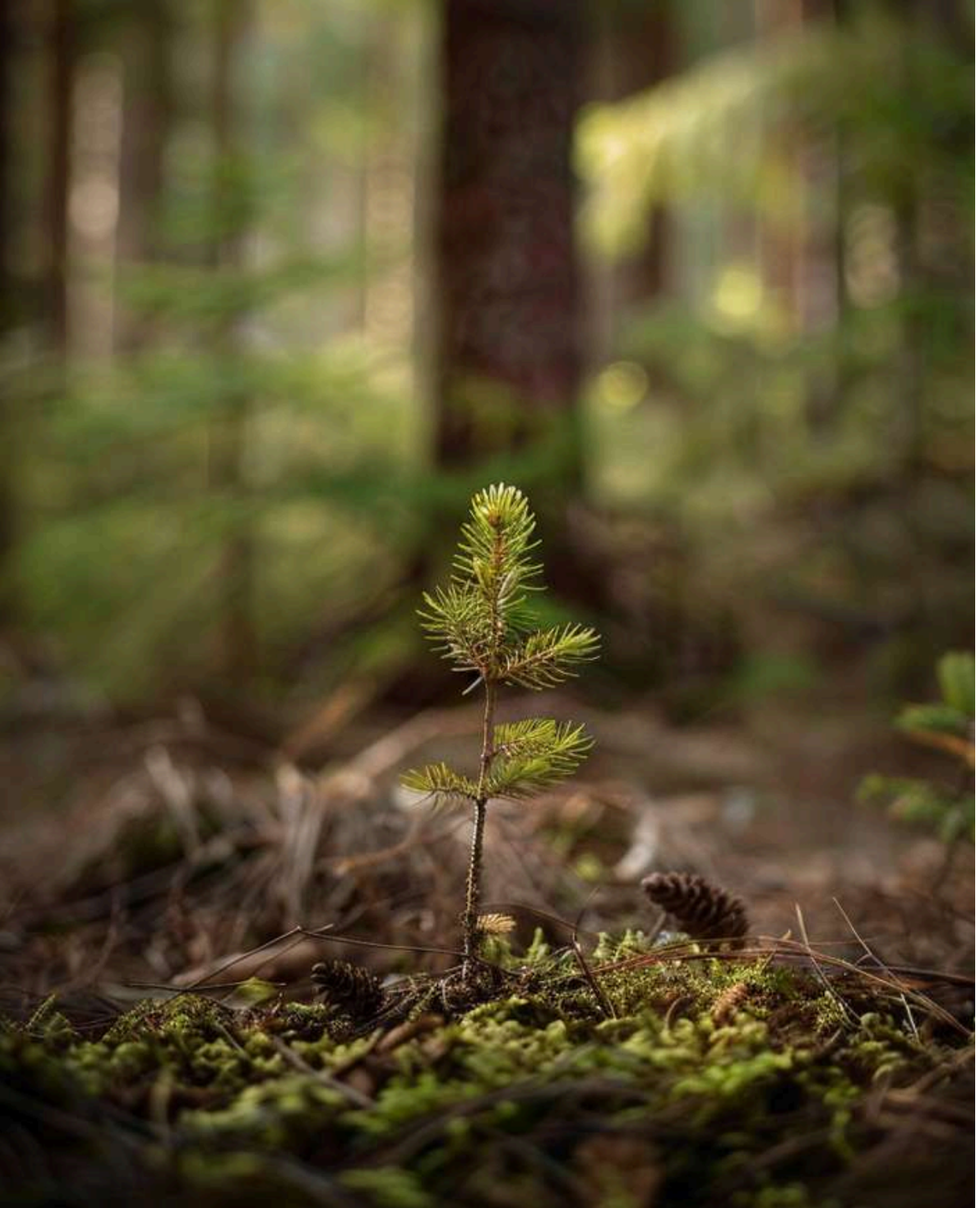
節能成果

下表說明各廠區再2024年節能減碳主要具體行動方案及各方案減碳量：

地區	項目	節省之溫室氣體排放量 (公噸 CO_2e/年)	投資費用 (新台幣元)
台灣地區	綠能使用	329	29,276,175
	技術優化	382	962,000
	設備提升改造	39	300,000
	更換節能設備	66	380,000
中國地區	技術優化	3,397	41,452,527
	設備提升改造	292	836,113
	更換節能設備	376	2,090,548
東南亞地區	技術優化	158	329,438
	設備提升改造	853	413,720
	更換節能設備	3,208	12,846,743
建大集團合計		9,099	88,887,264

建大暨供應鏈廠商低碳化升級轉型計

2023年經濟部以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助(時間:2023年10月至2025年9月)：依「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」第3條第5款及「經濟部推動產業及中小企業升級轉型辦法」第5條(本辦法)規定，補助製造業「以大帶小」方式，即以中心廠(經常僱用員工數10人以上)帶動供應鏈業者加速導入低碳化、智慧化相關技術、設備及管理機制，朝向低碳化及智慧化升級轉型，進而提升我國產業競爭力及經濟韌性，本公司參加低碳化：導入碳盤查、碳足跡、能源管理等碳管理機制，或開發低碳製程、技術、新產品、導入循環包材、低碳服務與綠色供應鏈，提升事業碳管理能力及降低碳排放量。



溫室氣體排放管理

- 根據國際組織對溫室氣體管制發展趨勢及減量要求，由本公司安衛室推動建立溫室氣體盤查作業及管理制度，透過盤查掌握溫室氣體排放量，並瞭解公司內部減量空間所在，進而規劃溫室氣體減量策略及行動計劃。
- 本公司設定減碳目標「每年減少3%，至2030年減少25%」。於組織上著重於綠色能源使用、生產技術優化、更換節能設備及設備提升改造等手段，致力於提升生產效率與降低能源使用，同時降低溫室氣體排放量。在產品層面上，本公司積極修改產品配方，使用更多低碳環保原材料，增加產品性能並減少產品的碳足跡。本公司針對減碳目標設定各項KPI，且定期檢討目標達成情形。
- 本公司台灣地區及昆山廠2022年首次導入ISO 14064-1：2018組織型溫室氣體盤查，並於2023年將集團各子公司納入溫室氣體盤查範圍，希望藉由溫室氣體盤查檢視公司內部碳排放量，作為未來減碳規劃之依據，並逐步達成2050淨零排放的目標。

台灣地區

項目	2022年	2023年	2024年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	24,618.95	17,949.72(註5)	17,469.38
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	26,387.95	21,307.51(註5)	20,729.44
總排放量=範疇一+範疇二(公噸CO_2e)	51,006.90	39,257.23(註5)	38,234.87
溫室氣體排放密集度(公噸CO_2e/佰萬新台幣集團營業收入	1.32	1.14(註5)	1.12

註：

1. 範疇一是直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性排放源。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)及氧化亞氮(N_2O)、氫氟碳化物(HFCs)。
4. 台灣地區外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2022年度電力排放係數採用110年度電力排碳係數=0.509 $kgCO_2e/kWh$；2023年度電力排放係數採用112年度電力排碳係數=0.494 $kgCO_2e/kWh$；2024年度電力排放係數採用113年度電力排碳係數=0.494 $kgCO_2e/kWh$。
5. 2023年因產能影響及設備減碳改善等，使得溫室氣體排放量降低；溫室氣體放量修正原因：為導入溫室氣體盤查系統之結果。
6. 雲林廠2022~2024年皆通過ISO 14064-1：2018查證；其於廠別係以ISO 14064-1：2018標準進行自主性盤查。

中國地區

廠別	昆山廠			深圳廠			天津廠		
年度	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	1,290.24	1,324.17	1,505.94	8,073.24	8,374.38	4,127.59	22,435.56	21,363.94	25,113.84
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	120,254.83	114,279.23	121,324.46	8,496.15	7,779.86	2,470.50	39,293.73	29,053.23	7,179.12 (註7)
總排放量=範疇一+範疇二(公噸CO_2e)	121,545.07	115,603.40	122,829.40	16,569.39	16,154.24	6,598.09	61,729.29	50,417.17	32,292.96
溫室氣體排放密集度(公噸CO_2e/佰萬新台幣集團營業收入	3.15	3.36	3.59	0.43	0.47	0.19	1.60	1.46	0.94

註：

1. 範疇一是直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性排放源。
2. 範疇二是指能源間接排放，深圳廠/天津廠為外購電力、昆山廠為外購電力、外購蒸氣、自來水。。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)及氧化亞氮(N_2O) 、氫氟碳化物(HFCs)。
4. 深圳廠採用中國南方地區電力排放係數=0.9489$kgCO_2e/kWh$；昆山廠採用2022年度全國電網平均排放因數0.5703$kgCO_2e/kWh$；天津廠採用中國華北地區電力排放係數= 0.8325 $kgCO_2e/kWh$。
5. 蒸氣排放係數昆山廠0.11公噸CO_2e/GJ。
6. 昆山廠2023至2024年通過ISO14064-1：2018查證(盤查範圍包括類別一~類別四)；深圳廠 2023年通過廣東省企業碳排放查核(以ISO14064-1標準進行查核，盤查範圍類別一~類別二)，2024年5月變更為辦公室，故碳排量差異較大；天津廠 2023至2024年通過天津市企業碳排放查核(盤查範圍類別一~類別二，核查報告預計於2025年10月份提供)。
7. 2024年天津廠購買綠電再生能源，其範疇二與2023年差異較大。

東南亞地區

廠別	印尼廠			越南廠		
年度	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	9,043.08	5,556.12	7,554.36	80,159.50	72,344.53	146,845.44 (註2)
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	13,320.67	8,863.99	9,803.55	65,302.26	69,127.27	53,685.01
總排放量=範疇一+範疇二(公噸CO_2e)	22,363.75	14,420.11	17,357.91	145,461.76	141,471.80	200,530.45
溫室氣體排放密集度(公噸CO_2e/佰萬新台幣集團營業收入	0.579	0.419	0.508	3.767	4.107	5.863

註：

1. 2022至2023年範疇一是直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、交通運輸之移動燃燒源，但不包含製程排放及逸散性排放源。
2. 2024年範疇一更改為直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性排放源。
3. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
4. 溫室氣體排放種類：2022至2023年為二氧化碳(CO_2)；2024年為二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)及氧化亞氮(N_2O) 、氫氟碳化物(HFCs)。
5. 2022年外購電力排放係數：印尼廠、越南廠引用經濟部能源局公告之排放係數 =0.509 $kgCO_2e/kWh$；2023年電力排放係數：印尼廠引用印尼三芳之排放係數=0.7900 $kgCO_2e/kWh$、越南廠引用越南節能中心之排放係數= 0.8041 $kgCO_2e/kWh$。
6. 印尼廠、越南廠為自主性盤查(盤查範圍類別一~類別二，僅計算二氧化碳碳排放係數)。

歐洲地區

項目	2024年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	1,516.08
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	1,509.01
總排放量=範疇一+範疇二(公噸CO_2e)	3,025.09
溫室氣體排放密集度(公噸CO_2e/佰萬新台幣集團營業收入	0.09

註：
1. 範疇一是直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性排放源。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)及氧化亞氮(N_2O)、氫氟碳化物(HFCs)。
4. 歐洲地區外購電力引用歐洲聯盟執行委員會公告之電力排放係數。
5. 2024年因產能影響，使得溫室氣體排放量降低。
6. 歐洲地區係以ISO 14064-1：2018標準進行自主性盤查。

美國地區

項目	2024年
範疇一：直接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	2,674.54
範疇二：間接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	4,018.49
總排放量=範疇一+範疇二(公噸CO_2e)	6,693.03
溫室氣體排放密集度(公噸CO_2e/佰萬新台幣集團營業收入	0.20

註：
1. 範疇一是直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性排放源。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)及氧化亞氮(N_2O)、氫氟碳化物(HFCs)。
4. 美國地區外購電力引用美國環境保護局公告之電力排放係數。
5. 2024年因產能影響，使得溫室氣體排放量降低。
6. 美國地區係以ISO 14064-1：2018標準進行自主性盤查。

本公司安衛部門致力於各類空氣污染防制。廢氣主要來源為鍋爐燃燒及製程逸散，污染物種類包括粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、粉塵、揮發性有機物(VOCs)、廢熱氣及異味等。本公司各製程所產生的廢氣皆採用最適之污染防制設備(如旋風集塵機、袋式集塵機、活性碳吸附填充塔、濕式洗滌塔等)進行收集處理，處理後之廢氣需經檢測符合法規後方可排放，本公司在報導期間廢氣排放檢測結果均符合法規排放標準。

3.3水資源管理

重大主題：水與放流水	
本主題的重大原因	• 經重大主題鑑別分析後，水與放流水主題對於本公司相對重要。如不進行水與放流水排放管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰與相對性付費。而盡責的放流水排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策／策略	• 環安衛暨能源管理政策：「綠色生產、安全健康、永續經營」。 • 提升回收用水率，節省水資源耗用，並使放流水符合標準。
目標與標的	集團短、中、長期目標： 1. 取水量與前一年度實績比降10%。 2. 當地政府裁罰違反環保排放標準/法規之件數為零。
管理評量機制	• 本公司依ISO 14001及內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行PDCA之有效性評量。
績效與調整	• 集團取水量2024年降低了6%。 • 2024年無因水資源管理遭受裁罰之案件。
預防或補救措施	• 透過職業安全衛生暨環保推進會、委員會來檢視本公司廢污水回收率，並擬定降低製程廢水排放量，及透過專案改善提升廢污水回收率，同時持續打造符合水污染防治法放流水標準之水質；若減量成效不如預期，本公司將積極尋求相關單位之合作減少放流水，並使回收之放流水增加再使用方式。

本公司各地區水資源風險評估：

<table>
<tr><th>地區</th><th>取水水庫</th><th>評估結果</th></tr>
<tr><td rowspan="2">台灣地區</td><td>1. 台灣地區用水來源分為地下水與自來水；
2. 員林廠水源來自百果山水源處理區；
3. 雲林廠水源來自湖山水庫。</td><td>• 本區域水資源風險為中低風險。</td></tr>
<tr><td colspan="2">1. 廠內用水分為地下水與自來水，其中地下水為合法使用並備有水權狀與繳納耗水費，主要用於製程，少部份為非製程，自來水則用於民生用水；
2. 製程、非製程、民生用水最終管末皆設有陰井或水槽，並透過泵浦管線收集至廢水場統一處理後再放流至員林大排渠道、新虎尾溪；
3. 廠內水資源採水錶計量管理於原水供應以及放流水排放口紀錄使用量與放流量，廢水場所處理後的中水回用於沖廁、洗地板、貨櫃降溫、澆灌花木、景觀水池、空污防制設備，另蒸汽冷凝水亦有回收導回鍋爐再循環使用。
4. 廠區製程廢水及民生廢水，回收匯集至廢污水處理場；經調勻池、pH酸鹼中和、接觸氧化生物處理後沉澱過濾，2024年廢污水排放情形皆符合當地法規要求。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">中國地區</td><td>• 中國地區用水來源皆來至自來水公司。
• 昆山廠：
1. 傀儡湖：昆山本地的主要水源，經過淨化處理後供應市區及開發區；
2. 長江水：通過區域調水工程引入，增強供水保障能力。
• 天津廠：水源來自市政管網(自來水公司)。
• 深圳廠：水源來自龍華自來水公司。</td><td>• 昆山廠：本區域水資源風險為中低風險。
• 天津廠：天津廠市政管網所在地點位於天津市靜海區南區泰安道6號，其水資源風險為低風險。
• 深圳廠：深圳市水資源風險為中低風險。</td></tr>
<tr><td colspan="2">• 昆山廠：
1. 廠內自來水主要為生產用水、附屬設施用水、生活用水；
2. 廠區內有宿舍、食堂，有自建污水處理廠對廢水處理達到中水標準後回用於沖洗廁所，生活用水採用直供方式，生產用水有一個水塔；
3. 生產廢水和生產區生活污水在廠區污水站預處理，處理後部份回用其餘接入光電產業園污水處理分公司；生活區生活污水接入光電產業園污水處理分公司進行處理，尾水排入太倉塘；食堂污水經過隔油池預處理後和生活污水接入光電產業園污水處理分公司；集中供熱蒸汽產生的冷凝水通過廠內設置收集池進行統一收集部份經冷卻水塔冷卻後回用；冷卻動力站排水作為清下水經廠內廢水處理裝置處理後與職工生活污水一併接入區域污水管網昆山開發區琨澄光電水質淨化有限公司。
• 天津廠：在節水計劃方面，從全面落實日常生活節約用水做起，並積極改善製程耗水量，加強日常用水管路檢點，減少漏水情形，同時充分利用中水回收系統，將可利用之水資源發揮更大效益。
• 深圳廠：2022年做過重點用水單位水平衡測試並在深圳市節約用水辦公室備案，並於2025 年5月29日通過複查，有效期為 3 年。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">東南亞地區</td><td>• 越南廠：水源皆來自同奈河供水股份公司。
• 印尼廠：水資源取自水權狀許可量之地下水。</td><td>• 越南廠：吉安湖水庫所在地點位於同奈省吉安湖水庫旁，其水資源風險為低風險。
• 印尼廠：所在地點位於萬丹省西冷市，其水資源風險為中低風險。</td></tr>
<tr><td colspan="2">• 越南廠：因廠區位於工業區，為避免缺水而影響生產，故有開發同奈省邊和市善新自來水廠，做為緊急備用水來源。在節水方面改善：廁所使用回收水、水龍頭加裝省水裝置。
• 印尼廠：在節水計劃方面，從全面落實日常生活節約用水做起，並積極改善製程耗水量，加強日常用水管路檢點，同時，充分利用中水回收系統，2024年回收利用率83.76%。</td></tr>
</table>

註：水資源風險評估工具：https://reurl.cc/jgajA2

本公司各地區用水量：

台灣地區(生產廠)

年度	2022年	2023年	2024年
自來水用量(百萬公升)	45.65	33.35	24.36
地下水用量(百萬公升)	255.21	190.75	170.41
取水量(百萬公升)	300.86	224.10	194.77
排水量(百萬公升)	49.94	26.56	43.44
耗水量(百萬公升)	250.92	197.54	151.33
廠內循環用水量(百萬公升)	40.20	12.61	24.90
水回收再利用率(%)	11.79	5.33	11.34
組織特定度量(單位)	佰萬新台幣集團營業收入		
組織特定度量值	38,617.881	34,443.676	34,202.669
用水密集度	0.0078	0.0065	0.0057

註:
1. 取水量=自來水用量+地下水用量。
2. 排水量為製程冷卻廢水與生活廢水。
3. 耗水量=取水量-排水量。
4. 水回收再利用率=廠內循環用水量/(取水量+廠內循環用水量)×100%。
5. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。

中國地區

廠別	深圳廠			昆山廠			天津廠		
年度	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
取水量(百萬公升)	194.42	171.83	130.97	294.99	237.80	249.13	198.45	187.16	148.23
排水量(百萬公升)	1.27	2.35	1.08	35.58	31.69	29.68	185.16	102.91	95.06
耗水量(百萬公升)	193.15	169.48	129.89	259.41	206.11	219.46	13.29	84.25	53.16
廠內循環用水量(百萬公升)	-	-	-	127.64	115.40	148.93	30.82	43.46	53.16
水回收再利用率(%)	-	-	-	30.20	32.66	37.41	14.48	18.84	26.4
組織特定度量(單位)	佰萬新台幣集團營業收入								
組織特定度量值	38,617.881	34,443.676	34,202.669	38,617.881	34,443.676	34,202.669	38,617.881	34,443.676	34,202.669
用水密集度	0.0050	0.0050	0.0038	0.0076	0.0069	0.0073	0.0051	0.0054	0.0043

註:
1. 取水量：為生產用水和生活用水的總和，皆使用自來水。
2. 排水量為生產車間工業廢水經廢水處理站處理後的排放量(不含生活廢水排放)。
3. 耗水量=取水量-排水量。
4. 水回收再利用率=廠內循環用水量/(取水量+廠內循環用水量)×100%。
5. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。

東南亞地區

廠別	印尼廠			越南廠		
年度	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
取水量(百萬公升)	122.28	86.80	129.37	532	412.64	383.3
排水量(百萬公升)	13.47	4.00	20.87	108	125	140
耗水量(百萬公升)	108.81	82.8	108.50	424	287.64	243
廠內循環用水量(百萬公升)	103.43	46.94	52.43	11.05	122	408
水回收再利用率(%)	45.82	35.1	28.84	2.03	22.82	51.56
組織特定度量(單位)	佰萬新台幣集團營業收入					
組織特定度量值	38,617.881	34,443.676	34,202.669	38,617.881	34,443.676	34,202.669
用水密集度	0.0032	0.0025	0.0038	0.0138	0.0110	0.0112

註:
1. 取水量：印尼廠使用地下水、越南廠使用自來水。
2. 排水量為製程冷卻廢水與生活廢水。
3. 耗水量=取水量-排水量。
4. 水回收再利用率=廠內循環用水量/(取水量+廠內循環用水量)×100%。
5. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。

下表說明公司各廠區減少水資源消耗的主要具體行動方案：

地區	減少水資源消耗行動方案	年節省之水資源耗用量(公噸)
台灣地區	裝設流量計監管製程軟水用水	4,785
	冷凝水回收	5,200
中國地區	溫控系統水循環使用氮氣加硫工藝環保治理設備RO回用水利用	9,300
	溫水加硫改氮氣加硫	7,917

廢污水管理

本公司台灣地區製程廢水及民生廢水，回收匯集至廢污水處理場；經調勻池、pH酸鹼中和、接觸氧化生物處理後沉澱過濾，中水回收後再使用於本公司廠區廁所沖洗、洗地板、空污防制設備用水、貨櫃降溫、綠化種植灌溉用水等，減耗水資源。本公司在報告期間廢污水排放情形皆符合當地法規要求。

土壤及地下水污染防制措施

本公司所儲存、使用及產出有污染土壤及地下水之虞的項目，如溶劑油、柴油、化學藥劑、色料、廢液、廢潤滑油、廢料滲出液等，這些物質如傾倒、洩漏導致污染土壤或表面水體，嚴重將可能造成草木、河川、生物等大範圍的生態環境污染。因此本公司對於土壤及地下水污染皆已制定相關的防制措施，如加工油槽根據槽體大小設置合宜的防溢堤，鋪設吸油棉及抽油泵浦等預防疏漏之措施，化學溶劑等桶槽則設置盛油盤，並將廢棄物妥善儲存於室內，以防止不可抗力之因素造成洩漏危害。當察覺有洩漏情形發生時，則立即啟動相關緊急應變機制，避免污染範圍持續擴大。在報導期間內經主管機關查核，無污染缺失之處罰及發生賠償事件。

3.4廢棄物管理

重大主題：廢棄物	
本主題的重大原因	經重大主題鑑別分析後，廢棄物主題對於本公司相對重要。如不進行廢棄物遞減管理，本公司未來有可能面臨相關環保法規上的處罰。而減少廢棄物產出及清除管理可降低本公司的營運成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策／策略	環安衛暨能源管理政策：「綠色生產、安全健康、永續經營」。
目標與標的	台灣地區廢棄物減量管理，短期目標為5年內減少10%的廢棄物產出量，及可回收再利用率達10%之目標，中期目標為2030年前減少15%的產出量，長期目標為2050年可回收再利用率達20%之目標。
管理評量機制	本公司依ISO 9001 & ISO 14001內部管理審查程序，每年皆針對廢棄物清除管理進行PDCA之有效性評量。
績效與調整	針對一般廢棄物、事業廢棄物均規範妥善貯存及處理方案，並持續尋求新的回收再利用方式，將垃圾變成黃金，以降低廢棄物量。廢棄物經由當地環保機關核准之『事業廢棄物清理計畫書』，委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，並追蹤清運公司車輛路線及最終處理站，以確保廢棄物最終流向合法處理。2021年各製程成立改善專案，持續推動降低中間製品及製品報廢率，並以回收再利用率達10%之目標，以對環境之衝擊降至最低。2024年集團廢棄物產生量與2023年比較約降低了6%。
預防或補救措施	本公司藉由每月環安衛推進會檢視整體廢棄物管理成效，並擬定廢棄物減量策略，同時持續以回收再利用率達10%之目標，以對環境之衝擊降至最低。

本公司安衛部門對產生之一般廢棄物、事業廢棄物均規範妥善貯存及處理方案，並持續尋求新的回收再利用方式，將垃圾變成黃金，以降低廢棄物量。本公司廢棄物皆經由合法環保清運公司清除處理，並追蹤清運公司車輛路線及最終處理站，以確保廢棄物最終流向合法處理。 最終處理方法：一般廢棄物為掩埋及焚化處理、有害廢棄物為焚化及化學處理、回收再利用廢輪胎廢棄物經裂解系統可產出裂解油及環保碳黑，裂解氣體則可導入燃燒爐當燃料，廢內胎於客戶端回收再利用與製程報廢產出，委託廠商回收再製成再生膠回購使用。本公司2024年集團廢棄物產生量明細如下表，均為離場處置：

廢棄物產生量統計表														
地區	一般廢棄物(公噸)			一般事業廢棄物(公噸)					有害事業廢棄物(公噸)					合計
	掩埋	焚化 (含能源回收)	占比(%)	掩埋	焚化 (含能源回收)	焚化 (不含能源回收)	回收再利用	占比(%)	掩埋	焚化 (含能源回收)	焚化 (不含能源回收)	回收再利用	占比(%)	
台灣地區	-	129.32	6.50	-	82.69	89.51	1,680.86	93.14	-	-	7.25	-	0.36	1,989.63
中國地區	-	931.35	17.22	-	207.88	-	3,993.83	77.70	3.96	0.6	227.6	42.57	5.08	5,407.79
東南亞地區	-	155	5.16	-	5.17	2.7	2,638.23	88.06	-	-	203.83	-	6.78	3,004.93
歐洲地區	-	55.5	26.18	-	38	0	47.7	40.42	67.9	-	-	2.9	33.40	212.00
美國地區	366.72	-	99.11	-	-	-	-	-	-	3.31	-	-	0.89	370.03

- 註：一般廢棄物是指事業員工生活垃圾+事業活動產生廢棄物

本公司之廢棄物清理管制作業及減廢行動如下：

- 委託第三方合格清運公司處理廢棄物，一般事業廢棄物主要送至公民營處理機構進行處理，或依「廢棄物清理法」採資源回收及再利用相關規定辦理；有害事業廢棄物則運至合格之甲級公民營廢棄物處理機構處理或依再利用相關規定辦理。
- 所委託的第三方合格清運公司皆設定有GPS定位系統。
- 採取循環經濟與減少廢棄物的具體行動措施或方法如下：進行廢棄物減量與再利用工作，並於每月職業安全衛生暨環保會議確認執行成效，期能實質減少末端廢棄物產出量，提供源頭減量及廢棄物再利用技術之建議，提升廢棄物再利用率。

1. 將先前已停止生產的防水膠布製品(未再販售)再自行研磨成再生膠粉填充於製程內循環再利用。
2. 本公司利用廢棄內胎委外代工再製成再生膠，再利用於製程中。
3. 本公司將經檢查後不合乎標準的廢輪胎，委託清除處理業者後，再回購原料投入再利用。

四、永續製程及產品

4.1綠色製程

重大主題：顧客的健康與安全	
本主題的重大原因	輪胎為安全部品，有危害使用者生命財產安全，產品安全主題對於本公司相對重要。如不進行產品安全管理，本公司未來有可能面臨相關不符合法規的處罰。而盡責的產品安全管理可降低使用者危害風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
政策／策略	本公司秉持著『第一次就做對做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶』的品質政策理念，開發新產品依照 IATF 16949 汽車業品質管理系統，從商品企劃、產品設計、產品試作、產品試產、正式生產，各階段皆依社內要求完成所需的測試與審查，以確保產品符合商品企劃設定目標。 產品設計有考量不同國家有關產品安全的法規要求，依產品類別不同須通過高速／耐久走行測試、破壞能測試、抗胎唇力測試、水壓爆破測試等性能要求，若出口歐盟地區產品更須符合 E-Mark R117 法規有關滾動阻力係數、濕地抓地力與滑行噪音等要求，量產後產品透過內部定期抽測評價，以確保產品品質符合設計目標要求。
目標與標的	本公司以當地政府裁罰違反產品安全標準/法規之件數為零為設定目標。
管理評量機制	本公司依 IATF 16949 及 ISO 9001 內部管理審查程序，每年針對遭當地政府裁罰違反產品安全/法規件數做 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	本公司2024年無違反當地產品安全標準/法規之件數，符合公司目標之設定。
預防或補救措施	產品設計審查時確認相關法規並展開原材料規格書、產品規格書，以確保產品性能合規。藉由品質委會員討論違規事件納入/補強失效模式展開管制項目確保問題點不再發。

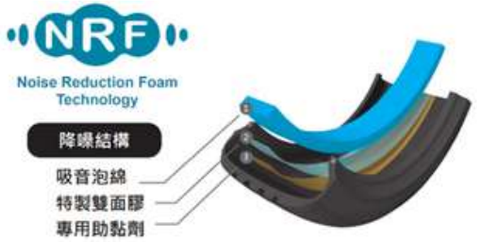
重大主題：燃油效率設計	
本主題的重大原因	本公司致力於開發各種經濟環保、安全耐久及乘坐舒適的輪胎。不同於其他車用零件，輪胎主要功能為負載全車重量並發揮車輛移動的牽引力，並滿足駕乘者舒適安全等基本性能要求。近年來環保意識高漲，如何低減輪胎之滾動阻力以增加車輛燃油效率，同時維持輪胎基本性能之要求為產品開發設計趨勢，故此議題為本公司重大主題之一。因應2050淨零排放的目標，歐盟決議2035年禁售燃油車，這項決定將加速汽車朝向電動化/新能源化轉型。不管是電動車或新能源車皆對輪胎的燃料效率有更高的需求，符合汽車廠的燃料效率目標將提高本公司產品的競爭力。
政策／策略	因應電動車市場蓬勃，本公司致力開發符合電動車(包含汽車、摩托車及自行車等)所要求的燃料效率之低滾阻產品，以高規格要求產品專案之開發，並取得節能認證。
目標與標的	1. 現有汽車胎水準B/B。 2. 汽車胎2025年朝向燃油效率A級/溼抓B級為目標，2027年朝向A/A級為目標。 3. 摩托車胎各地尚無燃油效率，本公司將提前因應，以2023年為基準，每年降低燃油效率5%為目標。
管理評量機制	本公司依ISO 9001及IATF 16949內部管理審查程序，每年皆針對產品設計管理進行PDCA之有效性評量。
績效與調整	公司每年都會針對年度績效目標進行通盤性的檢討，輪胎滾動阻力除了影響燃油效率的節能之外，最直接影響的就是消費者的荷包；因此營運高層會定期確認年度績效與目標達成度進而針對需要加強的議題進行展開。
預防或補救措施	1. 產品銷售依當地法規要求取得燃油效率的認證。 2. 朝產品取得最高等級燃油效率開發。

降低產品和服務對環境衝擊的程度

歐盟輪胎標籤（EU Tyre Label）的燃油效率主要取決於滾動阻力係數（Rolling Resistance Coefficient, RRC），目前分級為A~E共五級，每升級一級通常可提升約0.1~0.15L/100km的燃油效率，但由於EU官方未提供精確的RRC數值範圍，根據一般經驗每升級一級可減少約1%~2%的燃油消耗。

KR616EV與KR214EV電動車專用輪胎

本公司台灣全球研發總部與昆山子公司偕同開發KR616EV電動車用輪胎；此外，歐洲研發中心亦與天津子公司偕同開發KR214EV電動車用輪胎。KR616EV及KR214EV之滾動阻力皆由前代產品的C級提升至B級，預估燃油消耗降低約2%~3%(計算公式：(RRCB-RRCA)/RRCB×100%)。舉例而言，若車輛原本燃油消耗6L/100km，改用KR616EV及KR214EV保守估計燃油消耗可降至5.82至5.88L/100km（具體數值取決於車輛類型、行駛條件等因素）。此外，KR616EV採用新一代不對稱花紋設計和二氧化矽化合物，可提供更好的濕式制動、操控及更低的噪音。本產品亦使用特殊材質吸音泡棉，以降低輪胎胎腔共鳴及車內特定峰值噪音。KR616EV提供消費者更平衡的操控性能、更低的噪音、更好的抓地力及更高的舒適度的選擇。



KR405EV電動車專用輪胎

本公司北美研發中心與越南子公司偕同開發KR405EV電動車用輪胎，滾動阻力由前代產品的D級提升至B級，燃油消耗降低約3%~4%(計算公式：(RRCB-RRCA)/RRCB × 100%)。舉例而言，若車輛原本燃油消耗6L/100 km，則升級後保守估計燃油消耗可降至5.76~5.82L/100 km（具體數值取決於車輛類型、行駛條件等因素）。

顧客的健康與安全

本公司致力於研發高標準產品，以維護消費者的健康與安全。本公司所有產品皆須符合多項標準，如：國際標準(如ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001等)、性能測試(耐用性、抓地力、滾動阻力、操控性和穩定性及噪音水平)、安全性標準(抗爆性及抗滲透性)、環保要求(減少揮發性有機化合物)、標誌與標示(載重指數、速度等級及生產日期)、地區性標準(如DOT、ECE、REACH、PAHs、GS MARK、GADSL、RoHS、POPs法規、加州65、POPs、CSCL日本化審法、既有化學物質登錄等)。

提升產品及服務之安全性

本公司全球各廠區主要透過取得全球相關安全規範認證，來評估產品和服務對於健康和安全的衝擊，如臺灣CNS認證、歐洲E-mark認證、中國CCC認證、印尼SNI認證、巴西INMETRO認證、海灣國家GSO認證、歐盟國家REACH認證(除自行車外各式車輛用外胎可以滿足)。2024年本公司無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。本公司安規認證如下表所列：

產品或服務取得安規認證項目統計		已評估之產品或服務比例
產品或服務項目名稱	安全規範認證	
轎車輪胎(PC)	BIS(印度)、3C(中國)、GCC(海灣七國)、CNS商檢(台灣)、E-MARK(歐洲)、I-MARK(巴西)、Colombia(哥倫比亞)、SNI(印尼)、KATECH(韓國)、DOT(美國)、歐洲標籤法	100%
載重汽車胎(AC)	3C(中國)、GCC(海灣七國)、CNS商檢(台灣)、E-MARK(歐洲)、I-MARK(巴西)、Colombia(哥倫比亞)、SNI(印尼)、KATECH(韓國)、DOT(美國)	
T型應急用備胎	CNS商檢(台灣)、E-MARK(歐洲)、Colombia(哥倫比亞)、SNI(印尼)、DOT(美國)	
摩托車、機車輪胎(MC)	3C(中國)、GCC(海灣七國)、CNS商檢(台灣)、E-MARK(歐洲)、I-MARK(巴西)、SNI(印尼)、DOT(美國)、越南商檢	
工業用(IC)輪胎	E-MARK(歐洲)、DOT(美國)、GCC(海灣七國)	
腳踏車(BC)輪胎	E-MARK(歐洲)、I-MARK(巴西)、CNS商檢(台灣)	
內胎(TUBE)	CNS(台灣)、3C(中國)、SNI(印尼)	

註：

1. 百分比=(提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)×100。
2. 不同產品有取得之安規認證有所不同且非全部都有取得E-mark認證，因此無法估算取得百分比 。

清潔生產認證

“清潔生產”一詞意義即涵蓋廢棄物少量化、節能減碳、污染預防等，從原物料加工、成品產出、物料報廢處置等過程皆須採取清潔方案，藉此來對生產製程中產生的各種污染進行有效的預防控制，對於製程中產生的中間產物也能循環再使用，如此不管是對人或環境都是一項友善的表現，此理念亦符合本公司『綠色生產、安全健康、永續經營』的環安衛政策，本公司昆山廠積極組織清潔生產工作，於2022年7月完成清潔中期評估，2023年1月完成驗收(約3~5年重評)。

為持續有效管控清潔生產管理系統相關指標(能資源節約、綠色製程、污染物產生及管末處理功能、環境友善設計、綠色管理、社會責任、創新思維等)，並以綠色工廠為目標，本公司進行多項措施，包括密練機封料環黑膠油淨化循環減少危廢產生量；持續管制非作業中設備應立即關閉電源，以減少能源的消耗及溫室氣體的排放量；廢棄物確實分類回收，積極參加環保部門主辦的綠色工廠評估系統、ESG知識、循環經濟輔導、節能減碳等相關培訓，與業界先進交流吸收新知持續推動清潔生產，有助於提升企業競爭力，以達到減少能資源耗用與降低污染物排放，和持續精進生產技術與創造高性價比產品。

关于建大橡胶（中国）有限公司等9家企业通过清洁生产审核验收的公示

2023-01-19 16:57　访问量：295

【字体：大 中 小】

根据《清洁生产审核办法》，2022年11月—2023年1月苏州市昆山生态环境局委托第三方成立验收专家组，对建大橡胶（中国）有限公司等9家企业清洁生产审核工作进行了验收。验收专家组经听取汇报、查阅资料和现场核查，认为这9家企业清洁生产审核工作符合相关要求，拟通过本轮清洁生产审核验收。根据有关规定，现向社会进行公示。

公示时间：2023年1月20日—2月2日

在公示期间，如对公示的企业有不符合通过清洁生产审核条件的情况，可向苏州市昆山生态环境局投诉。我局将对投诉的情况进行核实，如投诉属实，将取消该企业通过本轮清洁生产审核的验收。

投诉电话：0512-57554405 联系人：张雯生

附件：建大橡胶（中国）有限公司等9家企业名单

苏州市昆山生态环境局

2023年1月19日

專欄1｜電動車胎在ESG方面的優勢

隨著電動車（EV）市場的迅速發展，成為市場上的熱門選擇。然而，電動車的輪胎選擇至關重要，特別是在ESG（環境、社會及公司治理）框架下，適合電動車的輪胎需要兼顧環保、社會責任與企業治理的標準。
本文將探討本公司近期上市的電動車輪胎(KR616EV)在ESG方面的優勢。

一、環境（Environmental）

電動車的發展本身就是對環保的一大貢獻，因為它們能夠減少溫室氣體排放。然而，輪胎作為直接影響能源消耗與環境污染的組件，在環保方面的影響也不容忽視。

1. 低滾動阻力技術降低能耗

電動車的重量較重，因此輪胎的滾動阻力直接影響車輛的能效表現。建大輪胎致力於研發低滾動阻力輪胎，以減少電動車的能量消耗，提升續航力。低滾動阻力技術可降低電動車的電池消耗，間接減少對電力資源的需求，從而降低碳排放量。

2. 可持續材料應用

為了減少對環境的影響，電動車輪胎採用可持續材料，例如再生橡膠、生物基橡膠和可回收材料。這不僅能夠降低對原始天然資源的依賴，還能減少輪胎生產與報廢時對環境的污染。

3. 減少微塑膠污染

傳統輪胎在磨損過程中會釋放出大量微塑膠顆粒，污染空氣與水源。新一代電動車輪胎透過創新材料與特殊設計，減少顆粒釋放，降低對環境的影響。

二、社會（Social）

輪胎的選擇不僅關乎環境影響，也涉及社會責任與人類安全。

1. 提升行車安全性

電動車因其較重的車身和瞬間高扭力輸出，對輪胎的抓地力、耐用性與剎車性能有更高要求。適合電動車的輪胎通常採用強化橡膠配方與特殊胎紋設計，提高濕地抓地力，縮短剎車距離，減少事故發生率，進而保障駕駛與行人的安全。

2. 降低噪音污染

傳統燃油車的引擎聲掩蓋了輪胎噪音，而電動車因為動力系統較安靜，使得輪胎噪音成為影響駕駛體驗的重要因素。電動車輪胎通常採用靜音技術，如降噪膠層或特殊胎紋設計，有效減少行駛過程中的噪音污染，提升駕乘舒適性，並降低城市環境中的噪音污染。

3. 提供公平且安全的勞動環境

負責任的輪胎製造商在生產過程中會確保工人的安全，並遵循公平勞動標準，避免使用童工或剝削勞工。例如，許多企業已導入ISO 45001職業健康安全管理系統，以提升員工的工作環境與安全性，從而促進整個輪胎供應鏈的可持續發展。

三、公司治理（Governance）

企業治理涉及企業如何在符合法規與道德標準的前提下經營業務，並確保股東、員工、消費者及其他利益相關者的權益。

1. 符合ESG標準的企業策略

許多輪胎企業已將ESG納入核心策略，本公司制定了可持續發展目標，積極開發環保型電動車輪胎，並確保生產過程符合環保標準。這些企業透過透明的ESG報告，向投資者與消費者展示其在環保、社會責任及公司治理方面的努力。

2. 確保供應鏈透明度

現今消費者與投資者更加關注企業供應鏈的透明度。電動車輪胎的製造商須確保原材料來源合乎道德標準，如避免來自衝突地區的橡膠，並確保供應鏈合作夥伴遵守環保與人權法規。

3. 促進產業創新與合作

許多輪胎企業與汽車製造商、研究機構及政府單位合作，開發新一代環保輪胎技術。例如，一些企業投入智慧輪胎技術研發，使輪胎能夠即時監測胎壓、溫度及磨損情況，提高車輛的安全性與效能，減少不必要的輪胎更換，降低浪費。

結論

電動車輪胎在ESG方面展現出多重優勢，包括降低能耗、使用可持續材料、減少污染、提升行車安全、降低噪音污染、促進企業負責任治理等。隨著電動車市場的持續成長，輪胎企業將在ESG框架下不斷創新，以滿足環保與社會需求，確保企業長期可持續發展。
未來，隨著電動車技術的進一步提升，以及ESG標準的不斷演進，電動車輪胎將在環境保護、社會責任及企業治理方面發揮更大作用，成為推動汽車產業可持續發展的重要推手。

專欄2｜Airolution內胎保氣性產品

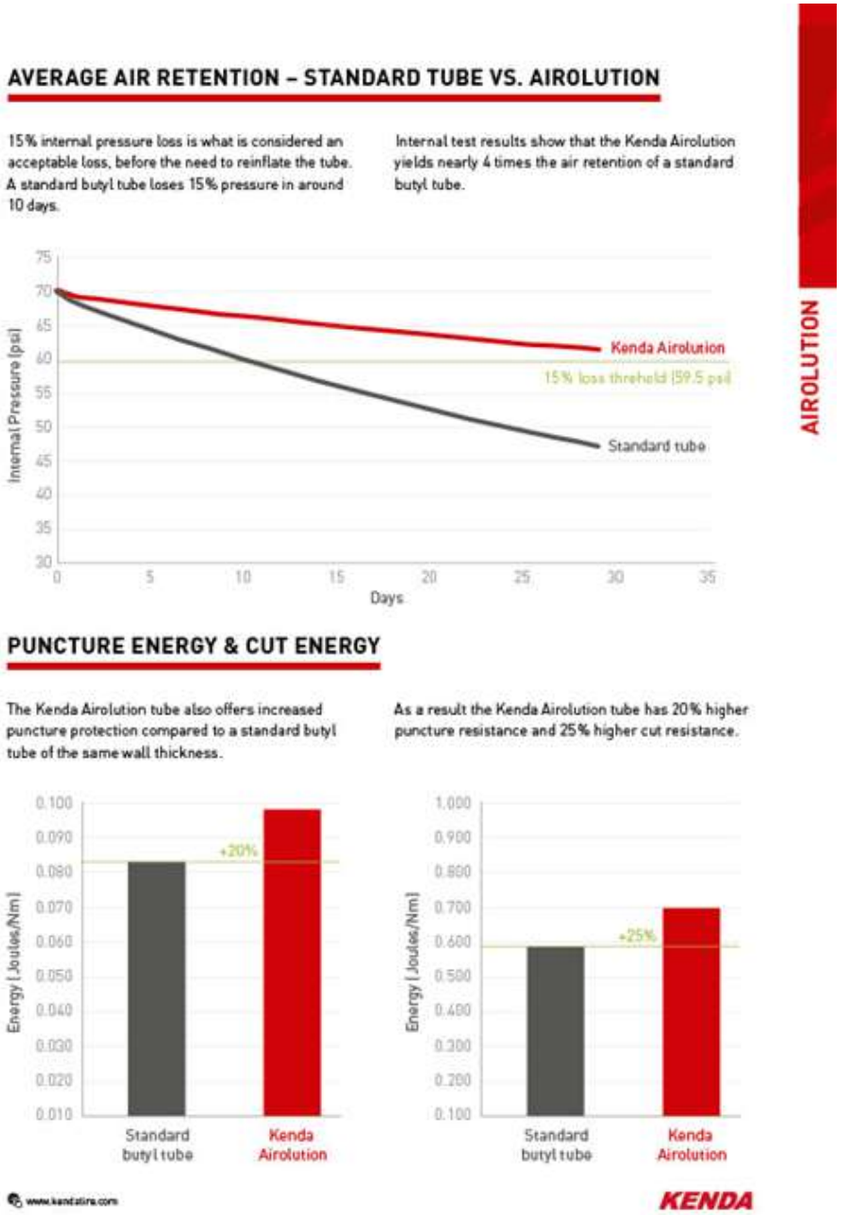
本公司輪胎全新內胎Airolution，採用突破性保氣技術，經60天測試，保氣度仍保持75%以上，顯著提升耐用性與抗穿刺效能高達25%。

一般自行車內胎， 您需要至少每2周為愛車充氣，使用建大Airolution您只要2個月充氣一次。

Airolution更特別適用於電動自行車， CARGO車， 以及公共自行車 ，

特別在公共自行車的使用上有效降低維護成本，減少碳足跡，提升環保效能，與ESG的完美連結。

與傳統內胎相比， 建大Airolution不僅有效減少為愛車充氣頻率，還能顯著提升消費者的使用滿意度。不論長途騎行或繁重貨物運輸，Airolution都能提供卓越的保護與舒適性，讓您駕馭每一段旅程。選擇建大，享受更安全、更高效的騎乘體驗。



AIROLUTION

專欄3｜歐盟輪胎節能分級與標章介紹

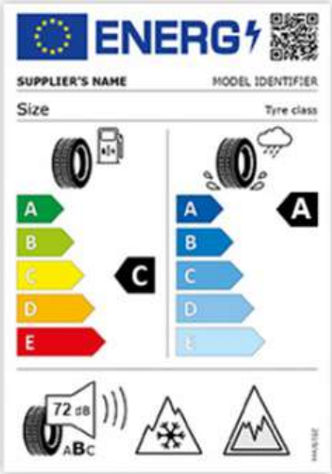
本公司為了提供消費者輪胎更優質的選擇；又因歐美國家對於輪胎的分級制度日益嚴苛，因此本公司參考由歐盟頒定的歐洲輪胎標籤法EU 2020/740進行輪胎分級制度的擬定。該標籤2021年5月於歐盟實施；所有銷往該地的輪胎都需要進行分級認證與張貼標籤。

分級的目的是為了讓消費者可以選擇更優質且環保的輪胎，因此制定了燃油效率、滑行噪音與濕抓地力等三個標的。

• 燃油效率分級

下表為燃油效率分級：表中的C1代表轎車胎、C2代表輕型卡車胎及C3則為大客卡車胎。其中若低於E級則無法在歐盟銷售；因此各家輪胎廠無不針對自家輪胎進行性能的認證與分級。

Fuel efficiency class	C1	C2	C3
	RRC in N/kN	RRC in N/kN	RRC in N/kN
A	RRC≦6.5	RRC≦5.5	RRC≦4.0
B	6.6≦RRC≦7.7	5.6≦RRC≦6.7	4.1≦RRC≦5.0
C	7.8≦RRC≦9.0	6.8≦RRC≦8.0	5.1≦RRC≦6.0
D	9.1≦RRC≦10.5	8.1≦RRC≦9.0	6.1≦RRC≦7.0
E	RRC≧10.6	RRC≧9.1	RRC≧7.1



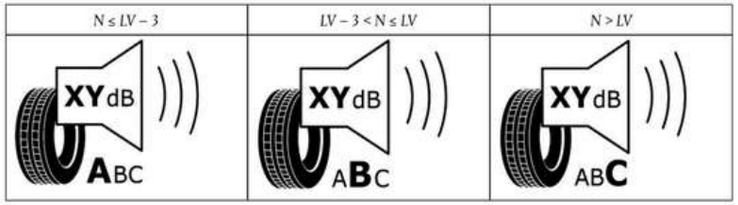
• 濕抓地力分級

濕抓地力代表的是輪胎在濕滑路面的制動性能，在歐盟標籤法內分級如下表；低於E級就無法於該地銷售。

Wet gripclass	C1	C2	C3
	G	G	G
A	1.55≦G	1.40≦G	1.25≦G
B	1.40≦G≦1.54	1.25≦G≦1.39	1.10≦G≦1.24
C	1.25≦G≦1.39	1.10≦G≦1.24	0.95≦G≦1.09
D	1.10≦G≦1.24	0.95≦G≦1.09	0.80≦G≦0.94
E	G≦1.09	G≦0.94	G≦0.79

• 滑行噪音分級

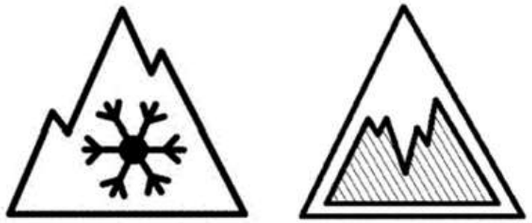
噪音的部分主要標示如下等級，係參考Regulation (EC) No 661/2009法規。



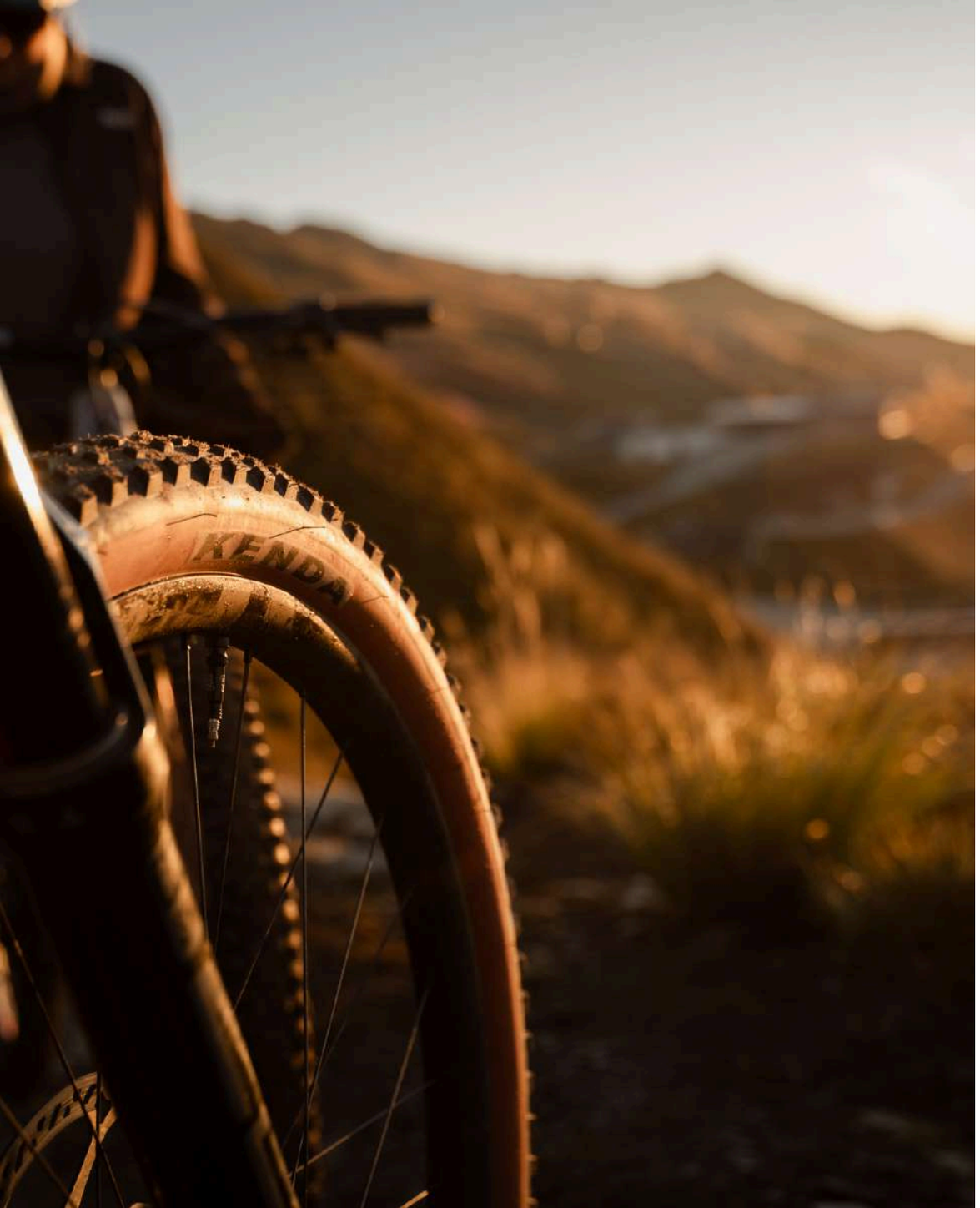
其中LV代表的是上限值，依輪胎幅寬再細分如下表：

Fuel efficiency class	Nominal section width	Limit values in
	(mm)	dB(A)
C1A	≦185	70
C1B	>185≦215	71
C1C	>215≦245	71
C1D	>245≦275	72
C1E	>275	74

由此可知，當輪胎規格為235/60R16的乘用轎車輪胎，若滑行噪音≦68dB(A)即可標示為A級，＞71就只能標示為C級。此外，針對冰天雪地還有以下兩種標示。詳細規範請參考官方網站：https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2020/740/oj。



註：噪音法規661/2009(EC)請參考如下網站：
https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:200:0001:0024:en:PDF



4.2產品品質保證

重大主題：行銷與標示	
本主題的重大原因	1.必須符合法規要求，確保產品滿足法規所要求的標示。 2.正確的標示可維護消費者使用產品的安全及舒適，以及避免消費者誤用錯誤的裝配，並避免在錯誤的環境使用產品。
政策／策略	必須符合法規要求，每年固定檢視法規的變更或是否有新法規即將執行，若有需要變更，立即修改標示、配方或模治具等。
目標與標的	唯一目標：必需符合最新法規規範及滿足消費者需求。
管理評量機制	產品於設計審查會針對標示、尺寸進行審查，並確保標示正確清晰及符合當地法令。
績效與調整	報導期間本公司產品皆符合各地區標示法令。
預防或補救措施	本公司設有標準課檢點各國法令的更新狀況，並通知研發設計部門，確保輪胎標示設計符合各國法令標示規定。本公司依各國法令的標示規定轉換至建大製品規格書，輪胎開發時檢測輪胎與輪圈時的配合度及輪胎尺寸量測，以期能符合輪胎標示。

全球研發總部

本公司為拓展研發實力，於台灣設立全球研發總部，其中包括膠料試驗工廠、物理試驗室、化學實驗室、輪胎動態試驗設備，電腦模擬及設計系統，整合膠料開發至輪胎成品開發的試驗流程，提供研發工程師開發所需的各項數據，開發出符合市場需求的輪胎。

本公司於全球共有4個研發據點，包含台灣全球研發總部、中國研發中心、美國研發中心、歐洲研發中心。主要功能為由各據點之研發中心進行該市場之輪胎設計開發，以快速對應市場及客戶需求。各研發中心依所負責設計之輪胎種類可以提供各胎種之設計開發，以及各項OE組車廠對應試驗項目。

產品行銷與標示

KENDA 行銷策略的合規性與品牌價值

本公司作為全球知名的輪胎品牌，始終遵循各地市場的行銷傳播法規，例如美國的FTC廣告規範、歐盟的消費者保護法及台灣《公平交易法》，確保廣告與品牌推廣符合誠信與合規原則。本公司各項行銷活動如社群媒體及贊助活動的推廣中均依據誠信原則強調產品品質、安全性與環保概念，避免虛假宣傳、侵犯競爭對手權益、誇大不實或誤導消費者的資訊，展現企業負責任的品牌形象。透過合規的行銷策略，KENDA不僅提升品牌信譽，也贏得消費者的信任，在全球輪胎市場穩健發展。

此外，本公司訂定「行銷廣告管理規定」，利用各種廣告訊息平台來增加KENDA建大品牌的曝光度，並第一時間與線上消費者互動，及讓消費者主動分享建大的相關訊息，進而增加客戶關係與滿意度。報導期間未發生違反行銷傳播相關法規的情勢。

本公司依照各國際法規標準、自願性準則和環保標章等要求，如GB 518-2020，E-MAKE等，於產品、使用者手冊、ESG網站揭露相關服務資訊與標示。為使消費者能安心選購本公司的產品與服務，本公司已針對所提供的每項產品與服務揭露必要性資訊，在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上，詳列有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭各項產品相關資訊，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。所提供予消費者的所有產品與服務，其標示與說明皆100%符合相關法規。

輪胎側邊標示為永久性記號，清楚標示輪標稱、製造廠商名稱、製造國別、製造日期之代號及其他依輪胎之適合特性，在胎邊部予以標示。如右圖及檔案可參考。

註：

(a) 上述圖示說明：1.輪胎規格；2.商標、廠名或地名；3.荷重指數或層級、充氣壓力；4.速度符號；5.輻射層輪胎胎冠和胎側使用的補強材名稱及層數，斜交層輪胎用補強材名稱；6.胎面磨耗指示線的位置標記；7.生產編號；8.出廠檢查標記。

(b) 輻射層輪胎要有"RADIAL"的標誌，無內胎輪胎要有"TUBLESS"的標誌。

(c) 雪泥輪胎需有"M+S"的標誌。

(d) 增強型輪胎需有"XL"的標誌。

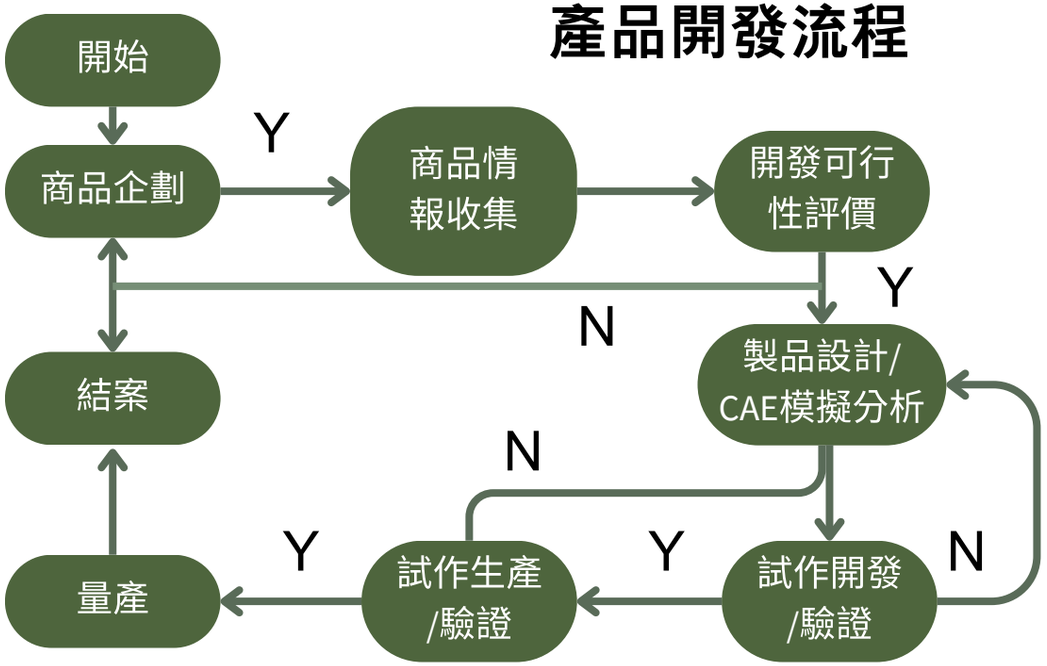
(e) 備用輪胎需有"TEMPORARY"的標誌。

(f) 胎面花紋有方向性，要於胎側增加方向的標誌。

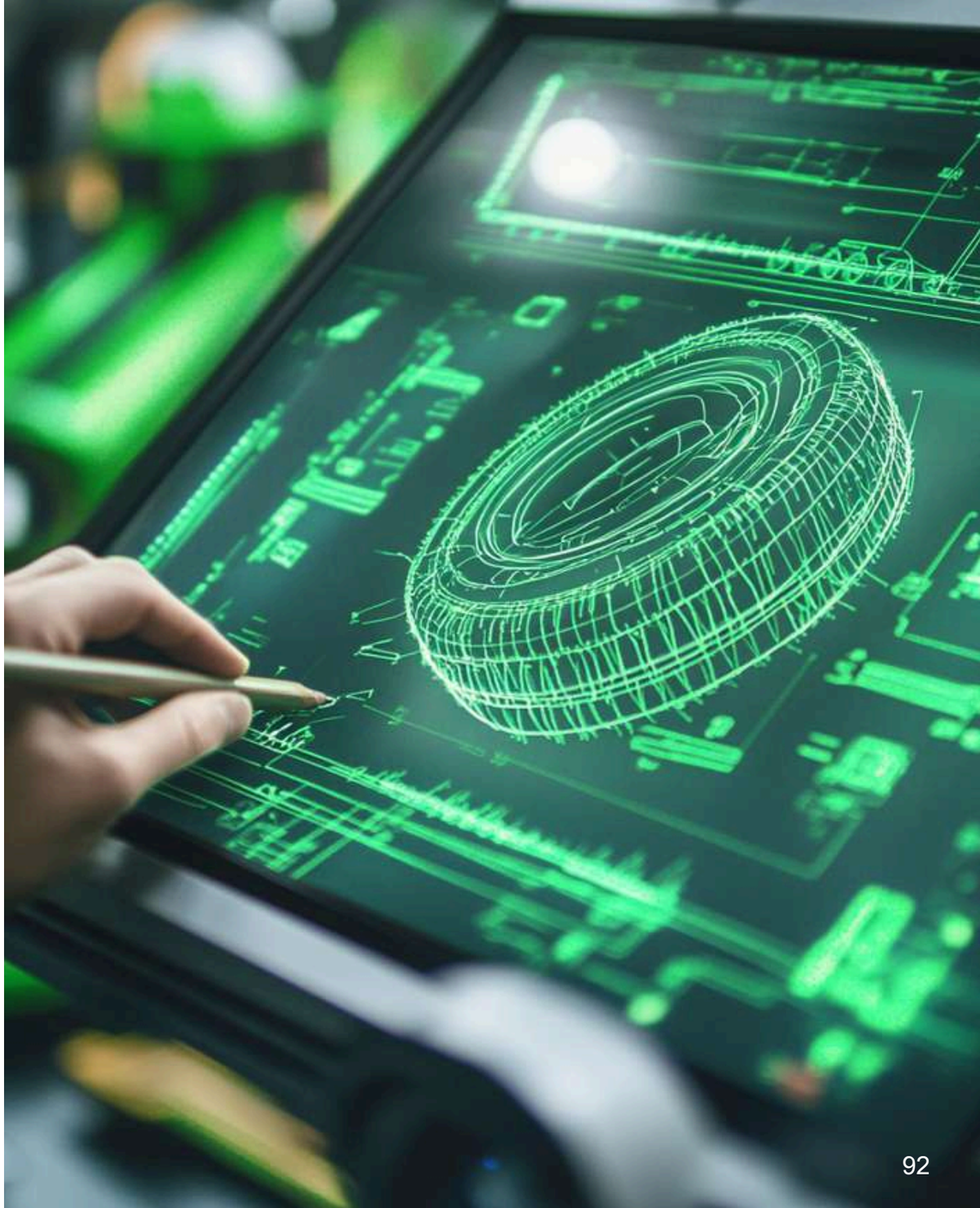
產品責任

本公司秉持著「第一次就做對做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶」的品質政策理念，開發新產品依照IATF 16949 汽車業品質管理系統，從商品企劃、產品設計、產品試作、產品試產、正式生產，各階段皆依要求完成所需的測試與審查，以確保產品符合商品企劃設定目標，保證產品的品質及安全。本公司2024年所提供產品與服務無違反法規規範的案件。

產品開發流程



項目	內容
商品企劃	分析目標市場的產品性能及收集市場需求的目標值。
商品情報收集	收集競爭對手資訊，分析與本公司的差異性。收集目標市場的法規資訊，分析與本公司現有標準的差異性。
開發可行性評價	評估達成目標市場的方法及開發費用。
製品設計/CAE模擬分析	依市場目標及法規要求，進行CAE模擬分析以及輪胎結構輪廓設計，並依設定之安全率選擇所需的材料。制定製品規格表供試作開發時的驗證，例如輪胎破壞能及高速/耐久走行。
試作開發/驗證	依製品規格表進行小批量試作開發及驗證，輪胎通過製品規格表的項目後才可轉入試作生產。
試作生產/驗證	依製品規格表進行大批量試作生產及驗證製程能力/性能水準，輪胎通過製品規格表的項目後才可轉入量產。
量產	量產後製品監控三批確認製程能力及輪胎性能。



符合法規性能

輪胎是車輛與路面接觸的唯一零件，輪胎性能的優劣影響了車輛行駛期間的表現。各國或各地區針對輪胎性能測試項目普遍包含：高速性能、耐久性能、破壞能、胎唇部抗脫座力、水壓爆破及實車操安測試等等，且各國或各地區針對輪胎的上述性能皆制定法規規定。本公司銷往各國或各地區的輪胎皆符合其法規要求，且未曾發生因禁限物質成分含量超標導致退貨或客訴。

本公司主要銷售地區輪胎性能相關的法規所涵蓋產品範圍如下：

大分類	細分類	CNS 中華民國國家標準	TRA 美國輪胎/輪圈協會	ETRTO 歐洲輪胎/輪圈協會	JATMA 日本自動車	GB 中國國家標準	GSO 海灣國家合作委員會標準	SNI 印度尼西亞國家標準	ALAPA南美洲拉丁美洲國家標準
Passenger Car 轎車用胎(PC)		V	V	V	V	V	V	V	V
Automobile Car 汽車用輪胎(AC)	Light Truck and Ultra-Light Truck 輕型卡車及超輕型卡車用輪胎	V				V			
	Light Truck 輕/小型卡車用輪胎		V		V	V	V	V	V
	Commercial Vehicle 商用車輪胎			V				V	V
	Truck-Bus 卡車及巴士用輪胎		V		V		V		V
	Truck Tyres 重型汽車輪胎					V			
Industrial Car 工業車用輪胎(IC)	Industrial and Off the Road 工業及工程車輛		V	V					
	Off-the Road(OTR) 工程車輛用輪胎		V	V	V				
	Earthmoving Equipment 挖土作業輪用輪胎		V	V					
	Agricultural 農業機械用輪胎	V	V	V	V				
	Industrial 工業車輛用輪胎	V	V	V	V				
	Industrial and Lift Truck 工業車輛作業輪用輪胎		V	V					
	All-Terain 全地形用輪胎		V						
	Utility Vehicle 多功能車輛輪胎		V						
	Trailers/Highway Trailers 拖車用輪胎		V						
Motorcycle 機車用輪胎(MC)		V	V	V	V	V	V	V	V
Bicycle 自行車輪胎(BC)		V		V	V	V			

本公司各地區主要法規針對各種性能及胎別要求彙整如下：

胎別 \ 法規	破壞能	胎唇部抗脫座力	高速走行性能	耐久走行性能	水壓爆破
Passenger Car 轎車用胎(PC)	V	V	V	V	
Automobile Car 汽車用輪胎(AC)	V		V	V	
Industrial Car 工業車用輪胎(IC)	V		V	V	
Motorcycle 機車用輪胎(MC)	V		V	V	
Bicycle 自行車用輪胎(BC)	V			V	V

本公司法規主要要求性能說明如下：

- 高速/耐久走行性能

輪胎高速/耐久走行性能皆在實驗室的走行機上測試，較常標示的速度等級說明如下：

速度代號	速度(km/hr)	速度代號	速度(km/hr)
Q	160	S	170
S	180	T	190
H	210	V	240
W	270	Y	300

- 破壞能

輪胎行駛於道路上，因路面的不平整，會對輪胎造成衝擊。為確保輪胎行駛在道路上可承受路面的衝擊，輪胎開發時會進行破壞能測試，利用圓柱鋼棒壓入胎面中心部，量測輪胎的破壞能是否可滿足法規規定。

- 胎唇部抗脫座力

輪胎與輪圈的裝配合適性來自輪胎胎唇部的設計，不良的胎唇設計會造成車輛行駛時輪胎的磨損破壞或輪胎裝配時出現爆破的情形。同時輪胎與輪圈裝配處需抵抗車輛過彎時所產生的側向力，如果側向力大於輪胎抗脫唇力，則可能出現過彎時輪胎脫座而車輛失控的情形。抗脫唇力的測試為將輪胎水平放置，再以各法規規範之作用半徑，將一類似半月型之載重塊以固定之速度壓在輪胎側面上，以獲知造成輪胎胎唇脫離輪圈而泄壓之最大側邊壓迫力量。

- 實車操安性能測試

車輛行駛在道路上會遇到各種不同的路況，輪胎必須克服各種路況提供駕駛者操駕的安全性及穩定性。為提高優越的輪胎性能，新產品開發時會進行實車操安性能的測試，例如時速100km/hr緊急變換車道時確認輪胎的反應及穩定性、模擬下雨天時的輪胎制動距離及操安穩定性等等的測試，經過無數次的測試及調整，讓消費者在使用KENDA輪胎時可感受駕駛的安心感。

4.3客戶服務管理

客戶隱私

重大主題：客戶隱私(顧客隱私管制)	
本主題的重大原因	經利害關係人鑑別分析後，客戶隱私對於本公司相對重要。在客戶信任基礎下提供高品質商品及專業服務，進而提高營利，對公司產品在永續議題上的會更具有競爭力。
政策／策略	本公司於2018年已制訂企業個資管理規定，藉由此規定，妥善管理客戶及廠商資料。
目標與標的	短期目標：定期進行所有員工的資訊安全培訓； 中期目標：投入對重要數據進行客戶數據的全面加密； 長期目標：取得ISO 27001 資訊科技-安全技術-資訊安全管理系統認證。
管理評量機制	本公司依企業個資管理規定，建立個資監理檢查表，藉由如下四大面向進行盤查，有效落實規定與維護客戶隱私。一、單位建立盤點清冊管控。二、新增個資項目回報。三、新人教育訓練。四、個資外洩回報。
績效與調整	本公司依本規定，每年進行個資監理，於2018年起，截至2023年，皆無發生個資外洩情形，2023年改善防火牆增設阻擋規則與訪客系統更新升級減少資安外洩風險，未來將持續監理，對客戶隱私做最有效之保護措施，強化資訊安全。
預防或補救措施	本公司藉由本規定及每年檢視個資監理檢查表，建立異常處理程序，如接獲檢舉或相關疑似資料外洩情事，應通報所屬業務管理部門查證，並知會本規定監管單位，如查證屬實，依公司政策，處理訴訟相關事宜。

本公司對於顧客所提供之商業或個人資訊均採取標準防護措施，除程式操作需經授權及資料庫專人管理外，每位同仁入廠時，需簽署"不定期從業人員勞動契約書" 含非經公司同意，不得洩漏公司任何有關之技術、經營相關數據等公司機密予第三人或其他同事知悉"，確保顧客隱私權。報導期間無發生侵犯顧客隱私或遺失顧客資料以及外部或監管機關投訴顧客個資洩漏等抱怨情事。

2024年投入資通安全管理之資源內容如下：

(1)定期續約防毒軟體與更新：投入費用約74萬。

(2)簽訂重要資訊/網路硬體維護合約：投入費用約174萬。

(3)新添購研發本部防火牆：投入費用約158萬。

(4)全體員工實施『資訊安全教育訓練』：訓練時數2,072小時。

(5)實施電腦汰換更新：投入費用約375萬。

客戶滿意度

本公司秉持「客戶至上」理念，不管在品質、交期、服務等面向皆深受客戶肯定，連年獲得組車中心廠「優良廠商」殊榮。為更積極瞭解並提升國內外客戶對本公司提供的產品及服務滿意度，每年定期透過問卷進行市場調查並彙整回收有效問卷，以此作為客戶對本公司滿意度的水準評價。各廠區客戶滿意度調查結果如下表：

客戶滿意度調查統計表(單位：%)							
項目	年度	台灣廠	昆山廠	深圳廠	天津廠	越南廠	印尼廠
服務品質	2023年	88.9	97.2	92.3	99.5	92.5	92.8
	2024年	89.3	96.8	92.4	99.5	92.0	92.9
外胎品質	2023年	90.5	98.0	92.7	99.5	92.6	92.3
	2024年	91.7	98.4	91.8	99.5	92.6	92.3
內胎品質	2023年	93.7	97.3	NA	99.0	92.6	94.4
	2024年	93.7	97.0	94.5	100.0	92.6	94.5

上述調查結果顯示客戶對KENDA產品的品質及服務均給予高度肯定。本公司仍將秉持「沒有最好，只有更好」的精神，將客戶返饋的寶貴意見定期於高階經營會議進行報告及檢討，採取必要的改善方案。

本公司再創輝煌榮獲三陽及光陽工業協力會雙項大獎

本公司憑藉卓越的產品品質與創新技術，再度獲得業界肯定，榮獲2024年三陽工業「營運績優廠商獎」及光陽工業「橡膠類績優廠商獎」兩大殊榮。這項肯定不僅彰顯本公司在橡膠製品領域的卓越表現，更展現其對機車產業供應鏈的穩定貢獻與技術領先地位。

多年來，本公司秉持「誠信、品質、服務、創新」的經營理念，致力於研發高性能輪胎，以提升行車安全與騎乘體驗。此次榮獲雙獎，是對本公司持續精進、追求卓越的最佳見證。未來，本公司將持續與合作夥伴攜手並進，共同推動產業發展，邁向更高峰！

- **2025年榮獲光陽中衛體系2024年橡膠類績優廠商獎**

- **榮獲三陽工業2024年營運績優廠商獎**

五、永續供應鏈管理

5.1供應商管理

重大主題：採購實務、供應商管理（供應商環境評估、供應商社會評估）	
本主題的重大原因	供應鏈風險管理是競爭力的一環，為此本公司密切關注供應鏈廠商面臨之相關風險，無論是氣候變遷下所造成的自然災害威脅，或是經營情勢變化下之風險。
政策／策略	本公司嚴謹挑選合格之供應商，且定期審查供應商對於產品品質、交期、服務與對環境之影響是否持續改善及重視。此外，本公司針對供應商交貨品質、交期、證書等給予評分審核，區分品質等級；並不定時透過外部信箱、電子郵件、電話、面談等進行溝通。
目標與標的	短期目標：針對新供應商實施供應商永續經營調查表及聲明書，目標回收率為100%。 中長期目標：著重碳盤查及找出符合環保、再生原料，期望能盡一己之力善盡社會責任、且能永續性發展的供應鏈為目標。
管理評量機制	針對新原料供應商的評定設有相關規定，除了經營管理、技術能力及產能規模外，新供應商除必須提供「供應商基本資料調查表」並附「環境負荷物質及衝突礦物確認聲明書」、「供應商永續發展聲明書」、「供應商永續發展問卷調查表」及樣品(含SDS安全資料表)以及相關證書(IATF16949、ISO 9001、IS0 14001) 供權責部門調查及評價合格後，始能列為本公司合格供應商。
績效與調整	相較於2022基準年，本公司2024年供應商永續經營調查表及聲明書簽回回收率維持94%。
預防或補救措施	原材料方面本公司目前著重碳盤查及找出符合環保、再生原料，期望能盡一己之力善盡社會責任、且能永續性發展的供應鏈為目標。本公司要求供應商進行營運狀況及產線的地理分布之風險檢討與管控，降低未來因遭逢極端氣候、重大天災或國際情勢變化時供料短缺的風險。 1.尋找不同國別供應商； 2.單一供應商尋找第二、三家； 3.配合研發尋找符合環保之原材料，訂定短缺處理流程。

本公司一直將供應商(協力廠商)視為長期的、可信賴的合作夥伴關係，優良的供應商是促使業績成長的關鍵因素。因此本著安全、價格、交期、品質、服務、環保與永續等原則，嚴謹挑選合格之供應商，且定期審查供應商產品品質、交期、服務與對環境是否持續改善及重視。

自2022年起連續3年榮獲彰化縣政府實施綠色採購績優單位

2024年集團供應鏈當地採購金額比例統計表如下：

地區	當地採購比例(%)		
	2022年	2023年	2024年
台灣地區	46.81	47.41	56.55
中國地區	88.26	90.41	89.36
東南亞地區	39.73	30.31	28.91

註：當地採購比例=(國內採購金額/(國內採購金額+國外採購金額))×100。

本公司之採購項目可分為七大類：原材料、物料包材、物料-設備、物料-模具/治具、物料-承攬商、物料-委外加工、物料-事務類，其中又以原材料採購占最大宗。本公司針對各項採購項目皆盡力保持至少二到三家不同地理位置之供應商，以能彈性因應國際情勢變化、極端氣候及重大天災所衍生之營運風險；針對僅有單一供應商之採購項目，本公司以提高該採購項目庫存及積極尋找第二家供應商因應。本公司亦要求主要供應商進行營運狀況及產線地理分布之風險檢討與管控，降低未來因遭逢極端氣候、重大天災或國際情勢變化時供料短缺的風險。

供應商評核

本公司針對供應商的評定設有相關規定，除了品質、交期、供應狀況、經營績效、服務能力等準則評鑑外，亦包含環保、勞工實務、人權、反貪腐等。新供應商須提供「供應商基本資料調查表」並附「環境負荷物質及衝突礦物確認聲明書」、「供應商企業社會責任聲明書」及樣品(含SDS安全資料表)等，上述資料包含供應商基本資料、聯絡人、工廠資訊、取得之體系、產品認證、環境負荷物質及衝突礦物資訊、以及永續發展情形(包含遵守法規、勞工權益、環境保護、道德規範)等內容，且供應商至少需具備ISO 9001或ITAF 16949品質系統認證。以上資料經權責部門調查及評價合格後，始能列為本公司合格供應商。

本公司2016年起開始對於供應商進行企業社會責任評鑑與溝通，並針對所有供應商進行企業社會責任調查。與本公司穩定長期合作的國內外供應商截至2024年達1,265家，其中簽回永續經營調查表及聲明的供應商比例為94%。對於未達合格標準的供應商須限期改善，否則不得列為合格供應商。

2022年-2024年永續發展聲明書及調查表									
項目	永續經營聲明書			永續經營調查表			廉潔承諾書		
	總家數	回收數	回收率	總家數	回收數	回收率	總家數	回收數	回收率
2022年	1,165	1,096	94.08%	1,165	1,096	94.08%	1,165	1,096	94.08%
2023年	1,210	1,141	94.30%	1,210	1,141	94.30%	1,210	1,141	94.30%
2024年	1,265	1,189	93.99%	1,265	1,190	94.07%	1,265	1,186	93.75%

除上述的新供應商評鑑外，本公司品保單位亦於每月定期評鑑已合格之供應商，依進貨製程能力、交期達成率、全良品、取得證書等項目評估，以確保供應商整體競爭力。每年也會針對產品有重大異常、發生客訴事件及違反永續發展準則等供應商進行現場稽核，若有發現缺失即要求供應商提出合適的改善方案並給予明確的目標及改善期限，必要時也提供協助及輔導，並確保供應商符合本公司採購實務要求。

上述供應商定期評鑑之品質分數達A、B、C等級者，皆屬於本公司合格供應商。本公司各地區供應商定期評鑑之品質等級分布如下表：

單位：%

供應商定期評鑑之品質等級分布									
地區 / 等級	台灣地區			中國地區			東南亞地區		
	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
A等 (100-96分)	26.34	39.28	45.01	34.17	40.64	36.65	66.62	69.17	69.45
B等 (95-86分)	53.27	52.01	46.36	52.68	46.27	50.04	32.09	27.23	24.14
C等 (85-71分)	18.63	7.51	7.95	12.22	11.86	12.33	1.22	3.39	6.16
D等 (70分以下)	1.76	1.20	0.68	0.93	1.23	0.98	0.06	0.21	0.25

註：1.2023 年前品質分數A、B、C 等級，皆屬於採購合格供應商，2023年間交貨品質績效A、B 等級約占91.53%，2024 年維持91%，C、D 等級約占9%，顯示供應商品質穩定。

2.2024 年各廠每月進貨評核平均家數：台灣廠： 86家； 深圳廠： 11 家；昆山廠： 114 家；天津廠：86 家；印尼廠： 28 家；越南廠：210 家。

報導期間各廠區供應鏈中負面的社會衝擊、所採取的行動及補救負面衝擊的程序如下：

本公司針對新供應商評定設有相關評核規定，除了供應商基本調查表、環境負荷物確認聲明書以及供應商企業責任聲明書外，本公司亦重視供應商是否具備良好完善的品質系統，主要供應商更須具備ISO 9001或TATF 16949品質系統認證。

此外，本公司品保單位亦於每月定期評鑑已合格之供應商，依進貨製程能力、交期達成率、全良品、取得證書等項目評估，以確保供應商整體競爭力。每年也會針對產品有重大異常、發生客訴事件及違反永續發展準則等供應商進行現場稽核，若有發現缺失即要求供應商提出合適的改善方案並給予明確的目標及改善期限，必要時也提供協助及輔導，並確保供應商符合本公司採購實務要求。

本公司將依據品質、交期、認證等表現進行評分並排定年度稽核重點廠商給予輔導，對於評分表現優異廠商將給予獎勵提前付款，表現不佳則給予處罰延後付款或降低採購比例。

5.2物料管理

本公司各廠區使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

單位：公噸

原物料名稱	是否可再生	台灣地區			中國地區			東南亞地區		
		2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
天然橡膠	可再生	7,249	5,513	5,538	19,344	17,999	24,185	13,973	14,465	14,591
合成橡膠	不可再生	12,822	9,216	9,221	26,610	25,606	30,275	21,245	22,865	23,185
丁基橡膠	不可再生	1,205	318	525	2,005	1,353	2,360	992	1,074	1,298
鋼絲	不可再生	1,405	1,192	1,156	5,023	4,921	5,819	3,830	3,699	3,745
簾紗	不可再生	2,279	1,966	2,078	6,617	6,717	7,657	4,990	4,933	4,996
碳黑	不可再生	11,915	8,964	9,412	29,612	26,569	30,873	21,082	22,575	23,139

註：不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；
可再生指採擷完後會再長出來的。

2023~2024年再生原料使用占比：

原料品項		2023年	2024年
可再生物料使用總量(公噸)	生質橡膠類	38,479.08	44,221.41
	再生膠	3,563.36	4,577.67
	環保碳黑	55,918.77	63,640.30
	植物油(大豆.篦麻)	9,234.67	10,828.61
	海洋循環紗	13,357.79	14,605.70
使用可再生物料使用總量(公噸)	生質橡膠類	38,479.08	44,221.41
	再生膠	3,563.36	4,577.67
	環保碳黑	1,133.37	1,017.57
	植物油(大豆.篦麻)	130.86	170.17
	海洋循環紗	0.151	11.95
使用可再生物料百分比(%)	生質橡膠類	100	100
	再生膠	100	100
	環保碳黑	2.03	1.60
	植物油(大豆.篦麻)	1.42	1.57
	海洋循環紗	0	0.08

包裝材料使用回收料占比

提升包裝材料中使用回收料的比例需從設計、供應鏈、技術與法規等面向同步推動：

1.優化包材設計，增加單一材質與回收材適用性，確保品質與加工穩定性。

2.建立穩定回收料供應鏈，與回收商合作並導入溯源機制，確保高品質回收料供應。

3.透過技術創新，如助劑改質與高純度回收技術，提高回收料性能，擴大應用範圍。

4.配合法規要求，如包裝法規中回收材最低占比規範，並強化ESG揭露，確保永續發展。

本公司透過上述這些措施，盡力提升回收料使用比例，減少對原生塑料依賴，達成環保與經濟效益雙贏。

下表為本公司包裝材料使用回收料占比：

地區	年度	回收料重量(公噸)	包材使用量(公噸)	占比(%)
台灣地區	2023	95	162	50.62
	2024	68	134	50.74
中國地區	2023	549	1,780	30.84
	2024	469	1,935	24.26
東南亞地區	2023	396	933	24.41
	2024	422	1,019	41.37
合計	2023	1,040	2,875	36.17
	2024	959	3,088	31.05

註：1、占比下降主因為中國地區，因2024年5月起深圳廠停工改建商品房，訂單轉由越南廠、昆山廠及天津廠生產。
2、產品銷售後的包裝材料由客戶自行回收處理。

專欄4 | 包裝材料減量措施

在ESG趨勢下，本公司積極尋求減少資源浪費與降低成本的方法。標籤成本雖小，長期累積卻是不可忽視的開支。透過縮小標籤尺寸，不僅能降低紙張、油墨與生產能耗，更能優化包裝設計，提升永續效益。此外，縮小標籤減少材料浪費，符合環保標準，亦展現企業對減碳的承諾。這不僅是財務上的精進，更是品牌形象與環境責任的雙贏策略。在不影響消費者體驗的前提下，達到最佳的標籤尺寸與成本效益，是企業值得關注的課題。以下是本公司標籤節省案例分享：

地區	標籤樣式圖 (改版前)	標籤樣式圖 (改版後)	節省面積(m^2)
台灣			437.6
中國 (昆山廠)			3,428.8
中國 (天津廠)			1,854.4
合計			5,720.8

專欄5 | 市售廢內胎再利用專案

內胎回收專案：永續發展與循環經濟的實踐

前言

在全球環保意識日益提升的趨勢下，企業的社會責任（ESG）成為不可忽視的議題。輪胎產業作為交通運輸的重要支柱，其產品從生產、使用到報廢的生命週期均對環境產生影響。為了減少廢棄物、促進資源再利用，本公司於2024年正式啟動內胎回收專案，旨在透過經銷商網絡與獎勵機制，提升內胎回收率，推動輪胎產業的循環經濟。

內胎回收專案的推動與執行

1. 計畫概述

本公司自2024年起推動內胎回收專案，並以「小圓招店」作為示範點，率先進行試點計畫。

透過示範店的成功案例，逐步擴展回收體系，提升回收效率與消費者參與度。

2. 示範店策略

為了讓經銷商積極參與回收專案，本公司提供以下支持與獎勵：

- 廣告與輔銷品支援：凡參與內胎回收專案的小圓招店，將獲得廣告輔銷品，以提升店內形象並吸引消費者關注。
- 回收獎勵機制：
  - 經銷商回收一桶內胎，即可獲得相應獎勵。
  - 目前的獎勵措施為回收一桶內胎（約10公斤，約50條內胎），即贈送便利商店點數，以鼓勵長期參與。

2024年回收成果

自2024年4月示範店計畫啟動以來，內胎回收專案已取得初步成效，累計成果如下：

- 回收總量：120公斤
- 回收內胎數量：600條

這項成就證明了回收機制的可行性與市場接受度，為未來擴大回收範圍奠定了基礎。

2025年回收目標與展望

在2024年的基礎上，本公司制定了2025年的回收目標，期望進一步提升回收規模與影響力。

1.目標設定

2025年內胎回收專案的主要目標包括：

- 回收桶數目標：50桶
- 單桶重量標準：10公斤（約50條內胎）
- 年回收總量：500公斤
- 年回收內胎數量：2,500條

2. 行動計畫

為達成2025年的目標，公司將採取以下策略：

- 擴大示範店範圍：從初期的小圓招店擴展至更多經銷商據點，提高回收覆蓋率。
- 加強宣傳與教育：透過社群媒體、店內宣傳與環保教育活動，提高消費者與經銷商對內胎回收的重要性認知。
- 優化獎勵機制：根據經銷商與市場回饋，調整獎勵方案，使回收計畫更具吸引力。

ESG 影響與產業貢獻

內胎回收專案不僅有助於減少廢棄物污染，還能推動輪胎產業的永續發展，主要 ESG 影響如下：

- 環境（E, Environmental）：減少內胎廢棄量，降低資源消耗與二氧化碳排放。
- 社會（S, Social）：提升消費者環保意識，帶動社會對循環經濟的支持。
- 公司治理（G, Governance）：展現企業對環保的承諾，提升品牌形象與市場競爭力。

結論

內胎回收專案的成功推動，是企業落實 ESG 精神、實踐循環經濟的重要一步。透過經銷商合作、獎勵機制與擴大示範店範圍，本公司不僅能提升內胎回收率，更能為輪胎產業帶來環保創新與永續發展。展望未來，隨著回收機制的不斷優化與市場參與度的提升，內胎回收專案將能成為產業標竿，為環境保護與社會責任貢獻更多力量。

六、幸福職場

6.1人力資源管理

重大主題：市場地位、勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育	
本主題的重大原因	員工是公司最重要的資產，與員工相關議題亦是本公司重大事項。與員工保持良好的溝通，可以使員工對公司認同度更高，降低離職率、減少人才流動率。
政策／策略	本公司在人力資源的獲取及培育上，積極建構優於業界之制度與管道，以維持本公司在人力資源上 的競爭力。
目標與標的	• 短期目標：符合法令，確行法遵，保障員工權益，邁向每年調薪 1~3%目標。 • 中期目標：提供員工進修機會與管道，制定人才庫機制及接班人計劃，以確保永續經營得以展開。 • 長期目標：設置員工持股信託，分享企業經營成果，以達勞資共榮之境界。
管理評量機制	本公司藉由每年申報證交所“非擔任主管薪資”，持續檢視員工薪資與業界標竿企業的差距，並定期參加勞動部舉辦之TTQS評核，以確認培訓成果得以維持。提供相關申訴制度，並定期由工會、勞資會議之召開接受員工各方意見。
績效與調整	• 自2018年起，每年進行1~3%之全體員工調薪。 • 自2016年起，連續獲得TTQS三屆金牌。
預防或補救措施	• 藉由每年申報證交所“非擔任主管薪資”，持續檢視員工薪資與業界標竿企業的差距，並定期參加勞動部舉辦之TTQS 評核，以確認培訓成果得以維持。提供相關申訴制度，並定期由工會、勞資會議之召開接受員工各方意見。 • 建立法遵管理機制、包含法遵組織規範、制度等。

天津廠於2024年4月30日獲得天津市靜海區區級勞動關係和諧企業殊榮

員工組成、薪酬

本公司近年來經營狀況穩定，僱用人數持續成長中。本公司不因種族、宗教、黨派、出生地、性別、性傾向、婚姻、二次就業、容貌、身心障礙而給予員工不同之雇用標準、給薪及升遷管道。報導期間本公司各地區員工人數概況如下：

員工人數概況											
地區	契約類型	女性			男性			不揭露	總數		
		2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	註9	2022年	2023年	2024年
台灣地區	員工數	534	502	503	1,376	1,258	1,299	0	1,910	1,760	1,802
	正職員工數	534	502	503	1,376	1,258	1,299	0	1,910	1,760	1,802
	臨時員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	全職員工數	534	502	503	1,376	1,258	1,299	0	1,910	1,760	1,802
	兼職員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中國地區	員工數	1,333	1,220	1,223	2,974	3,074	3,136	0	4,307	4,294	4,359
	正職員工數	1,073	1,001	962	2,583	2,461	2,457	0	3,656	3,462	3,419
	臨時員工數	260	362	261	391	944	679	0	651	1,306	940
	無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	全職員工數	1,333	1,144	962	2,974	2,792	2,457	0	4,307	3,936	3,419
	兼職員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東南亞地區	員工數	2,536	1,060	1,013	2,285	3 ,470	3,493	0	4,821	4,530	4,506
	正職員工數	2,517	1,054	992	1,904	3,417	3,303	0	4,421	4,471	4,295
	臨時員工數	19	6	18	381	53	193	0	400	59	211
	無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	全職員工數	2,536	1,060	1,013	2,285	3,470	3,493	0	4,821	4,530	4,506
	兼職員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

員工人數概況											
地區	契約類型	女性			男性			不揭露	總數		
		2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	註9	2022年	2023年	2024年
歐洲地區	員工數	-	57	58	-	456	389	0	-	513	447
	正職員工數	-	54	55	-	384	372	0	-	438	427
	臨時員工數	-	3	3	-	72	14	0	-	75	17
	無時數保證員工數	-	0	0	0	0	3	0	-	0	3
	全職員工數	-	43	46	-	379	376	0	-	422	422
	兼職員工數	-	11	12	-	5	13	0	-	16	25
美國地區	員工數	-	-	154	-	-	376	110	-	-	640
	正職員工數	-	-	154	-	-	376	6	-	-	536
	臨時員工數	-	-	-	-	-	-	104	-	-	104
	無時數保證員工數	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	全職員工數	-	-	153	-		375	6	-	-	534
	兼職員工數	-	-	1	-	-	1	-	-	-	2

註:

1.員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人(台灣為有投勞保之員工)。

2.正職：簽訂不定期契約之個人。

3.臨時：簽訂定期契約之個人。

4.無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。

5.全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過8小時，每週不得超過40小時。

6.兼職：排除全職之員工。

7.本表計算採用人數/全時等量法。

8.為強化與地方的和諧關係，並加強員工工作之穩定性，各地區聘任員工以廠區所在地居民為主。

9. 員工不揭露其性別。

近三年員工職別分布														
地區			台灣地區			中國地區			東南亞地區			歐洲地區		美國地區
年度			2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2023年	2024年	2024年
項目／性別		年齡	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數	人數
主管人員	男性	30歲以下	7	3	3	19	7	3	27	18	41	0	1	0
		30-50歲	143	148	132	512	194	214	77	75	91	11	12	27
		50歲以上	53	63	58	114	37	60	5	5	11	8	7	30
	女性	30歲以下	0	1	0	1	0	0	6	5	7	0	0	0
		30-50歲	20	20	16	65	27	34	19	25	32	7	8	8
		50歲以上	13	15	16	4	2	5	0	0	1	2	3	11
主管人員總計			236	250	225	715	267	316	134	128	183	28	31	76
非主管人員	男性	30歲以下	282	195	158	222	367	438	1,588	1,655	1,498	102	67	56
		30-50歲	762	707	794	1,357	1,972	1,875	1,501	1,651	1,773	262	235	181
		50歲以上	129	142	154	368	497	546	72	74	109	73	67	168
	女性	30歲以下	81	66	70	94	132	117	639	528	404	4	5	22
		30-50歲	308	266	256	860	1,011	990	470	475	517	32	28	78
		50歲以上	112	134	145	40	48	77	17	19	22	12	15	57
非主管人員總計			1,674	1,510	1,577	2,941	4,027	4,043	4,287	4,402	4,323	485	417	562
正職人員總計			1,910	1,760	1,802	3,656	4,294	4,359	4,421	4,530	4,506	513	448	638
2024年說明：			1.組長級以上屬主管人員。 2.協理級以上為高階主管階層。 3.高階主管階層100%為當地居民。			1. 屬主管人員：中國地區-班長級以上；越南廠-課長級以上；印尼廠-組(副)組長以上。 2.協理級以上為高階主管。 3.中國地區及東南亞地區的高階主管都是台灣外派至當地為主。						高階主管雇用當地人員比例：74%		高階主管雇用當地人員比例：100%

- **近三年新進員工和離職員工**

台灣地區

新進率												
年度	2022年				2023年				2024年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30歲以下	99	5.18	25	1.31	28	1.59	10	0.57	33	1.83	24	1.33
30-50歲	116	6.07	25	1.31	55	3.13	8	0.45	131	7.27	15	0.83
51歲以上	8	0.42	2	0.10	7	0.40	5	0.28	8	0.44	4	0.22
合計人數	275				113				215			
員工總人數	1,910				1,760				1,802			
總新進率(%)	14.40				6.42				11.93			

離職率												
年度	2022年				2023年				2024年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	新進率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30歲以下	106	5.55	21	1.10	77	4.38	19	1.08	32	1.78	13	0.72
30-50歲	160	8.38	24	1.26	136	7.73	25	1.42	75	4.16	17	0.94
51歲以上	18	0.42	17	0.89	34	1.93	19	1.08	22	1.22	12	0.67
合計人數	346				310				171			
員工總人數	1,910				1,760				1,802			
總離職率(%)	18.12				17.61				9.49			

中國地區

新進率												
年度	2022年				2023年				2024年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30歲以下	294	8.04	79	2.16	169	3.94	26	0.61	207	4.75	27	0.62
30-50歲	504	13.79	205	5.61	372	8.66	71	1.65	331	7.59	93	2.13
51歲以上	36	0.98	0	0.00	3	0.07	4	0.09	22	0.5	6	0.14
合計人數	1,118				645				686			
員工總人數	3,656				4,294				4,359			
總新進率(%)	30.58				15.02				15.74			

離職率												
年度	2022年				2023年				2024年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	新進率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30歲以下	330	9.03	80	2.19	168	3.91	22	0.51	152	3.49	23	0.53
30-50歲	643	17.59	284	7.77	345	8.03	88	2.05	400	9.18	146	3.35
51歲以上	35	0.96	29	0.79	17	0.4	24	0.56	177	4.06	18	0.41
合計人數	1,401				664				916			
員工總人數	3,656				4,294				4,359			
總離職率(%)	38.32				15.46				21.01			

東南亞地區

新進率												
年度	2022年				2023年				2024年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30歲以下	1,146	23.77	355	7.36	624	13.77	77	1.7	510	11.32	83	1.84
30-50歲	581	12.05	221	4.58	403	8.9	45	0.99	309	6.86	64	1.42
51歲以上	25	0.52	3	0.06	6	0.13	2	0.04	3	0.07	0	0
合計人數	2,331				1,157				969			
員工總人數	4,421				4,530				4,506			
總新進率(%)	52.73				25.54				21.50			

離職率												
年度	2022年				2023年				2024年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	新進率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30歲以下	956	19.83	329	6.82	763	16.84	126	2.78	418	9.28	90	2.00
30-50歲	632	13.11	208	4.31	450	9.93	106	2.34	394	8.74	94	2.09
51歲以上	36	0.75	2	0.04	8	0.18	0	0.00	6	0.13	3	0.07
合計人數	2,163				1,453				1,005			
員工總人數	4,421				4,530				4,506			
總離職率(%)	48.93				32.08				22.30			

歐洲地區

新進率								
年度	2023年				2024年			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30歲以下	23	4.48	3	0.58	14	3.13	1	0.22
30-50歲	25	4.87	7	1.36	10	2.24	1	0.22
51歲以上	4	0.78	2	0.39	4	0.89	2	0.45
合計人數	64				32			
員工總人數	513				447			
總新進率(%)	12.48				7.16			

離職率								
年度	2023年				2024年			
性別	男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30歲以下	36	7.02	1	0.19	27	6.04	1	0.22
30-50歲	38	7.41	3	0.58	23	5.15	5	1.12
51歲以上	13	2.53	1	0.19	17	3.80	2	0.45
合計人數	92				75			
員工總人數	513				447			
總離職率(%)	17.93				16.78			

美國地區

新進率				
年度	2024年			
性別	男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30歲以下	39	6.11	7	1.10
30-50歲	51	7.99	17	2.66
51歲以上	25	3.92	8	1.25
合計人數	147			
員工總人數	638			
總新進率(%)	23.04			

離職率				
年度	2024年			
性別	男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30歲以下	37	5.80	14	2.19
30-50歲	58	9.09	18	2.82
51歲以上	34	5.33	13	2.04
合計人數	174			
員工總人數	638			
總離職率(%)	27.27			

非員工工作者人數(台灣地區/天津廠/歐洲地區)		
工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
廠醫	委任	2人
專業顧問	委任	9人
外包商	委任	243家
仲介工	委任	704人
計時人員	委任	8人

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例			
地區	廠別	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
台灣地區		1.79	1.80
中國地區	KC	1.26	1.15
	KS	1.14	1.14
	KT	2.67	2.58
東南亞地區	KV	1.04	1.04
	KI	1.00	1.00

註：非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，請參考公開資訊觀測站揭露之企業ESG相關資訊。

女性對男性基本薪資與薪酬的比率(台灣地區)					
各職別薪酬比率	人數		總年薪(新台幣元)		薪酬比
	女性	男性	女性	男性	女性
管理職	33	213	27,193,750	201,228,222	0.87
非管理職	423	732	227,176,931	440,291,851	0.89
直接人員	184	382	103,087,475	241,210,312	0.89
間接人員	272	563	151,283,206	400,309,761	0.78

註：1.男性薪酬比為1。

2.中國、東南亞地區因薪資結構差異，暫不揭露。

進用多元族群員工

本公司於台灣地區、歐洲地區、美國地區聘僱少數或弱勢群體，其近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

進用多元族群員工					
年度			2022年	2023年	2024年
項目/性別		年齡	人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	30歲以下	8	3	5
		30-50歲	19	23	23
		51歲以上	10	10	18
	女性	30歲以下	1	0	2
		30-50歲	8	6	5
		51歲以上	2	1	2

註：1.少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。
2.2023年加入歐洲地區人數；2024年加入美國地區。

保障員工之人權、反歧視及禁用童工等相關議題

本公司致力於維護員工基本人權，認同與遵守「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」及「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際公認之人權標準，並以實際行動體現本公司尊重與保護人權之責任，遵守公司所在地勞動、性別工作平等相關法規規範，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。本公司並訂定人權政策，內容包含多元包容性與確保工作機會均等、禁止強迫勞動及禁用童工、設立申訴管道促進勞資雙方和諧、提供安全健康職場、定期檢視及評估人權相關制度及作為等，以保障員工並維護其人權。在報導期間內，全球各廠區及供應商均未發生任何歧視或違法之事件。

6.2員工教育訓練

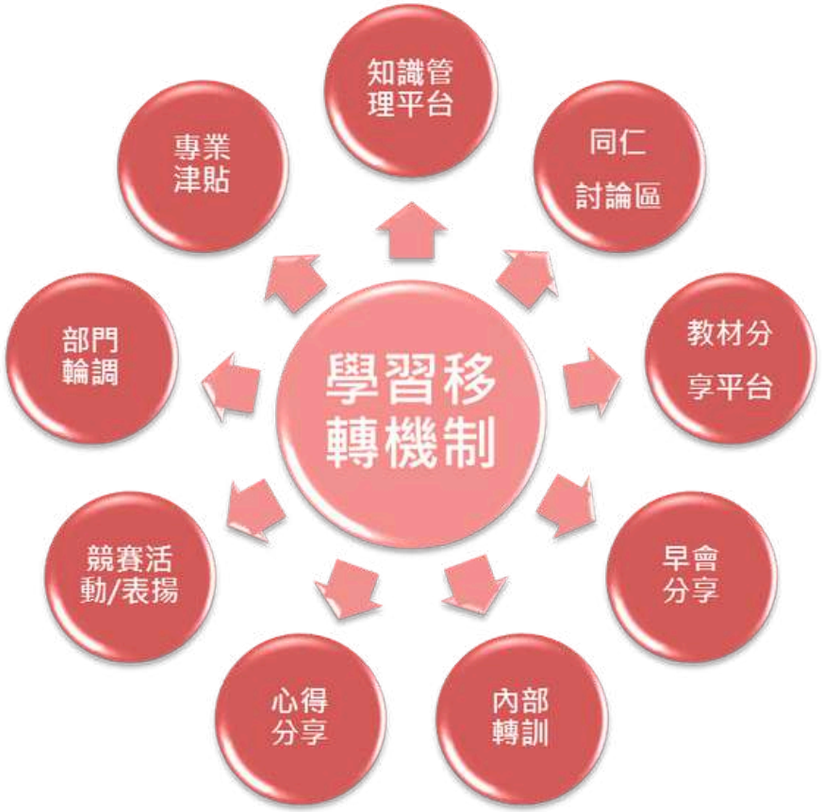
本公司為積極推展各種教育訓練活動，維持訓練品質，設立教育訓練委員會，並提供豐富之學習管道與發展資源，包含職前訓練、新人引導訓練、在職堂課與工作指導、輪調等方式，以多元途徑由淺而深系統化培訓，提升員工專業競爭力、品質優化意識、強化顧客關係與組織體質，積蓄公司永續經營能力，達成公司願景與目標。

- **訓練承諾**

  結合公司管理目標
  落實員工在職訓練

- **教育訓練之發展政策**

  提升新進人員素質
  提升在職員工素質
  儲備未來經營人才
  提升工作環境品質
  塑造良好企業文化



員工教育訓練狀況

本公司透過職能分數盤點員工能力之落差，每年第四季實施下年度教育訓練計畫調查，擬定教育訓練計畫，其中包含新人訓練、階層通識（核心職能）訓練、管理職能訓練、專案（職能）訓練、自主訓練等，並予以編列年度預算。本公司致力提供多元的訓練課程，並將訓練成果與職位晉升做連結，作為評估晉升標準的準則，以提升員工能力，積累公司永續經營競爭力，以達成公司年度經營目標與願景。

本公司持續透過TTQS評核與獎項申請，優化公司培訓系統，以穩定員工訓練品質。本公司2024年員工教育訓練時數及目標達成率如下表：

員工教育訓練時數統計表												
地區	項目／類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員		教育訓練目標時數(小時)	教育訓練目標時數目標達成率%
	單位／性別		男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性		
台灣地區	總人次	人次	4132	655	27,329	10,262	17,329	4,525	14,132	6,392	50,899	112.4
	受訓總時數	小時	6,974	1,090	36,296	12,864	21,352	4,755	21,918	9,199		
	平均受訓總時數	小時／人次	1.69	1.66	1.33	1.25	1.23	1.05	1.55	1.44		
	受訓費用	新台幣元	1,613,054	211,817	6,825,201	2,171,608	3,603,609	725,951	4,834,647	1,657,473		
中國地區	總人次	人次	6,972	598	38,546	17,024	31,035	12,676	14,569	4,860	158,630	142.8
	受訓總時數	小時	7,759	1,223	149,700	67,913	137,250	53,703	28,312	7,330		
	平均受訓總時數	小時／人次	1.11	2.05	3.88	3.99	4.42	4.24	1.94	1.51		
	受訓費用	新台幣元	196,461	44,398	7,357,032	3,408,236	6,925,693	2,743,056	1,100,867	236,512		
東南亞地區	總人次	人次	6,865	639	27,722	10,179	24,977	8,054	9,610	2,764	61,723	108.4
	受訓總時數	小時	9,160	938	41,251	15,534	38,216	12,451	12,195	4,021		
	平均受訓總時數	小時／人次	1.33	1.47	1.49	1.53	1.53	1.55	1.27	1.45		
	受訓費用	新台幣元	0	0	0	0	0	0	0	0		
歐洲地區	總人次	人次	11	9	338	36	275	9	74	36	-	-
	受訓總時數	小時	199	231	1,893	819	1,428	134	265	274		
	平均受訓總時數	小時／人次	18.09	25.67	5.60	22.75	5.19	14.89	3.58	7.61		
	受訓費用	新台幣元	151,330	163,099	685,449	374,277	248,507	44,918	528,788	215,433		
美國地區	總人次	人次	76	20	356	127	227	52	205	95	-	-
	受訓總時數	小時	566	292	702	480	539.5	263.5	728	509		
	平均受訓總時數	小時／人次	7.45	14.60	1.97	3.78	2.38	5.07	3.55	5.36		
	受訓費用	新台幣元	970,685	500,788	585,622	400,412	450,054	219,825	928,043	648,847		

註：東南亞地區廠別教育訓練皆由公司內部自行辦理，其受訓費用為零。

課程活動相關照片

- 管理職能訓練：課程名稱-高階主管接班人培訓(二)變革與風險-全球動態競爭分析

- 階層通識(核心職能)訓練：
  課程名稱-行銷概論

- 階層通識(核心職能)訓練：
  課程名稱-BSC管理

- 營業本部—專案(職能)訓練：課程名稱-生成式AI x Power BI視覺化應用
  ~不再靠著感覺定義市場展覽行銷實務

- 研發本部—專案(職能)訓練：
  課程名稱-橡膠製品永續材料試驗專班

政府補助與獲獎

企業永續經營奠基於有系統的人才培訓與職務適性發展，本公司致力於職務輪調規劃及教育訓練系統推展培育人才職能，以建立學習型組織。2023年獲得人才發展品質管理系統(TTQS)企業機構版—金牌展延肯定，2024年申請充電起飛計畫-協助事業單位辦理在職教育訓練，獲得政府補助329,327元，持續追求培訓系統之品質，妥善運用政府補助及學校合作資源強化公司訓練體系/體制，於高層主管的強力支持與全員參與下，積極辦訓有效連結工作實務表現，提升組織管理績效。

公平績效管理制度

為使員工之任用制度化，本公司定期對員工實施考核作為升遷晉級與給予獎金之標準。本公司考核制度客觀公正，且訂定員工考核給分標準要點。本公司定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比為100%，員工績效(業績成果)檢核：直接員工一個月兩次檢核；間接員工一年兩次。

保全教育訓練

本公司設置保全(守衛)人員維護工廠正常安全生產，及維護本廠員工人身財產安全不受傷害而設置，本公司明確規定保全人員的職責範圍，且保全人員不得對員工進行恐嚇、毆打等強迫性勞動。保全人員須接受職業相關教育，並定期考核確認其擔任本公司保全人員資格。

- **2023年度TTQS金牌展延—評核等級證書**

- **2024年度申請充電起飛計畫訓練補助費**

本公司各廠區之保全人員接受人權政策或程序之訓練如下：

地區	狀況說明	受訓比率
台灣地區	• 台灣地區總共雇用18名保全人員，除了新進人員須接受安全衛生及勤務相關訓練外，每年定期實施人權相關教育訓練。 訓練內容： • 每年配合安全認證優質企業(AEO)教育訓練課程，實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； • 公司對於防止濫用人權(包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視)進行訓練。	100%
中國地區	• 昆山廠總共僱用21名保全人員， 除了新進人員須接受安全衛生及勤務相關訓練外，每年定期實施人權相關教育訓練。 訓練內容： • 每月義務消防教育訓練課程； • 實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； • 每日班前教育。 • 深圳廠內招5名安保(保全)人員，每年定期實施人權相關教育訓練。 訓練內容： • 每年配合安全認證優質企業(AEO)教育訓練課程，實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； • 公司對於防止濫用人權(包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視)進行訓練。 • 天津廠總共僱用20名保全人員，每年定期施人權相關教育訓練。 訓練內容包括：消防演練、突發事件緊急救援如火災、危化品洩漏、侷限空間作業事故救援，實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業、公司對於防止濫用人權(包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視)進行訓練等。	100%

地區	狀況說明	受訓比率
東南亞地區	• 越南廠僱用37名保全人員，除了新進人員須接受安全衛生及勤務相關訓練外，每年定期實施人權相關教育訓練。 訓練內容： • 實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； • 公司對於防止濫用人權(包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視)進行訓練。 • 印尼廠僱用21名外包保全人員，除了新進人員須接受安全衛生及勤務相關訓練外，每年定期實施人權相關教育訓練。 訓練內容： • 廠內消防教育訓練課程，實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； • 公司對於防止濫用人權(包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視)進行訓練。	100%

註：歐洲/美國地區不適用。

保全教育訓練及相關活動紀錄照片：

- 保全人員教育訓練

- 每年度AEO教育訓練

- 外部訪客進廠登記

- 外部訪客進出車輛查驗

6.3職業安全衛生管理

重大主題：職業安全衛生	
本主題的重大原因	本議題重大的原因為員工為公司最重要的資產，確保員工於工作崗位的安全，並依據ISO 45001&CNS 45001展開各職業安全衛生管理要項，建置符合法規及明亮工作環境為本公司重要的課題及承諾。
政策／策略	1.環安衛暨能源管理政策：「綠色生產、安全健康、永續經營」。 2.零職業災害； 3.符合相關職業安全衛生法規要求。
目標與標的	1.符合相關職業安全衛生法規要求； 2.以零職業災害為目標及預防性管理。
管理評量機制	1. 導入ISO 45001、CNS 45001及內部管理審查程序，針對排放及能源管理進行PDCA之有效性評量； 2.各項自動檢查確認並保存記錄； 3.安全衛生巡檢與稽查結果； 4.事故發生職業傷害比率。
績效與調整	1.定期安全文件審查確認，確保工作設備安全。有故障失靈需停機復原後方得作業； 2.透過安全衛生工作守則教育員工安全知識與技能； 3.員工健康指導及定期健檢，並依結果與醫師評估作適當工作調整，醫療與相關健康管理事項； 4.依據環境檢測報告，安排特定勞工特殊健康檢查，作為預防職業病依據； 5.職業傷害比率評鑑。
預防或補救措施	1.新設備透過安全運轉三階段檢點申請確保其安全性，現有設備定期檢點安全裝置確保功能正常； 2.提供每一員工安全衛生工作守則，內容為各項設施安全標準、健康指導及防護設備等供遵循，並設有安全衛生教導教室確保員工對安全事項認知； 3.透過事前危害盤查、辨識與風險評估，決定各項風險控制措施，檢討其適應及有效性，記錄與管理依風險評估結果檢討修正； 4.定期安全衛生會議，檢視檢討安全衛生事項執行度，預防事故發生； 5.遇有事故或違法事項發生，應實施調查，分析原因，作成再發防止對策並水平展開。

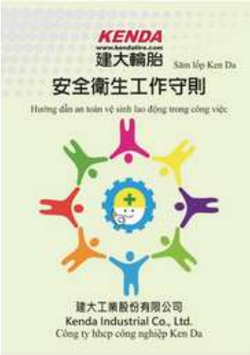
職業安全衛生管理措施

「安全第一」為本公司生產活動的經營理念，並依此理念制定本公司安全衛生工作守則，以確保員工於生產活動時不受到不安全環境的威脅，致力於維護員工身心安全。公司提供安全且安心的生產環境後，員工才能開始專注於產品品質及產量之提升，創造公司利潤。

本公司依據ISO 45001職業安全衛生管理系統，持續推動工作場所定期環境檢測、承攬管理、虛驚提報制度、安全活動及危害性化學物質管理等，並定期舉辦相關教育訓練，透過P、D、C、A管理循環持續改善，以建置符合法規及客戶要求的工作環境。

本公司之職場安全宣言如下：

- 依規定著用服裝、帽子、安全鞋及安全護具。
- 不可任意進入危險區域或未經允許任意操作他人設備。
- 不可破壞安全裝置或將安全裝置強制失效。
- 發生異常時應停機，並報告組長/班長依指示處理。
- 工作中不可聽音樂或使用手機。
- 工作場所禁止抽煙(吸煙區除外)，並不得飲酒、吃檳榔。
- 十字路口要停、聽、看並禮讓車輛優先。



安全模範課表揚活動：

- 員林廠年度第一名成品一課

- 雲林廠年度第一名製五課

消防安全管理

本公司各廠均遵守當地消防法規規範，台灣各廠除了每年11月份須定期申報消防設備檢修申報作業外，每半年須辦理員工自衛消防編組演練，各廠除了設置消防管理人員(台灣廠區為「防火管理人」，海外子公司為「消防管理人」)專責管理廠區內消防管理業務，台灣及各地區子公司之消防專責人員須於每月10日前，進行廠內消防安全自主檢查作業，實施內容包含：H-card卡更新確認、危害物品管制量檢點、消防證照管理、消防設施檢查、消防幫浦檢測等，並將檢點缺失改善後紀錄表送至各廠安衛室審閱，必要時須於定期職業安全衛生暨環境會議上提報。上述消防安全自行檢查相關實施細節，已訂定於公司標準書內，列入公司規範。

化學品管理

本公司依據「毒性及關注化學物質管理法」、「危害性化學品標示及通識規則」、「公共危險物品及可燃性高壓氣體製造儲存處理場所設置標準暨安全管理辦法」等法規規範來管理化學品，並建置化學品管理系統，內容包含安全資料表更新、化學品異動通知、SDS資料庫、CCB管理等，以控管特殊作業場所人員暴露濃度之危害。在毒化物管理方面，於運作場所放置區由專責人員上鎖管制，並配置危害性化學品清單、緊急應變器材、沖淋設備、個人防護具等，其運作量皆低於法規最低管制限量之運作，並已依法申請取得毒性化學物質核可文件共有10種(第1~4類)。毒化物運作紀錄皆按規定定期申報，產生之廢液集中收集後均依法委託主管機關認證合格之環保清運公司處理。在公共危險物品儲存安全管理上，本公司也依循相關法令規章，建築油庫防爆牆、消防自動灑水系統、硫磺儲存室加裝去除靜電裝置、公共危險物品危害辨別卡(H-card)配置於守衛室等的防制措施，以維護廠區及周遭環境之安全。在報告期間內無發生污染缺失之處罰及賠償事件。

提升工作場所安全健康

本公司依據職業安全衛生相關法規規定，制定實施安全衛生自動檢查實施細則，明確區分各階層之權責，實施安全衛生觀察與督導。藉由設備日常檢查表及各作業SOP制定，嚴格要求員工落實設備檢點維護，確實遵照SOP進行作業，以保障員工安全健康。

本公司各廠區職業安全衛生管理系統概況：

程序及內容	集團各廠針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善，並藉由績效指標評估，判斷改善之有效性。
所涵蓋的範圍	以ISO 45001:2018/TOSHMS 2.0 (CNS 45001:2018)系統化機制落實員工安全衛生管理。針對高風險作業，執行危害辨識與風險評估，並採取作業許可等管制措施，強化風險管控，有效防範職業災害的發生。迄今驗證範圍涵蓋集團各廠，占總人數100%，展現本公司提供全面照護並建立職場安全的決心。
工作危害辨識、風險評估以及事故調查的流程	
執行頻率	1.各部門定期於每年內部稽核活動前，依各部門應鑑別的範圍進行修訂危害鑑別及風險評鑑。 2.定期每月巡檢/不定期巡檢/高階主管巡檢。 3.當職業災害發生時依據「事件調查管理規定」啟動事故調查與通報、填寫災害事件報告書。
應用分級管控	危害鑑別方法： 1.危害鑑別作業前，各部門應依據其活動屬性及作業條件，登錄於「職安衛作業盤查流程表」及「作業條件盤查」進行作業盤查工作，爾後再進行危害鑑別作業。 2.危害鑑別作業主要是依「危害鑑別及風險評鑑作業表」分析作業中所存在的潛在危險與可能的危害。其中考量的範圍有人員、機械、設施、方法、物料、能源與作業環境之間的相互關係，並將各區域之作業活動，依作業、活動及步驟、節點等進行危害鑑別。以上危害鑑別應同時考量危害可能發生原因、後果影響及特性(包含物理性、化學性、生物性、人因工程、人為因素、不安全行為及其他)等。 風險評鑑等級決定方式： 1.將危害因子之暴露率、發生機率及後果嚴重度分別填入「危害鑑別及風險評鑑作業表」，並依據「風險等級評估評分基準」分析結果。 2.風險等級決定後，應依據「風險等級評分判定程序與因應對策表」作為風險控制措施決定之考量，可區分為顯著性及非顯著性風險控管措施之決定。 風險控制規劃：各部門單位在決定風險控制措施，或是考慮改變現有的風險控制措施時，應依據以下的順序以考量降低風險： (1) 消除危害／風險； (2) 取代危害／風險； (3) 工程控制措施； (4) 標示／警告與／或管理控制措施； (5) 個人防護器具。
持續改善	為增進各級人員對安全衛生之認識與重視，本公司針對各項作業活動及設施潛在之安全衛生危害因素持續進行鑑別及登錄，從中評估出安全衛生風險與機會，追求安全零災害。藉由持續性的鑑別危害及評鑑風險與機會，執行必要之風險控制方法，以實現職業安全衛生政策，達到持續改進的要求。依據職業安全衛生相關法規規定，制定實施安全衛生自動檢查實施細則。明確區分各階層之權責，實施安全衛生觀察與督導。藉由設備日常檢查表及各作業的SOP制定，嚴格的要求員工落實設備點檢維護，確實遵照SOP進行作業，以保障員工健康。本公司不斷的進行設備及作業環境改善，達到持續改善要求。創造優良安全工作環境。
員工對於執行工作時對於有立即性危害時	
可否自行停止或離開	是
通報管道及流程	作業時若發現問題，應立即停止作業，並向單位當班主管反映，由單位主管視情況向保全和安衛部門請求協助處裡。另外職安人員巡檢時與員工直接溝通、改善提案向公司反映、員工意見箱等管道皆可使員工通報相關情事。
為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人之身分資料予以保密，不得洩漏足以識別其身分之資訊。此外本公司不得因所舉報案件而對檢舉人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。	

員工健康管理

本公司關心全體員工身體健康，致力於建構安全的工作環境，努力促進員工身心健康及工作與生活的平衡，持續與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。針對如噪音、正己烷、甲苯、二甲苯、苯乙烯、正庚烷、高溫等法定特殊作業可能發生健康危害之風險，本公司亦安排每年特殊作業員工健康檢查，並針對職檢異常人員進行復檢。本公司掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，依當年健檢數據試算弗萊明漢心血管風險，優先安排高度及中度風險員工進行健康諮詢，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。一旦有懷孕員工便於公司內部通報，安排工作場所危害評估並停止輪班，安排與廠醫進行母性保護諮詢。下表為員工健康檢查相關統計表：

員工健康檢查人數與費用統計表		
地區	台灣/中國/東南亞地區	歐洲地區
適用對象	全體員工及特殊危害作業人員	全體員工及特殊危害作業人
一般健康檢查		
檢查項目	一般勞工體檢	一般勞工體檢
檢查人數(人)	6,666	165
檢查費用(新台幣仟元)	1,154	321
特殊健康檢查		
檢查項目	甲醛、正己烷、正庚烷、噪音、粉塵	甲醛、正己烷、正庚烷、丙烯酸正丁酯、丁醇、噪音、粉塵、甲苯、二甲苯、高溫
檢查人數(人)	1,630	4
檢查費用(新台幣仟元)	768	6

本公司台灣地區工作者健康促進相關作為如下：

地區	狀況說明	對象
台灣地區	1.認識代謝症候群講座 2. 認識失智症 3.熱危害處理 4. 1.預防人因性危害 	全體員工

地區	狀況說明	對象
歐洲地區	1. 醫生定期至現場提供自願體檢 2. 提供E-Bike供上下班使用 3. 辦理壓力管理課程教育	全體員工

職業安全衛生之諮商與溝通

本公司為促進員工之安全與健康，依職業安全衛生法規定設置「職業安全衛生暨環境委員會」，主任委員由總經理擔任，委員有資方、勞工代表及部門主管等組成。委員會每季召開一次，由總經理主持：對公司擬訂之職業安全衛生政策提出建議並協調、建議職業安全衛生管理計畫之外，更實質審議包含職業災害調查報告、自動檢查及安全衛生稽核事項、作業環境監測計畫、監測結果及採行措施、承攬業務安全衛生管理事項、考核現場安全衛生管理績效、消防安全管理事項等監管指標，確保員工健康安全之工作環境。各廠每月召開職業安全衛生暨環境推進會會議，由廠最高主管主持：審議各廠推動虛驚事件提案、職業災害預防調查、安全衛生稽查管理、教育訓練、改善安全衛生設施、作業程序方法改進、火災事件預防調查等管理功能，實現安全衛生管理目標。

本公司各廠區有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通如下：

環境安全衛生管理代表	• 召集各部門制修檢討其環境考量面及危害風險評估；並審核重大考量面及不可接受風險。 • 督導ISO 14001/ISO 45001/TOSHMS執行與達成狀況及就管理制度與外界聯繫；並向總經理報告執行情形。 • 推動全體員工參與環安衛管理系統。
安衛室	• 綜理全廠環安衛管理系統運作與法令收集、符合性評估及資訊傳達與協調。 • 手冊制修與召開環安衛管理審查會議及內部稽核。 • 職災調查處理及統計。
各部(課)	• 負責所屬單位環安衛管理系統運作及所屬工程管理改善案推進。 • 所屬員工溝通及環安衛事件處理。
員工代表	• 參與職業安全委員會會議、反應員工意見與政策目標審查及議決事項宣導與傳達。

職業安全衛生教育訓練

本公司所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間訓練統計如下：

地區	教育訓練項目名稱	受訓人次	受訓費用 (新台幣仟元)
台灣地區	職業安全衛生訓練	10,834	3,456
中國地區		55,730	4,577
東南亞地區		3,255	217
歐洲地區		211	281,301
美國地區		640	0

職業安全衛生相關教育訓練活動紀錄照片

- 在職人員安全衛生教育訓練

- 局限空間教育訓練

- 在職人員人因教育訓練

- 移工特殊安全衛生教育訓練

- 新進移工安全衛生教育訓練

- 在職人員肌肉骨骼教育訓練

廠區自衛消防安全演練：

本公司台灣地區皆依消防法規規定，每半年實施廠區自衛消防安全演練，實施當日包含學科(防災安全觀念)及術課(滅火器/射水實地演練)，並要求新進人員一起參加。

承攬商之管理

2024 年本公司並無承攬商在工作環境發生火災，各廠皆落實公司承攬商管理原則，為預防承攬商對公司產生職業安全衛生相關的危害、風險及負面衝擊，而對其進行下列管理以及稽核措施：

一、本公司承攬商需先由採購課進行資質評估，選出合格廠商，由採購課說明並簽署相關表單。
二、與施工方簽訂《承攬施工安全衛生協議書》，以向廠商說明施工流程以及相關規定事項。
三、施工承包方進廠施工前所有人員必須經安全教育訓練後方可入場施工。訓練內容包含：風險告知、應備安全措施和緊急處置措施、責任歸屬、特殊作業申請和審批流程、罰則等。
四、施工中若屬於特殊作業（每工程），需提前將作業人員姓名、特殊作業操作證、操作人員工傷保險編號；現場管理人員姓名、負責工期、聯繫電話等信息發送至安衛組備案。
五、承攬商施工期間施工區域歸屬單位需指定人員進行現場監管，安衛部門/高階主管不定期進行現場施工查核，防止承攬商施工中發生工安意外，施工完後承攬商應進行物料、設備、器具等環境3S整理。
六、職業安全衛生管理事項列入供應商品質保證稽核報告之稽核項目。

承攬商施工相關稽核活動紀錄：

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

本公司所有廠區之員工與非員工人員(包含所有廠外單位及進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（含膳食供應商、保全、設備維修商等）)皆為職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者。

職業傷害統計

本公司依據職業安全衛生相關法規，制定實施安全衛生自動檢查實施細則。明確區分各階層之權責，實施安全衛生觀察與督導。藉由設備日常檢查表及各作業的SOP制定，嚴格的要求員工落實設備檢點維護，確實遵照SOP進行作業，以保障員工健康。為避免員工作業疏忽而導致自身及他人的危害，本公司仍不斷的進行作業環境的改善。

2024年本公司各地區職業災害統計如下：

- **台灣地區**

員工職業傷害統計表				
類別	**項目**	**2022年**	**2023年**	**2024年**
總工時	總經歷工時	4,905,313	3,861,683	3,934,201
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人數	0	0	0
	男性死亡人數	0	0	0
	總計死亡人數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人數	2	0	0
	總計嚴重職業傷害人數	2	0	0
可記錄之職業傷害人數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人數	0	1	3
	男性總計職業傷害人數	11	5	15
	總計職業傷害人數	11	6	18
職業傷害所造成的死亡比率		0	0	0
嚴重的職業傷害比率		0.19	0	0
可記錄的職業傷害比率		2.07	1.55	4.57

註：
1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)×1,000,000。
2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕×1,000,000。
3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕×1,000,000。
4.職業傷害比率計算比照職業安全衛生法規定，小數點第三位捨棄。
5.嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
6.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
7.2024年員工有一件職業病、零火災事故；非員工工作者無發生職業傷害事件。
8.可記錄的員工職業傷害事件類型如下表：因2024年職災件數較2023年增加，安衛室一直以來以零職災、零工傷作為目標皆不曾改變，面對課題是思考如何建構良好職場作業環境以保護及預防員工於工作場所中遭受危害，除將持續透過巡視稽核並作好監督，也擬定相關策略與推動輔導、宣導等減災措施，督促現場單位加強安全衛生意識與完善硬體設備與灌輸、加強員工安全意識及觀念，以降低或杜絕類似事件發生，員工作為公司永續經營重要資產，於現有基礎上持續精進和強化工作場所安全性和各項作為，以塑造良好與安全的職場安全健康文化。

職業傷害事件類型 / 年度	壓(砸)傷	夾(捲)傷	切(割)傷	燙傷	碰撞	跌倒	人因	總計
2022年	3	3	1	2	1	1	0	11
2023年	1	1	1	0	2	0	1	6
2024年	6	5	3	1	2	1	0	18

- **中國地區及東南亞地區**

員工職業傷害統計表							
類別	項目	中國地區			東南亞地區		
		2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
總工時	總經歷工時	13,103,565	13,127,284	13,586,922	14,267,165	25,607,020	12,926,614
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人數	0	0	0	0	0	0
	男性死亡人數	0	0	0	1	0	0
	總計死亡人數	0	0	0	1	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人數	0	4	2	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人數	2	7	2	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人數	2	11	4	0	0	0
可記錄之職業傷害人數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人數	1	9	6	0	0	0
	男性總計職業傷害人數	24	27	32	1	0	6
	總計職業傷害人數	25	36	38	1	0	6
職業傷害所造成的死亡比率		0	0	0	0.07	0	0
嚴重的職業傷害比率		0.15	0.84	0.29	0	0	0
可記錄的職業傷害比率		1.91	2.74	2.80	0.07	0	0.46

註：
1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)×1,000,000。
2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕×1,000,000。
3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕×1,000,000。
4.職業傷害比率計算比照職業安全衛生法規定，小數點第三位捨棄。
5.嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
6.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
7.2024年員工深圳廠發生1件職業病、昆山廠發生3件小火火災事故(小火：火源所引起之小火災，並自行撲滅)；非員工工作者無發生職業傷害事件。
8.可記錄的員工職業傷害事件類型如下表：

地區	職業傷害事件類型 / 年度	壓(砸)傷	夾(捲)傷	切(割)傷	燙傷	碰撞	跌倒	人因	總計
中國地區	2022年	0	23	0	0	1	1	0	25
	2023年	12	11	1	2	6	3	1	36
	2024年	11	13	1	3	4	5	1	38
東南亞地區	2022年	0	1	0	0	0	0	0	1
	2023年	0	0	0	0	0	0	0	0
	2024年	2	1	0	0	2	1	0	6

- **歐洲地區**

員工職業傷害統計表			
類別	項目	2023年	2024年
總工時	總經歷工時	956,550	842,566
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人數	0	0
	男性死亡人數	0	0
	總計死亡人數	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人數	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人數	7	2
	總計嚴重職業傷害人數	7	2
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人數	0	0
	男性總計職業傷害人數	22	28
	總計職業傷害人數	22	28
職業傷害所造成的死亡比率		0	0
嚴重的職業傷害比率		7.32	2.37
可記錄的職業傷害比率		23.00	33.23

註：
1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人次/工作小時)×1,000,000。
2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人次)/工作小時〕×1,000,000。
3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人次、嚴重職業傷害人次)/工作小時〕×1,000,000。
4.職業傷害比率計算比照職業安全衛生法規定，小數點第三位捨棄。
5.嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
6.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
7.可記錄的員工職業傷害事件類型如下表：

職業傷害事件類型 / 年度	壓(砸)傷	夾(捲)傷	切(割)傷	燙傷	碰撞	跌倒	人因	總計
2023年	11	1	6	0	1	1	2	22
2024年	9	3	6	0	7	1	2	28

- **美國地區**

員工職業傷害統計表		
類別	**項目**	**2024年**
總工時	總經歷工時	1,429,431
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人數	0
	男性死亡人數	0
	總計死亡人數	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人數	0
	男性總計嚴重職業傷害人數	2
	總計嚴重職業傷害人數	2
可記錄之職業傷害人數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人數	4
	男性總重職業傷害人數	19
	總計嚴重職業傷害人數	23
職業傷害所造成的死亡比率		0
嚴重的職業傷害比率		1.39
可記錄的職業傷害比率		16.09

註：
1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人次/工作小時)╳1,000,000。
2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人次)/工作小時〕╳1,000,000。
3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人次、嚴重職業傷害人次)/工作小時〕╳1,000,000。
4.職業傷害比率計算比照職業安全衛生法規定，小數點第三位捨棄。
5.嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
6.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
7.可記錄的員工職業傷害事件類型如下表：

職業傷害事件類型 / 年度	壓(砸)傷	夾(捲)傷	切(割)傷	燙傷	碰撞	跌倒	人因	總計
2024年	3	4	2	0	0	7	7	23

6.4員工福利與勞資關係

員工完善福利

良好的員工福利不僅能吸引人才，也能增加企業內部的凝聚力與忠誠度。本公司重視員工福利，各重要營運據點提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利如下：各項法定保險、團體保險、 結婚補助、喪葬補助、住院補助、子女教育獎勵、語言津貼、三節禮卷及代金、特約商店、生日福利、提供免費員工餐食、舊制退休人員退休金及退休人員紀念金牌、特約托嬰/幼兒園及補助托育津貼、提供制服、安全鞋等。

本公司對於「重要營運據點」的定義為公司總部所在地及大多數員工工作地點，即為「人力結構」中所提之主要營運據點。員工福利活動紀錄：

- **員工自強活動：2024.12.01舉辦台灣全體員工之旅遊活動**

- **勞動節員工楷模頒獎：公司內部推舉各單位優良員工並進行表揚**

- **彰化縣2024年弘揚孝道表揚大會：2024.05.21縣府舉辦表揚活動，由公司內部推舉優良員工前往參加活動**

- **彰化縣員工楷模頒獎表揚：縣府舉辦表揚活動，由公司內部推舉優良員工前往參加活動**

- **喜樂水餃愛心團購：員工定期進行喜樂水餃愛心團購活動**

- **外籍移工歡聚：定期舉辦外籍移工歡聚活動**

員工退休制度及實施情形

本公司員工的退休計畫是基於政府法令《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理。除了符合法律法規之外，公司也提供其他退休福利，例如贈予退休員工匾額和金飾，並提供最高至67歲之回聘機會，以感謝員工多年來對公司的付出與辛勞。透過這些退休福利，本公司希望能讓員工在退休後感受到公司的感激與關懷，並且鼓勵員工在工作期間積極投入工作，以為公司帶來更大的貢獻。

- 退休人員紀念金牌

育嬰留停執行情形

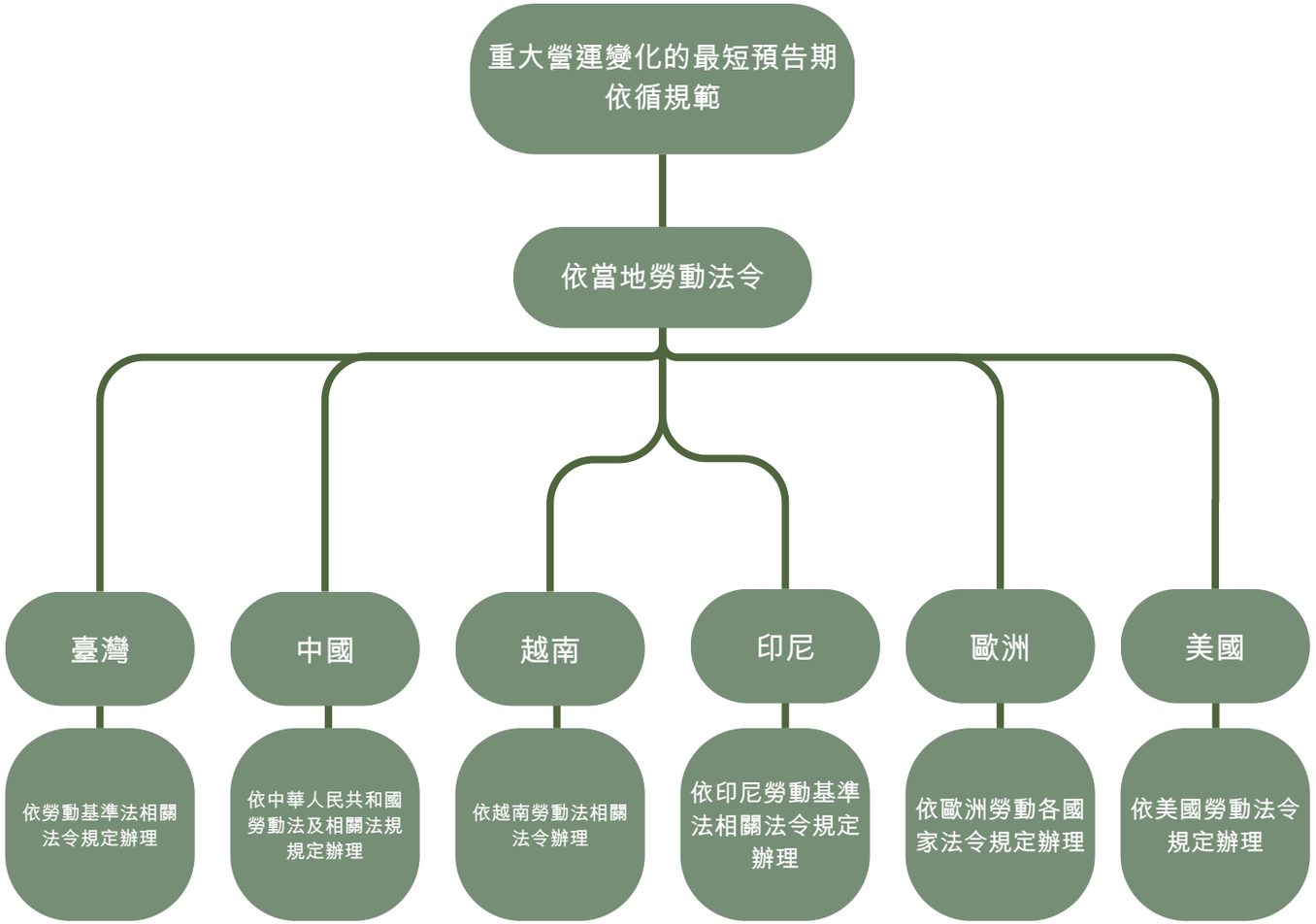
本公司各廠區育嬰留停執行情形：

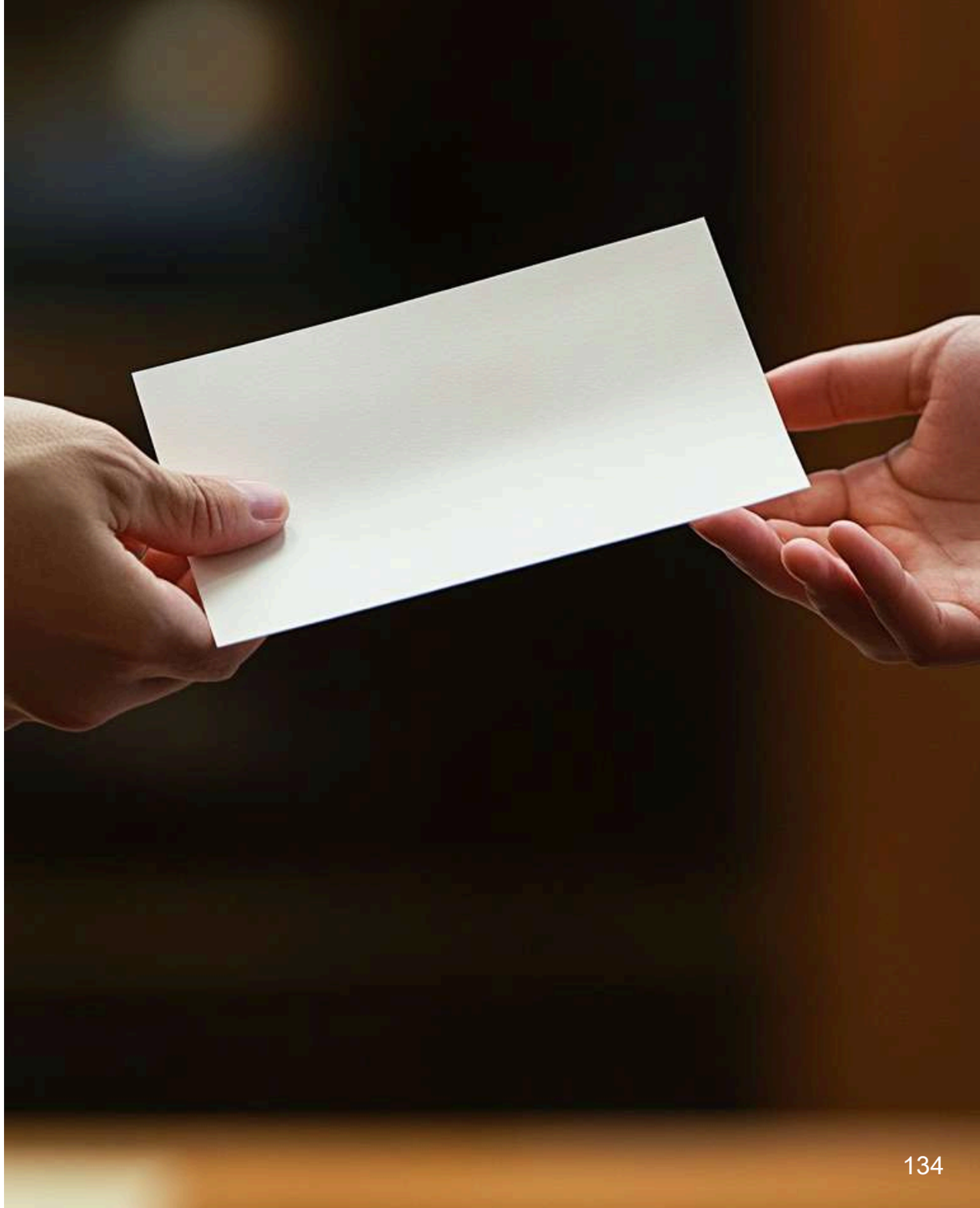
年度	2024年					
地區	台灣地區			歐洲地區		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	18	12	30	30	5	35
當年度實際申請育嬰留停人數 B	7	10	17	27	5	32
當年度育嬰留停應復職人數 C	8	12	20	26	2	28
當年度育嬰留停實際復職人數 D	5	9	14	26	1	27
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	13	12	25	19	1	20
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	13	9	22	18	0	18
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	63	75	70	100	50	96
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	100	75	88	95	0	90

註：
1.應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
2.N年留任人數=N-1年實際復職人員且N年/12/31仍在職人數。
3.中國大陸、東南亞地區提供產假/育嬰假等相關福利，無留職停薪。

營運變更之最少公告期限

本公司各廠區進行重大營運變化前（嚴重影響員工權利）的最短預告期規定及其依循的各地相關勞動法規執行：





團體協約

「員工是企業最重要的資產」。本公司重視並保障員工權益，在公司內成立工會，尊重工會與公司之間的和諧關係。員工可透過工會代表於定期會議中提出議題。此外，員工亦可透過早會、週會、員工意見箱、申訴分機、郵件、福委會等管道向公司表達意見、提供建議及反應問題。管理主管將根據員工的反應提供明確指引及協助，進一步改善工作環境。

報導期間台灣地區工會參與之勞方人數為1,771人，資方代表為5人，參與團體協約所涵蓋之員工總數百分比為100%；越南廠工會參與之勞方人數為3,106人，資方代表為11人，參與團體協約所涵蓋之員工總數百分比為99.90%。

結社自由

各廠區可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點相關資訊：

地區	相關規範	是否有成立社團活動或組織工會	管理政策
台灣地區	• 為維護員工健康與權益，改善工作環境，本公司成立「建大工業企業工會」，尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，致力於提供暢通的勞資溝通管道，包括勞資會議、年度員工訪談及員工午餐會談，以期能整合所有資源，戮力齊心，朝向共同追求的目標。 • 定期召開公司勞資會議，於報導期間勞資會議舉辦共11次，勞方代表與資方代表各占50%，符合相關法規要求。	是	1. 依企業工會章程辦理相關事宜。 2. 依勞資會議實施辦法規定辦理相關事宜。 3. 工會成員100%由本公司內部員工組成，本公司不可介入其活動。
大陸地區	• 員工可依據《中華人民共和國工會法》和《中國工會章程》組建、參加和組織工會，並代表員工和公司進行集體談判。本公司尊重員工的結社自由，集體談判及和平集會的權利，本公司不得干涉、限制或強迫。 • 本公司支持並協助員工推舉工人代表，並組成工會基層委員會。 • 本公司為工會基層組織活動提供必要的條件，如活動場地、會議室、員工之家等。	是	1. 依企業工會章程辦理相關事宜。 2. 依勞資會議實施辦法規定辦理相關事宜。 3. 工會成員100%由本公司內部員工組成，本公司不可介入其活動。
東南亞地區	• 印尼廠：依照《印尼勞動法》法規成立工會，積極推進了解職工工作生活的困難和問題，關心救助困難職工，推薦勞動模範等各項工會工作，並按規定按時收繳工會經費。工會定期召開工會會議檢討各項工作推進。 • 越南廠：為讓員工與公司良好溝通，進而達到公司各項業務及內規推廣，依越南國家規定成立內部工團，舉凡公司國定假日安排，內規制定推動，違紀懲處，薪資調整皆須於工團討論同意後由權責單位發布正式公告。公司工團定期與省工團報告公司內部治理項目，公司不可干涉。	是	1. 依企業工會章程辦理相關事宜。 2. 依勞資會議實施辦法規定辦理相關事宜。 3. 工會成員100%由本公司內部員工組成，本公司不可介入其活動。
歐洲地區	• 員工可依照《克羅埃西亞勞動法》登記、參加及組建工會，並代表他們自己和公司進行集體談判，公司尊重員工的結社自由，集體談判、和平集會權利，不得干涉，限制或強迫。 • 公司為工會組織活動提供必要的條件，如活動場地、會議室、設備等。	是	自工會成立以來，公司積極支持其相關活動： 1. 達成勞資協議，明訂每年保障用於工會活動之工作時數及提供場地與相關設備。 2. 提供工會代表執行勤務津貼。 3. 補助參與研討會、體育活動的相關費用。 4. 定期召開會議，共同研擬改善員工工作條件及權利，及其他協助員工之措施。
美國地區	• 員工可依照國家勞動關係委員會規定登記、參加及組建工會，並代表他們自己和公司進行集體談判。	是	自工會成立以來，公司積極支持其相關活動。在續約每份合約時都以誠信的原則進行談判，確保工會成員獲得公平合理的薪資和福利。

七、社會關懷

7.1社會公益

建大文教基金會

本公司創辦人楊金豹先生，一生樂善好施，尤其對於文教工作及地方公益事業出錢出力不遺餘力。其子女受其薰陶，繼承其精神，
於 1995 年 9 月 14 日捐贈成立「建大文教基金會」，由熱心教育文化、公益事業之社會賢達組成董事會並管理之。

在鼓勵學子求學方面，基金會常設兩個獎學金：

- 建大優秀自強獎學金：每年頒發設籍彰化縣、雲林縣之大專生獎學金每位各為25,000元，2024年兩區共合計頒發 725,000元(自 2023 年開始)。
- 大專新生清寒獎學金：鼓勵彰化縣清寒學生升學，特提供大學新生每名一萬元的助學金，2024年下期發放共40,000元(自 2023 年開始)。

- **網站公告建大優秀自強獎學金錄取名單**

- **網站公告大專新生清寒獎學金錄取名單**

基礎設施的投資與支援服務

參加中華汽車(CMC)活動：
1.響應世界海洋日，積極參與環保活動；
2.陽明山移除外來種活動；
3.彰化海灘淨灘活動；
4.台南海灘淨灘活動。

7.2社會關懷活動

台灣地區

- 對經濟弱勢學子及偏鄉學童予以資助：教育是翻轉孩子未來的希望，讓孩子不因家貧而失去學習的機會；
- 舉辦音樂活動：透過藝術文化陶冶，提供居民正當休閒，提昇生活品質；
- 辦理暑期營隊：提倡正當休閒活動，提供國中小學童知識性趣味性之學習，寓教於樂；
- 鼓勵傑出學者：獎勵校內教學傑出之教師，肯定其教學努力及貢獻；
- 辦理環境教育講座：邀請海湧工作室有限公司演講，讓國中小學子們了解海洋污染情形，加深環境保護意識。

2024年活動紀錄
頒發「優秀自強學生獎學金」、[大專新生清寒獎學金]
捐助舊館國小畢業班獎助金
辦理「第28屆楊金豹紀念音樂會-原生童聲合唱團-遇見原聲」
舉辦「牛頓科學營」、「多多龍兒童夏令營」
辦理「大人樣講座」-虎尾高中-麥覺明導演
辦理環境講座國中三場、國小八場
頒發臺中教育大學「紀念楊金豹校友教學優良教師獎」

- 2024年度紀念楊金豹校友教學優良教師獎得獎人—教育學系 林仁傑 副教授

- 第28屆楊金豹紀念音樂會-原聲童聲合唱團-遇見原聲

- 2024年度大人樣講座

- 2024年環境教育講座

- 2024牛頓科學營

- 2024多多龍兒童夏令營戶外之旅

- 敦親睦鄰：
2024.12.07，參加中央里社區志工活動。

- 義消餐會活動：定期參加義消餐會活動。

美國地區

- NBC4 電視台公益活動
- 颶風海倫及米爾頓救援活動

附錄

附錄一：
GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表

使用聲明	本公司已參考GRI準則報導2024年1月1日~2024年12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
GRI 1使用	GRI 1：基礎 2021
適用GRI行業準則	N/A

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於建大	12	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	4	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	6	
	2-4	資訊重編	關於報告書	3	
	2-5	外部保證/確信	關於報告書 附錄五	3 151	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於建大	15	
	2-7	員工	6.1人力資源管理	108	
	2-8	非員工的工作者	6.1人力資源管理	112	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.1永續發展委員會 2.1公司治理	22 38	
	2-10	最高治理單的提名與遴選	2.1公司治理	40	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1公司治理	40	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1永續發展委員會 2.2誠信經營	22 50	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1永續發展委員會	22	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1永續發展委員會	22	
	2-15	利益衝突	2.1公司治理	40	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2利害關係人溝通 1.3重大主題鑑別分析 2.1公司治理	24 31 40	

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1公司治理	42	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1公司治理	43	
	2-19	薪酬政策	2.1公司治理	47	
	2-20	薪酬決定流程	2.1公司治理	47	
	2-21	年度總薪酬比率			為公司保密資料
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	7	
	2-23	政策承諾	2.2誠信經營	50	
	2-24	納入政策承諾	2.3 風險管控	52	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.2利害關係人溝通 1.3重大主題鑑別分析 2.2誠信經營 5.1供應商管理	25 31 50 100	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2誠信經營	50	
	2-27	法規遵循	2.4法規遵循	54	
	2-28	公協會的會員資格	關於建大	19	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.2利害關係人溝通	26	
	2-30	團體協約	6.1人力資源管理	135	

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：200系列（經濟的主題）					
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1社會公益	138	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	7.1社會公益	137	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2誠信經營	51	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2誠信經營	51	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2誠信經營	51	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4法規遵循	54	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理揭露 2019	207-1	稅務方針	2.5經濟績效	57	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	2.5經濟績效	57	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	2.5經濟績效	57	
	207-4	國別報告	2.5經濟績效	57	

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
特定主題準則：300系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	5.2物料管理	102	
	301-2	使用回收再利用的物料	5.2物料管理	102	
	301-3	回收產品及其包材	5.2物料管理	104	
特定主題準則：400系列(社會的主題)					
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1公司治理 6.1人力資源管理	43 108,113	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.1人力資源管理	112	
不歧視					
GRI 406不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.1人力資源管理	113	
結社自由與團體協商					
GRI 407結社自由與團體協商主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.4員工福利與勞資關係	135	

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.1人力資源管理	113	
強迫或強制勞動					
GRI 409強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.1人力資源管理	113	
保全實務					
GRI 410保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	6.2員工教育訓練	117	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	7.2社會關懷活動	139	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	7.2社會關懷活動	139	

重大主題揭露

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題管理方針 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3重大主題鑑別分析	28	
	3-2	重大主題列表	1.3重大主題鑑別分析	31	

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大主題：經濟績效(GRI 201)					
GRI 3：重大主題經濟績效管理方針 2021	3-3	重大主題管理	2.5經營績效	55	
GRI 201經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.5經營績效	56	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1氣候變遷管理	59	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.4員工福利與勞資關係	133	
	201-4	取自政府之財務援助	2.5經營績效	57	
重大主題：採購實務(GRI 204)、供應商管理(供應商環境評估GRI 308、供應商社會評估GRI 414)					
GRI 3：重大主題採購實務、供應商管理管理方針 2021	3-3	重大主題管理	5.1供應商管理	98	
GRI 204採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	5.1供應商管理	98	
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	5.1供應商管理	99	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5.1供應商管理	99	
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	5.1供應商管理	99	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.1供應商管理	100	

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大主題：能源、排放(GRI 302、GRI 305)					
GRI 3：重大主題能源、排放管理分針 2021	3-3	重大主題管理	3.2能源與溫室氣體排放管理	65	
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2能源與溫室氣體排放管理	67	
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.2能源與溫室氣體排放管理	67	
	302-3	能源密集度	3.2能源與溫室氣體排放管理	67	
	302-4	減少能源消耗	3.2能源與溫室氣體排放管理	69	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.2能源與溫室氣體排放管理 4.1綠色製程	69 81	
GRI305 排放主題揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2能源與溫室氣體排放管理	71	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2能源與溫室氣體排放管理	71	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2能源與溫室氣體排放管理	71	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.2能源與溫室氣體排放管理	71	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2能源與溫室氣體排放管理	69	
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	3.2能源與溫室氣體排放管理	69	
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	3.2能源與溫室氣體排放管理	72	

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大主題：水與放流水(GRI 303)					
GRI 3：重大主題水與放流水管理方針 2021	3-3	重大主題管理	3.3水資源管理	73	
GRI 303 水與放流水主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.3水資源管理	74	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3水資源管理	76	
	303-3	取水量	3.3水資源管理	75	
	303-4	排水量	3.3水資源管理	75	
	303-5	耗水量	3.3水資源管理	75	
重大主題：廢棄物(GRI 306)					
GRI 3：重大主題廢棄物管理方針 2021	3-3	重大主題管理	3.4廢棄物管理	77	
GRI 306 廢棄物 主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4廢棄物管理	78	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4廢棄物管理	78	
	306-3	廢棄物的產生	3.4廢棄物管理	78	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.4廢棄物管理	78	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.4廢棄物管理	78	
GRI 306 廢污水和廢棄物 主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	-		無此情事發生

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大主題：市場地位、勞雇關係、勞／資關係、訓練與教育(GRI 202、GRI 401、GRI 402、GRI404)					
GRI 3：重大主題 勞雇關係、勞／資關係、訓練與教育、市場地位管理方針 2021	3-3	重大主題管理	6.1人力資源管理	107	
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.1人力資源管理	112	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1人力資源管理	109	
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1人力資源管理	110	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.1人力資源管理	132	
	401-3	育嬰假	6.4 員工福利與勞資關係	133	
GRI 402勞/資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.4員工福利與勞資關係	134	
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2員工教育訓練	114	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.2員工教育訓練	116	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2員工教育訓練	117	

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大主題：職業安全衛生(GRI 403)					
GRI 3：重大主題 職業安全衛生管理方針 2021	3-3	重大主題管理	6.3職業安全衛生	120	
GRI 403 職業安全衛生主題管理揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	6.3職業安全衛生	120	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	6.3職業安全衛生	121	
	403-3	職業健康服務	6.3職業安全衛生	123	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.3職業安全衛生	125	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3職業安全衛生	125	
	403-6	工作者健康促進	6.3職業安全衛生	123	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.3職業安全衛生	127	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.3職業安全衛生	127	
	403-9	職業傷害	6.3職業安全衛生	128	
	403-10	職業病	6.3職業安全衛生	128	
重大主題：顧客健康與安全(GRI 416)					
GRI 3：重大主題 顧客健康與安全管理方針 2021	3-3	重大主題管理	4.1綠色製程	80	
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1綠色製程	82	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1綠色製程	82	

附錄二：永續會計準則SASB對照表

GRI準則類別/主題	編號	GRI準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
重大主題：行銷與標示(GRI 417)					
GRI 3：重大主題 行銷與標示管理方針 2021	3-3	重大主題管理	4.2產品品質保證	88	
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.2產品品質保證	89	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.2產品品質保證	91	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.2產品品質保證	90	
重大主題：客戶隱私(顧客隱私管制) (GRI 418)					
GRI 3：重大主題 客戶隱私(顧客隱私管制)管理方針 2021	3-3	重大主題管理	4.3客戶服務管理	95	
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.3客戶服務管理	95	
重大主題：燃油效率設計					
GRI 3：重大主題 燃油效率設計管理方針 2021	3-3	重大主題管理	4.1綠色製程	80	

產業別：運輸-汽車零件

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	頁碼
能源管理	TR-AP-130A.1	(1) 總能量消耗 (2) 百分比電網 (3) 可再生百分比	量化	2.3風險管控 3.2能源與溫室氣體排放管理	53 65
廢棄物管理	TR-AP-150A.1	(1) 製造時浪費總量 (2) 廢棄物百分比 (3) 回收物品百分比	量化	3.4廢棄物管理	77
產品安全	TR-AP-250A.1	召回數量，總單位召回	量化	4.1綠色製程	80
燃油效率設計	TR-AP-410A.1	旨在提高燃料效率和/或減少排放的產品的收入	量化	4.1綠色製程	80
原物料溯源	TR-AP-440A.1	與使用關鍵材料相關的風險管理說明	描述與分析	2.3風險管控 5.1供應商管理	53 98
原物料效率	TR-AP-440B.1	銷售的產品百分比是可回收的	描述與分析	5.2物料管理	102, 104
		來自回收或再製造內容投入材料的百分比			101
競爭行為	TR-AP-440B.2	與反競爭行為法規相關之法律訴訟結果，造成的損失總金額	描述與分析	2.4法規遵循	54

編號	活動指標	性質	內容
TR-AP-000.A	零件生產數量	量化	生產產品類別數量(仟條)： • 自行車胎：32,769 • 摩托車胎及其他斜交胎：28,903 • 輻射層輪胎：9,216 • 內胎：45,121 • 輪圈：2,845(仟個)
TR-AP-000.B	零件生產重量	量化	生產產品類別重量(公噸)： • 自行車胎：23,218 • 摩托車胎及其他斜交胎：95,567 • 輻射層輪胎：105,856 • 內胎：10,285 • 輪圈：15,448
TR-AP-000.C	生產廠房之面積	量化	• 台灣地區：164,991m^2 • 中國地區：1,095,052m^2 • 東南亞地區：530,627m^2 • 歐洲地區：59,541 m^2 • 美國地區：63,174m^2

附錄三：TCFD對照表

面相	指導原則	對應章節	頁碼
治理	董事會監督氣候相關風險與機會	3.1氣候變遷管理	60
	管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會作用		60
策略	已鑑別短中長期的氣候相關風險與機會	3.1氣候變遷管理	60
	對組織業務、策略與財稅規劃有產生重大衝擊的氣候風險與機會		62
	不同情境對組織業務、策略與財務規劃之潛在衝擊		62
風險管理	組織鑑別和評估氣候風險流程	3.1氣候變遷管理	63
	組織管理氣候相關風險的流程		63
	鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理		63
指標與目標	組織管理氣候相關的風險與機會與成效的目標	3.1氣候變遷管理 3.2能源與溫室氣體排放管理	64
	揭露範疇一、二、三的排放量與相關風險		64
	組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標		63

範疇一	總排放量 (公噸CO_2e)	密集度 (公噸CO_2e/仟元)	確信機構	確信情形說明
台灣地區-雲林廠	11,052.84	0.0003232	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)	查證聲明書有詳細說明合理保證之相關資訊
中國地區-昆山廠	1,505.94	0.0000440	中國質量認證中心（CQC）	
中國地區-天津廠	25,113.84	0.0007349	深圳市宇馳檢測技術股份有限公司	
合計	37,672.62	0.0011015		

範疇二	總排放量 (公噸CO_2e)	密集度 (公噸CO_2e/仟元)	確信機構	確信情形說明
台灣地區-雲林廠	15,282.72	0.0004468	台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)	查證聲明書有詳細說明合理保證之相關資訊
中國地區-昆山廠	121,324.46	0.0035472	中國質量認證中心（CQC）	
中國地區-天津廠	7,179.12	0.0002099	深圳市宇馳檢測技術股份有限公司	
合計	143,786.30	0.0042040		

- 溫室氣體盤查及確信情形

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
☐ 資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	■ 母公司個體盤查 ☐ 合併財務報告子公司盤查
■ 資本額50億元以上未達100億元之公司	☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信
☐ 資本額未達50億元之公司	

- 溫室氣體盤查證書

昆山廠：

天津/雲林廠：預計9至10月份取得溫室氣體查驗聲明書。

附錄四：永續議題資訊蒐集範疇

● 完整資訊蒐集 ○部分資訊蒐集 - 該議題對組織蒐集意義不具重大性或純屬辦公室，故未納入資訊蒐集範疇。

議題＼範疇	台灣地區					中國地區			東南亞地區		歐洲地區	美國地區
	總公司(員林廠)	雲林廠	斗六廠	台北辦事處	建豐辦事處	深圳廠	昆山廠	天津廠	越南廠	印尼廠		
誠信經營	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	○	○
風險管控	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
法規遵循	•	•	•	○	○	•	•	•	•	•	•	•
經濟績效	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
氣候變遷管理	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
能源與溫室氣體排放管理	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
水資源管理	•	•	○	—	—	•	•	•	•	•	○	○
廢棄物管理	•	•	•	—	—	•	•	•	•	•	•	•
綠色製程	•	•	•	—	—	•	•	•	•	•	—	—
產品品質保證	•	•	•	—	—	•	•	•	•	•	—	—
客戶服務管理	•	•	•	○	○	•	•	•	•	•	—	—
供應商管理	•	•	•	—	—	•	•	•	•	•	—	—
物料管理	•	•	•	—	—	•	•	•	•	•	—	—
人力資源管理	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
員工教育訓練	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
職業安全衛生管理	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
員工福利勞資關係	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

附錄五：會計師有限確信報告

安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

建大工業股份有限公司　公鑒

確信範圍

本會計師接受建大工業股份有限公司(以下簡稱「建大工業」)之委任，對民國一一三年度(2024年度)永續報告書中所選定之績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關建大工業之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

建大工業管理階層之責任係參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)，建大工業管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制，維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已獲取足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量建大工業內部控制之有效性，惟本確信案件並非對建大工業內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師執行的程序包括：

- 與建大工業人員進行訪談，以瞭解建大工業之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解建大工業之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及建大工業如何回應該等期望與需求；
- 與建大工業相關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀建大工業之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：

中華民國一一四年七月三十一日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
1	3.2	能源與溫室氣體排放管理	（見下表）	2024年度建大工業台灣地區再生能源、非再生能源消耗量，以吉焦(GJ)為單位報導。

定量指標		單位	2024年
電力使用量	自發自用再生	度／年	665,239.00
		GJ	2,394.86
	外購非再生	度／年	43,732,994.39
		GJ	157,438.77
液化石油氣(LPG)(供熱)		kg／年	3,358.00
		GJ	169.48
汽油使用量		L／年	40,900.17
		GJ	1,302.15
柴油使用量		L／年	473,082.54
		GJ	17,106.19
天然氣(LNG)使用量(供熱)		m^3	8,127,150.00
		GJ	272,040.10
總再生能源耗用量		GJ	2,394.86
總非再生能源耗用量		GJ	448,056.69

註1. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ，根據經濟部能源署能源統計手冊(手冊更新日：2024.10.04)電力消費面熱值統一以860 kcal/kWh換算；1GJ=239,000kcal。
註2. 2024年轉換係數來源以環境部2024年2月5日公告溫室氣體排放係數計算燃料熱值，汽油7,609 kcal/L；柴油8,642kcal/L；天然氣8,000 kcal/m³；液化石油氣LPG：1kg=1.818L、1L=6,635Kcal。(1吉焦(GJ)=1,000,000千焦(KJ))，液化石油氣LPG1L=0.027762吉焦(GJ)；柴油1L=0.036159吉焦(GJ)；車用汽油1L=0.031837吉焦(GJ)；天然氣(LNG)1m³=0.033473吉焦(GJ)。

A member firm of Ernst & Young Global Limited

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
2	3.3	水資源管理	台灣地區（見下表）	2024年度建大工業台灣地區總取水量、總排水量，區分地下水、第三方的水(自來水)，以百萬公升為單位報導。
3	3.4	廢棄物管理	台灣地區（見下表）	2024年度建大工業台灣地區產生的廢棄物總重量(以公噸為單位)，並按廢棄物組成成分細分總量。

台灣地區

年度	2024年
自來水用量(百萬公升)	24.36
地下水用量(百萬公升)	170.41
取水量(百萬公升)	194.77
排水量(百萬公升)	43.44

台灣地區

一般廢棄物(公噸)		一般事業廢棄物(公噸)				有害事業廢棄物(公噸)					合計
焚化(含能源回收)	占比(%)	焚化(含能源回收)	焚化(不含能源回收)	回收再利用	占比(%)	掩埋	焚化(含能源回收)	焚化(不含能源回收)	回收再利用	占比(%)	
129.32	6.50%	82.69	89.51	1,680.86	93.14%	0	0	7.25	0	0.36%	1,989.63

A member firm of Ernst & Young Global Limited

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
4	6.1	人力資源管理	台灣地區（見下表）	2024年度建大工業台灣地區按年齡層及性別劃分的新進員工、離職員工的總數。總新進率為2024年度建大工業台灣地區總新進人數除以員工總人數。總離職率為2024年度建大工業台灣地區總離職人數除以員工總人數。

台灣地區

新進率

年度	2024年			
性別	男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30歲以下	35	1.83	24	1.33
30-50歲	131	7.27	15	0.83
51歲以上	8	0.44	4	0.22
合計人數	215			
員工總人數	1,802			
總新進率(%)	11.93			

離職率

年度	2024年			
性別	男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30歲以下	32	1.78	13	0.72
30-50歲	75	4.16	17	0.94
51歲以上	22	1.22	12	0.67
合計人數	171			
員工總人數	1,802			
總離職率(%)	9.49			

A member firm of Ernst & Young Global Limited

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
5	6.3	職業安全衛生管理	台灣地區（見下表）	2024年度建大工業台灣地區職業傷害所造成的死亡數量與比率、嚴重的職業傷害的數量與比率(排除死亡人數)、可記錄之職業傷害的數量與比率。職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成的死亡人數/工作小時*1,000,000。嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)=嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時*1,000,000。可記錄之職業傷害比率=可記錄之職業傷害數/工作小時*1,000,000。

台灣地區

類別	項目	2024年
總工時	總經歷工時	3,934,201
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人數	0
	男性死亡人數	0
	總計死亡人數	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人數	0
	男性總計嚴重職業傷害人數	0
	總計嚴重職業傷害人數	0
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人數	3
	男性總計職業傷害人數	15
	總計職業傷害人數	18
職業傷害所造成的死亡比率		0
嚴重的職業傷害比率		0
可記錄的職業傷害比率		4.57

A member firm of Ernst & Young Global Limited