

與利害關係人溝通情形及向董事會報告內容

一、 2025 年 8 月 8 日向董事會報告與利害關係人溝通情形。

二、 與利害關係人關注議題、溝通管道、回應方式及溝通實績如下

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式、溝通頻率	2025 年溝通實績
政府 機關	1. 法規遵循 2. 客戶保護與溝通 3. 公司治理 4. 風險管理 5. 主管機關溝通	1. 政府機關發放之公文。(不定期) 2. 參加政府機關舉辦之研討會、政策討論會、公聽會及說明會等。(不定期) 3. 實施消防演練。(定期) 4. 政府機關之網站資訊及申報系統。(定期) 5. 政府機關稽查、訪視。(不定期) 6. 政府機關之通訊軟體。(不定期) 勞健保局窗口：林秋萍小姐 (Email:adek@kenda.com.tw) 環保局窗口：鄭群瀚先生 (Email:hankhan@kenda.com.tw) 職業安全窗口：蘇益煥先生 (Email:sefa@kenda.com.tw)	1. 申辦『2025 年度充電起飛計畫—協助事業單位辦理在職訓練』補助，1/2 經審查核定補助內訓 5 班及外訓 18 班，最高得補助經費(內訓經費+外訓經費 50%或 70%)：416,530 元。主辦單位：勞動部勞動力發展署-中彰投分署 2. 參加中彰投分署 114 年首場「雇主座談會」。 3. 今年台灣地區消防隊指導員工自衛編組消防演練 2025/6/5 實施。 4. 2025/1/17 員林警察分局派員到員林廠辦理外籍員工政令宣導。 5. 今年縣府機關有蒞廠進行聯合稽查兩次。 6. 2025/03/26 幹部早會邀請員林稽徵所稅務員進行 2024 年度綜合所得稅申報宣導。 7. 依法申報及核備縣府本公司工作規則。 8. 依法取得相關事業經營環保許可證。 9. 公開資訊觀測站依規定揭露相關資訊。 10. 2025/6/9 向經濟部辦理營利事業變更登記(修章)。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式、溝通頻率	2025 年溝通實績
股東及其他 投資人	1. 公司治理 2. 經營績效 3. 永續發展策略 4. 風險管理 5. 股東參與	1. 召開股東會並編製年報及議事手冊。(每年) 2. 公司網站及公開資訊觀測站資訊揭露。(即時) 3. 設置發言人成為公司與外界之溝通管道，並舉辦法說會。(即時) 投資人窗口：劉桂君協理 (Email:chun@kenda.com.tw)	1. 股東會於 2025/5/29 召開。相關資訊請詳公司網站投資人專區，網址： https://www.esg.kenda.com.tw/投資人專區 。 2. 於公司網站設置投資人專區-聯絡洽詢，可供投資人進行雙向溝通，網址： https://www.esg.kenda.com.tw/聯絡我們 。 3. 2025/6/9 舉辦法說會。 4. 截至 2025/7/14 共揭露中/英文重大訊息及公告 101 則，參考網址： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index
客戶/消費者/商業夥伴	1. 客戶溝通 2. 資訊透明 3. 服務品質 4. 資訊安全 5. 公司治理 6. 永續發展	1. 網路社群網站、通訊軟體。(即時) 2. 客戶拜訪。(不定期) 3. 客戶滿意度及品質認證調查。(每年) 4. C-TPAT 反恐安全問卷調查回覆。(不定期) 5. 經銷商會議。(每半年) 6. 企宣文案/廣告、海內外展會。(不定期) 7. 客服信箱： (E-mail:kenda@kenda.com.tw) 8. 客服專線:0800-048-888	1. 辦理客戶滿意度調查 1 次。 2. 辦理海內外產品展會共 12 場。 3. KENDA 臉書粉絲追蹤人數 12.5 萬人，按讚人數為 12.1 萬。目前 FB 粉絲專頁主要經營為北美、台灣及歐洲區域，北美有最高追蹤人數，計有 7.8 萬人，其次為台灣 2.9 萬人，歐洲 1.8 萬人。 4. 除現有客戶皆有對應的業務服務，全球新客戶也可經由官網 https://www.kendatire.com/en-us/ 與本公司取得聯繫，並得到快速的回應。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式、溝通頻率	2025 年溝通實績
供應商	1. 資訊安全 2. 永續經營策略 3. 企業形象 4. 資訊透明 5. 供應商管理 6. 持續發展供應鏈	1. 實施調查表。(不定期) 2. 通訊軟體。(即時) 3. 承攬商施工作業申請平台。 (不定時) 4. 承攬商施工前危害告知及裝備檢查、資格審查。(不定時) 5. 供應商拜訪。(不定時) 6. 供應商申訴管道：資材部信箱 (E-mail: M5100@kenda.com.tw)。 (即時)	1. 2025 年新增 44 家供應商，簽署永續經營調查表及聲明書由原 1265 家增加至 1,309 家，簽署比例為 93.66%。 2. 配合採購引進新合格承攬廠商進行資格審查作業。 3. 承攬商作業前防護具、證照(證件)與施工中裝備檢查，確保施工人員資格與作業前後安全。 4. 截至 2025/6/30 台灣地區承攬商進場施工次數為 730 次。
員工與其他工作者	1. 員工福利 2. 工作環境 3. 勞資關係 4. 企業形象 5. 公司制度	1. 公司內部網站與實體公佈欄。 (即時) 2. 早會/講座宣導。(每月) 3. 通訊軟體、當面溝通。(即時) 4. 工會及勞資關係會議。(每季) 5. 勞工退休準備金監督會議。 (每季) 6. 職工福利委會會議。(每季)	1. 召開 2 次勞資會議，7 次勞工退休準備金監督會議，2 次企業工會會議。會議內容皆有書面資料記錄，並透過內部網站及公佈欄公告。 2. 2025 年 3 月已發放托兒補助 234,000 元。
金融機構	1. 公司永續經營 2. 企業形象 3. 財務健全	1. 通訊軟體、公文。(即時) 2. 實地拜訪。(不定期) 與銀行聯絡窗口：周淑貞課長 (E-mail: joe@kenda.com.tw)	1. 直屬主管適時溝通，維持良好的互動關係。 2. 財務報表已揭露於公開資訊觀測站。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式、溝通頻率	2025 年溝通實績
當地社區	1. 創造就業機會 2. 環境品質 3. 回饋鄉里 4. 社會參與	1. 實地拜訪。(不定期) 2. 通訊軟體。(即時) 3. 邀請函。(不定期)	1. 2025/2/18 參加並贊助雲林縣榮民服務處舉辦的關懷縣內榮民活動。 2. 2025/2/28 康寧醫院至雲林廠向員工做衛教宣導。 3. 2025/6/10 贊助雲林縣莿桐國中畢業典禮。 4. 捐助舊館國小畢業獎助金共兩班。 5. 2025/3/29 舉辦第 29 屆楊金豹紀念音樂會，邀請狂美交響管樂團至員林演藝廳演出，演出主題-春之狂響。 6. 預計於 2025/12/10 辦理「大人樣講講座，將邀請 Sakinu 校長為演講者。 7. 擬辦理「公益環境教育講座-國小 3 場及國中 3 場，講者分別為海湧工作室及 KOL 雪羊。
學術及產學合作單位	1. 建立長期合作關係 2. 向下紮根培育人才。	1. 說明會、發表會。(不定期) 2. 實地拜訪。(不定期) 3. 通訊軟體、公文。(即時) 4. 邀請函。(不定期)	1. 2025 年度完成執行區域型產學合作-橡膠材質永續創新設計應用，與雲林科技大學/朝陽科技大學共計 7 位教授，18 組學生團隊合作，<原型利用>有 9 件，<分解再生>有 18 件，共產出 27 件作品，與設研院、產發署、學校、學生的多方互動，激發出符合 ESG、SDGs 國際趨勢的創意產品。 2. 2025 年 7/1~7/11 舉辦「牛頓科學營」、「多多龍兒童夏令營」共兩梯次，共六個班。 3. 擬辦理[環青計畫]徵件，鼓勵年輕人投入環境事業，讓想法和創意落地，帶動公民參與環境工作的風氣，培育國內環境事業的新血，於七月底截止收件。