



建大工業股份有限公司

2022 年永續報告書



CONTENTS

目錄



關於報告書	2	4.4 能源管理	113
經營者的話	6	4.5 溫室氣體排放管理	123
2022 年永續亮點	8	4.6 水資源管理	125
獲獎實績	9	4.7 廢棄物管理	129
一、關於建大	11	五、永續幸福職場	134
1.1 公司簡介	11	5.1 人力資源管理	134
1.2 組織架構	22	5.2 員工教育訓練	143
1.3 公司治理	43	5.3 職業安全衛生	150
1.4 經濟績效	53	5.4 員工福利制度	166
專欄 建大 60 週年-建業輪轉 60 載 攜手同心創未來 ..	59	六、永續社會關懷	175
二、永續企業治理	60	6.1 社會公益	175
2.1 利害關係人溝通	60	6.2 社會關懷活動	178
2.2 重大主題鑑別分析	66	專欄 深圳土地貢獻	180
2.3 回應聯合國永續發展目標	77	附錄	181
三、永續發展管理	79	附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	181
3.1 產品品質保證	79	附錄二：永續會計準則 SASB 對照表	187
3.2 客戶服務管理	93	附錄三：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表	188
3.3 永續供應鏈	96		
四、永續環境保護	101		
4.1 氣候變遷管理	102		
4.2 綠色製程	104		
4.3 物料管理	111		

關於報告書

編撰原則

歡迎閱讀建大工業股份有限公司（以下簡稱『本公司』）發行之永續報告書。本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發行之最新版 GRI 準則（GRI Standards 2021 年版）作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用氣候相關財務揭露框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）與 SASB 永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）進行編撰，並對應聯合國永續發展目標（SDGs）；另參考『上市上櫃公司永續發展實務守則』、『上市公司編製與申報永續報告書作業辦法』。

永續發展委員會規定委員擔任由本公司三名董事會董事所成，再推舉一名成員擔任主任委員，與相關單位組成委員後，透過實質性分析來鑑別利害關係人關切的主題及篩選重大主題，在於當年度由委員進行重大主題之推展、審核，最後將推動永續發展的績效揭露於本報告書，讓關心本公司的各界利害關係人更加瞭解與信任。





報告書範疇

本公司自 2016 年起，每年度發行企業社會責任報告書，因配合作業辦法修正，自 2022 年揭露 2021 年報告書起更名為永續報告書。

「建大工業股份有限公司 2022 年永續報告書」內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，資訊揭露期間為 2022 年度（自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日），其範疇以本公司台灣、中國（大陸）、越南、印尼區域為主體，包含員林廠（總公司）及雲林廠、斗六廠、台北辦事處、昆山廠、深圳廠、天津廠、越南廠及印尼廠。

本公司於報導期間內並無重大資訊重編之情事，僅依據更新後的 GRI 調整公司利害關係人及重大主題之鑑別流程，詳細資訊於章節「2.1 利害關係人溝通」及「2.2 重大主題鑑別」中說明。且本永續報告書製作完成後，需經過永續發展委員會先行審議，後提報董事會後並發行。

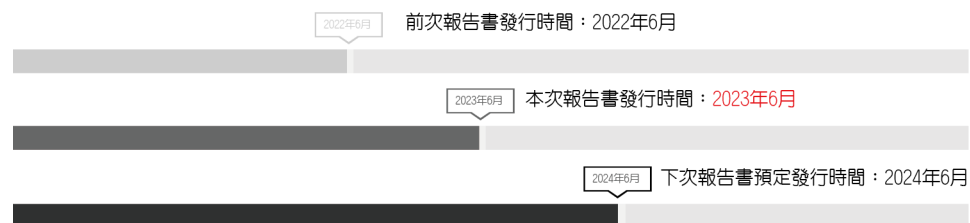


地區	廠別名稱
台灣地區	建大工業股份有限公司(員林廠(總公司)及雲林廠、斗六廠、台北辦事處)
大陸地區	建泰橡膠(深圳)有限公司(深圳廠)、建大橡膠(中國)有限公司(昆山廠)、建大橡膠(天津)有限公司(天津廠)
東南亞地區	建大橡膠(印尼)有限公司(印尼廠)、建大橡膠(越南)有限公司(越南廠)



報告書發行時間

本公司每年定期發行「永續報告書」，此本報告書為本公司編製之第七本永續報告書。



聯絡資訊

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫

- 聯絡人：建大工業股份有限公司／董事長室
- 地址：510037 彰化縣員林市中山路一段 146 號
- 電話：04-8345171
- 傳真：04-8361276
- E-mail：kenda@kenda.com.tw
- Website：https://www.esg.kenda.com.tw/

經營者的話

回顧過去，俄烏戰爭爆發，導致全球金融市場動盪，能源及原物料價格大漲，中國因沿海省份爆發疫情，採取嚴格封控措施，全球供應鏈再受打擊；除此之外，歐美通膨持續升溫，導致各國需求明顯下滑，出口成長趨緩。在此嚴峻的挑戰中，如何穩健因應為企業當前最重要的課題，以期通過全球從氣候、糧食、軍事衝突、能源供應、通膨及貨幣利率波動等經濟狀態動盪不安的局勢。

而企業隨著全球疫情逐步趨緩，商務往來日漸活絡與正常化，惟全球氣候與此同時已極端變化，企業如何積極推動節能減碳，與自然環境共存，除與政府同步邁向 2050 年達成淨零碳排，帶動綠化及改變交易模式外，更應落實 ESG 的執行，加強公司內部治理，形成良善循環，進而善盡社會責任，獲得消費者認同，才是企業永續生存的目標與使命。



01 永續發展管理

本公司秉持誠信的經營理念，評選符合 PAHs & RoHS 等環境保護法規標準之供應商，採購環保原材料進行設計與產銷輕量、低滾動阻力、非污染環保輪胎，以降低單位輪胎材料的耗量、車輛運輸的耗能、溫室氣體之排放量，且銷往各地區的產品皆符合當地法規要求，力保不發生因禁限物質超標導致之客訴退貨。本公司並與供應商共同承諾落實節能、減碳，促進產業永續發展。此等面向獲得『台北國際自行車展創新設計獎』及『台灣精品獎』等殊榮。

02 永續環境保護

為持續深化及擴展永續行動，呼應 SDGs 氣候行動目標，本公司已提出「每年減碳 3%，至 2030 年減碳 25%」之方針，在 ISO 14064-1 碳排放認證基礎下，積極展開減碳計畫。本公司已於永續發展領域取得多項認證，如 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統及 ISO 14025 碳足跡標籤認證（台灣輪胎產業於碳足跡標籤認證先驅）等。本公司更獲得『第 4 屆國家企業環保獎銅級獎』及『第 26 屆國家品質獎製造品質典範獎』等殊榮。

未來展望，秉持創辦人『誠信、品質、服務、創新』的經營理念專注本業，認真執行『綠色生產、安全健康、永續經營』經營策略，恪遵政府法規、強化職業安全衛生管理，確保職場安全，落實公司治理及建構幸福企業，攜手全體同仁與所有供應商，以綠色環保輪胎服務全球客戶，共同創造績效，回饋社會，共榮社會。

03 永續幸福職場

本公司將持續落實與推動相關的環安衛管理體系，已取得 ISO 45001 職安衛管理系統，並於 2022 年 6 月 22 日獲頒財政部關務署『安全認證優質企業證書』，成為臺灣第一家取得 AEO 認證的輪胎製造廠。本公司致力於改造生產流程，建構綠色生產環境，培訓同仁遵行安全衛生工作守則和『建大安衛家族』成員共同努力打造安全、衛生及愉悅的工作職場環境。獲得勞動部職業安全衛生署頒發『國家職業安全衛生獎-傳統產業特別獎』及『彰化縣職業安全衛生優良單位』。

04 永續社會關懷

本公司始終秉持創辦人『取之於社會、用之於社會』的理念，戮力回饋社會，除頒發員工子女獎助學金外，並捐助建大文教基金會，於彰化縣、雲林縣、台中市接受青年學子申請頒發青年獎助學金及捐助金玉獎座，獎勵青年研究學者超過數百萬元，鼓勵學生及研究學者，追求新知充實學能。另外並贊助本國球員征戰國際賽事，為台灣爭光，並邀請世界好手參與比賽，為球員提供國際級比賽舞台。

董事長

楊啟仁
Chi Jen Yang



2022 年永續亮點

E 環境面

- ★ 環保署第四屆『國家企業環保獎—銅級獎』
- ★ 導入 ISO 14064-1 : 2018 並取得查證聲明書。
- ★ 機車輪胎使用非環保油 DAT 占比由 2020 年 23% 降至 2022 年 19%。
- ★ 空氣污染管理指標皆符合排放標準。
- ★ 能源密集度較 2021 年降低。
- ★ 皆未排放破壞臭氧層物質。
- ★ 度廢污水回收率已達 51%。
- ★ 污水排放情形皆符合當地法規要求。

S 社會面

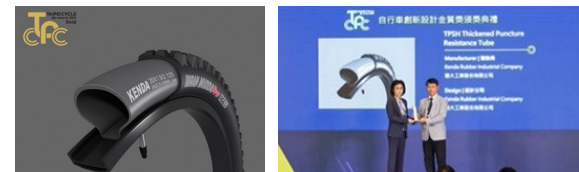
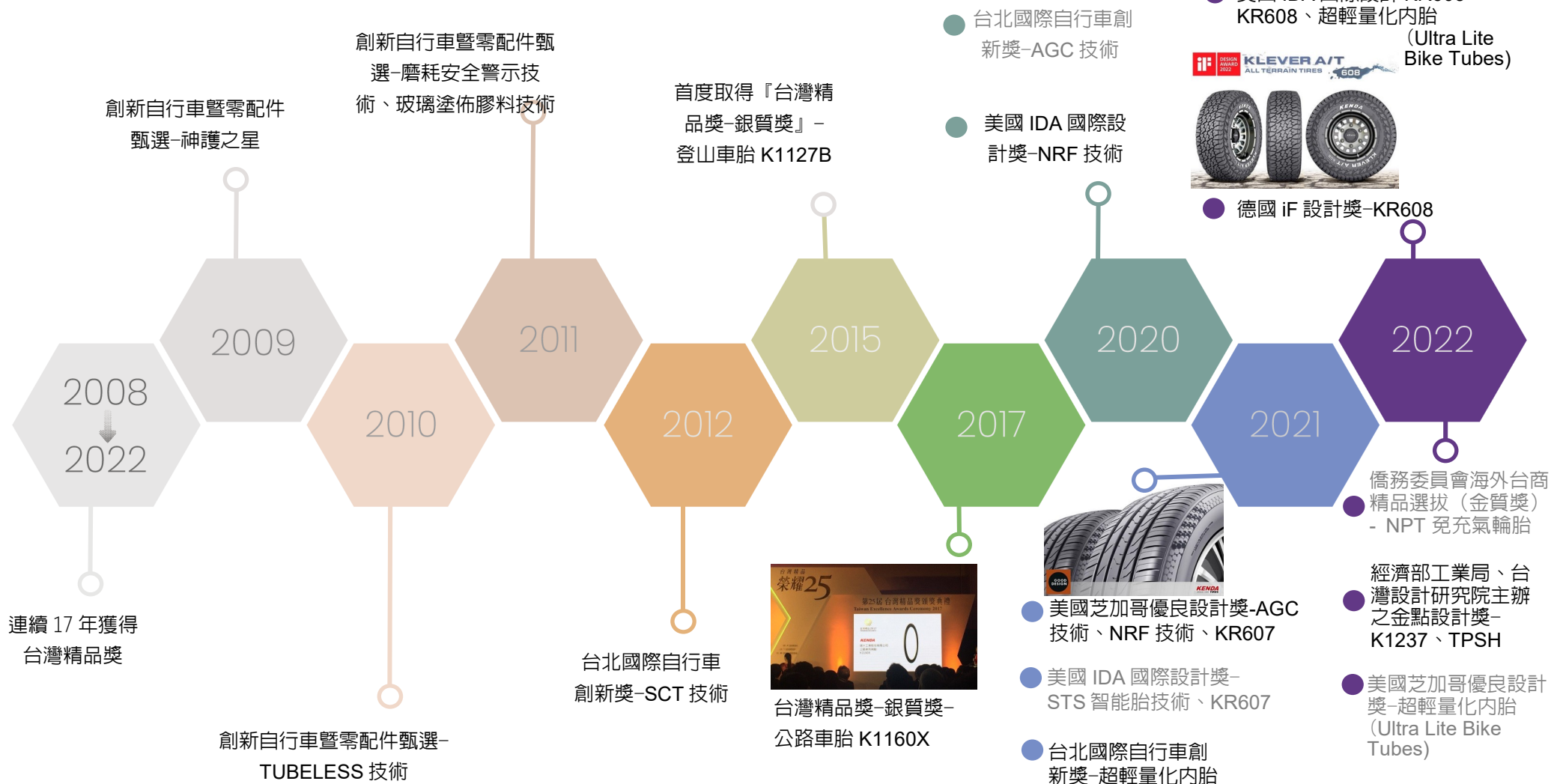
- ★ 財政部關務署頒發『安全認證優質企業證書』
- ★ 勞動部職業安全衛生署頒發『國家職業安全衛生獎—傳統產業特別獎』
- ★ 彰化縣職業安全衛生優良單位
- ★ 深圳廠主動貢獻土地，用於興建 45 個班級數之九年一貫制學校用地。
- ★ 原料交期及品質評估實績平均 90.11%。
- ★ 永續經營調查表及聲明書由 2021 年 91.27% 提升至 2022 年 94.00%。
- ★ 教育訓練目標時數為 57,705 小時，實際受訓時數為 52,875 小時，目標達成率為 91.6%。
- ★ 台灣地區、天津廠、印尼廠、深圳廠、越南廠皆無任何職業病的情事發生。

G 公司治理面

- ★ 2022 年度評鑑結果為上市公司排名級距：36%~50%。
- ★ 營業收入較去年成長 10.67%
- ★ 舉辦誠信經營相關之內外部教育訓練，參與人數共計 11,740 人，15,337 小時。
- ★ 無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的情事發生。
- ★ 成立永續發展委員會。

獲獎實績

「設計及品質」獎項



- 台北國際自行車展創新獎 (金質獎)-TPSH 超厚內胎
- 美國 IDA 國際設計 KR605、KR608、超輕量化內胎 (Ultra Lite Bike Tubes)



- 德國 iF 設計獎-KR608



- 美國芝加哥優良設計獎-AGC 技術、NRF 技術、KR607
- 美國 IDA 國際設計獎-STC 智能胎技術、KR607
- 台北國際自行車創新獎-超輕量化內胎
- 僑務委員會海外台商精品選拔 (金質獎) - NPT 免充氣輪胎
- 經濟部工業局、台灣設計研究院主辦之金點設計獎-K1237、TPSH
- 美國芝加哥優良設計獎-超輕量化內胎 (Ultra Lite Bike Tubes)

「其他」獎項及榮譽



• 經濟部『工業精銳獎』



• 經濟部第二屆『國家產業創新獎』

• 連續5年獲得彰化縣勞資運動會總冠軍



• 經濟部頒發第26屆『國家品質獎製造品質典範獎』

• 環保署頒發第三屆『國家企業環保-銅級獎』



• 勞動部職業安全衛生署頒發『國家職業安全衛生獎-傳統產業特別獎』

• 財政部關務署頒發『安全認證優質企業證書』



• 環保署第四屆『國家企業環保獎-銅級獎』

• 彰化縣職業安全衛生優良單位

一、關於建大

1.1 公司簡介

本公司創立於 1962 年，以生產自行車內外胎起家，主要產品還包括機車、農工業用車、輕型卡車內外胎及輻射層轎車輪胎等，並以自有品牌 **KENDA** 行銷全球，現已成為台灣第 2 大、全球第 26 大的輪胎廠。

本公司秉持『誠信、品質、服務、創新』的經營理念，貫徹『第一次就做對做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶』的品質政策，致力於國際化，多元化的發展，以自有品牌 KENDA 行銷全球，專注本業、產銷高性價比的輪胎。目前在台灣設有總公司(員林廠)、雲林廠、斗六廠、台北辦事處；中國設有深圳廠、昆山廠、天津廠；東南亞設有越南、印尼廠。另於德國及美國成立子公司，並於 2017 年完成併購歐洲輪圈公司 STARCO EUROPE A/S。此外，本公司除於台灣設立全球研發總部外，還於美國、歐洲及中國設立研發中心，不斷研發創新高性價比輪胎，提供優質服務建構競爭優勢。



項目	本公司基本資料
公司名稱	建大工業股份有限公司
總公司(員林廠)地址	台灣彰化縣員林市中山路一段 146 號 電話 +886 (04)8345171
創立年月日	1962 年 3 月 30 日
創業者	楊金豹
總裁	楊銀明
董事長	楊啟仁
總經理	陳昭榮
資本總額	新台幣 90.9 億元
公司類型	上市
員工人數	1,910 員 (集團 10,909 員)
營業範圍	自行車、機車、農工業用車、輕型卡車、轎車(輪圈)等內外胎

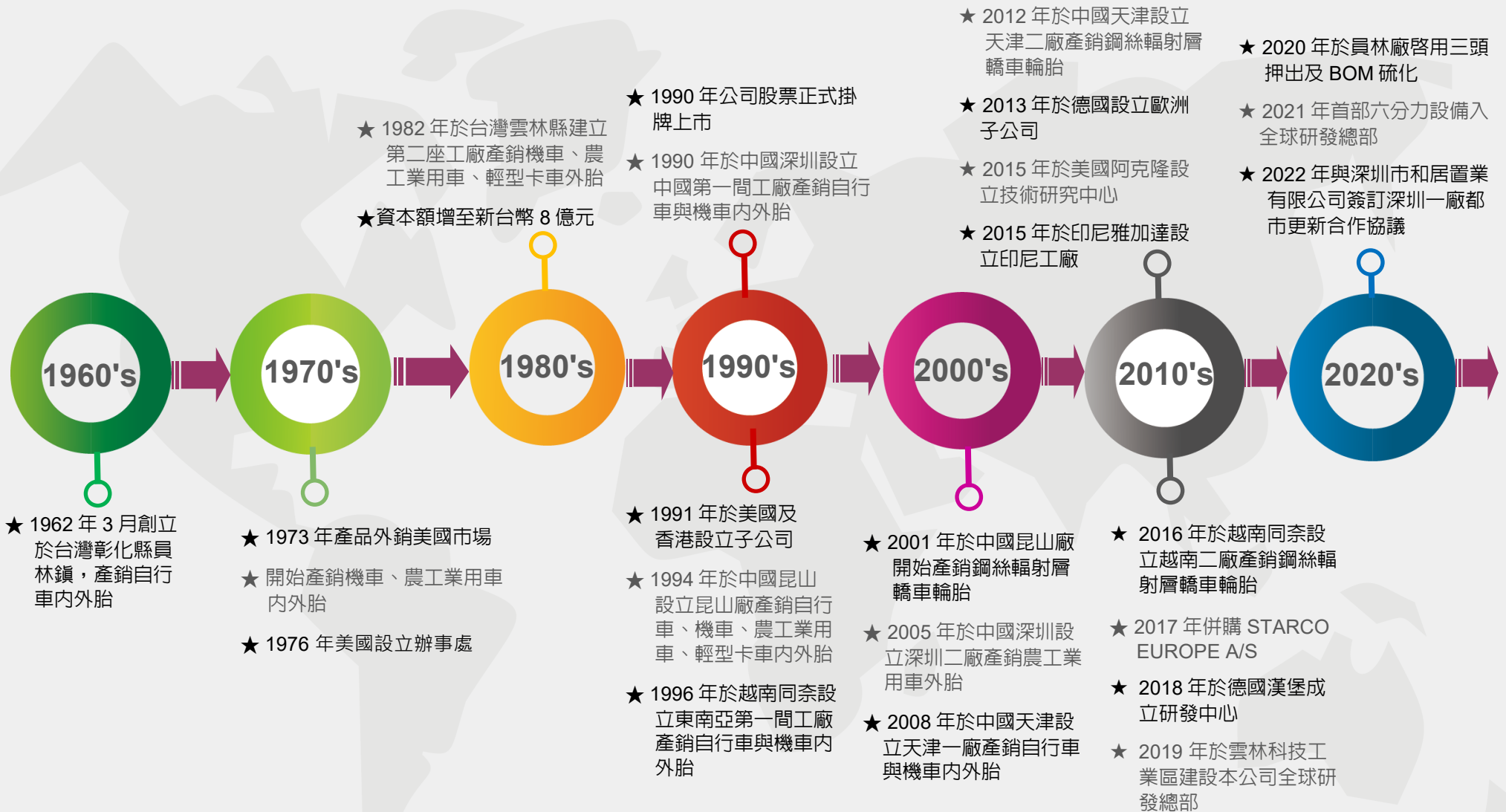
營運據點

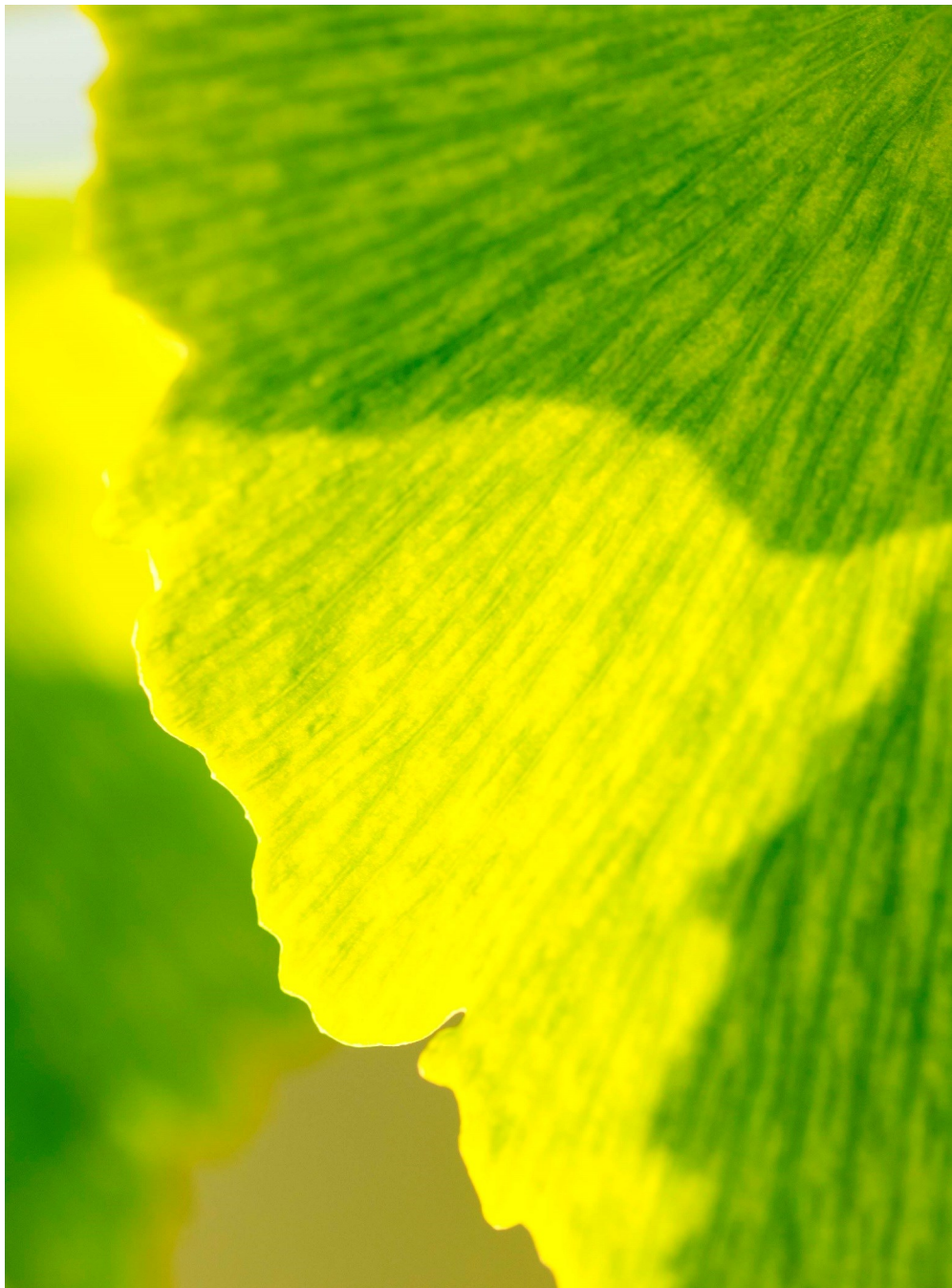


項目	本公司基本資料
KENDA GLOBAL HOLDING CO.,LTD.	P.O.Box 31119, Grand Pavilion,Hibiscus Way,802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205,Cayman Islands
KENDA GLOBAL INVESTMENT CORPORATION	Level 3, Alexander House,35 Cybercity,Ebene, Mauritius

項目	本公司基本資料
台北辦事處(台灣)	台北市敦化北路 201-24 號
雲林廠(台灣)	雲林縣刺桐鄉刺桐村延平路 50 號
斗六廠(台灣)	雲林縣斗六市科班一路 7 號
建豐工業股份有限公司	彰化縣員林市中山路一段 2 號
建大工業(美國)股份有限公司	7095 Americana Parkway Reynoldsburg, OHIO 43068 USA
AMERICANA DEVELOPMENT, INC.	7095 Americana Parkway Reynoldsburg, OHIO 43068 USA
建大橡膠(越南)有限公司	越南同奈省展鵬縣胡奈三社午市街工業區
建大橡膠(印尼)有限公司	JL. Raya CikandeRangkasbitung KM.5,Desakareo, Kec. JawilanSerang 42177 Benten ,Indonesia
KENDA Rubber Industrial Co,Europe GmbH	Greimelstraße28 83236Übersee Germany
STARCO Europe A/S	Sintrupvej 71B, st.tv., 8220 Brabrand
建大橡膠(天津)有限公司	天津市靜海區靜海經濟開發區南區泰安道 6 號、8 號
建大橡膠(中國)有限公司	江蘇省昆山開發區昆嘉路 2 號
建泰橡膠(深圳)有限公司	深圳市寶安區大浪街道工業西路
建大環宇(中國)投資有限公司	江蘇省昆山開發區昆嘉路 2 號 14 號樓
建大工業股份(香港)有限公司	香港新界葵涌貨櫃碼頭路 51-63 號葵順工業中心 6 字樓 613 室
KENDA INTERNATIONAL CORPORATION	P.O.Box 31119, Grand Pavilion,Hibiscus Way,802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205,Cayman Islands

發展沿革



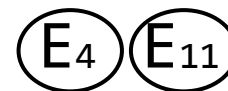


產品品質認證

台灣品質標準 中國大陸品質標準 印度尼西亞品質標準



巴西品質標準 歐洲品質標準 美國品質標準



印度品質標準 海灣國家合作理事會標準 TISI 泰國產品認證



管理系統驗證



ISO 9001:2005



ISO 14001:2015



清潔生產評估系統合格證書



IATF 16949:2016



ISO 45001:2018 & TOSHMS



ISO 45001:2018 & TOSHMS



ISO 45001:2018 & TOSHMS



ISO 50001:2018

營業項目

本公司屬於輪胎製造產業，客戶主要分為組車客戶，包括汽車廠、機車廠和自行車廠，以及售後客戶，涵蓋各種代理商和經銷商。此外，我們還與建上工業股份有限公司和道達爾能源股份有限公司等合作夥伴攜手合作，共同致力於為我們的股東和投資人實現營業表現。本公司產品銷售至全球各區域市場，主要的營業項目為：

- ★ C804010 輪胎製造業
- ★ C805070 強化塑膠製品製造業
- ★ CB01010 機械設備製造業
- ★ CD01050 自行車及其零件製造業
- ★ F401010 國際貿易業
- ★ F114030 汽、機車零件配備批發業
- ★ F114040 自行車及其零件批發業
- ★ F114050 車胎批發業
- ★ F214030 汽、機車零件配備零售業
- ★ F214040 自行車及其零件零售業
- ★ F214050 車胎零售業
- ★ ZZ99999 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務

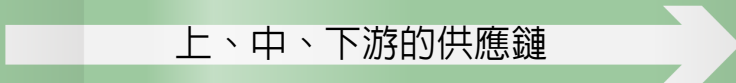


營業實績

原材料供應商

輪胎製造工廠

客戶(OE/RP)



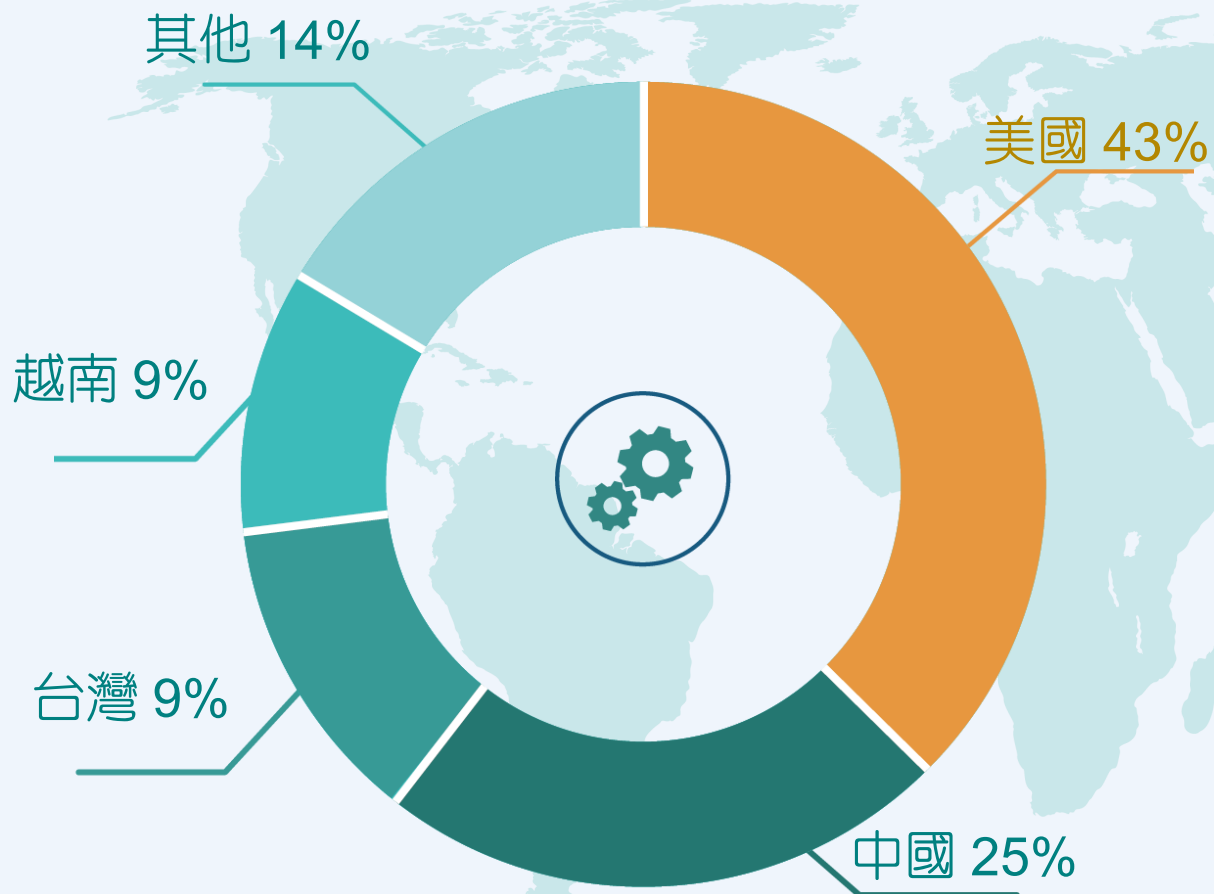
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
自行車胎	154	3,730	3,884	萬條
摩托車胎及其他斜交胎 (MIA1)	189	3,032	3,221	萬條
輻射層輪胎	35	565	600	萬條
內胎	655	5,666	6,321	萬條
合計	1,033	12,993	14,026	萬條

全球產銷基地

★ 2013~2022年成立



集團銷售佔比-依地區



銷售區域	銷售佔比%
美國	43%
中國	25%
台灣	9%
越南	9%
其他	14%



外部組織之參與

本公司積極參與產業界社團及在地社團，與同行業者互相交流，以取得最新產業資訊，攜手各界打造出本公司之永續價值鏈。本公司所參加之公協會組織如下：

參與組織名稱	擔任職務	參與組織名稱	擔任職務
中華民國全國工業總會	監事	彰化縣警察之友會	榮譽理事長
中華民國全國商業總會	常務監事	彰化縣工業會	名譽理事長
中華民國機車研究發展安全促進協會	常務理事	中華民國國立臺灣大學校友總會	副理事長
台灣自行車輸出業同業公會	榮譽理事長	財團法人人工智慧法律國際研究基金會	副董事長
台灣區車輛工業同業公會	常務理事	中華民國汽車安全協會	理事
台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	名譽理事長	中華民國高分子學會	常務理事
財團法人台灣區橡膠工業研究試驗中心	名譽理事長	中華民國紅十字會	理事
財團法人資源再利用研究發展基金會	董事長	中華民國機車研究發展安全促進協會	理事
國立台灣大學化學工程學系校友會	理事長	中印尼文化經濟協會	理事、會員
		台灣董事學會	會員

本公司所參加之公協會組織如下：

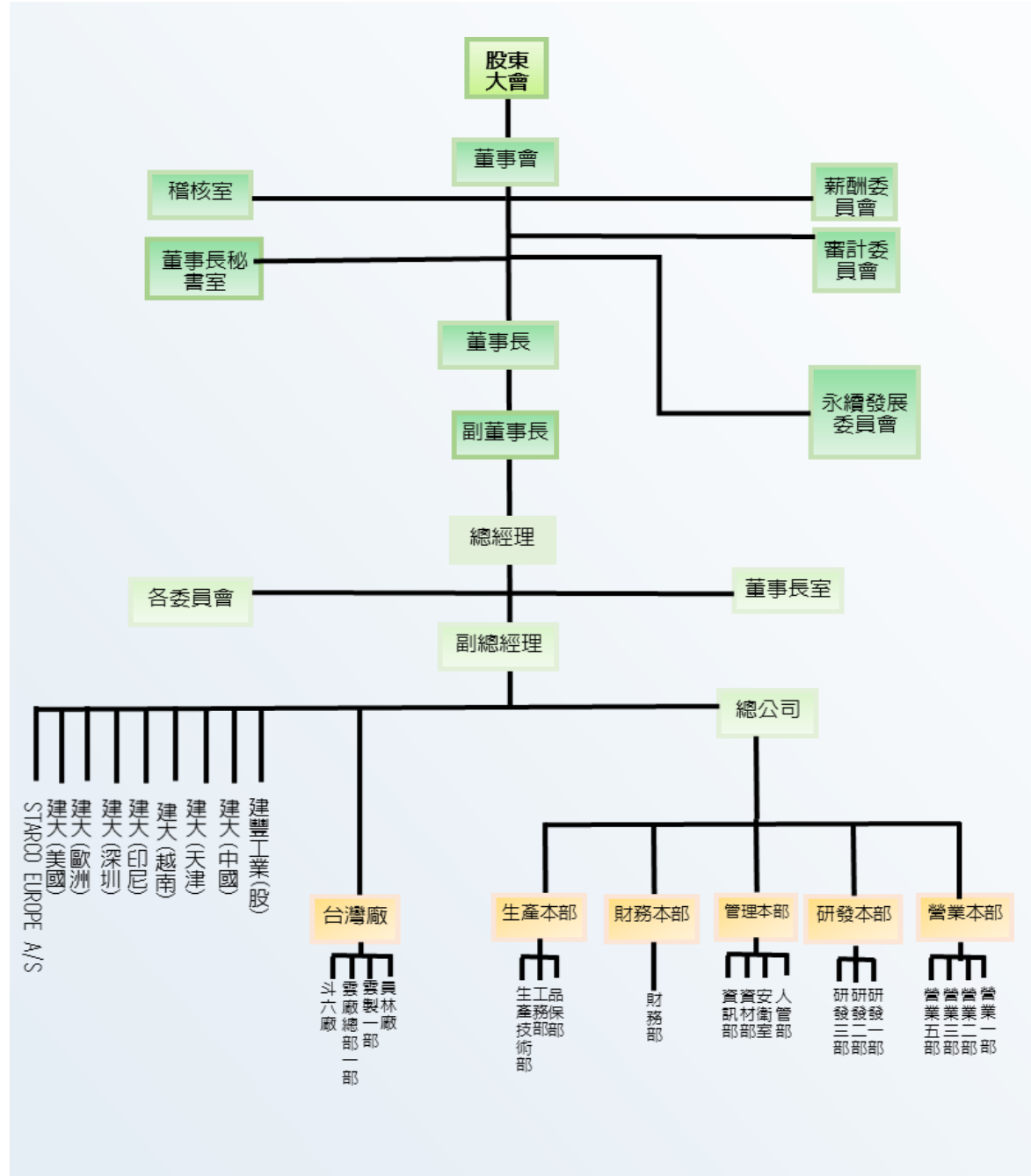
參與組織名稱	擔任職務	參與組織名稱	擔任職務
雲林縣工業會	會員	台灣化學科技產業協進會	會員
雲林縣勞資關係協會	會員	社團法人中國工程師學會	會員
中華自行車永續聯盟協會	會員	社團法人中華民國企業經理協進會	會員
中華民國檢測驗證協會	會員	財團法人中華民國職業訓練研究發展中心	會員
雲林縣義消分隊	會員	財團法人自行車健康科技工業研究發展中心	會員
雲林縣警察之友會	會員	彰化身障就業委員會	會員
中華民國工商協進會	會員	彰化縣榮譽觀護人協進會	會員
中華民國國家標準	會員	雲林科技工業區廠商協進會	會員
中華民國對外貿易發展協會	會員	中國工程師學會傑出工程師	評選委員
台北經營管理研究院	會員		

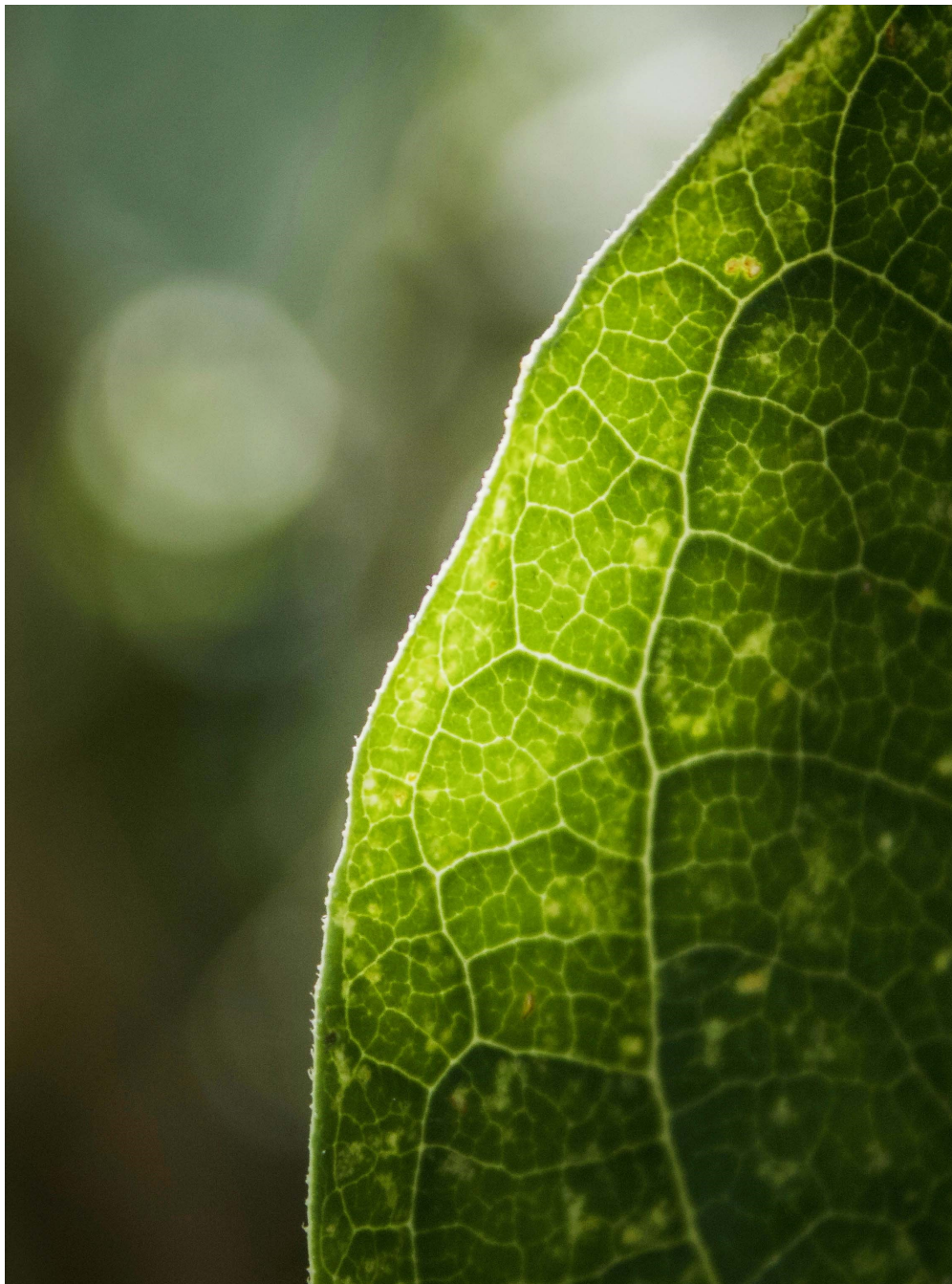


1.2 組織架構

為有效發揮董事會職能，精進董事會決策品質，在董事會下依職權及功能分設審計委員會、薪酬委員會、永續發展委員會。

永續發展委員會下依據相關業務推動設立公司治理組、環保安衛組、員工關係及社會參與組等，各組分別設小組長一人統籌小組之任務執行。本委員會由董事長室擔任事務局，負責綜理本委員會業務，整合各功能小組彙整年度計畫及執行與永續報告書的發行，並擬訂永續發展方向/目標及相關管理方針。





股東結構

持股結構表		
截止日期：2023-04-02		
股東	持有股數	持股比例
政府機構	291	0.00
金融機構	54,649,201	6.01
其他法人	76,782,165	8.44
外國機構及外國人	60,277,961	6.63
個人	717,700,382	78.92

董事會

本公司董事會係依據公司法及相關法規設立，並依公司章程規定運作：

- 監督經營績效。
- 防止利益衝突。
- 確保公司遵循各項法令。
- 選任董事及獨立董事。獨立董事依法定期查核，確保經營績效與永續經營。



下表為各個董事會與監察人之資料：

職稱	姓名	性別	初次(選)就任日期	主要學經歷	目前兼任公司及其他公司職務	產業經驗				專業能力			
						銀行財務	經營管理	業務行銷	研發	務分析	會計及財	資訊科技	風險管理
董事長	楊啟仁	男	1979/05/20	美國紐約市立大學企管碩士 建大工業(股)公司副董事長	建大工業-美國(股)公司董事長	√	√	√		√			√
副董事長	張宏德	男	2003/06/20	美國康乃爾大學機械博士 建大工業(股)公司總經理	無		√	√	√	√	√	√	√
董事	楊銀明	男	1974/01/01	美國紐約州雪城大學化工碩士 建大工業(股)公司董事長	建大工業(股)公司總裁/建上工業(股)公司董事長		√	√	√	√			√
董事	陳昭榮	男	2012/06/13	美國俄亥俄州大學材料工程碩士 建大工業(股)公司副總經理	建大工業(股)公司總經理		√		√	√	√	√	√
董事	楊信男	男	2021/08/31	美國紐約州立大學 石溪分校物理博士 台大物理系教授	無		√		√				√
董事	楊佳玲	女	2015/06/23	中國醫藥大學藥學系學士 建來貿易(股)公司總經理	建來貿易(股)公司總經理		√	√		√			√
董事	林宗毅	男	2018/06/11	國立台灣大學電信研究所碩士 歐柏林科技(股)公司董事長	歐柏林科技(股)公司副總經理		√	√		√	√		√
董事	林俊格	男	2022/04/01	台北工專化工科	建大工業(股)公司副總經理		√		√	√			√
獨立董事	謝春木	男	2015/06/23	國立成功大學化學系學士 建大工業(股)公司副總經理	建大工業(股)公司審計委員會/ 薪酬委員會召集人		√		√	√			√
獨立董事	蘇慶陽	男	2015/06/23	國立成功大學機械工程系學士 中華汽車總經理	瑞智精密-獨立董事實一科技-獨立董事 彥臣生技(股)公司-董事 建大工業(股)公司審計委員會/ 薪酬委員會委員		√	√	√	√			√
獨立董事	卓士昭	男	2021/08/31	美國路易維爾大學 企業管理學系碩士 經濟部國貿局局長、常務次長、政務次長、台大政治系兼任教授	建大工業(股)公司審計委員會委員		√	√		√			√

註：董事會成員除林宗毅董事未滿 50 歲，其餘皆為 50 歲以上，共 11 位。



董事遴選與提名

本公司董事會組成將整體考量包含營運判斷、管理能力、財務分析能力、危機處理能力、產業洞悉能力、國際市場觀、領導能力、決策能力等。

依本公司章程規定，董事選舉採候選人提名制。2021 年 8 月股東會依「董事選舉辦法」選出第 20 屆(任期自 2021.08.31-2024.08.30)11 位董事會成員，其中包含 3 位獨立董事，期望藉由傑出業界專業知識人員，導入外部利害關係人觀點，提升經營品質。董事會成員包含十席男性、一席女性董事。董事長未兼任公司總經理之職務。本公司 2022 年董事會出席率為 100%，董事會成員皆於 2022 年參與進修至少 6 小時。

本公司董事會成員皆秉持高度自律之精神，避免利益衝突，並明訂「董事會議事規範」。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事或經理人為自己或他人從事屬於公司營業範圍內之行為時，應依據法令之要求事先需取得股東會核准。

董事會的獨立性

董事會的獨立性在於發生利益衝突時之利益迴避，若有利益衝突時，董事依照其時間、姓名、議案內容、利益迴避及表決情況確保董事會獨立，並將檔案記錄於資料來源以供參考。



董事會議案紀錄：

日期	議案相關董事	議案內容	迴避原因	參與表決情形
01.21	楊銀明、楊啟仁、張宏德、陳昭榮、沈瑞雄	本公司執行業務之董事、經理人之年終獎金發放案	決議執行業務董事、經理人年終獎金	其餘出席董事無異議照案通過
01.21	楊銀明、楊啟仁、張宏德、陳昭榮、沈瑞雄	本公司執行業務董事、經理人薪資調整案	決議執行業務董事、經理人薪資	其餘出席董事無異議照案通過
08.10	楊銀明、楊啟仁、張宏德、陳昭榮、林俊格、楊信男、楊佳玲、林宗毅	董事酬勞分配案	除陳昭榮、林俊格先生涉及法人董事之酬勞分配，其他董事涉及自身酬勞分配。	於決議各該董事酬勞時，該被表決者迴避，其餘出席董事無異議照案通過。於決議思瑞投資股份有限公司、建上股份有限公司法人董事酬勞時，其代表人陳昭榮、林俊格利益迴避，其餘出席董事無異議照案通過
08.10	楊銀明、楊啟仁、張宏德、陳昭榮、林俊格	本公司執行業務董事、經理人員工酬勞分配案	決議經理人、執行業務董事員工酬勞	於決議各經理人及董事員工酬勞時，該被表決者迴避，其餘出席董事無異議照案通過

董事成員進修

本公司強化董事會之獨立性與多元性，包括基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化；於專業知識技能有：專業背景、專業技能及產業經驗等。董事會成員秉持忠誠、謹慎及善盡管理人責任態度，以公司利益及股東價值為前提，評估公司經營策略、風險管理、投資規畫等重大事項，並注重公司治理、落實內部控制制度。

下表為本公司最高治理單位2022年之進修紀錄：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	時數
董事長	楊啟仁	08.11	會計研究發展基金會	公司「經營權爭奪」相關法律責任與案例解析	3
		08.11	會計研究發展基金會	董事會與高階主管如何審閱 ESG 永續報告書	3
董事	楊銀明	05.12	證交所與 Alliance Advisors、中華公司治理協會	國際雙峰會線上論壇	2
		07.13	臺灣證券交易所	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2
		09.18	台灣投資人關係協會	公司治理系列-ESG 及稅務實務解析	3
副董事長	張宏德	05.04	證交所與 Alliance Advisors、中華公司治理協會	國際雙峰會線上論壇	2
		06.10	台灣證券交易所	2022 年防範內線交易宣導會	3
		06.22	瑞士銀行 & 金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班-企業永續經營及國內外稅務趨勢	3
董事	楊信男	03.10	QIC、Georgeson 與台灣證券交易所	以國際觀點論獨立董事與 2022 年股東會	1
		05.04	證交所與 Alliance Advisors、中華公司治理協會	國際雙峰會線上論壇	2
		10.28	臺灣證券交易所股份有限公司	2022 年防範內線交易 宣導會	3
法人董事	思瑞投資(股)公司 指派人：	05.12	證交所與 Alliance Advisors、中華公司治理協會	國際雙峰會線上論壇	2
		05.20	台灣證券交易所	2022 年防範內線交易宣導會	3
		07.20	臺灣證券交易所	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2

下表為本公司最高治理單位2022年之進修紀錄：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	時數
法人董事	建上(股)公司指派人：林俊格	05.12	證交所與 Alliance Advisors、中華公司治理協會	國際雙峰會線上論壇	2
		06.10	台灣證券交易所	2022年防範內線交易宣導會	3
		06.22	瑞士銀行&金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班-企業永續經營及國內外稅務趨勢	3
		07.20	臺灣證券交易所	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2
		10.06	臺灣證券交易所	2022獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	3
董事	楊佳玲	06.22	瑞士銀行&金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班-企業永續經營及國內外稅務趨勢	3
		07.07	臺灣證券交易所	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2
		08.24	會計研究發展基金會	ISSB S1 準則「永續相關財務資訊揭露之一般規定」概念解析	3
		11.17	台灣永續能源研究基金會	第五屆 GCSF 全球企業永續論壇-邁向淨零：共創『去碳與永續生態圈』	3
董事	林宗毅	06.22	瑞士銀行&金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班-企業永續經營及國內外稅務趨勢	3
		07.07	臺灣證券交易所	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2
		09.01	會計研究發展基金會	受控外國企業(CFC)之稅務法規與實務	3
		11.17	台灣永續能源研究基金會	第五屆 GCSF 全球企業永續論壇-邁向淨零：共創『去碳與永續生態圈』	3

下表為本公司最高治理單位2022年之進修紀錄：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	時數
獨立董事	謝春木	06.10	台灣證券交易所	2022 年防範內線交易宣導會	3
		06.22	瑞士銀行 & 金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班-企業永續經營及國內外稅務趨勢	3
		03.10	QIC、Georgeson 與台灣證券交易所	以國際觀點論獨立董事與 2022 年股東會	1
獨立董事	蘇慶陽	03.22	中華公司治理協會	2030 / 2050 淨零排放-全球企業的永續挑戰與機會	3
		05.04	中華公司治理協會	以風險角度看企業永續治理-從公司治理到 ESG	3
獨立董事	卓士昭	05.04	證交所與 Alliance Advisors、中華公司治理協會	國際雙峰會線上論壇	2
		06.10	臺灣證券交易所	2022 年防範內線交易宣導會	3
		10.11	臺灣證券交易所	2022 獨立董事及審計委員會行使職權參考指引發布暨董監宣導會	3

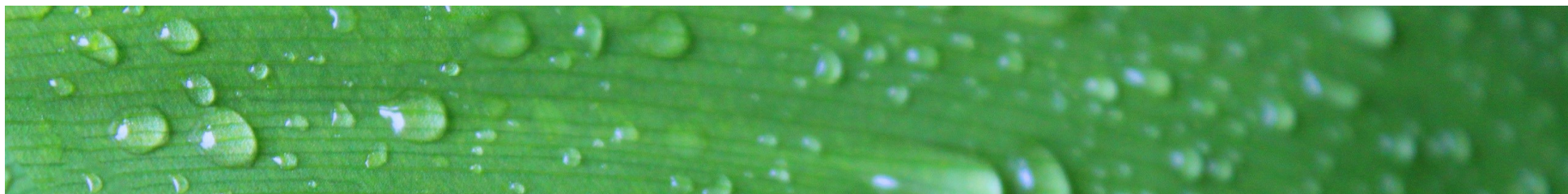




董事會暨功能性委員會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，爰依上市上櫃公司治理實務守則第三十七條規定訂定「董事會暨功能性委員會績效評估規定」，每年執行董事會暨功能性委員會績效評估。

- 一、依據：本公司「董事會暨功能性委員會績效評估規定」規定。
- 二、評估週期：每年一次。
- 三、評估期間：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。
- 四、評估範圍：整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。
- 五、評估方式：董事會績效考核自評、董事成員自我績效考核自評、審計委員會績效考核自評、薪資報酬委員會績效考核自評。



下列表格為績效評估結果，其詳細資訊請參閱本公司「[董事會暨功能性委員會績效評估規定](#)」及「[董事會暨功能性委員會績效評估結果報告](#)」。

董事會績效考核自評		
評估面向	考核題數	得分
A、對公司營運之參與程度	11	24.5
B、提升董事會決策品質	12	29
C、董事會組成與結構	6	13.4
D、董事的選任及持續進修	3	8.4
E、內部控制	6	17.4
合計		92.7
評估結果：優		
董事成員自我績效考核自評		
評估面向	考核題數	得分
A、公司目標與任務之掌握	3	11.78
B、董事職責認知	5	19.78
C、對公司營運之參與程度	8	31.13
D、內部關係經營與溝通	3	11.71
E、董事之專業及持續進修	3	11.78
F、內部控制	3	11.93
合計		98.11
評估結果：優良		

審計委員會績效考核自評		
評估面向	考核題數	得分
A、對公司營運之參與程度	4	19.67
B、審計委員會職責認知	5	24.67
C、提升審計委員會決策品質	6	30
D、審計委員會組成及成員選任	2	10
E、內部控制	3	14.67
合計		99.01
評估結果：優良		
薪資報酬委員會績效考核自評		
評估面向	考核題數	得分
A、對公司營運之參與程度	4	27.07
B、薪資報酬委員會職責認知	3	18
C、薪資報酬委員會決策品質	6	35.2
D、薪資報酬委員會組成及成員選任	3	17.6
合計		97.87
評估結果：優良		

審計委員會

本公司於2018年6月11日設立審計委員會，由全體獨立董事組成，審計委員會旨在監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立(適任)性、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令規定及公司潛在或存在之風險管控。

審計委員會之主要目的為監督下列項目之運作：

- 一、公司財務報表之允當表達。
- 二、簽證會計師之選(解)任及獨立(適任)性。
- 三、公司內部控制之有效實施。
- 四、公司遵循相關法令及規則。
- 五、公司存在或潛在風險之管控。

審計委員會之職權如下：

- 一、依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 二、內部控制制度有效性之考核。
- 三、依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 四、涉及董事自身利害關係之事項。
- 五、重大之資產或衍生性商品交易。

- 六、重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 七、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 八、簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 九、財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 十、由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
- 十一、營業報告書及盈餘分配或虧損撥補議案。
- 十二、其他公司或主管機關規定之重大事項。

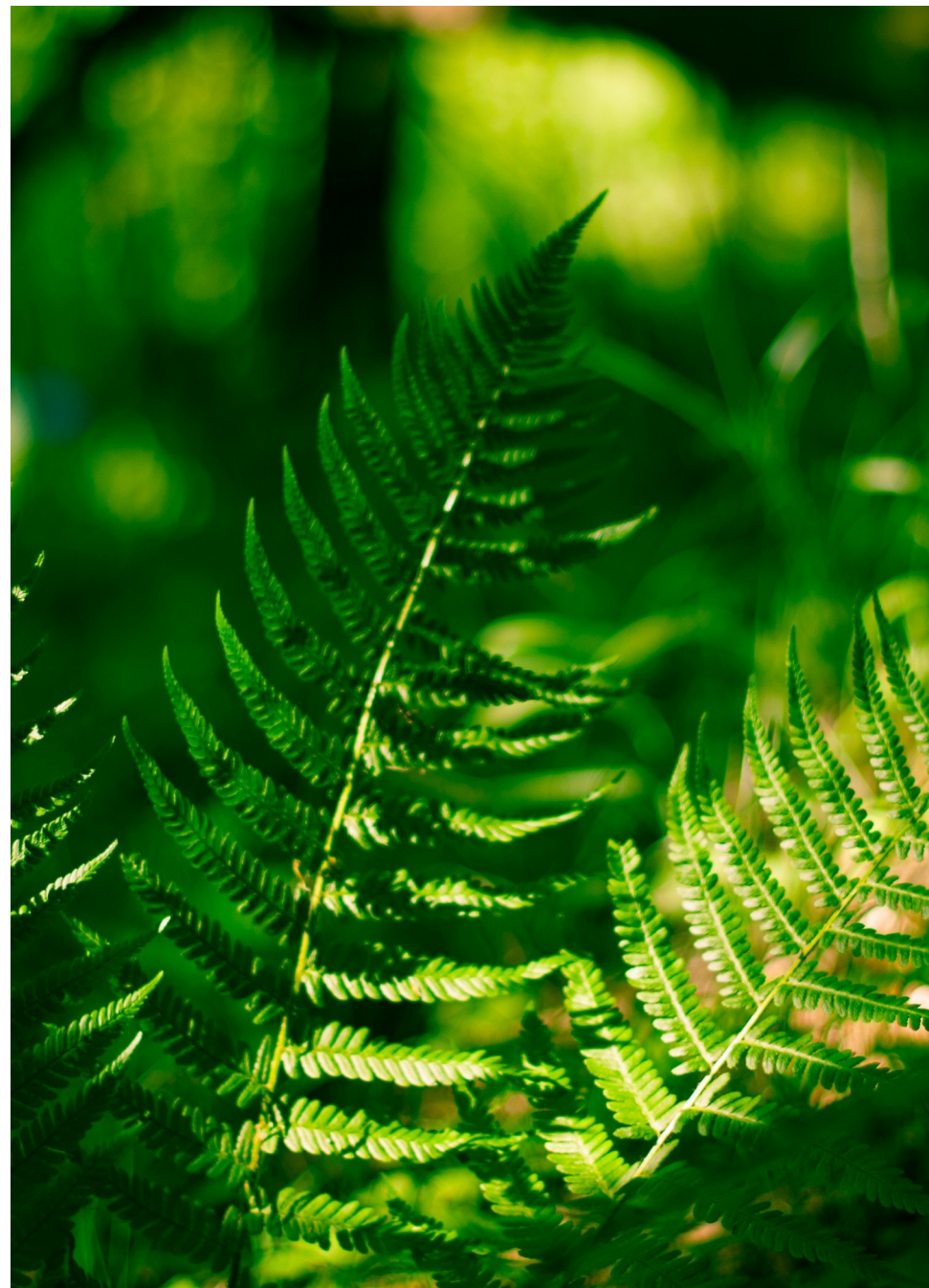


審計委員會運作情形

依本公司『審計委員會組織規程』，每季至少召開一次，係以公正客觀之專業知識與超然獨立之地位，向董事會提出財務、資金貸與、重大投資與內部稽核控制等相關建議，供董事會決策之參考。2021年董事會改選，選任新的獨立董事，由改選後三位獨立董事擔任審計委員會委員，2022年審計委員會計召開五次，審計委員平均出席率為100%。

審計委員會運作情形資訊				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人	謝春木	5	0	100%
委員	蘇慶陽	5	0	100%
委員	卓士昭	5	0	100%

註：此屆審計委員會任期：2021.08.31~2024.08.30



薪資報酬委員會

本公司於2011年12月12日設立薪資報酬委員會，委員3人，由獨立董事或具專業資格與獨立性之專家所組成，主要功能在協助董事會執行與評估公司整體酬勞與福利政策，以及董事及經理人之報酬，負責訂定及檢討本公司董事和經理人長期績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事和經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。

薪資報酬委員會職權：

- 一、定期檢討本規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事、經理人績效評評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估本公司董事、經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

- 一、確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
- 二、董事、經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果、所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。

三、不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。

四、針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

五、訂定董事、經理人薪資報酬之內容及數額應考量其合理性，董事、經理人薪資報酬之決定不宜與財務績效表現重大悖離，如有獲利重大衰退或長期虧損，則其薪資報酬不宜高於前一年度。

六、本委員會對於會議討論其成員之薪資報酬事項，應於當次會議說明，如有害於公司利益之虞時，該成員不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他薪資報酬委員會成員行使其表決權。

前二項所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、經理人酬金一致。

本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。董事會通過之薪資報酬如優於薪資報酬委員會之建議，除應就差異情形及原因於董事會議事錄載明外，並應於董事會通過之即日起算二日內於主管機關指定之資訊申報網站辦理公告申報。



薪資報酬委員會運作情形

依本公司『薪資報酬委員會組織規程』，薪資報酬委員會每年至少召開二次，薪資報酬委員以專業客觀之地位，就董事和經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供決策之參考。

薪資報酬委員會運作情形資訊

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人	謝春木	3	0	100%
委員	蘇慶陽	3	0	100%
委員	劉士宗	3	0	100%

2022年薪酬委員會計召開三次，實際出席率為100 %。

薪資結構與薪酬制度決定流程

本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，得按不超過當年度獲利狀況3%額度內，做為當年度董事之酬勞。

本公司董事會及最高管理階層的薪酬制度決定流程：

- 一、本公司董事酬金：依本公司『董事薪資報酬管理規定』第3條規定，本公司董事其參與公司日常經營管理、執行本公司職務，其個別報酬支給標準依其對公司營運參與程度及貢獻之價值，授權董事會並參酌同業水準議定之。董事薪酬含薪資、職務加給、各種獎金、退休金、執行業務費用及參與年度盈餘分配所提撥之董事酬勞；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第27條之1規定，應以不超過當年度獲利狀況百分之三分派董事酬勞。獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。
- 二、本公司經理人酬金：依本公司『經理人薪資報酬管理規定』第3條規定，依據本公司之『薪資計算管理規定』、『編制人員任用與晉升管理規定』，並參考公司整體的營運績效、經理人之服務年資、個人績效達成率、對公

司之貢獻度、未來潛力等。經理人薪資報酬含薪資、退休金、各種津貼、各種獎金、各種加給、員工紅利及其他具有實質獎勵之措施；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第27條之1規定，應以當年度獲利狀況不低於百分之零點五分派員工酬勞。

- 三、本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，並綜合考量公司治理給予合理報酬，並適時檢視營運情形及相關法令，以達永續經營與風險控管之平衡。



01 政策目的

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定『薪資報酬委員會組織規程』，以資遵循。

02 審議流程

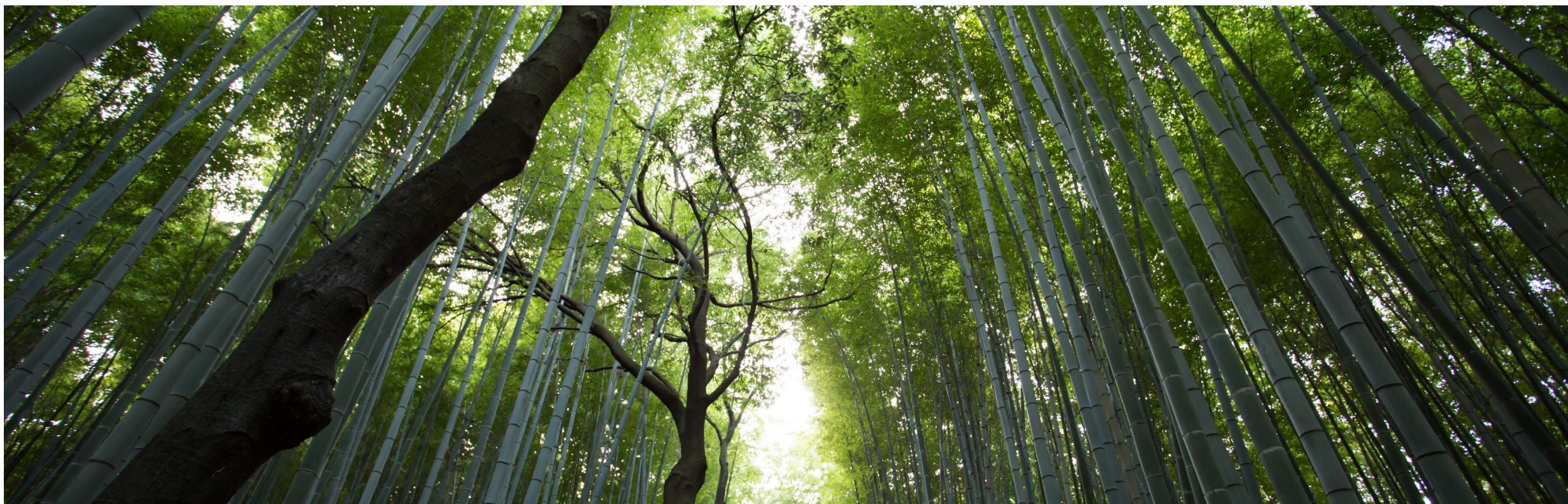
本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，並綜合考量公司治理給予合理報酬，並適時檢視營運情形及相關法令，以達永續經營與風險控管之平衡。

03 風險連結

本公司酬金政策相關給付標準及制度之檢討，係以公司整體營運狀況為主要考量，並視績效達成率及貢獻度核定給付標準，以提升董事會及經理人之整體組織團隊效能。另參考業界薪酬標準，確保本公司管理階層之薪酬於業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才；公司經理人績效目標均與「風險控管」結合，以確保職責範圍內可能之風險得以管理及防範，並依實際績效表現核給評等之結果，連結各相關人力資源及相關薪資報酬政策。本公司經營階層之重要決策，均衡酌各種風險因素後為之，相關決策之績效即反映於公司之獲利情形，進而經營階層之薪酬與風險之控管績效相關。

04 薪酬與績效的關聯

為確保經理人之績效與公司策略密切連結，並具有競爭力之整體薪資報酬，本公司訂有「經理人薪資報酬管理辦法」，以作為經理人績效考核及酬金給付之依據，前揭辦法包含經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。經理人績效評估結構包含「成果考核」及「職能考核」，於年初進行目標設定後，每季度進行經營績效檢討，每半年進行績效評核。評核之考量面向包含獲利目標達成度、組織決策及執行能力是否提升、幹部培養情形、CSR及公司治理落實狀況等，由薪資報酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。



永續發展委員會

企業社會責任 (Corporate Social Responsibility) 是本委員會的中心思想，委員會的初期展望及願景：訂立章程協助公司落實環境保護及節能(E)、社會責任及關懷(S)、公司治理及風控(G)共17項重大性議題，使本公司往更具體、明確的目標前進，將永續發展的策略除了延續到所有同仁身上，更要擴展到國際，在創造獲利及提升國際競爭力的同時，能符合政府法規規範得以負起對環境保護降低氣候變遷的環境風險及相關的社會責任進而促進永續經營，最後以數

據化的方式展現成果，讓從員工、股東、投資人、供應商、政府以及社會大眾等與本公司合作的利害關係人，能清楚了解本公司的經營績效，對本公司更有信心，也能更放心的投資和合作。

本委員會定期召開會議檢討永續發展指標績效，每年至少一次提董事會報告執行成果與下一年度的工作計劃並審議年度永續報告書。

永續發展委員會之職權如下：

- 一、本集團營運相關之環境、社會及治理（下稱ESG）各項範疇年度目標之審定。
- 二、永續發展政策或制度之提出及督導方案之執行，每年向董事會報告。
- 三、ESG各項範疇執行方案之審定或備查。
- 四、永續報告書製作之審定。
- 五、其他經董事會決議由本委員會應辦理之事項。

永續發展政策

秉持『誠信、品質、服務、創新』的經營理念，以『綠色生產、安全健康、永續經營』的政策下，攜手全體同仁與所有供應商，不斷超越自我，提供滿足顧客需求的產品以創造利潤、永續經營，善盡社會責任。

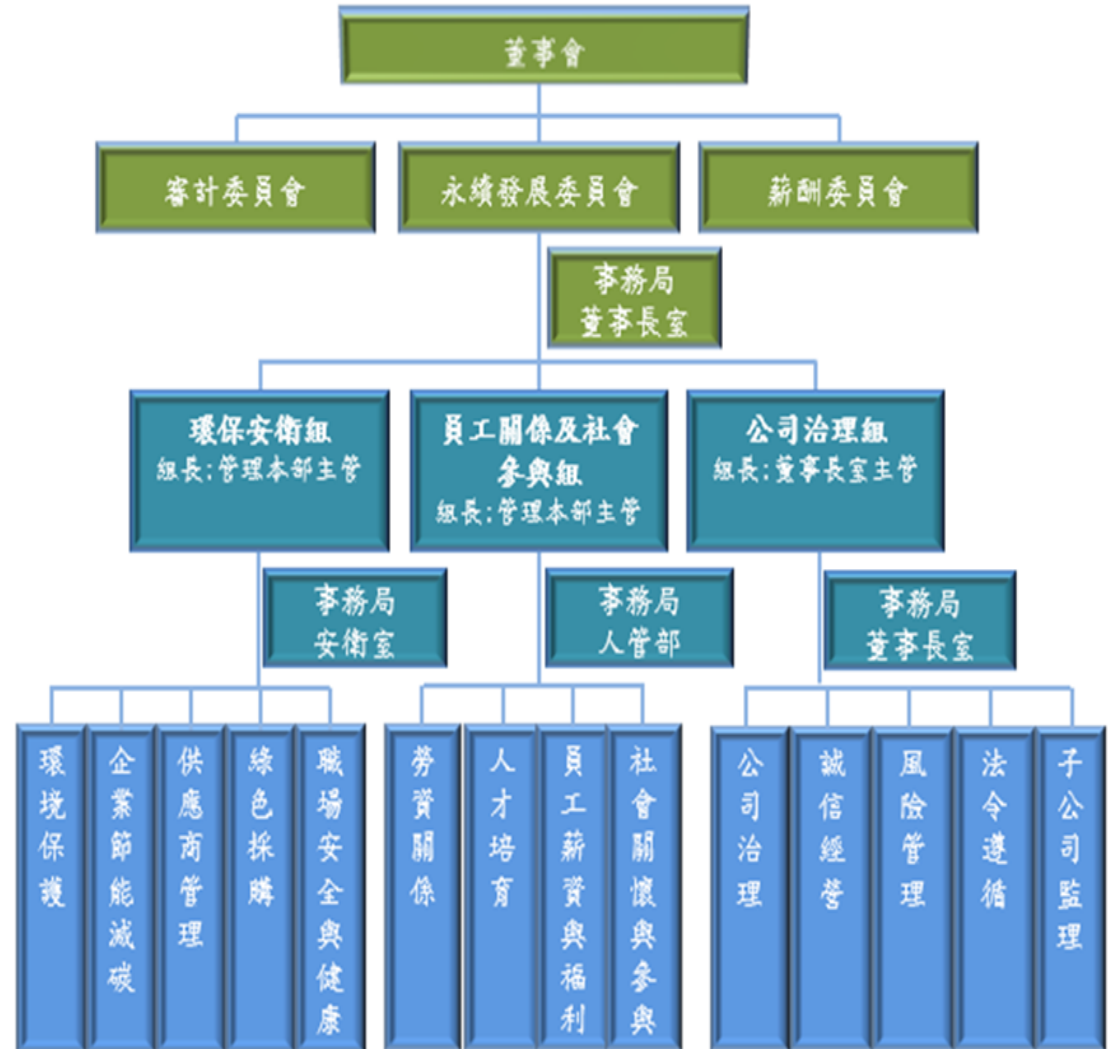
永續發展委員會運作方式

本公司於2022年1月21日董事會通過『企業社會責任委員會』更名為『永續發展委員會』，委任董事會三名董事擔任委員。委員會依據相關業務推動設立公司治理組、環保安衛組、員工關係及社會參與組等功能小組。

一、永續發展委員會年度會議：

由各委員與事務局、工作小組組長參與，並由工作小組組長說明推行永續發展成效與利害關係人諮詢溝通之執行情形，議定永續發展管理方針與績效管理指標，分派本公司各功能小組及關聯部門之機能別會議推進相關業務。

建大公司永續發展委員會組織架構



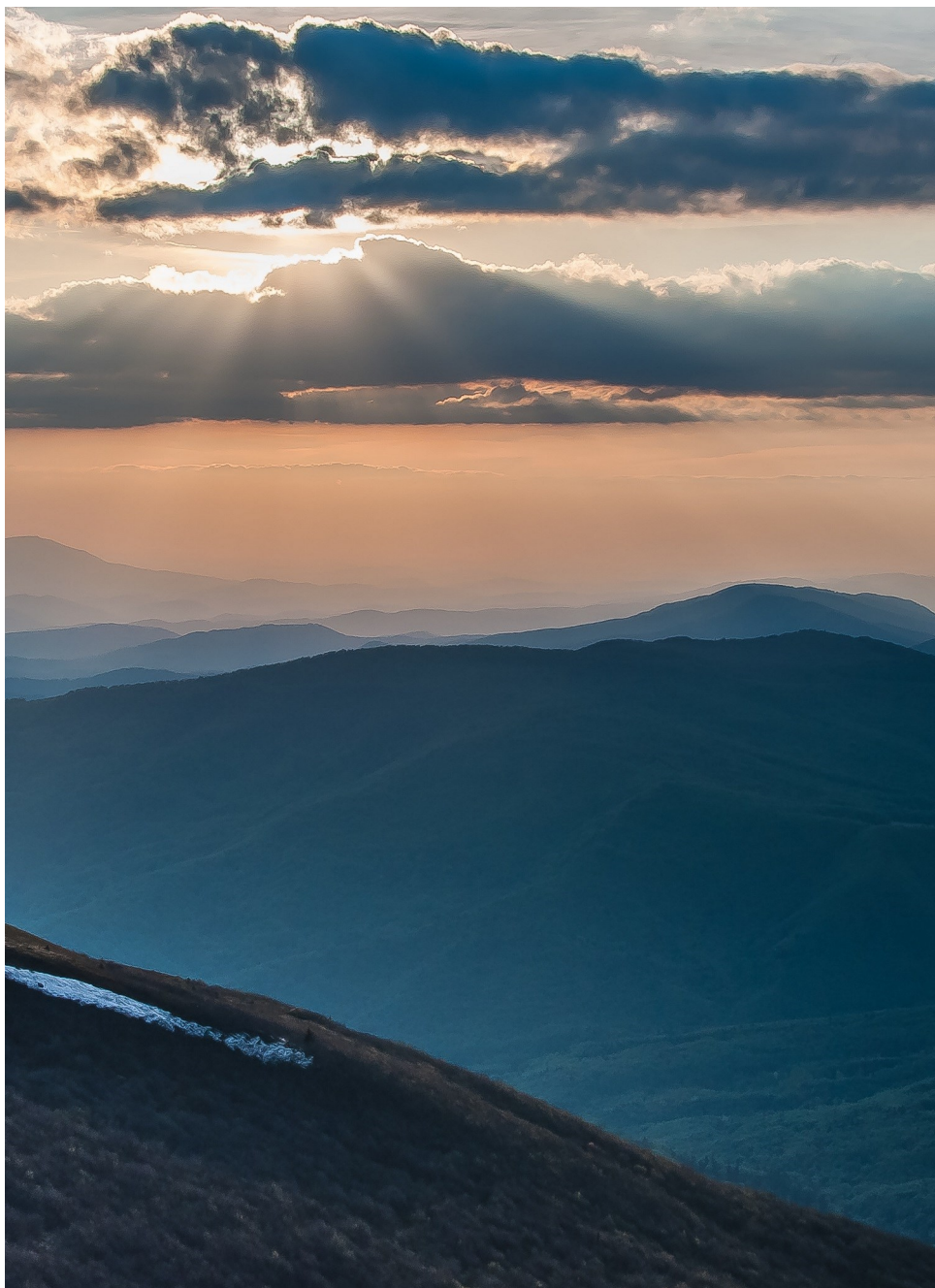
二、公司治理組：

協助強化董事會職能、注重股東權益，並整合相關部門訂定各項公司治理相關規章與制度，負責協助完備與落實企業內部控制制度、誠信經營、風險管理等，確保資訊揭露透明化及相關法令遵循。經營會議推進經營相關議題，並檢討財務績效指標。營業會議研討消費者與客戶對本公司產品訴求並返饋研發部門議定產品設計目標。產銷會議檢討客戶訂單需求、營業目標達成績效。品質管理委員會檢討客戶訴願產品品質、服務品質議題及其改善矯正方。製造會議依公司Q(品質)、D(交期)、C(成本)政策，規劃生產設備、審定生產作業標準，人才配置培訓方案，原物料需求採購計劃，依客戶訂單生產儲運流程管理相關指標績效之檢討改善。

三、環保安衛組：

整合推動全公司環保、安衛、節能、節水及溫室氣體管理相關工作，提升永續競爭力。安衛室依本公司環安衛政策，擬定符合環境保護法規規範之空、水、廢、毒、噪，及其相關議題管理指標績效與環安衛教育訓練執行績效。產品設計審查會依輪胎相關法規，制定原材料規格書、產品規格書，以生產輕量、低滾高濕抓之非污染環保輪胎，並降低單位輪胎材料耗量、減少車輛耗能、溫室氣體排放量。職業安全衛生委員會依職業安全衛生法規，建置完善職場安全設施及規劃員工健康檢查，檢討工安管理與健康管理指標績效。採購會議依公司採購政策，審議合格供應商及相關管理指標績效。





四、員工關係及社會參與組：

負責維護同仁基本權利，並推動全公司對外社區、社會之溝通，結合建大文教基金會，致力於社會公益活動推展。人資會議檢討員工選、訓、育、用、留管理績效，並研擬規劃員工相關福利方案。

永續發展委員會運作情形

本公司的永續發展委員會由董事長室擔任事務局，負責綜理相關業務，整合各功能小組的年度計畫並製作永續報告書，並擬定相關的永續發展管理方針。各部門依照職掌功能訂定ESG指標，並呈永續發展委員會審議，這些ESG指標也被納入到經營管理會議的指標中。負責各指標之部門每年需向董事會進行成效報告，每季也要向永續發展委員會報告執行狀況，2022年度共召開9次會議，議案內容涵蓋ESG三大面向。

本公司的永續發展方向、目標、政策與制度之制定，以及督導方案之執行、年度計畫、永續報告書製作計畫，以及這些事項的執行成果，均經本委員會討論後提報董事會。當永續報告書完成後，需要先提交永續發展委員會進行審議，經由董事會許可後才能發行。

溝通關鍵重大事件

性質	重大事件 (件數)	溝通方式與頻率	溝通成果
環境面	3 件	1. 技術二課模具維修區域線切割機水泵定子與轉子磨損嚴重, 正常工作中噪聲達到 79 分貝, 嚴重影響辦公室人員正常辦公 2. 原牆壁因空間不足, 把整個暖氣片包裹進去建造, 導致暖氣片下方漏洞較大, 夜間經常有黃鼠狼和老鼠進出辦公室, 易咬壞電線或對人員造成病菌感染 3. 車間頂部照明燈泡為原始玻璃管燈泡, 建廠至今原 18 盞已損壞 10 盞, 且照度無法滿足夜間工作需求	1-1 尋求供應商免費更換新水泵
經濟面	0 件		1-2 更換新水泵後, 整機噪聲約 55 分貝, 且徹底解決了因水泵故障造成機台損壞及失火、漏電發生工傷事故的風險
社會面	0 件		2-1 使用水泥沙子磚塊對下方保溫棉洞口填塞, 填塞後堅固不可破, 杜絕小動物打洞進出辦公室, 預防線路被咬破及病菌感染員工 3-1 比照現場車間使用的 LED 燈進行更換, 改善後單個照明燈照度提升很大, 且 LED 等經久耐用, 不易損壞





1.3 公司治理

倫理與誠信

本公司訂定誠信經營守則、道德行為準則、防範內線交易管理規定、供應商管理守則、原材料與特殊物料協力廠商管理規定、員工與利害關係人往來行為管理等相關規定，並宣導董事會成員、經理人、員工、供應商及客戶共同遵守。

本公司針對上述違規事項，於本公司永續發展網站 (<https://www.esg.kenda.com.tw/>) 設有申訴舉報管道。

- ◇ 新任董事會成員及經理人應簽署保密合約與利益關係公開及迴避聲明書，並由相關單位提供、宣導防範內線交易管理規定供其遵守。
- ◇ 新進員工新人教育訓練時宣導相關規定，並簽署保密合約與利益關係公開及迴避聲明書。日常員工教育訓練亦不定時宣導相關法令及觀念，落實遵守誠信相關規定。
- ◇ 宣導所有員工因商業上往來接受宴請、餽贈情事應回報公司管理單位。
- ◇ 宣導供應商及客戶簽署廉潔承諾書，保證與本公司間之交易行為皆符合誠信、廉潔之規範。新供應商及客戶經宣導並簽署廉潔承諾書後始進行交易，未簽署之供應商列為高風險管理對象，並持續追蹤商洽簽署，以共同維持誠信廉潔之商業合作關係。

風險控管

本公司訂定完善之內部控制制度，並定期透過稽核制度來確認內控制度之有效執行及稽核缺失之追蹤改正，並定期提董事會報告，避免內控制度失效所造成之風險與損害。

本公司依年度預算管理制度規定編列年度預算，管理營運所需之資金。透過日常營運管理作業，隨時因應管控財務風險；如市場風險(匯率風險、利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險，以穩定公司財務狀況，規避市場之不確定性。本公司風險控管最高方針由永續發展委員會監督及運作，其餘各項風險項目最高權責機關及管理單位如下表：





最高權責機關

財務會議

管理單位

財務本部

管理方針

- 管理營運資金充足無虞。
- 就匯率風險進行控管。
- 控管從事之投資皆為低風險之避險性投資，且無從事衍生性金融商品交易。
- 就背書保證、資金貸與他人等風險事項，訂有嚴格且符合法規之規定。

財務風險

最高權責機關

經營會議

管理單位

管理本部

管理方針

- 規範資訊取得權限，並實履行如資訊系統管制等廠區進出管禁密風險之控管。

資安風險

最高權責機關 管理方針

標準委員會
品質委員會
設計審查會

管理單位

生產本部
研發本部

- 每月召開品質會議就良率之提升進行控管與檢討。
- 建立良好之客訴管道，針對客戶對品質疑慮給予良善且妥適之回應。
- 針對所生產、販售之產品投保產品責任險，保障客戶銷售使用本公司產品無後顧之憂。
- 依輪胎相關法規，制定原材料規格書、產品規格書，抓高濕阻滾、低滾阻、非污染環境、保輪胎、減少車輛耗能、溫室氣體排放量。

產品風險

最高權責機關

董事會

管理單位

稽核室

管理方針

- 各單位將所屬業務應遵循之法規修訂為公司內部規定，定期就法規遵循自評檢核。
- 依核決權限相關規定分層裁決，必要時進行跨部門會議。
- 設有法務部門進行風險控管，並聘請法律顧問對相關法律問題給予建議。

法規遵循風險

最高權責機關

產銷會議
營業會議

管理單位

台灣地區
營業本部

管理方針

- 所屬產業競爭者中，掌握市場價格、產品品質及產業發展勢態，以求立足市場。
- 就客戶財務體質及履約風險隨時評估管理，以避免違約造成公司損失。

市場風險

最高權責機關

採購會議

管理單位
管理本部

管理方針

- 就原料市場之供需量進行評估，以避免高價原料帶動產品售價而影響性價比。
- 甄選供應商並對其財務體質及履約風險評估管理，並嚴格審查原料品質符合法規標準，以避免違約或原料瑕疵造成公司損失。

原料風險

最高權責機關

職業安全衛生暨
環境委員會

管理單位
安衛室

管理方針

- 依據 ISO 14001 及 ISO 45001/TOSHMS(CNS 45001)標準建立環安衛管理系統。
- 環安衛管理系統的推動(包含環安衛政策目標)須與工廠實際運作結合，並依循系統規劃(Plan)、執行(Do)、檢核(Check)與行動(Action)之模式運作落實執行。

安全衛生及環境風險





最高權責機關

人事評議委員會
退休金管理委員會
營業會議

管理單位

管理本部

管理方針

- 規劃並執行完善之員工福利政策與退休制度。要求員工落實競業禁止條款，並要求簽署保密協議書以避免風險。

員工風險

最高權責機關

企業工會代表大會
企業工會理/監事會議

管理單位

企業工會

管理方針

- 監督公司依法令規範，建立員工良好之溝通與申訴管道。

員工風險

最高權責機關

採購會議
營業會議
職業安全衛生暨環境委員會

管理單位

管理本部
營業本部
安衛室

管理方針

- 為維持供應鏈安全，各項材料皆保持至少二至三家不同地理位置之供應商，對於目前單一供應商之材料，以提高庫存及積極尋找第二家供應商因應，以能彈性因應國際情勢變化、極端氣候、重大天災所衍生供料短缺的風險。
- 推動溫室氣體減量活動。
- 為規避產品運輸風險，全球各生產、營業據點保有安全庫存，無營運據點區域協商客戶保有安全庫存，以彈性因應極端氣候、重大天災所衍生供貨短缺的風險。

因應氣候變遷風險

公司治理自評與證交所 評鑑

本公司依金融監督管理委員會2013年12月發佈以五年為期之『強化公司治理藍圖』之評鑑指標項目逐一確認，並列入內部管理規定供作業管理遵循，並依主管機關之要求，分別於年報、公司網站、公開資訊觀測站揭露相關資訊，以維護股東權益、平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升經營資訊透明度、落實企業社會責任。2022年度評鑑結果為上市公司排名級距：36%~50%。

內部重大資訊處理作業及 防範內線交易宣導

本公司針對內部重大資訊處理作業及防範內線交易等文件寄發各董事及公告於公司內部網站，以提高公司董事及內部人員法律知識。

政策承諾

本公司致力於維護員工基本人權，認同與支持「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」及「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際公認之人權標準，並以實際行動體現本公司尊重與保護人權之責任，遵守公司所在地勞動、性別工作平等相關法規規範，杜絕任何侵犯及違反人權的行為。本公司

訂定人權政策，以保障現職員工及要求供應商及承攬商共同遵守以維護人權。並將其人權相關規範納入新進人員學習及任用規定中，於新人教育訓練時做宣導。詳細資訊請參閱本公司人權政策。

本公司內部有制訂誠信經營守則規定，藉由客戶宣導及廠商簽署廉潔承諾書，維護誠信廉潔之商業價值，如有發現違反上述原則事件時可透過下列聯繫方式進行檢舉：

檢舉管道	
受理單位	人事課、資材部、營業部。
通信地址	彰化縣員林市中山路一段 146 號
檢舉電話	04-8345171
電子郵件	客戶申訴管道：E-mail：s5100@kenda.com.tw 供應商申訴管道：E-mail：m5100@kenda.com.tw 員工申訴管道：E-mail：m1100@kenda.com.tw



反貪腐制度

本公司於2022年1月21日經董事會通過成立永續發展委員會，下設公司治理組，負責擬定本公司誠信經營政策，確保董事會所核定實施之誠信經營政策的執行，並每年至少一次向董事會報告整體誠信經營執行情形。

本公司訂定經由董事會通過之「誠信經營守則」、「道德行為準則及利益關係人公開迴避管理規定」，並要求董事會、管理階層及全體員工落實該項規定之執行，其規範本公司及各子公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。除了遵守相關法令，包含公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令。禁止行賄及收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權及從事不公平競爭之行為。董事會及管理階層秉持高度自律，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會責成由隸屬於董事會的公司治理主管及人力資源處成立「推動誠信經營工作小組」，擔任推動企業誠信經營的專職單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，每年定期（至少一年一次）於董事會就誠信經營政策與防範不誠信行為方案之遵循狀況及缺失改善情形提出報告，並將報告交付獨立董事成立的審計委員會，充分落實企業誠信經營的理念。





本公司除了制定「公司誠信經營守則規定」、「道德行為準則及利益關係人公開迴避管理規定」來進行反貪腐之內控外，同時針對貪腐之行為於公司網站及內部網站建立並公告獨立檢舉信箱、專線，供內部及外部人員使用。

- ◇ 內、外部檢舉電子信箱：X0000@kenda.com.tw
- ◇ 內、外部檢舉電話：04-8345171#117~118
- ◇ 書面檢舉：投函文件郵寄彰化縣員林市中山路1段146號稽核室或傳送稽核室。

若發生貪腐事件將追究相關人員行政責任，並研提興革建議，導正缺失。涉及刑責者，除持續蒐報情資，函送偵辦外，亦全力配合檢廉單位偵查。

檢舉案件受理流程：稽核室接獲檢舉案件→行政調查之方式蒐集相關證據，並研析違法、違紀之事實→查處之結果報告總經理等高階主管→追究行政責任或函送司法機關偵辦。

反貪腐政策之溝通及訓練

對於在職員工及交易中供應商，不定期結合他公司發生的事實，就誠信道德及保密責任的觀念進行宣導。新進員工則皆已100%簽署保密承諾及利益關係迴避承諾，亦要求新開發供應商簽署廉節承諾書。本公司於2022年舉辦誠信經營相關之內外部教育訓練（含誠信經營法規、內控制度、會計制度、輪胎品質法規及政策、安全衛生及管理），參與人數共計11,740人，15,337小時。（統計至12/31止）

法規遵循

本公司內部已制定法令遵循與法務作業管理規定，強化公司遵循法令規章之概念及落實所屬產業法令之遵循，降低經營風險與責任。各單位適時審視主管機關法令規章的增修，判斷對公司業務與管理的必要性及影響，每年自行評估法令遵循執行情形。經本公司查核結論，2022年無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的情事發生。

本公司對於重大違規事件的定義為：由公部門權責機關糾正、裁罰或致公司損失達新台幣一百萬以上，以此來確保我們致力於嚴格遵守所有相關規範。





本公司在報導期間發生的違反法規事件：

處分類型	處分內容	違反法規說明	改善措施
勞動基準法 處罰款事件	260,000 元	延長工作時間超過法令規定。	違規勞動條件須預送產銷會議議決
	100,000 元	未依規定給予例假或休息日。	違規勞動條件須預送產銷會議議決
總計	事件數：2 件；罰款總額：新台幣 360,000 元。		
職安類 處罰款事件	120,000 元	職業安全衛生設施規則第 57 條第 1 項及機械設備器具安全標準第 4 條第 1 項	胎面裁斷機護蓋增設安全連鎖裝置。
	100,000 元	職業安全衛生設施規則第 58 條第 1 項第 1 款	捲布機增設連鎖裝置安全門。
	120,000 元	職業安全衛生設施規則第 46 條暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項規定	內胎硫化機設置安全插銷+上蓋連接軸承改善。
總計	事件數：3 件；罰款總額：新台幣 340,000 元。		

1.4 經濟績效

重大主題：經濟績效	
本主題重大原因	公司營運最重要的是要能穩定成長，保持良好的營運績效，公司才能永續發展。
政策／策略	<p>秉持「台灣運籌、全球佈局、各地深耕」的經營策略，擴充產能規模、研發優質新產品、以 KENDA 自有品牌服務全球客戶：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、持續擴建越南廠轎車胎及台灣地區農工業特殊車胎產能。 2、持續佈建印尼當地內銷與週邊東協國家銷售通路，提高東協市場市佔率與營運規模。 3、擴充美國 ADI 子公司與歐洲 STARCO 子公司之經營團隊與銷售通路。 4、整合集團全球各地研發中心資源，強化研發能力與技術，開發高性價比各類輪胎及各種通用電動車之新型車胎，以滿足市場需求。 5、引進自動化設備，在 MES 生產監控管理系統基礎上，推進智慧製造穩定製程品質，提升生產力。 6、整合人力資源，強化團隊紀律，提升經營管理能力及經營績效。 7、成立永續發展委員會，透過環保安衛、員工關係及社會參與和公司治理等工作小組，將永續經營融入經營策略，善盡企業社會責任。 8、呼應 SDGs 氣候行動目標，提出「每年減碳 3%，至 2030 年減碳 25%」之方針，並積極展開減碳計畫。

目標與標的	預期銷售數量及其依據：依據本公司年度營運目標及市場調查預估制定	
	年度	2023 年銷售數量（仟條）
	產品別	
	自行車外胎	41,100
	摩托車及其他斜交胎	29,894
	輻射層輪胎	9,795
	內胎	72,849
	合計	153,638
管理評量機制	定期召開經營會議，審視公司朝著穩定發展的方向前進。	
績效與調整	2022 年營業收入為 38,617,881 (仟元)，較去年成長 10.67%	
預防或補救措施	定期召開經營會議，審視公司朝著穩定發展的方向前進；若公司營運即將或已經發生虧損時，將會即時召開經營會議，並訂出相關解決辦法。	

回顧2022年，俄烏兩國在第一季爆發軍事衝突，導致全球能源及原物料價格大漲。中國大陸於第二季因沿海省份爆發疫情，採取嚴格封控措施，使得全球供應鏈再受打擊。此外，歐美通膨持續升溫，美國聯準會自3月起以歷史罕見的速度升息，非美元貨幣多呈大幅貶值，導致多國輸入性通膨壓力激增，各國需求明顯下滑，出口成長趨緩。展望2023年，預測全球經濟將延續2022年下半年疲弱態勢，經濟成長放緩。在如此嚴峻的挑戰中，如何穩健因應為企業當前最重要的課題。本公司持續關注市場各種動向，積極控制營運風險，搭配本公司歐美子公司之多角化營銷通路，提升北美、歐洲市場各產品市佔率，以擴大營運規模增加各產品別市佔率，去年度營業額大幅成長11%，創歷史新高。

此外，隨著經濟發展，極端氣候對全球各方面的威脅也與日俱增。為呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，各界已開始採取行動。本公司身為交通產業供應鏈的一環，有責任攜手產業上下游夥伴，為地球永續盡一份力。本公司已於永續發展領域取得多項認證，如環境管理系統、能源管理系統、職安衛管理系統等。此外，為呼應SDGs氣候行動目標，本公司已提出「每年減碳 3%，至 2030 年減碳 25%」之方針，在 ISO 14064-1 碳排放認證基礎下，積極展開減碳計畫。

為持續深化永續發展策略，2022年第一季本公司成立永續發展委員會，整合跨組織的資源與力量，擬定各項永續發展指標及長期目標，階段性審視執行成果，期待將SDGs目標融入組織文化及日常業務之中，以更高的標準要求自己，打出台灣永續發展品牌。

本公司持續推進生產力4.0與MES生產監控系統，提高品質並穩定產出，為公司重要方向。研究發展方面，本公司持續擴編集團研發團隊，並整合美國研發中心、歐洲研發中心資源，推出更多高性價比輪胎。此外，深圳子公司之「建泰一期城市更新案」已於2023年度開工，預計將於2026年完工，預估其效益對公司整體經營能量及績效將有高度的助益。



項目/年度	2020年	2021年	2022年
營業收入(仟元)	30,260,185	34,896,128	38,617,881
營業毛利(仟元)	7,349,973	7,149,782	5,670,447
營業淨益(仟元)	1,535,939	1,741,027	230,553
營業外收入及支出(仟元)	-244,476	57,927	480,703
稅前淨利(仟元)	1,291,463	1,683,100	711,256
本期稅後淨利(仟元)	972,225	917,933	338,151
本期綜合損益總額(仟元)	676,731	537,471	1,554,018
每股盈餘(元)	1.07	1.01	0.37
股利(仟元)	909,410	909,410	909,505
員工薪資(含員工福利)(仟元)	6,369,443	6,235,692	6,502,496
支付出資人款項(仟元)	1,150,852	1,096,531	1,282,177
支付政府的款項(仟元)	213,755	83,643	299,870
社區投資(仟元)	1,679	899	734

備註：

1. 支付出資人的款項是指給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息(包含任何形式的債務及借款的利息)應付給特別股東的未付股利。
2. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
3. 「員工薪資(含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用/退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額(不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目)；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，已非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
4. 社區投資指的是捐款及捐贈。
5. 幣別為新台幣。



財政補助

2022 年公司共接受以下政府單位之財政補助如表：

廠別	台灣
項目	1. 充電起飛計畫 (在職訓練) 2. 青年旗艦計畫 3. 安穩僱用 4. 托兒補助
補助單位	中華民國勞動部勞動力發展署
補助金額 (新台幣元)	1. 290,220 元 2. 288,000 元 3. 600,000 元 4. 245,000 元
廠別	台灣
項目	動力與公用設備補助
補助單位	能源局
補助金額 (新台幣元)	48,400 元
廠別	昆山廠
項目	2021 年昆山市企業技改綜合獎補 (2022 節能技改) (2022 收到費用)
補助單位	工信局
補助金額 (新台幣元)	2,000,000 元

廠別	昆山廠
項目	2021 年優化加工貿易補助資 (穩崗補貼) (2022 收到費用)
補助單位	人社局
補助金額 (新台幣元)	898,300 元
廠別	昆山廠
項目	特種作業證書補貼 (祖冲之-優秀專案獎勵)
補助單位	工信局
補助金額 (新台幣元)	200,000 元
廠別	昆山廠
項目	環境污染責任保險保費補貼 (訂制儲備一批科技成果)
補助單位	科技局
補助金額 (新台幣元)	110,000 元

廠別	昆山廠
項目	2021年高企認定獎勵(2022收到費用)
補助單位	科技局
補助金額 (新台幣元)	90,000元
廠別	昆山廠
項目	進口貨物核酸檢測補貼
補助單位	商務局
補助金額 (新台幣元)	12,840元
廠別	昆山廠
項目	貨運補貼
補助單位	工信局
補助金額 (新台幣元)	16,000元
廠別	昆山廠
項目	特種設備人員證書補貼
補助單位	人社局
補助金額 (新台幣元)	5,550元

廠別	昆山廠
項目	環境污染責任保險保費補貼
補助單位	蘇環辦
補助金額 (新台幣元)	2,380元

◇ 充電起飛計畫

1. 目的：因應貿易自由化，加強輔導各產業從業人員參訓，提升工作知識技能與就業能力，並協助事業單位發展人力資本，持續提升勞工職場能力，穩定就業及促進再就業。
2. 計畫說明：補助受貿易自由化影響之在職勞工參加產業人才投資方案訓練課程，或補助受貿易自由化影響之事業單位辦理員工訓練課程。
3. 適用對象：勞工為符合原因應貿易自由化產業調整支援方案適用對象，且年滿15歲以上，具就業保險、勞工保險、勞工職業災害保險或農民健康保險被保險人身份之在職勞工。事業單位為領有設立登記證明，且為原因應貿易自由化產業調整支援方案適用對象之就業保險民間投保單位。

◇ 動力與公用設備補助作業要點(2022年)

經濟部為推動節能減碳政策，鼓勵能源用戶使用高效率動力設備並加速汰換老舊設備，以提升產業生產效能及整體能源使用效率，期帶動國內動力與公用設備產業之發展。



稅務管理

本公司嚴格遵循證券交易稅、期貨交易稅、營業稅等相關稅法，並依照權責單位負責相關稅務申報，亦制定稅務政策：

- 一、法令遵循原則-遵循稅務法規及立法精神，正確申報繳納稅負及備妥證明文據。

- 二、決策全面原則-關注當地及國際稅法之變革，全方位評估其影響並擬定因應策略。

- 三、資訊透明原則-定期於財報及年報等公開管道揭露稅務資訊，確保資訊透明化。

- 四、溝通積極原則-與稅捐稽徵機關保持開放誠實之溝通，協助改善稅務環境與制度。

- 五、合理節稅原則-使用合法且透明之租稅獎勵，不使用違反法律精神之方式節稅。

- 六、合理架構原則-企業架構及交易安排合乎經濟實質，不利

用特殊安排進行避稅。

- 七、風險控管原則-制定及執行稅務決策時，評估相關風險並採取妥適之策略。

- 八、商業實質原則-關係人交易符合經濟實質，決策者承擔風險並獲得合理之報酬。

- 九、常規交易原則-關係人交易之價格及條件應與相似交易之非關係人相仿。

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並實際參與稅務倡議等行動來支持各項稅務新政推行，共同建立良善的稅務環境，如有法令適用之疑慮，皆會主動與稅捐稽徵機關洽詢討論；接獲稅務主管機關來函要求提示資訊時，全力配合按期提交相關文件及說明。

年報網址：<https://www.esg.kenda.com.tw/items-3-1>

專欄 | 建大60週年-建業輪轉 60載 攜手同心創未來

一個企業要經營60年絕非一件簡單的事，本公司在這六十年來，克服了外在經濟、社會條件挑戰，並維持內部企業資源、企業文化兼顧營收等，從資本額新台幣96萬元的自行車胎工廠，在今年邁向第60年，成長為營收新台幣400億元的國際企業。為慶祝創立60週年暨建大全球研發總部啓用，本公司2022/12/15於全球研發總部舉辦建大60週年慶祝茶會暨研發總部剪綵典禮。

本公司創立60年來，秉持「誠信、品質、服務、創新」的經營理念，在台灣、印尼、越南、中國、美國等地興建工廠及銷售據點外，也在美國與德國成立研發中心，並在雲林石榴班設立全球研發總部，落實技術根留台灣。未來本公司將繼續本著取之於社會、用之於社會的理念，致力於社會公益、善盡企業責任，回饋台灣這片土地。

當天活動包括60週年慶祝茶會及全新LOGO發表、全球研發總部剪綵正式啓用、全球研發總部廠區參觀，會場內展示本公司10種創新及暢銷花紋輪胎，其中不少榮獲台灣精品獎，讓貴賓見證本公司的研發實力。

本公司感謝所有貴賓長年的支持與愛護，是不斷進步與茁壯的重要因素，我們邀請您共同見證成長，攜手邁向下一個60年。





二、永續企業治理

2.1 利關係人溝通

利害關係人鑑別

本公司參考GRI準則之公司可能之利害關係人包括：商業夥伴、公民社會組織、消費者、客戶、員工和其他工作者、政府機關、當地社區、非政府組織、股東與其他投資人、供應商、工會、弱勢群體、金融機構、學術及產學合作單位、公協會等，以及參考同業及本公司2021年報告書的利害關係人，透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序，整體總分大於10分者，為本公司2022年之重要利害關係人。

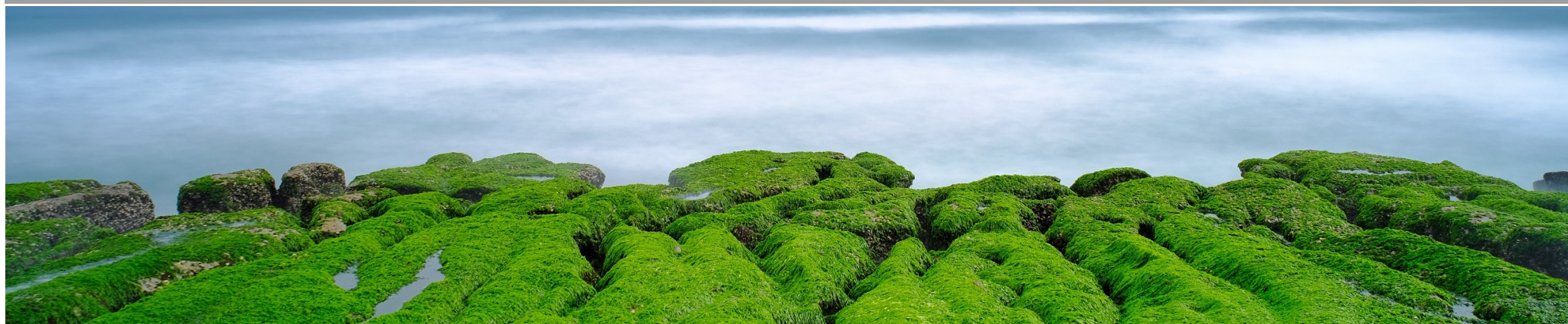
最終2022年度鑑別出本公司的利害關係人包括股東與其他投資人、客戶/消費者/商業夥伴、員工與其他工作者、政府機關、供應商、金融機構、當地社區、學術及產學合作單位等8大類。



利害關係人溝通與其成效

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
股東與其他投資人	股東與其他投資人的長期支持是本公司穩定成長的重要推手，亦是我們重視的對象之一。	<ul style="list-style-type: none"> ● 召開股東會及編製年報。 ● 公司網站揭露公司相關訊息及設置公司治理專區。 ● 發言人溝通管道。 ● 舉辦法說會。 ● 公開資訊觀測站重大訊息公告及資訊揭露。 ● 資人關係聯絡窗口：劉桂君協理 (Email:chun@kenda.com.tw) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年 ● 即時 ● 即時 ● 不定期 ● 即時 ● 即時 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022/06/30 召開股東會並編製年報及議事手冊中英文版。 ● 於公司網站設置投資人專區，網址：https://www.esg.kenda.com.tw/投資人專區。 ● 於公司網站設置投資人專區-聯絡洽詢，可供投資人進行雙向溝通，網址：https://www.esg.kenda.com.tw/聯絡我們。 ● 本年度舉辦 1 次法說會。 ● 中/英文重大訊息及公告共 253 則，參考網址：https://mops.twse.com.tw/mops/web/index。 ● 編製永續報告書中英文版。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
客戶/消費者/商業夥伴	客戶與消費者皆為企業永續發展的基礎，商業夥伴亦是業務發展的關鍵，本公司以“誠信、品質、服務、創新”的企業精神，創造高附加價值與長久可靠的客戶關係，同時與商業夥伴建立信賴關係以達永續發展的目標。	<ul style="list-style-type: none"> ● E-mail 與客服專線(0800)。 ● 網路社群網站、通訊軟體。 ● 客戶拜訪。 ● 客戶滿意度及品質認證調查。 ● C-TPAT 反恐安全問卷調查回覆。 ● 經銷商會議。 ● 企宣文案/廣告、海內外展覽。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 即時 ● 不定期 ● 每年一次 ● 不定期 ● 每半年一次 ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度調查結果： (1) 服務品質 91.2%； (2) 內胎品質 93.8%； (3) 外胎品質 92.3%。 ● 本公司已於 2022/6/18 取得 AEO 認證，針對與我國已簽有通關互惠之 29 個國家 享有快速通關之便捷。 ● KENDA 臉書粉絲數共 5.9 萬粉絲(Kenda Tires USA)；Instagram 共 3.2 萬粉絲 (@kendatire)。KA (美國分公司) & KE (歐洲辦事處) 直接貼近重點市場服務在地客戶。除了現有客戶皆有對應的業務服務，全球新客戶也可經由官網 kenda@kenda.com.tw 與本公司取得聯繫，並得到快速的回應。
員工與其他工作者	員工是公司永續經營的砥柱，正視員工於職場上所遇到的薪資、福利、待遇、制度等問題之了解與解決，以確保公司能夠持續成長。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司內部網站與實體公佈欄。 ● 早會/講座宣導。 ● 電話、當面溝通。 ● 工會及勞資關係會議。 ● 勞工退休準備金監督會議。 ● 職工福利委會會議 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 每個月兩次 ● 即時 ● 每季 ● 每季 ● 每季 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022 年邀請醫師辦理 2 場健康講座。 ● 2022 年召開 19 次勞資會議，11 次勞工退休準備金監督會議，2 次企業工會會議，會議皆以書面資料記錄雙方溝通內容，以供佐證與證明，並透過內部網站及公佈欄公告。 ● 2022 年職工福利委員會召開會議 2 次，發放獎金合計 3,649,690 元，托兒補助發放 497,000 元。



利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
政府機關	公司營運過程及營銷行為皆受政府機關的檢核與監督，違反相關規定將衍生勞資糾紛或遭致罰款，因此透過良好溝通管道，使廠區業務推動更加順利。	<ul style="list-style-type: none"> ● E-mail、公文、電話往來。 ● 參加研討會、政策討論會。 ● 實施消防演練。 ● 特定節日拜訪及送禮。 ● 查訪。 ● 申報環保署網站。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 不定期 ● 每半年一次 ● 員林廠與雲林廠每年 2 次(因疫情合併一次) ● 雲林廠每年 3 次 ● 不定期 ● 依法規規定之申報頻率 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員林廠與雲林廠於每年特定節日(如:中秋節/農曆春節)向轄區派出所/消防隊/里辦事處拜訪送禮，增進敦親睦鄰工作。 ● 雲林廠每年定期於中秋、年底、農曆春節前往拜訪慰問利害關係人了解其需求與感謝工作推動上幫忙。 ● 辦理外籍移工安全衛生宣導會、參加有害作業環境危害評估與職業病預防研習會。 ● 2022/12/7 員林廠與實施廠區消防演練，請消防隊派員指導及教導消防演練。 ● 2022/12/09 雲林廠實施廠區消防演練，請消防隊派員指導及教導消防演練。 ● 依法取得相關事業經營環保許可證。 ● 已於 2022 年 11 月完成廠區消防檢修申報作業，並由消防隊派員實施複查。 ● 參加 2022 年度彰化縣政府集體協商人才培訓進階班。 ● 職安中心檢查人員到公司查核勞動法令相關資料。 ● 透過電話與勞工處專員詢問勞動法令相關規定。 ● 藉由勞工處網頁訊息中心公告欄，即時了解政府相關訊息通知及法令宣導等活動。 ● 藉由勞工處/環保署網站即時了解法令宣導。 ● 參選國家企業環保獎、參選職業安全傳統產業特別獎、參選推行職業安全衛生優良單位選拔。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
供應商	本公司致力於提升整體供應鏈水準，以符合國際水準，並建立一個注重環境、勞工人權、安全、健康和社會責任的可持續發展的供應鏈。	<ul style="list-style-type: none"> ● 實施調查表。 ● E-mail、電話往來。 ● 供應商申訴管道：資材部信箱 (E-mail：M5100@kenda.com.tw)。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 ● 即時 ● 即時 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2022年共調查1,165家供應商，其中有1,096家供應商回簽調查表及聲明書，簽署率達94%。
金融機構	金融機構為公司資金調度支持者，公司財務報表資料亦受到金融機構的檢核與監督。	<ul style="list-style-type: none"> ● E-mail、公文、電話。 ● 財報查核。 ● 實地拜訪。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時 ● 每年一次 ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023/3/10 通過財報查核。 ● 直屬主管適時溝通，維持良好的互動關係。



利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
當地社區	做為在地深耕的企業除了創造就業機會，促進經濟繁榮外，希望對地方有更多的回饋。主動與應邀參加地方風俗民情活動，促進與彼此溝通管道流暢與情感交流，了解居住於鄰近公司的住戶對於公司有何建議與想要反應待改進的問題。	<ul style="list-style-type: none"> ● 實地拜訪。 ● 電話。 ● 邀請函。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年三次 ● 即時 ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 收到邀請以電話或親自赴約了解後，以詢問是否需幫助，依需求與能力配合協同辦理。 ● 2022 年捐助花壇文祥國小課輔費。 ● 2022 年辦理「第 26 屆楊金豹先生紀念音樂會—員林傳奇小提琴家鄭俊騰與友人聯合音樂會～跨世代的對話～」、「金玉年度演講」。
學術及產學合作單位	依需求、響應或贊助校內舉辦的活動相關事宜，並提供基金會資訊給予幫助與辦理夏令營活動。	<ul style="list-style-type: none"> ● 實地拜訪。 ● 電話、公文。 ● 邀請函。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期 ● 即時 ● 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以實際參加活動響應或物資贊助，表達關心與關切之意。 ● 2022 年頒發「彰化縣大專新生清寒獎學金」、「優秀自強學生獎學金」。 ● 2022 年舉辦「牛頓科學營」、「多多龍兒童夏令營」。 ● 2022 年分別捐贈物資予荊桐國中、荊桐國小提供校務活動用。



2.2 重大主題鑑別分析

本公司透過重大主題鑑別流程分析對本公司營運活動、商業關係及永續脈絡之議題，鑑別出 2022 年度之重大性議題，於重大主題管理中，有效地回應各利害關係人關注的議題。

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「了解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」、「永續議題揭露報導」等 4 大步驟，決定重大永續主題。

2022 年重大主題鑑別程序

01

了解組織脈絡

為瞭解組織脈絡與搜尋永續議題，本公司參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之 GRI 準則 (GRI Standards) 之主題準則與永續會計準則 (SASB) 等，共彙整出 32 項永續議題，包含公司治理面、經濟面、環境面、社會面等 4 大永續面向。

4 大永續面向
32 項永續議題

02

鑑別永續議題之實際及潛在衝擊

由外部專家依公司於該永續議題對經濟、環境、社會(人與人權)之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行評分，再將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟、環境、社會(人與人權)之得分相加後排序，總分大於 30 分者為本公司之重大主題，但 SASB 列出之主題於評分後優先考量列為重大主題。

03

評估衝擊顯著性

評分結果經外部專家與公司內部於會議中開會討論後核定，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，分析確定 17 項為本公司之重大性永續議題。

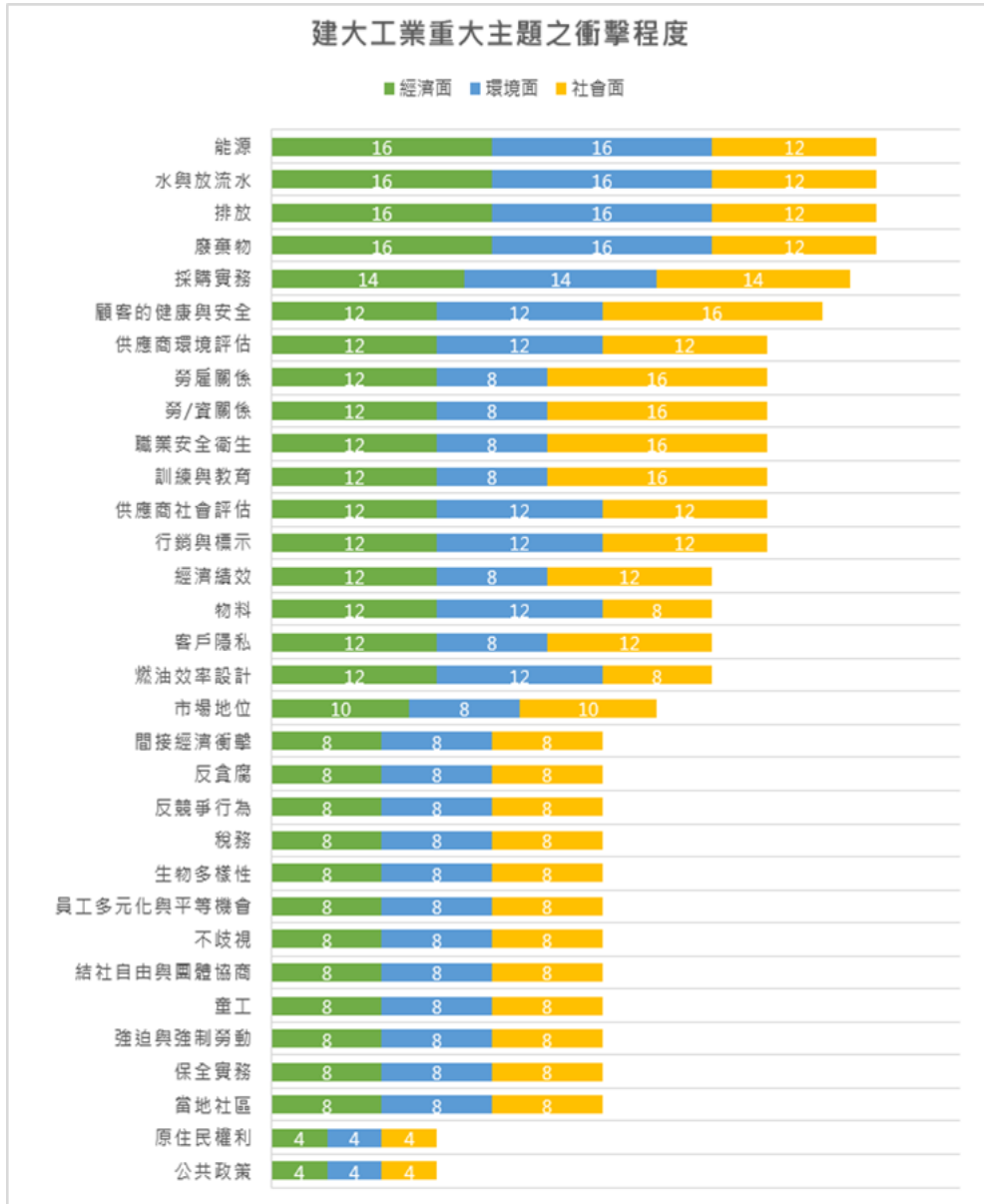
17 項重大性
永續議題
合併為 11 個
重大主題

04

永續議題揭露報導

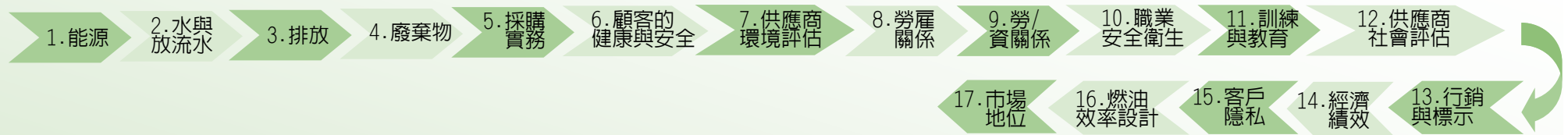
重大性永續議題分析結果，外部專家依議題性質，並與公司各部門進行綜合性評估，最終把 17 項重大性永續議題歸納出 11 個重大主題管理內容，透過永續報告書向利害關係人進行溝通與回應。

重大主題鑑別結果

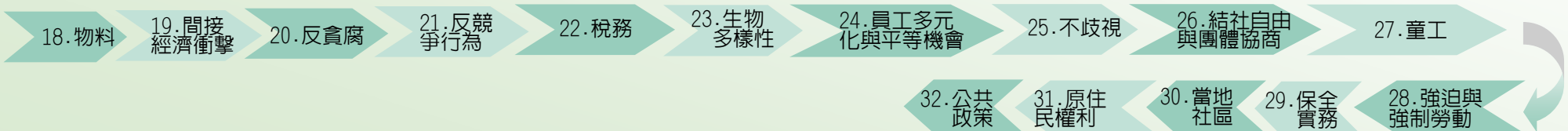




重大主題排序



次要主題排序



重大主題衝擊之邊界

2022 年經分析與討論後共鑑別出 17 個重大主題，並以價值鏈作為衝擊邊界分析要素，本公司未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題	重大主題價值鏈衝擊邊界	管理方針對應章節
能源、排放	本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	4.4 能源管理
水與放流水	本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	4.6 水資源管理
廢棄物	本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	4.7 廢棄物管理
採購實務、供應商管理(供應商環境評估、供應商社會評估)	本公司(造成)、供應商(直接相關)、物料供應商(直接相關)	3.3 永續供應鏈
顧客健康與安全	本公司(造成)、供應商(直接相關)、社會大眾(促成)	4.2 綠色製程
勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育、市場地位	本公司(造成)、員工(直接相關)	5.1 人力資源管理
職業安全衛生	本公司(造成)、供應商(直接相關)、客戶(直接相關)	5.3 職業安全衛生
行銷與標示	本公司(造成)、供應商(直接相關)、客戶(直接相關)、消費者(直接相關)	3.1 產品品質保證
經濟績效	本公司(造成)	1.4 經濟績效
客戶隱私	本公司(造成)、客戶(直接相關)	3.2 客戶服務管理
燃油效率設計	本公司(造成)、客戶(直接相關)、消費者(直接相關)	4.2 綠色製程





重大主題列表

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
排放	<p>▶ 永續經營、綠色生產、回饋社會。</p>	<p>經濟與環境面-潛在/負面影響：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如不進行溫室氣體與排放管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。 2. 不當的排放會產生空氣污染，對勞工及周遭鄰里皆可能產生健康影響，並可能使公司聲譽受損。 <p>經濟面-實際/正面影響：</p> <p>盡責的排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。</p>	<p>▶ 股東及其他投資者、員工、當地社區。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 製程改善： 在不同製程排放煙道上裝設防制處理設備，如旋風集塵機、袋式集塵機、活性碳吸附填充塔、濕式洗滌塔等，針對排放進行有效管理措施。 優化製程、引進新設備，並導入智慧節能管理的系統為主。 2. 能源轉換： 研擬使用生質燃料等再生熱能、綠電及無碳能源。 3. 循環經濟： 在產品設計初期階段，規劃材料使用的選擇條件。減少使用原始材料，增加回收材料使用量，並提高可循環材料的占比。 	<p>▶ 針對氣候調適議題所設定的減碳目標『每年減少 3%，累積至 2030 年減少 25%』。</p>	4.4 能源管理

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
能源	<p>▶ 綠色生產、安全健康、永續經營。</p>	<p>環境面-實際/正面影響： 每年需制定節能減碳專案改善，對環境可藉由節能改善減少耗電耗油的耗用，以利減少環境污染。</p> <p>▶ 經濟面-潛在/負面影響： 如不進行有效的能源管理，公司未來有可能在能源成本上會產生重大支出。</p>	<p>▶ 股東及其他投資者、當地社區。</p>	<p>▶ 負面衝擊之預防或補救措施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 購買外部綠色能源。 2. 尋找替代能源： 如氫能源，發展儲能系統與太陽能光電自建自用。 	<p>▶ 目標與標的</p> <p>每年符合能源局能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定每年年節電率 1% 以上。</p>	4.4 能源管理

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
水與放流水	<p>▶ 綠色生產，提升回收用水率，節省水資源耗用，並使放流水符合標準。</p>	<p>環境面-潛在/負面影響：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 水污染造成環境生態鏈浩劫。 2. 水資源過度耗用導致枯水期無水可用。 	<p>▶ 股東及其他投資者、當地社區。</p>	<p>▶ 負面衝擊之預防或補救措施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將放流水水質管理監控至符合放流水標準，節省水資源耗用措施為提升回收用率。 2. 台灣地區透過鍋爐用水改用 RO 逆滲透純水系統供應鍋爐使用，殘餘廢水再回收於製程使用；及製程用水逆洗水回收使用等方法，以減少水污染廢水排放。 	<p>▶ 目標與標的</p> <p>短期目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 回收用水率設定達 40% 2. 當地政府裁罰違反環保排放標準/法規之件數為零。 <p>中長期目標：</p> <p>回收用水率設定達 60%。</p>	4.6 水資源管理

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
廢棄物	<p>綠色生產、安全健康、永續經營。</p>	<p>經濟與環境面-潛在/負面影響：</p> <p>不當處置廢棄物可能對環境造成污染，並可能遭受到政府機關的裁罰。</p>	<p>股東及其他投資者、當地社區。</p>	<p>負面衝擊之預防或補救措施</p> <p>本公司藉由每月職業安全衛生暨環保推進會檢視整體廢棄物管理成效，並擬定廢棄物減量策略，同時持續以回收再利用率達 10%之目標，對環境之衝擊降至最低；若減量成效不如預期，本公司亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。</p>	<p>目標與標的</p> <p>短期目標： 5 年內減少 10%的廢棄物產出量，及可回收再利用率達 10%之目標。</p> <p>中期目標： 2030 年前減少 15%的產出量。</p> <p>長期目標： 2050 年可回收再利用率達 20%之目標。</p>	4.7 廢棄物管理

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
職業安全衛生	<p>綠色生產，提升回收用水率，節省水資源耗用，並使放流水符合標準。</p>	<p>環境面-實際/正面影響：</p> <p>透過安全教育，設備安全改善，職場巡檢，員工定期健康檢查低減職災發生。創造光明安全職場環境。</p> <p>經濟面-潛在/負面影響：</p> <p>不安全行為/設備造成員工職業災害，導致員工受傷或失能，公司面臨違法罰款及形象受損。</p>	<p>股東及其他投資者、員工。</p>	<p>負面衝擊之預防或補救措施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新設備透過安全運轉三階段點檢申請確保安全性。現有設備每月點檢安全裝置確保功能正常。 2. 公司提供每一員工安全衛生工作守則，內容為各項設施安全標準與健康指導及防護設備等並供遵循。並設有安全衛生教室確保員工對安全事項認知。 	<p>目標與標的</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合相關職業安全衛生法規要求。 2. 依 0 工安目標及預防職業災害實施管理。 	5.3 職業安全衛生

重大主題	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊	主要影響對象	負面衝擊之預防或補救措施	目標與標的	對應章節
顧客的健康與安全	<p>輪胎為安全部品，有危害使用者生命財產安全。</p>	<p>經濟面-潛在/負面影響： 產品違反當地法規要求有財物或商譽損失衝擊經濟。</p>	員工、客戶。	設計審查時確認相關法規並展開原材料規格書、產品規格書，以確保產品性能合規。藉由品質委員會討論違規事件納入/補強失效模式展開管制項目確保問題點不再發。	當地政府裁罰違反產品安全標準/法規之件數為零。	4.2 綠色製程
燃油效率設計	<p>KR501 濕抓改善變更計畫。</p> <p>PCR 環帶材料轉換。</p> <p>K7032 低滾阻開發。</p> <p>EM 規格環帶材料轉換。</p>	<p>經濟面-實際/正面影響： 新產品的誕生，為公司帶來新市場機會。</p> <p>經濟面-潛在/負面影響： 研發時間漫長，需消耗較多資源。</p>	股東及其他投資者、員工。	輪胎召回並重新提供符合法規之產品。	<p>已完成。</p> <p>KR202、KR504、KR609 實車測試中，預計 2023/5 月底確認完成切換。</p> <p>60/100-10 K7032 開發完成。</p> <p>鋼絲環帶由 N1*3T20 改 U1*2S17 正在開發驗證中。</p>	4.2 綠色製程



<p>重大主題</p> <p>行銷與標示</p>	<p>描述組織與重大主題相關的政策或承諾</p> <p>維持對外一致性的理念、行為及企業識別形象。</p>	<p>描述影響衝擊</p> <p>經濟面-潛在/負面影響： 若公司有不實的廣告行銷，或在標示上未明確註記，會遭到政府裁罰，進而導致公司名譽受損。</p>	<p>主要影響對象</p> <p>股東及其他投資者、員工、客戶/消費者/商業夥伴/供應商。</p> <p>2 綠色製程</p>	<p>負面衝擊之預防或補救措施</p> <p>本公司要求使用我司 LOGO 進行廣宣活動時，須獲得我司商標使用授權後方可使用我司 LOGO。</p>	<p>目標與標的</p> <p>短期內設計新式 LOGO 更新並整合所有視覺資訊達成維持輪胎品牌一致性的溝通目標，中、長期目標則是將品牌形象的成效展現在與客戶及供應商之間的有效互動。</p>	<p>對應章節</p> <p>3.1 產品品質保證</p>
--------------------------	---	--	---	--	---	-------------------------------

<p>重大主題</p> <p>訓練與教育</p> <p>勞雇關係</p> <p>勞資關係</p> <p>市場地位</p>	<p>描述組織與重大主題相關的政策或承諾</p> <p>勞資關係主題對於本公司相對重要。當前產業競爭激烈，少子化已成全球趨勢，本公司面對未來挑戰，需在人力資源的獲取及培育上，積極建構優於業界之制度與管道，以維持本公司在人力資源上的競爭力。</p>	<p>描述影響衝擊</p> <p>經濟與人權面-實際/正面影響： 與員工保持良好的溝通，可以使員工對公司認同度更高，降低離職率、減少人才流動率。</p>	<p>主要影響對象</p> <p>股東及其他投資者、員工。</p>	<p>負面衝擊之預防或補救措施</p> <p>本公司藉由每年申報證交所“非擔任主管薪資”，持續檢視員工薪資與業界標竿企業的差距，並定期參加勞動部舉辦之 TTQS 評核，以確認培訓成果得以維持。提供相關申訴制度，並定期由工會、勞資會議之召開接受員工各方意見。</p>	<p>目標與標的</p> <p>短期目標：符合法令，確行法遵，保障員工權益，邁向每年調薪 1~3% 目標。 中期目標：提供員工進修機會與管道，制定人才庫機制及接班人計劃，以確保永續經營得以展開。 長期目標：設置員工持股信託，分享企業經營成果，以達勞資共榮之境界。</p>	<p>對應章節</p> <p>5.1 人力資源管理</p>
--	---	--	-----------------------------------	--	---	-------------------------------



2.3 回應聯合國永續發展目標

SDGs 目標	目標行動
<p>3</p> <p>良好健康 與社會福利</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供醫師臨廠健康諮詢服務，照護員工康。 ● 安排健康講座，培訓員工急救與消防器材演練、緊急應變演練提升員工應變能力。 ● 規劃安排員工健康檢查。 ● 提供團體保險。 ● 成立新冠疫情防疫小組：依 CDC 防疫措施執行與管理。
<p>4</p> <p>良質教育</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建大文教基金會活動：設置獎學金-建大優秀自強獎學金、大專新生清寒獎助金；捐助國小課輔費；舉辦活動-音樂會、暑期營隊、與青年學子對談、環境教育講座等。 ● 深圳廠在申報城市更新時，主動貢獻九年一貫制學校用地。 ● 擬定中長期的發展策略規劃員工年度訓練計劃，提供多元化的培育資源。 ● 發放托兒補助津貼。
<p>6</p> <p>清潔飲水 和衛生設施</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實水資源管理實施節水計劃、改善製耗水量、充分利用中水回用系統，以提高廢水回收率。



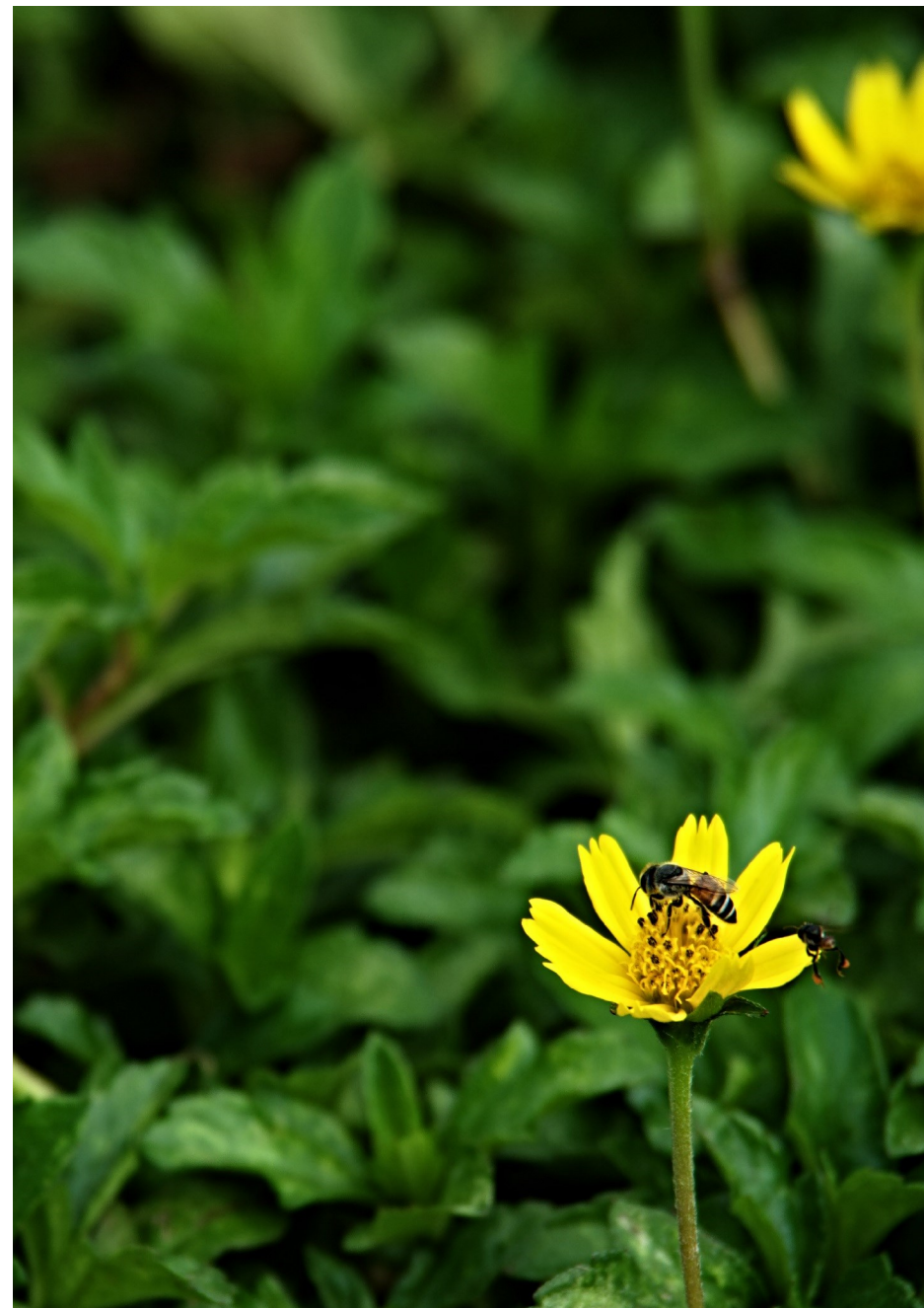
SDGs 目標	目標行動
<p>8</p> <p>體面工作和經濟增長</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 雇用少數或弱勢群體，提供其就業機會。 ● 不雇用童工，並要求供應商簽署永續發展聲明書，承諾不使用童工。 ● 推行 ISO 45001/TOSHMS 管理系統，促進工作環境的安全與衛生。
<p>11</p> <p>永續發展的市鎮規劃</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物皆依法進行管理處置，並推行減廢活動。 ● 廠區內空氣污然防制設備維持正常運作，排放值皆符合排放標準。
<p>12</p> <p>確保永續消費和生產模式</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 生產工廠通過經濟部工業局『綠色工廠之清潔生產評估系統評定』獲頒合格證書。 ● 銷往全球各地產品皆符合當地對產品資訊標示的法律、法規要求，並標示『輪胎認證標籤』提示消費者選用正確合適的輪胎。 ● 評選符合 PAHs & RoHS 法規標準之供應商，簽署永續發展聲明書，採購符合 PAHs & RoHS 原料，設計、生產、銷售環保輪胎。 ● 落實減廢、節能、減碳、減少溫室氣體排放。

SDGs 目標	目標行動
<p>12</p> <p>確保永續消費和生產模式</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續推動供應商永續發展責任，促進永續經濟發展。 ● 逐年增加低多環芳香烴油品取代高多環芳香烴油品使用比率。 ● 依據 GRI 準則、TCFD 揭露指引、SASB 指標，持續彙整永續性營運成果，編製與發佈永續報告書。
<p>13</p> <p>氣候行動</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 堅持二至三家不同地理位置供應商政策，對單一供應商，提高安全庫存管理，並積極尋求備援供應商進行風險預防。 ● 推動減碳排放低減活動。 ● 本公司依 ISO 14064-1 標準，進行台灣地區/昆山廠的溫室氣體鑑定與盤查，並預計 2023 年 6 月取得第三方認證單位驗證。 ● 為規避產品運輸風險，全球各生產、營業據點保有安全庫存，無營運據點區域協商客戶保有安全庫存，以彈性因應極端氣候、重大天災所衍生供貨短缺的風險。
<p>16</p> <p>和平、正義與健全的司法</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站設有『利害關係人專區』揭露永續發展履行管理績效。 ● 公司設有專線、信箱等多元利害關係人申訴的暢通管道。 ● 遵守勞動基準法、工廠法、職業安全衛生法、性別工作平等法等相關法令及政府相關人權政策。 ● 全體董事成員、員工、往來供應商、客戶等利害關係人簽署廉潔承諾書。

三、永續發展管理

3.1 產品品質保證

重大主題：行銷與標示	
本主題的重大原因	<p>經重大主題鑑別分析後，行銷與標示主題對於本公司相對重要。</p> <p>CIS 品牌識別系統 (Corporate Identity System)，是指企業為了維持對外一致性的理念、行為及識別形象而建立的一套系統，本公司生產及銷售輪胎需有一完整的品牌識別系統，並依各國法規將其標示於輪胎本體及外包裝材料上。</p>
政策／策略	<p>本公司的行銷與標示政策為：協助本公司打造深植人心並具正面意義的品牌形象。</p>
目標與標的	<p>短期內設計新式 LOGO 更新並整合所有視覺資訊達成維持品牌一致性的溝通目標，中、長期目標則是將品牌形象的成效展現在與客戶及供應商之間的有效互動。</p>
管理評量機制	<p>依 KENDA CIS 規範及建大牌內外盒、瓦楞紙箱、貼紙、吊卡、袋類與材質管理規定，每年皆針對行銷與標示管理進行 PDCA 之有效性評量。</p>
績效與調整	<p>相較於 2022 年以前 KENDA CIS 設計，本公司已重新規劃新的品牌識別 LOGO，新 LOGO 符合公司中期目標之設定，未來將持續管理並適時調整行銷與標示方針。</p>
預防或補救措施	<p>網際網路興起後本公司已逐步將戶外實體廣告改為網路廣告，以減少碳排放量。並藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定包材減量策略，同時持續採用回收再製材料打造符合 CIS 行銷與標示所需之包材；若縮小或減量成效不如預期，本公司亦積極改用再生材料，並尋求相關單位共同溝通與合作。</p>



全球研發總部

本公司為拓展研發實力，於台灣設立全球研發總部，其中斥資台幣1億元設置輪胎動態試驗設備，可量測輪胎的側向力、轉向力，提供研發工程師開發出更安全的輪胎。

產品責任

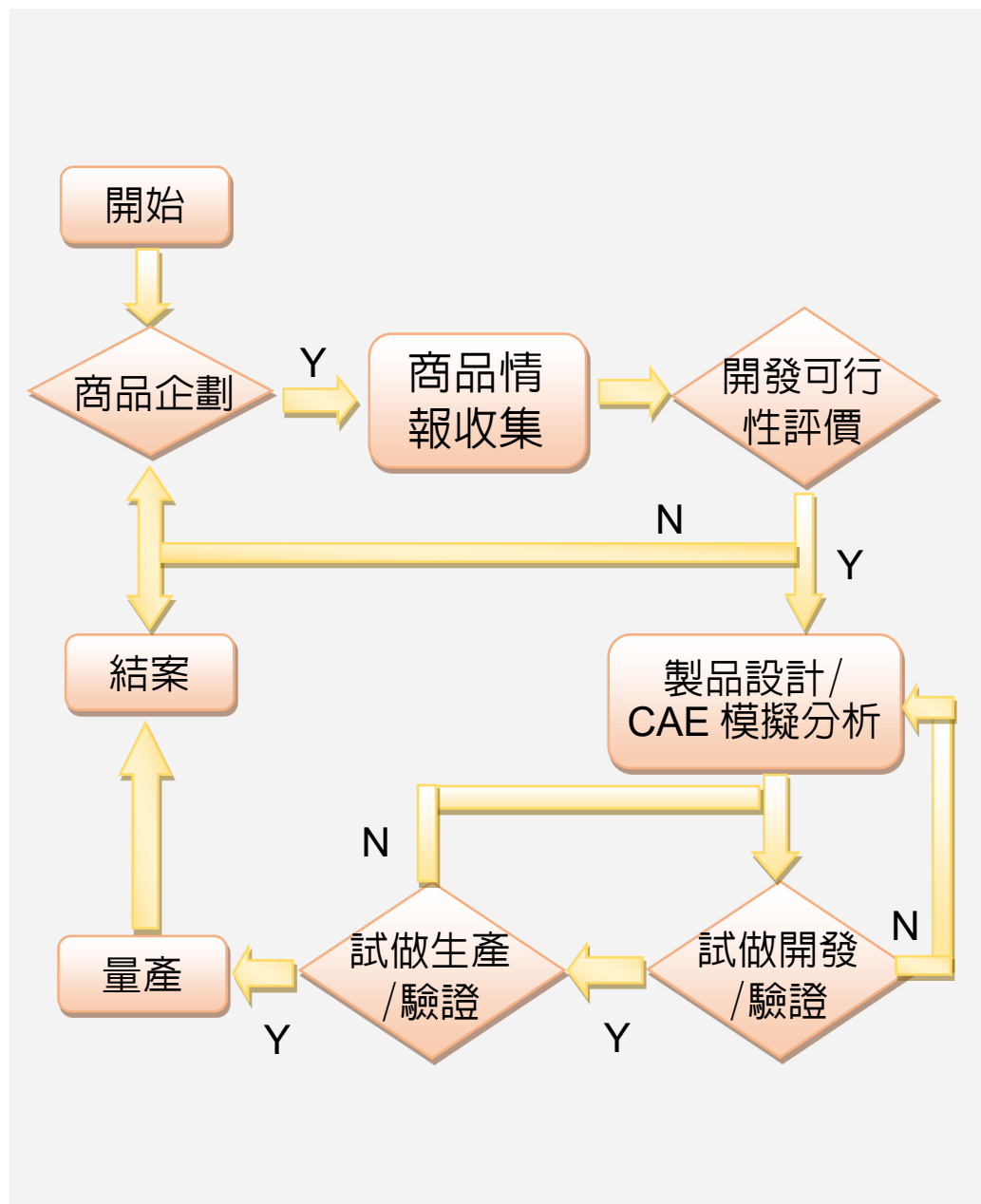
本公司致力於開發各種經濟環保、安全耐久及乘坐舒適的輪胎，讓車輛駕乘者快快樂樂出門，平平安安回家。

近年來因應車輛高性能化及社會環境多變化，輪胎的性能需求越來越高，本公司秉持著『第一次就做對做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶』的品質政策理念，並依照品質系統 IATF 16949 的要求，從商品企劃、產品設計、產品試作、產品試產、正式生產，各階段皆依照品質要項完成所需的資料。本公司 2022 年所提供產品與服務無違反法規規範的案件。



產品開發流程

項目	內容
商品企劃	分析目標市場的產品性能及收集市場需求的目標值。
商品情報收集	收集競爭對手資訊，分析與本公司的差異性。收集目標市場的法規資訊，分析與本公司現有標準的差異性。
開發可行性評價	評估達成目標市場的方法及開發費用。
製品設計/CAE 模擬分析	依市場目標及法規要求，進行 CAE 模擬分析，進行結構及輪廓設計，依設定之安全率選擇所需的材料，制定製品規格表供試作開發時的驗證，例如輪胎破壞能及高速/耐久走行。
試作開發/驗證	依製品規格表進行小批量試作開發及驗證，輪胎通過製品規格表的項目後才可轉入試作生產。
試作生產驗證	依製品規格表進行大批量試作生產及驗證製程能力/性能水準，輪胎通過製品規格表的項目後才可轉入量產。
量產	量產後製品監控三批確認製程能力及輪胎性能。

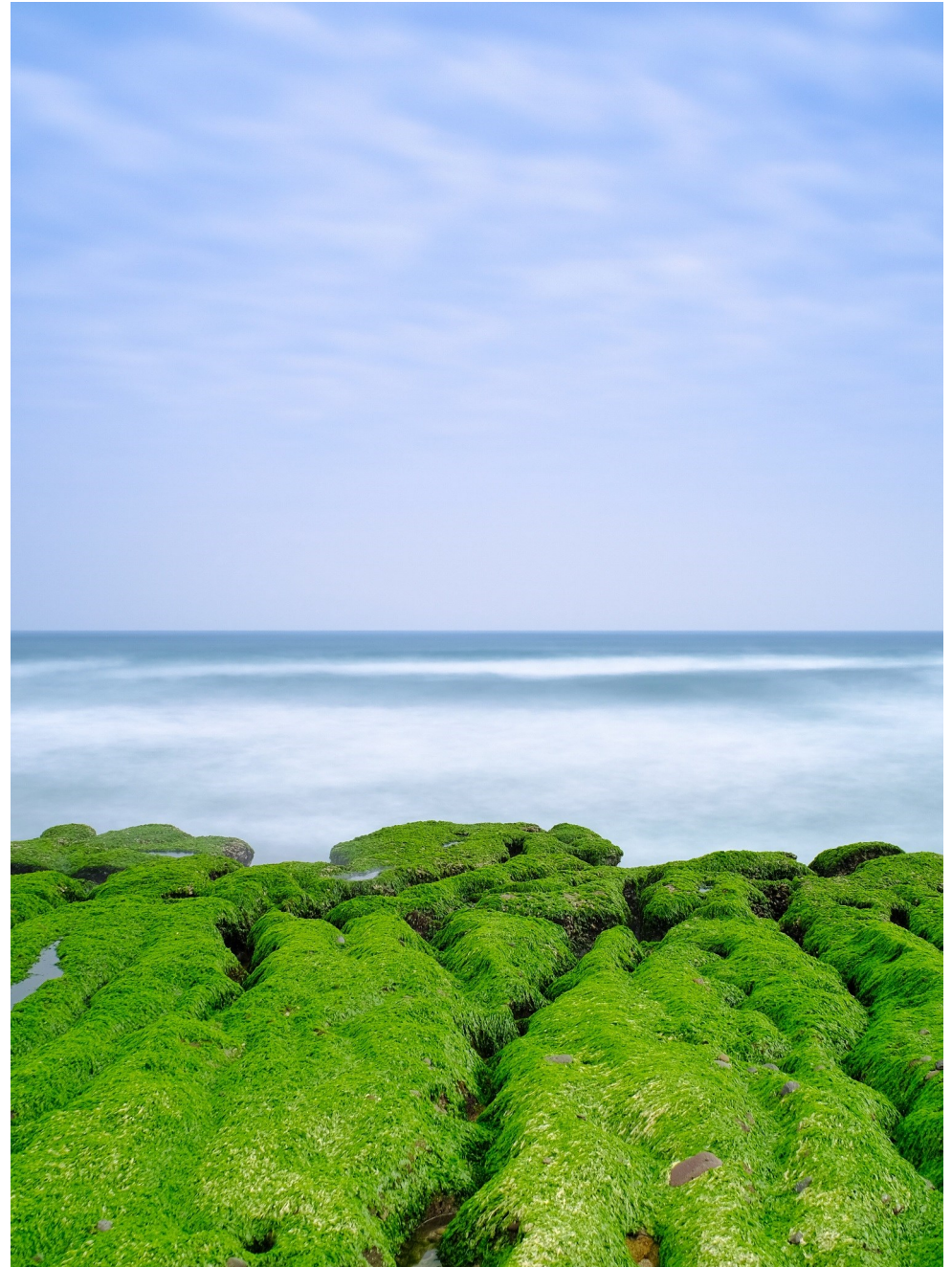


顧客的健康與安全

多環芳香烴 (Polycyclic Aromatic Hydrocarbons, 簡稱 PAH 或 PAHs), 臨床實驗報告指出: 若長期接觸高濃度多環芳香烴的混合物, 會引起皮膚癌、肺癌、胃癌及肝癌等疾病。消保處 2018 年抽測台灣市場 10 件知名廠牌的機車輪胎樣品中, 有 9 件化學性測試不合格, 於輪胎中檢出多環芳香烴值 (PAHs) 偏高, 本公司台灣生產的機車輪胎, 是唯一通過檢驗合格的輪胎。本公司台灣工廠在非環保油 DAE 占比由 2020 年 23% 降至 2022 年 19%, 這不單是為了減少環境污染, 也是為了減少員工在生產時造成健康上的傷害, 友善環境、配合清潔生產推動, 未來仍將秉持永續發展的信念朝全部配方均轉換成環保油的目標持續努力前進。

本公司產品皆符合國際各項法規的要求: 凡申請 GS 認證的產品必須強制納入 16 項 PAHs (多環芳香烴) 測試 (2008 年 4 月 1 日開始執行)。美國環保署將其 16 項 PAHs 列為優先管制毒物。德國食品及日用品 (2005.08.LFGB) 第 30 章制定 PAHs 的可允許限值。

2005/69/EC 指令規定於市面上販售之添加油或用於製造輪胎的添加油應符合: BaP 含量低於 1mg/kg, 且 8 種 PAHs 總含量低於 10mg/kg, 將於 2010 年 1 月 1 日起正式生效。歐盟國家 76/769/EEC, 德國/LFGB, 美國/US EPA, 中國 GB, GB/T, GHZ 等。



符合法規性能

輪胎是車輛與路面接觸的唯一零件，輪胎性能的優劣影響了車輛動態性能的表現。輪胎測試項目包含：高速性、耐久性、破壞能、抗脫唇力及實車操安測試等等。各國或各地區針對輪胎的安全性能皆制定相關的法規規定，本公司銷往各國或各地區的輪胎皆能符合其法規要求，未曾發生因禁限物質成分含量超標導致退貨或客訴。

各地區相關的法規規定：

分類	CNS 中華民國國家標準	TRA 美國輪胎/輪圈協會	ETRTO 歐洲輪胎/輪圈協會	JATMA 日本自動車
Passenger Car 轎車用胎(PC)	Passenger Car 轎車用輪胎	Passenger Car 乘用車用輪胎	Passenger Car 乘用車用輪胎	Passenger Car 乘用車用輪胎
Automobile Car 汽車用輪胎 (AC)	Light Truck and Ultra-Light Truck 輕型卡車及超輕型卡車用輪胎	Light Truck 輕/小型卡車用輪胎	Commercial Vehicle 商用車輪胎	Light Truck 輕/小型卡車用輪胎
		Truck-Bus 卡車及巴士用輪胎		Truck-Bus 卡車及巴士用輪胎
Industrial Car 工業車用輪胎 (IC)	Industrial and Off the Road 工業及工程車輛	Off-the Road(OTR) 工程車輛用輪胎	Earthmoving Equipment 堆高機用輪胎	Off-the Road(OTR) 工程車輛用輪胎
	Agricultural 農業機械用輪胎	Agricultural 農業機械用輪胎	Agricultural 農業機械用輪胎	Agricultural 農業機械用輪胎
		Industrial 工業車輛用輪胎	Industrial and Lift Truck 工業車與堆高機用輪胎	Industrial 工業車輛用輪胎
Motorcycle 機車用輪胎 (MC)	Motorcycle tyres 機車用輪胎	Cycle 二輪車用輪胎	Cycle and Motorcycle 二輪自動車用輪胎	Motorcycle 二輪自動車用輪胎
Bicycle 自行車用輪胎 (BC)	Bicycle 自行車用輪胎			---

胎別 \ 法規	破壞能	抗脫座	高速走行	耐久走行	水壓爆破
Passenger Car 轎車用胎 (PC)	V	V	V	V	
Automobile Car 汽車用輪胎 (AC)	V		V	V	
Industrial Car 工業車用輪胎 (IC)	V		V	V	
Motorcycle 機車用輪胎 (MC)	V		V	V	
Bicycle 自行車用輪胎 (BC)	V			V	V

輪胎高速/耐久走行測試皆在實驗室的走行機上測試，輪胎較常標示的速度等級說明如下：

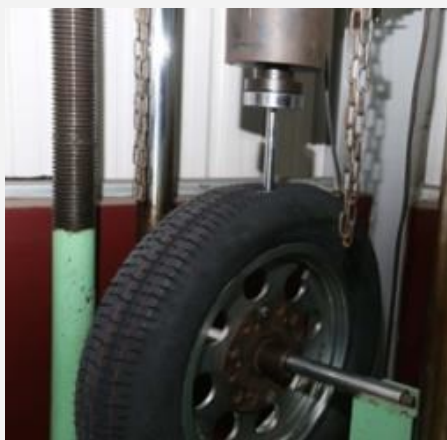
速度代號	速度(km/hr)	速度代號	速度(km/hr)
Q	160	S	170
S	180	T	190
H	210	V	240
W	270	Y	300



走行試驗機照片



輪胎破壞能測試



輪胎抗脫唇力測試



輪胎行駛於道路上，因路面的不平整，對輪胎造成不等程度的衝擊，為確保輪胎行駛在道路上可承受路面的衝擊，輪胎開發時會進行破壞能測試，利用圓柱鋼棒壓入胎面中心部，量測輪胎的破壞能是否可滿足法規規定。

輪胎與輪圈的裝配性來自輪胎胎唇部的設計，過大的胎唇設計會造成車輛行駛時輪胎與輪圈配合的地方產生打滑而磨損破壞，過小的胎唇設計會造成輪胎裝配時出現爆破的情形。

同時輪胎與輪圈裝配處需抵抗車輛過彎時所產生的側向力，如果側向力大於輪胎抗脫唇力，則可能出現過彎時輪胎脫座而車輛失控的情形。

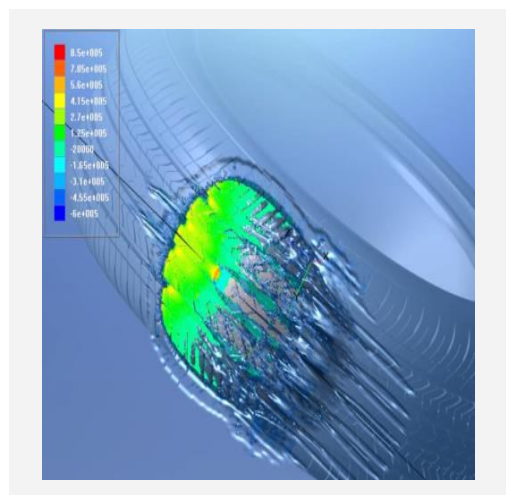
抗脫唇力的測試是用一壓塊往輪胎胎邊處往下壓，量測最大的抗脫唇力，抗脫唇力需滿足法規的要求。

實車操安性能測試

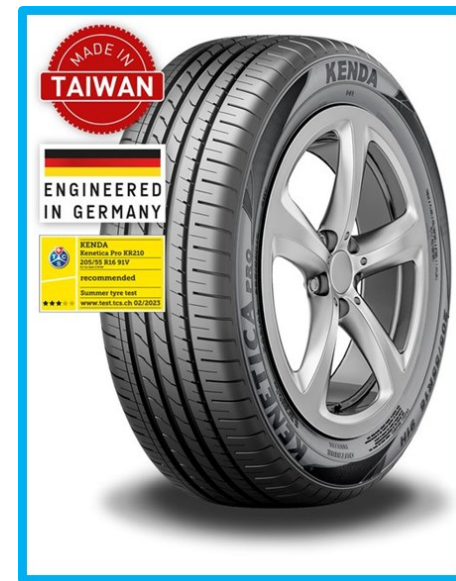
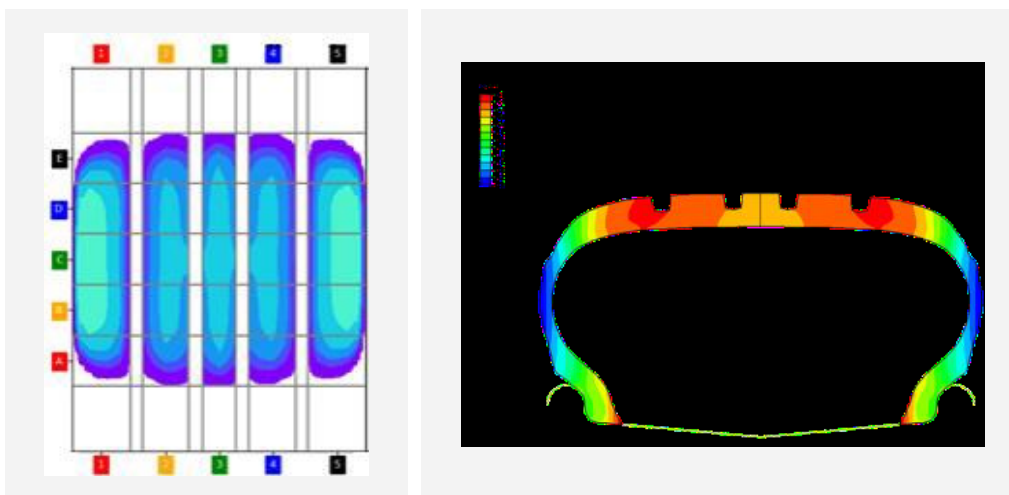
車輛行駛在道路上會遇到各種不同的路況，輪胎必須克服各種路況提供駕駛者操駕的安全性及穩定性。為提高優越的輪胎性能，新產品開發時會進行實車操安性能的測試，例如時速 100km/hr 緊急變換車道時確認輪胎的反應及穩定性、模擬下雨天時的輪胎制動距離及操安穩定性等等的測試，經過無數次的測試及調整，讓消費者在使用 **KENDA** 輪胎時可感受駕駛的安心感。



輪胎排水性模擬分析



輪胎接地壓力分析



為紀念 TCS 輪胎測試 50 週年，Swiss Touring Club 與其合作夥伴 ADAC 和 ÖAMTC 測試了 50 條歐洲市場上銷售的 205/55 R16 91V 輪胎。所有輪胎都根據駕駛特性和安全性以及與舒適性、便利性、環境永久性相關的參數進行了評估。總體而言，這些產品使用 15 種不同的評估標準進行了測試。在輪胎測試 50 週年之際，TCS 及其合作夥伴引入了新的兩部份評估，在此基礎上，未來將在計算最終結果時考慮駕駛安全（70%）和環境保護（30%）。駕駛安全性基於眾所周知的乾濕路面駕駛行為標準。另一方面，環境一方面指的是已知的標準，例如里程、油耗或噪音，我們現在將磨損、輪胎重量和永續性（生產地點和相關證書）添加到這些標準中。此外，還將對整個輪胎進行更仔細的檢查，分析它是新的還是再生的，或者上面是否有殘留物，在最初的幾公里內，這些殘留物可能會被不必要地、不受控制地釋放到環境中。

對測試的 50 個輪胎的污染物分析還檢查了橡膠中是否存在有毒物質。50 個輪胎中有 10 個獲得“高度推薦”評級，7 個輪胎未通過測試並被歸類為危險輪胎。建大 Kenetica Pro KR210 是平價輪胎中唯一一款最接近“高度推薦”結果的輪胎。以“推薦”的最高成績，KENDA 在 50 個測試輪胎中排名第 11，因此在“推薦”評價組中名列前茅。Kenetica Pro KR210 是適用於中小型轎車的建大最新高性能輪胎，填補 EMERA A1 UHP 產品線小尺寸的空缺。Kenetica Pro KR210 的不對稱設計提供了高穩定性、改善的操控和優化的濕抓。四個縱向凹槽確保升級的滑水性能和出色的排水性。提供 13 到 16 英寸的輪圈直徑，為建大夏季胎系列著重駕駛安全的最新一代轎車輪胎。



產品標示

本公司依照各國法規標準、自願性準則和環保標章等要求，如 GB 518-2020，E-MAKE 等，於產品、使用者手冊、ESG 網站揭露相關服務資訊與標示。為使消費者能安心選購本公司的產品與服務，本公司已針對所提供的每項產品與服務揭露必要性資訊，在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上，詳列有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭各項產品相關資訊，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。所提供予消費者的各項產品與服務，其標示與說明皆符合相關法規，且已進行評估之產品百分比為 100%。

本公司的產品，外銷全世界，除了皆通過當地的法規認證外，也於輪胎的胎側，標示出以下資訊：

- (a). 1. 輪胎規格； 2. 商標、廠名或地名； 3. 荷重指數或層級、充氣壓力； 4. 速度符號； 5. 輻射層輪胎胎冠和胎側使用的補強材名稱及層數，斜交層輪胎用補強材名稱； 6. 胎面磨耗指示線的位置標記； 7. 生產編號； 8. 出廠檢查標記。
- (b). 輻射層輪胎要有 "RADIAL" 的標誌，無內胎輪胎要有 "TUBLESS" 的標誌。
- (c). 雪泥輪胎需有 "M+S" 的標誌。
- (d). 增強型輪胎需有 "XL" 的標誌。
- (e). 備用輪胎需有 "TEMPORARY" 的標誌。
- (f). 胎面花紋有方向性，要於胎側增加方向的標誌。



本公司全球不同區域認證如下示：

CCC (中國)、DOT (美國)、E-MARK (歐洲)、GCC 證書 (海灣國家)、I-MARK (巴西 Inmetro)、KATECH (韓國)、SONCAP (奈及利亞)、TIS (泰國)、商檢 (台灣)、TCVN (越南商檢)，詳細資訊請參閱本公司「公制系列 CCC 證書」、「代號系列 CCC 證書」以及「載重 3C 證書」。

輪胎除了各地區法規標準所定義規格標示之外，近來各區域國家因應環保及安全概念，特別制定了輪胎認證標籤法規，較具指標如下：

E-Mark 認證及歐盟標籤法 (European Mark)：

為歐盟經濟體中針對市售輪胎規範的內容，2012 年 11 月 1 日起，強制所有出口到歐盟市場的輪胎都要通過 ECE R117 與 EC1222/2009 共 2 種法規，主要針對輪胎的滾動阻力係數、濕地抓地力與滑行噪音等項目進行規範。

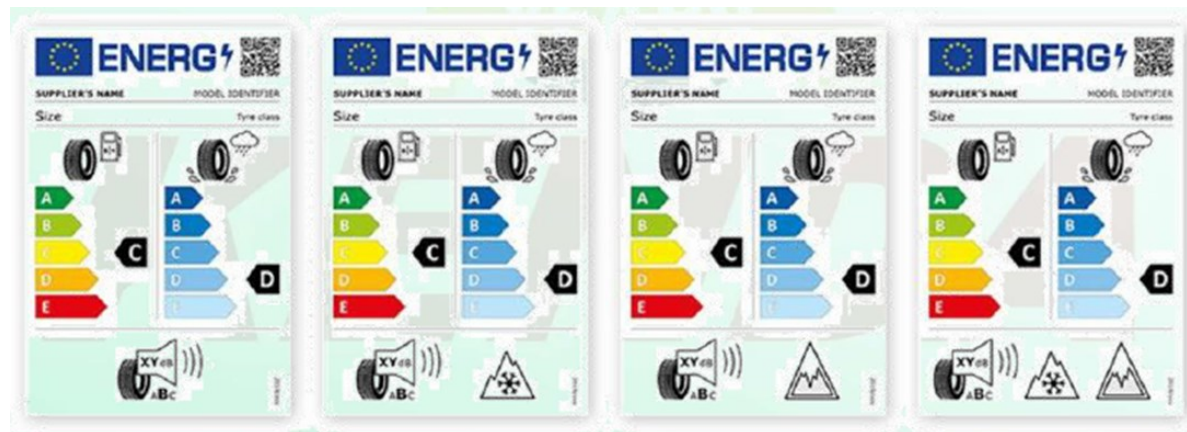
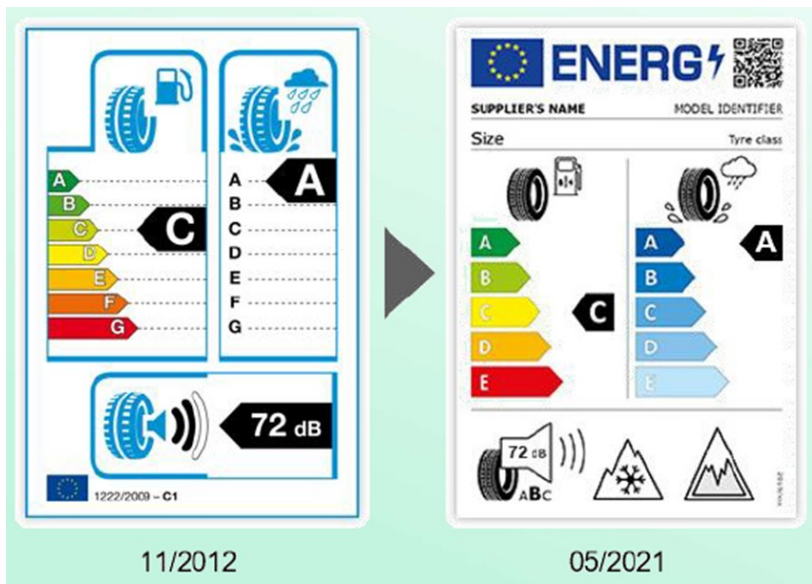
ECE R117 條文中對轎車胎 (C1)、輕型卡車胎 (C2) 及大客卡車胎 (C3) 之滾動阻力係數、濕抓地力與滑行噪音的給定明確的限值。

如下表所示，2016 年 11 月起，輪胎廠生產之輪胎如無法符合該標準，就無法在歐洲市場銷售。

項目	單位	轎車胎 (C1)	輕型卡車胎 (C2)	大客卡車胎 (C3)
滾動阻力係數	N/kN	10.5	9.0	6.5
濕抓地力	G	≥1.1	≥0.95 ≥0.85 (牽引型輪胎)	≥0.80 ≥0.65 (牽引型輪胎)
滑行噪音	dB (A)	70~74	72~74	73~75

歐洲輪胎標籤法 EC1222/2009 自 2012 年 11 月實施，為了給消費者更多的輪胎資訊，於 2020 年 6 月 6 日由新法規 EU 2020/740 取代，新標籤法於 2021 年 5 月實施。

EU2020/740 新標籤法依照不同輪胎類型有如下四種標籤的呈現方式：



關於燃油效率的分級變更如下所示：

Fuel efficiency class	C1	C2	C3
	RRC in N/kN	RRC in N/kN	RRC in N/kN
A	$RRC \leq 6.5$	$RRC \leq 5.5$	$RRC \leq 4.0$
B	$6.6 \leq RRC \leq 7.7$	$5.6 \leq RRC \leq 6.7$	$4.1 \leq RRC \leq 5.0$
C	$7.8 \leq RRC \leq 9.0$	$6.8 \leq RRC \leq 8.0$	$5.1 \leq RRC \leq 6.0$
D	$9.1 \leq RRC \leq 10.5$	$8.1 \leq RRC \leq 9.0$	$6.1 \leq RRC \leq 7.0$
E	$RRC \geq 10.6$	$RRC \geq 9.1$	$RRC \geq 7.1$



適用雪地



適用冰地



JATMA 日本汽車輪胎製造商協會認證

自 2010 年 1 月起開始實施非強制性的輪胎標示制度，針對夏季輪胎根據 JIS4234 測試值作為滾動阻力分級依據，分為 AAA 到 C 共五個指標，而溼地抓地力則以 ISO 23671 規範的測試值作為基準進行 100% 的相對值比較，分為 a 到 d 共四個分級。如果測試值為 9N/kN 以下，而濕地抓地力性能為 110% 以上者可標示『節能胎』（日文：低燃費 Tire）。

U.T.Q.G 輪胎統一品質分級認證 (Uniform Tire Quality Grading)

輪胎銷售至美國地區需要取得 DOT 的認證，且轎車胎需有 UTQG 的標示，這個標示可以讓消費者一眼就看出輪胎的性能水準，是由美國國家高速公路安全局 (National Highway Safety Administration) 根據 CFR 575.104 測試輪胎的認證，主要測試項目有：

1. 磨耗指數 (TREADWEAR)：磨耗性以每 20 為單位，數值越大代表輪胎的磨耗里程越長。
2. 抓地力 (TRACTION)：抓地性以 AA/A/B/C 區分，AA 代表抓地力最佳，C 代表抓地力最差。
3. 散熱指數 (TEMPERATURE)：高速性以 A/B/C 區分，A 代表高速性最佳，C 代表高速性最差。

這 3 個指數僅供消費者參考的相對值，而不同品牌的輪胎，因為標準樣品性能上的差異，因此不適合用來比較。



沙烏地阿拉伯 (SASO) 及海灣國家合作理事標準 (GSO)

為不同歐盟要求，只針對燃油效率(rolling resistance)、濕抓地力(wet grip performance)分了六個等級，以顏色來看，綠色最佳，紅色最差，不可在市場上銷售。

C1 Tires		C2 Tires		C3 Tires	
RRC (N/kN)	Rolling Resistance Class	RRC (N/kN)	Rolling Resistance Class	RRC (N/kN)	Rolling Resistance Class
$RRC \leq 6.5$	Excellent	$RRC \leq 5.5$	Excellent	$RRC \leq 4.0$	Excellent
$6.6 \leq RRC \leq 7.7$	Very Good	$5.6 \leq RRC \leq 6.7$	Very Good	$4.1 \leq RRC \leq 5.0$	Very Good
$7.8 \leq RRC \leq 9.0$	Good	$6.8 \leq RRC \leq 8.0$	Good	$5.1 \leq RRC \leq 6.0$	Good
$9.1 \leq RRC \leq 10.5$	Average	$8.1 \leq RRC \leq 9.2$	Average	$6.1 \leq RRC \leq 7.0$	Average
$10.6 \leq RRC \leq 12.0$	Poor	$9.3 \leq RRC \leq 10.5$	Poor	$7.1 \leq RRC \leq 8.0$	Poor
N/A	Very Poor	N/A	Very Poor	N/A	Very Poor

KENDA RUBBER IND. CO., LTD
KENDA
KOMENDO KR33
165R13C 94/93R
C2 LABEL NO.77226

كفاءة الطاقة: C2 (متوسط)
التماسك على السطح الرطب: Good

ممتاز
جيد جداً
جيد
متوسط
سيء
سيء جداً

إزالة أو تغطية أو إتلاف هذه البطاقة قبل البيع يعرض للملاحقة القانونية
Removing, covering or damaging this label before sale is punishable by law

كيندا
EMERA A1
235/55 R17
C1 99V

كفاءة الطاقة: C1 (Good)
التماسك على السطح الرطب: Good

ممتاز
جيد جداً
جيد
متوسط
سيء
سيء جداً

إزالة أو تغطية أو تشويه هذه البطاقة قبل البيع يعرض للملاحقة القانونية
Removing Covering or damaging of this label before sale is punishable by law



報導期間未發生違反行銷傳播相關法規的情勢，另有兩件未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件，詳細裁罰情形如下：

單位：新台幣元		
裁罰金額	裁罰事項說明	後續改善方式
1,315,667	轎車胎出貨以色列遭海關抽查胎邊無 E-MARK 標示。 原因分析：模保使用舊基準組模，加硫與檢查單位初品檢查未檢出。	基準管理制度再優化，依製品文字圖核對輪胎外觀文字。
13,354	天津廠出貨以色列客戶製品無 E-MARK/R117 標識。	1.採用專人生產核對及拓印。 2.作業流程變更，同步增訂 SOP 文件。 3.製品文字圖統一格式，同步制修。



3.2 客戶服務管理

重大主題：客戶隱私(顧客隱私管制)

本主題的重大原因

經重大主題鑑別分析後，客戶隱私對於本公司相對重要。在客戶信任基礎下提供高品質商品及專業服務，進而提高營利，對公司產品在永續議題上的會更具有競爭力。

政策 / 策略

本公司於 2018 年已制訂企業個資管理規定，藉由此規定，妥善管理客戶及廠商資料。

目標與標的

本公司依本規定，建立個資監理檢查表進行盤查，短、中、長期目標皆為保護客戶隱私或避免遺失客戶資料，以維護客戶隱私及信任。

管理評量機制

本公司依企業個資管理規定，建立個資監理檢查表，藉由如下四大面向進行盤查，有效落實規定與維護客戶隱私。

- 一、單位建立盤點清冊管控。
- 二、新增個資項目回報。
- 三、新人教育訓練。
- 四、個資外洩回報。

績效與調整

本公司依本規定，每年進行個資監理，於 2018 年起，截至 2022 年，皆無發生個資外洩情形，未來將持續監理，對客戶隱私做最有效之保護措施，強化資訊安全。

預防或補救措施

本公司藉由本規定及每年檢視個資監理檢查表，建立異常處理程序，如接獲檢舉或相關疑似資料外洩情事，應通報所屬業務管理部門查證，並知會本規定監管單位，如查證屬實，依公司政策，處理訴訟相關事宜。

經營出消費者信賴的價值，就是品牌真正的意義，深信真正能留在消費者心中的是品牌價值跟形象，創新與確保產品品質，透過品牌語言產生出附加價值。在清潔生產的製程上堅守：『不接受不良品、不製造不良品、不流出不良品』三不原則，秉持『綠色生產、安全健康、永續經營』之環安衛暨能源管理政策生產每一條輪胎，並行銷全世界。為避免產品運輸風險，全球各生產、營業據點保有安全庫存，無營運據點區域協商客戶保有安全庫存，以彈性因應極端氣候、重大天災所衍生供貨短缺的風險。

『誠信』是本公司最重要的經營理念之一，不僅提供高品質的產品及服務外，也提供正確訊息讓喜愛 KENDA 產品的顧客安心參考選用。本公司在報告期間內無廣告不實而被抱怨或裁罰情事發生。

客戶滿意度

本公司秉持『客戶至上』理念，不管在品質、交期、服務等面向皆深受客戶肯定，連年獲得組車中心廠『優良廠商』殊榮。為更積極瞭解並提升國內外客戶對本公司提供的產品及服務滿意度，每年定期透過問卷進行市場調查並彙整回收有效問卷，以此作為客戶對本公司滿意度的水準評價。





近三個年度客戶滿意度調查結果如下：

調查項目	2020年	2021年	2022年
服務品質(分)	91.5	91.7	91.2
內胎品質(分)	94.0	94.2	93.8
外胎品質(分)	92.1	92.6	92.3

上述調查結果顯示客戶對 **KENDA** 產品的品質及服務均給予高度肯定。本公司仍將秉持『沒有最好，只有更好』的精神，將客戶返饋的寶貴意見作成相關分析報告並定期於高階經營會議進行審查及檢討，採取必要的改善方案。

客戶隱私

本公司及子公司對於顧客所提供之商業或個人資訊均採取標準防護措施，確保顧客隱私權。為防範因故意或過失所造成顧客資料之毀損、破壞或未拒絕接受未經授權者的操作，和組織性的防護措施以保護顧客資料。報告期間內無發生侵犯顧客隱私或遺失顧客資料、外部或監管機關投訴顧客個資洩漏等抱怨情事，持續加強人員教育訓練，以提升本公司服務品質。

3.3 永續供應鏈

本主題的重大原因

供應鏈風險管理是競爭力的一環，為此本公司密切關注供應鏈廠商面臨之相關風險。

目標與標的

1. 短期針對新供應商實施應商永續經營調查表及聲明書目前回收率 94%，將繼續宣導提升回收率。
2. 中長期目標著重碳盤查及找出符合環保、再生原料期望能盡一己之力善盡社會責任、且能永續性發展的供應鏈為目標。

績效與調整

委外代工交期及品質評估目標 93%，2022 年實績平均 93%。
原料交期及品質評估目標 89.08%，2022 年實績平均 90.11%，預計 2023 年目標提升至 90.75%。

重大主題：採購實務、供應商管理（供應商環境評估、供應商社會評估）

政策／策略

本公司關注整體供應鏈在經濟、環境、社會三個面向的發展，持續提升整體供應鏈水準，以符合國際水準，期望一起成為提升社會的永續力量。以建立一個注重環境、重視勞工人權、安全、健康，善盡社會責任、且能永續性發展的供應鏈為目標。並為維持供應鏈安全，各項材料皆保持至少二到三家不同地理位置之供應商，以能彈性因應國際情勢變化、極端氣候、重大天災所衍生之相關營運風險；對於目前單一供應商之材料，以提高庫存及積極尋找第二家供應商因應。

管理評量機制

每月針對供應商交貨品質、交期、證書 給予評分審核，區分品質等級；並不定時透過外部信箱、電子郵件、電話、面談等進行溝通。

預防或補救措施

本公司要求供應商進行營運狀況及產線的地理分布之風險檢討與管控，降低未來因遭逢極端氣候、重大天災或國際情勢變化時供料短缺的風險。
因應此狀況本公司設有相關規定每週固定清查庫存及警示功能，若發生短缺即發動處置方案並提出報告往上呈核後處理相關作業。



本公司一直將供應商(協力廠商)視為長期的、可信賴的合作夥伴關係，優良的供應商是促使業績成長的關鍵因素。因此本著安全、價格、交期、品質、服務、環保與永續等原則，本公司嚴謹挑選合格之供應商，且定期審查供應商產品品質、交期、服務與對環境是否持續改善及重視。

2022年集團供應鏈採購金額統計表如下：

地區	當地採購比例 (%)		
	2020年	2021年	2022年
台灣	47.79%	44.54%	46.81%
中國	—	—	89.38%
越南	—	—	41.12%
印尼	—	—	27.50%

本公司營運的重要夥伴為眾多配合的之供應商可分為七大類：原材料、物料包材、物料-設備、物料-模具/治具、物料-承攬商、物料-委外加工、物料-事務類其中又以原材料採購佔最大宗，各項材料皆保持至少二到三家不同地理位置之供應商，以能彈性因應國際情勢變化、極端氣候、重大天災所衍生之相關營運風險；對於目前單一供應商之材料，以提高庫存及積極尋找第二家供應商因應。

且要求供應商進行營運狀況及產線的地理分布之風險檢討與管控，降低未來因遭逢極端氣候、重大天災或國際情勢變化時供料短缺的風險。

供應商評核

評核供應商的標準包括能確保穩定品質、降低購料成本，有能力供應符合採購合約要求之原材料基準是必要的。同時品保單位每月定期評鑑已合格之供應商，依進貨製程能力、交期達成率、全良品、取得證書等項目定期評估，以期提升供應商整體競爭力。每年也會針對產品有重大異常、發生客訴事件、違反永續發展準則等事件進行現場稽核，若有發現缺失即要求供應商提出合適的改善方案並給予明確的目標及改善期限，必要時也提供適切的協助及輔導，並積極尋求可配合廠商。

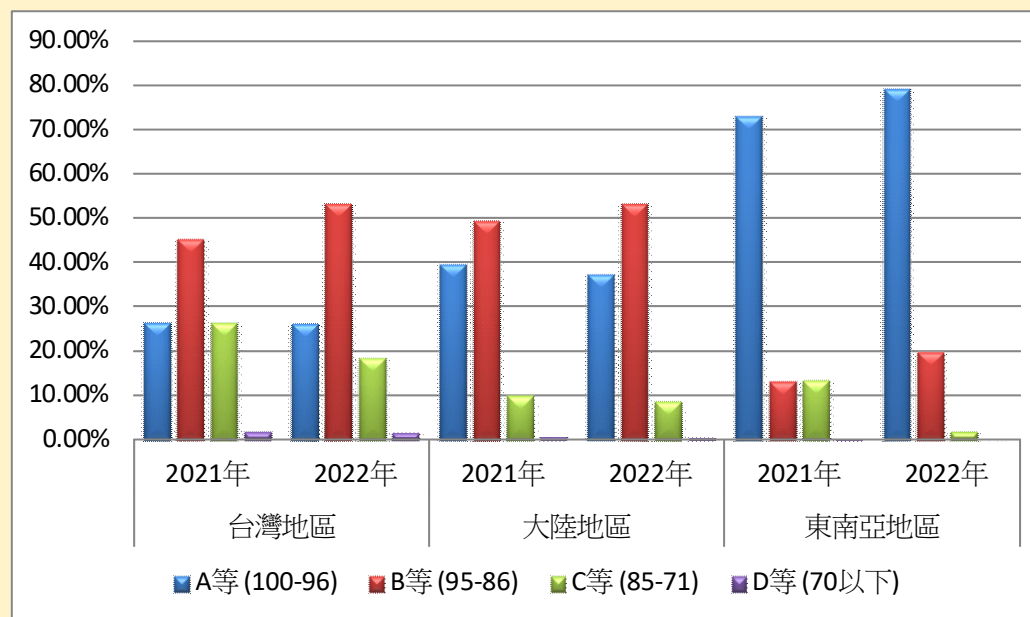
2021 年前品質分數 A、B、C 等級，皆屬於採購合格供應商，2021 年間交貨品質績效 A、B 等級約佔 86%，2022 年提升至 91%，C、D 等級約佔 9%，顯示供應商品質穩定。2022 年各廠每月進貨評核平均家數：台灣廠：85 家；深圳廠：13 家；昆山廠：98 家；天津廠：78 家；印尼廠：25 家；越南廠：104 家。

本公司針對供應商的評定設有相關規定，除了經營管理、技術能力及產能規模外，新供應商除必須提供『供應商基本資料調查表』並附『環境負荷物質及衝突礦物確認聲明書』、『供應商企業社會責任聲明書』及樣品(含 SDS 安全資料表)供權責部門調查及評價合格後，始能列為本公司合格供應商。本公司亦相當重視供應商是否具備良好完善的品質系統。主要原材料供應商更須具備 ISO 9001 品質系統認證。

新供應商選用除了以供應商的品質、交期、供應狀況、經營績效、服務能力等準則評鑑外，亦包含環保、勞工實務、人權、反貪腐等，2016 年起開始對於供應商進行企業社會責任符合性評鑑與溝通，包含發送，請廠商真實填寫後回傳，及向新供應商及既有供應商進行企業社會責任調查。與本公司穩定長期合作的國內外供應商達 1,165 多家，經簽回及調查達合格標準在 94%。對於未達合格標準的供應商須限期改善，否則不得列為合格供應商，並持續尋求合格替代廠商，2022 年本公司台灣地區及海外地區供應商評鑑之不合格家數為 0。

2022 年供應商等級圖表

等級	廠別	台灣地區		大陸地區		東南亞地區	
		2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
A 等	(100-96)	26.42%	26.34%	39.69%	37.43%	73.00%	79.00%
B 等	(95-86)	45.28%	53.27%	49.45%	53.23%	13.21%	20.00%
C 等	(85-71)	26.42%	18.63%	10.05%	8.71%	13.53%	2.00%
D 等	(70 以下)	1.89%	1.76%	0.82%	0.63%	0.05%	0.00%



本公司 2022 年永續經營調查表及聲明書由 2021 年 91.27% 提升至 94.00%。

篩選之社會標準說明

評鑑占比
100%

由品保部門制定供應鏈相關評估規定，該規定針對供應商有要求填寫如下項目：供應商基本資料、聯絡人、工廠資訊、取得之體系、產品認證、環境負荷物質及衝突礦物確認聲明書、永續發展聲明書及供應商永續發展問卷調查表，包含遵守法規、勞工權益、環境保護、道德規範等內容。且供應商至少需具備 ISO 9001 品質認證，經評鑑合格後才可正式列名本公司合格供應商。



本公司 2022 年各廠區社會衝擊之評鑑不合格供應商數：

供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動

供應商評定設有相關評核規定，除了供應商基本調查表及環境負荷物確認聲明書以及供應商企業責任聲明書外，本公司亦重視供應商是否具備良好完善的品質系統，主要供應商更須具備 ISO 9001 或 TATF 16949 品質系統認證。每月進貨本公司將進行品質、交期、證書給予評分並排定年度稽核重點廠商給予輔導，對於評分表現優異廠商將給予獎勵提前付款，表現不佳則給予處罰延後付款或降低採購比例。

獎勵與處罰

本公司 2022 年各廠區社會衝擊之評鑑不合格供應商數：

不合格之廠商家數

稽核率
100%

1. 2022 年度計劃稽核重點供應商 11 家，實際稽核數量 11 家，稽核率 100%。
2. 2022 年對國內重要原材料進行實地評價，計劃 8 家，實際稽核數量 8 家，稽核率 100%。
3. 每月對於有交貨之供應商對於其交期、品質、改善推動等指標進行評價，每月平均 13-104 家供應商。每年對於品質異常件數發生頻率高之廠商進行稽核，2022 年共 2 家。



公司對於供應商的挑選一向嚴謹，且將供應商視為長期的、可信賴的合作夥伴關係。優良的供應商是促使業績成長的關鍵因素，因此本著安全、價格、交期、品質、服務、環保與永續等原則，本公司嚴謹挑選合格之供應商，且定期審查供應商產品品質、交期、服務與對環境是否持續改善及重視。本公司全球已進行稽核之供應商數量：2022 年提升至 1,165 家。

2020 年-2022 年永續發展聲明書及調查表

項目	永續經營聲明書			永續經營調查表			廉潔承諾書		
	2020 年	2021 年	2022 年	2020 年	2021 年	2022 年	2020 年	2021 年	2022 年
總家數	996	1,099	1,165	996	1,099	1,165	996	1,099	1,165
回收數	909	1,030	1,096	909	1,030	1,096	909	1,030	1,096
回收率	91.27%	93.72%	94.00%	91.27%	93.72%	94.00%	91.27%	93.72%	94.00%

供應商申訴管道

本公司提供供應器具名申訴管道，申訴人需提供：

(1) 供應商名稱、(2) 姓名、(3) 連絡電話、(4) 申訴具體事證(包含申訴之人/事/時/地/物)。

申訴案件經專責單位受理後，即進行查明相關事實，必要時由法務及其他相關部門提供協助，若申訴案件涉及違背法令或公司規章情事，依其情節報請主管機關查辦或依公司規定辦理。經查明並無具體事證者，即予結案存查。

四、永續環境保護

環境安全衛生政策

『綠色生產、安全健康、永續經營』

本公司依清潔生產評估系統標準規劃本公司生產的各種車輛用橡膠內、外胎之製程，主要宗旨在生產產品過程中達到『零污染』、『零災害』、『循環使用』政策，將生產過程中對環境所產生的衝擊，及對利害關係人關切之重大主題，建立明確管理指標，訂定年度目標，持續改善，並遵守下列行動準則：

- 遵守環境、職業安全衛生、能源法規及其他要求事項。
- 降低製程廢水、廢氣排放量及污染物質，以達到污染預防。
- 節約製程中電力、蒸氣及資源，採用節能設施，以減少碳排放量。
- 推行危害鑑別，風險評估管理，以防止傷害及有害健康事件發生。
- 持續員工環安衛、能源教育訓練及推動環安衛、能源績效管理，落實全員諮詢及參與工安、環保、節能工作。
- 加強內部及外部溝通，減少產品、製造、包裝及使用過程之廢棄物，並推動資源回收再利用。
- 加強設備操作管理，預防火災及洩漏等緊急事件。

在符合政府環境保護相關法令規範的基礎下，及 ISO 14001 管理系統驗證。落實綠色採購、節能減碳、減排、減廢、污染防治、風險管理、敦親睦鄰之措施，以降低對環境衝擊。

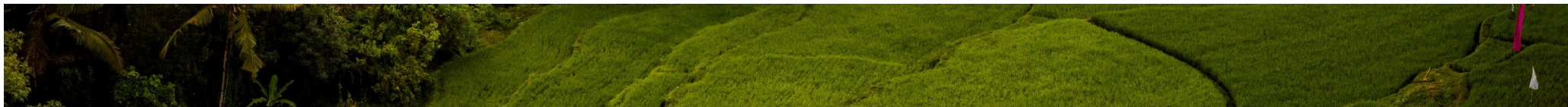
環境污染已對全球造成多項重大危害衝擊，也因此對於環境的保護須持續進行。本公司積極規劃並擬定管理對策，以降低製程污染對環境與生物造成的危害，諸如廢水、廢氣、廢棄物及溫室氣體等環境污染，本公司皆已推動各項污染防治及減量管理對策並確實落實。

污染物看似無用又令人厭惡，但在循環經濟的潮流下，卻也隱藏著無限的商機，如製程產生的廢水經廢污水處理生物降解後可回收再使用於廠區綠化澆灌及廁所沖洗，可大幅減少自來水的用水量；製程產生的報廢橡膠製品經處理後可回收作為原物料使用，除降低原物料成本，亦可減少廢棄物的清運費。

本公司榮獲第三屆國家企業環保獎銅級獎



4.1 氣候變遷管理



隨著全球氣候變遷越來越嚴峻，氣候變遷已成為全球面臨的重大挑戰，不僅對環境和生態造成影響，也深刻影響企業經營和永續發展。因此，本公司致力於減少對氣候變遷的影響，制定以下氣候變遷風險管理策略：

治理單位

1. 本公司已訂定「永續發展實務守則規定」，明確劃分董事會、高階管理階層、相關委員會與小組以及內部控制三道防線等氣候風險管理組織架構與職責。
2. 每年定期召開董事會，會議中由 ESG 委員會向董事會報告 ESG 及氣候變遷相關議題的績效、衝擊評估與永續目標達成進度。

除了供應鏈供貨不及、能源短缺及客戶要求產品必須低排碳的特性之風險。

策略(風險類別)

短期

- 轉型風險：各國氣候變遷法令趨嚴，市場訊息不確定性。
- 實體風險：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高。
- 市場機會：客戶要求產品必須低排碳的特性之風險、低碳產品的創新與研發。

中期

- 轉型風險：加強溫室氣體排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本。
- 市場機會：取得公部門的獎勵措施。

長期

- 轉型風險：溫室氣體排放的價格增加(總量管制/ 碳稅/ 能源稅)。
- 實體風險：平均溫度上升。
- 市場機會：使用更有效率的生產與配送流程。

策略(機會類別)

市場對環境友善的產品需求增加，強化本身的核心技術與人力，針對資源效率、能源來源、用水來源、產品/服務、市場及商譽等面向，尋求提升營運競爭優勢機會。

主要轉型風險

- 本公司積極呼應相關國際規範，時刻以高於國際標準自我許，降低再生能源成本風險。
- 積極研發布局綠色產品，綠色設計以生命週期思維為基礎，以低碳環境友善產品為目標。

主要實體風險

為降低極端氣候事件的影響，相關廠區陸續進行節水設施的投資，強化水資源循環利用，並將保險延伸至相關保障範圍，同時擬定緊急應變計畫，降低災害風險所造成營運損失。

主要氣候機會

長期耕耘永續已奠定深厚基礎，並與客戶保持長年的緊密信任關係，積極運用核心技術，以市場需求投入研發，因此在永續浪潮興起時，將有機會優先獲得客戶青睞，增加營收。

風險評估

- 列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，鑑別出重大氣候風險與機會，鑑定為重大氣候風險之項目，相關部門須提出具體行動方案及對策。
- 本公司探討相關因應對策，相關風險評估同時提報經營管理階層供決策使用。

指標和目標

本公司配合溫室氣體盤查工作，持續推動 ISO 50001 能源管理系統、節能減碳、產品碳足跡揭露及減量減廢專案改善，以降低環境溫室氣體排放，提升回收用水率，節省水資源耗用，製程源頭廢棄物減量，提高廢棄物回收再利用，為環境永續經營努力。

因應氣候變遷行動：

- 建置太陽能發電設施，規劃未來自發自用。
- 推動碳排放低減活動。
- 購買環保的原材料。
- 水資源的再回收使用。
- 營運據點保有安全庫存，無營運據點協商客戶保有安全庫存。

溫室氣體
盤查計畫

2022 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查並取得查證聲明書，相關績效數據詳見章節「4.5 溫室氣體排放管理」



4.2 綠色製程

本主題的重大原因

輪胎為安全部品，有危害使用者生命財產安全，產品安全主題對於本公司相對重要。如不進行產品安全管理，本公司未來有可能面臨相關不合法規的處罰。而盡責的產品安全管理可降低使用者危害風險與提高產品在永續議題上的競爭力。

政策／策略

本公司秉持著『第一次就做對做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶』的品質政策理念，開發新產品依照 IATF 16949 汽車業品質管理系統，從商品企劃、產品設計、產品試作、產品試產、正式生產，各階段皆依社內要求完成所需的測試與審查，以確保產品符合商品企劃設定目標。

產品設計有考量不同國家有關產品安全的法規要求，依產品類別不同須通過高速／耐久走行測試、破壞能測試、抗胎唇力測試、水壓爆破測試等性能要求，若出口歐盟地區產品更須符合 E-Mark R117 法規有關滾動阻力係數、濕地抓地力與滑行噪音等要求，量產後產品透過內部定期抽測評價，以確保產品品質符合設計目標要求。

目標與標的

本公司以當地政府裁罰違反產品安全標準/法規之件數為零為設定目標。



管理評量機制	本公司依 IATF 16949 及 ISO 9001 內部管理審查程序，每年針對遭當地政府裁罰違反產品安全/法規件數做 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	本公司 2020 年-2022 年違反當產品安全標準/法規之件數分別為 2 件（昆山廠）、1 件（天津廠），暫不符合公司目標之設定但非相同作業程序違規，持續透過問題解析將發生原因納入廠內失效模式展開管制計畫增加管制點以確保問題點不再發。
預防或補救措施	本公司藉由每個月召開品質委員就違反產品安全標準/法規案件進行內部檢討後對外給予良善且妥適之回應。同時透過設計審查依輪胎相關法規，展開原材料規格書、產品規格書，以確保產品設計符合法規要求。



重大主題：燃油效率設計

本主題的重大原因

本公司致力於開發各種經濟環保、安全耐久及乘坐舒適的輪胎，讓車輛駕乘者快快樂樂出門，平平安安回家。輪胎和其他零件不同，其功能為負載全車重量並發揮車輛移動的牽引力，各式各樣的輪胎都要能確保並滿足駕乘者舒適安全等基本性能要求。近年來因應環保意識高漲，輪胎性能需求越來越高之外如何兼顧燃油效率的滾動阻力低減。故此議題為本公司重大主題之一。

政策/策略

隨著環保意識抬頭，節能減碳已成為全球所關注的話題，因此開發環保節能輪胎漸成發展趨勢。本公司為協助消費者能選用正確合適的輪胎，銷往全球各地產品皆符合當地對產品資訊標示的法律、法規要求。為有效管理產品可符合當地法律、法規要求，本公司產品開發採用專案管理系統，產品開發前勾選銷售地需求的法規認證項目，依照法規認證項目提出認證並取得證書。本公司歷年申請節能認證並取得證書的比例為 100%。

目標與標的

為了維持輪胎相關的安全性能，2020 年開始透過輪胎重量輕量化、接地壓力最適化等方式將乘用車輪胎 (C1) 滾動阻力設定短期目標為 A 級水準。中期目標將持續推進輕型貨車輪胎 (C2) 也能率續推進到歐盟法規之滾動阻力 C 級以上，長期目標則是兩種類型輪胎均具有 A 級水準，提供國內消費者更優質的選擇。

管理評量機制

本公司依 ISO 14001 ISO 14064-1 及 ISO 50001 內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。

績效與調整

公司每年都會針對年度績效目標進行通盤性的檢討，輪胎滾動阻力除了影響燃油效率的節能之外，最直接影響的就是消費者的荷包；因此營運高層會定期確認年度績效與目標達成度進而針對需要加強的議題進行展開。

預防或補救措施

ESG 委員會每月開會提報成果並追蹤是否達成目標並進行對策改善，新產品開發需符合歐洲 R117 滾動阻力、濕抓以及噪音…等相關法規標準方可販賣。

降低產品和服務對環境衝擊的程度

根據國際能源署(International Energy Agency, IEA)調查顯示，全球石油約有 20~30%用於交通運輸，而運輸車輛在行駛過程中，輪胎滾動阻力所需能耗達到總能耗 20~30%，因此，輪胎滾動阻力亦為影響車輛能耗的關鍵因素之一。

車輛行駛時，車輛動力傳達至輪胎，輪胎傳達至路面所產生的能量損耗即稱為滾動阻力，而滾動阻力係數則是在實驗室量測輪胎滾動阻力與受力之前的比值。滾動阻力係數如果低，則代表車輛裝上後的油耗也會低，可減少能源的使用。

本公司致力於節能環保輪胎的開發，並且發展先進電腦模擬分析系統-KETK，透過電腦模擬的分析，設計出最佳化輪廓，有效降低輪胎材料的使用，達到輕量化降低滾動阻力的目標。

透過先進電腦模擬分析系統-KETK，本公司於 2019 年推出新一代環保節能輪胎 KR201X，KR201X 具有低滾阻、低噪音、高溼抓地力及高磨耗性的特性；並且藉由電腦分析使輪胎接地壓力及結構最佳化，提升輪胎的使用壽命。

為了符合國際法規日趨嚴格的要求，導入新型降低滾阻材料，持續改善降低滾動阻力。並且搭配輪胎重量輕量化、接地壓力最適化技術，乘用車輪胎(C1)滾動阻力等級已從 C 級水準逐年提升至 A 級水準。若有針對產品安全或健康風險申訴問題，請至本公司企業社會責任網站利害關係人專區 (<https://www.esg.kenda.com.tw/>)。

	C1 tyres	C2 tyres	C3 tyres
Fuel efficiency class	RRC in N/kN	RRC in N/kN	RRC in N/kN
A	RRC ≤ 6,5	RRC ≤ 5,5	RRC ≤ 4,0
B	6,6 ≤ RRC ≤ 7,7	5,6 ≤ RRC ≤ 6,7	4,1 ≤ RRC ≤ 5,0
C	7,8 ≤ RRC ≤ 9,0	6,8 ≤ RRC ≤ 8,0	5,1 ≤ RRC ≤ 6,0
D	原E級變成D級 9,1 ≤ RRC ≤ 10,5	8,1 ≤ RRC ≤ 9,0	6,1 ≤ RRC ≤ 7,0
E	原F級變成E級 RRC ≥ 10,6	RRC ≥ 9,1	RRC ≥ 7,1

滾阻標準更動

輪胎銷售至歐盟至少需達到 E 級(說明：2019 年 Fuel efficiency classes and rolling resistance coefficient 為草稿)

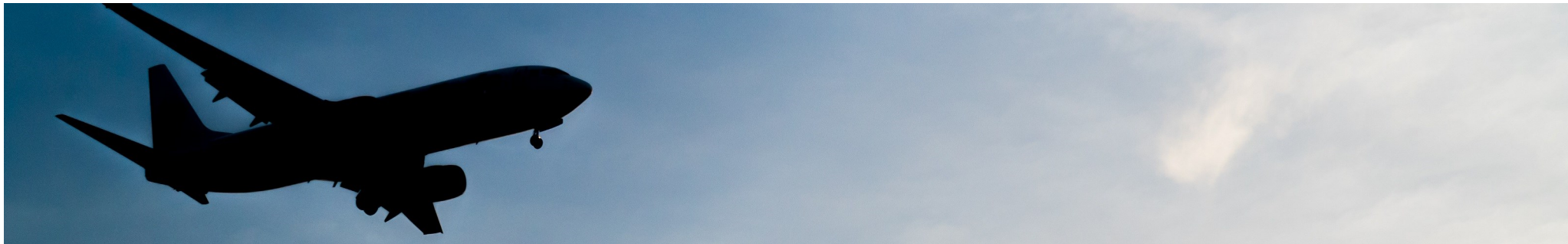
提升產品及服務之安全性

本公司全球各廠區致力於透過取得全球相關安規認證，來評估產品和服務類別對於健康和安全的衝擊，如臺灣 CNS 認證、歐洲 E-mark 認證、中國 CCC 認證、印尼 SNI 認證、巴西 INMETRO 認證、海灣國家 GSO 認證、歐盟國家 REACH 認證(除自行車外各式車輛用外胎可以滿足)。2022 年無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。本公司安規認證如下表所列：

產品或服務取得安規認證項目統計		已評估之產品或服務比例
產品或服務項目名稱	安全規範認證	
轎車輪胎 (PC)	BIS (印度)、3C (中國)、GCC (海灣七國)、CNS 商檢 (台灣)、E-MARK (歐洲)、I-MARK (巴西)、Colombia (哥倫比亞)、SNI (印尼)、KATECH (韓國)、DOT (美國)、歐洲標籤法	100%
載重汽車胎 (AC)	3C (中國)、GCC (海灣七國)、CNS 商檢 (台灣)、E-MARK (歐洲)、I-MARK (巴西)、Colombia (哥倫比亞)、SNI (印尼)、KATECH (韓國)、DOT (美國)	
T 型應急用備胎	CNS 商檢 (台灣)、E-MARK (歐洲)、Colombia (哥倫比亞)、SNI (印尼)、DOT (美國)	
摩托車、機車輪胎 (MC)	3C (中國)、GCC (海灣七國)、CNS 商檢 (台灣)、E-MARK (歐洲)、I-MARK (巴西)、SNI (印尼)、DOT (美國)、越南商檢	
工業用 (IC) 輪胎	E-MARK (歐洲)、DOT (美國)、GCC (海灣七國)	
腳踏車 (BC) 輪胎	E-MARK (歐洲)、I-MARK (巴西)、CNS 商檢 (台灣)	
內胎 (TUBE)	CNS (台灣)、3C (中國)、SNI (印尼)	

註：百分比=(提供客戶已評估之產品或服務總量/提供客戶產品或服務總量)*100。

不同產品有取得之安規認證有所不同且非全部都有取得 E-mark 認證，因此無法估算取得百分比



環境保護

本公司由安衛室積極推動 ISO 14001 環境管理系統，致力於將污染程度降至最低，節能效果達到最高，因此積極的對環保設備進行檢討、改善及優化，並持續強化環保設備的維護保養，以使其能維持適當的功能效率，方可避免對週遭環境及居民造成傷害。在製程產出的中間產物及不良品也都最大化的回收再利用，對高噪音設備則使用吸音材進行適當阻隔以降低其分貝量，另採購新設備時，則盡量選購有環保標章、低噪音或隔音效果良好之設備，藉此來達到減廢、降低能耗，使生產製程更清潔、更環保，減少對環境的衝擊，朝永續經營之目標持續改善。

空氣污染管理

本公司由安衛部門致力於各類空氣污染防制，各製程所產生的廢氣及製程逸散廢氣皆採用最適之污染防制設備進行有效之收集處理，並經檢測符合法規後再排放。主要污染物來源為鍋爐燃燒及製程逸散所產生廢氣，其污染物的種類包括粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、粉塵、揮發性有機物 (VOCS)、廢熱氣及異味等。針對不同製程排放煙道上，裝設防制處理設備：如旋風集塵機、袋式集塵機、活性炭吸附填充塔、濕式洗滌塔等設備。

土壤及地下水污染防制措施

本公司所儲存、使用及產出有污染土壤及地下水之虞的項目，如溶劑油、柴油、化學藥劑、色料、廢液、廢潤滑油、廢料滲出液等，該些物質如傾倒、洩漏導致污染土壤或表面水體，嚴重將可能造成草木、河川、生物等大範圍的生態環境污染。

因此本公司對於土壤及地下水污染皆已制定相關的防制措施，如加工油槽根據槽體大小設置合宜的防溢堤，鋪設吸油棉及抽油泵浦等預防疏漏之措施，化學溶劑等桶槽則設置盛油盤，並將廢棄物妥善儲存於室內，以防止不可抗力之因素造成洩漏危害。當察覺有洩漏情形發生時，則立即啟動相關緊急應變機制，避免污染範圍持續擴大。

本公司依法定期配合主管機關檢測土壤及地下水品質，每兩年進行一次土壤檢測，檢測項目包含土壤污染管制標準所列重金屬項目，而地下水則為每半年檢測一次，檢測項目包含地下水污染管制標準所列硝酸鹽氮、亞硝酸鹽氮、重金屬及其他污染物項目，在報告期間內經主管機關查核，無污染缺失之處罰及發生賠償事件。

化學品管理

依據環保署及勞動部相關法規『毒性及關注化學物質管理法』及『危害性化學品標示及通識規則』等來管理毒化物，並於存放場所上鎖由專責人員管制，運作場所配置安全資料表及危害性化學品清單、緊急應變器材、沖淋設備、個人防護具等，其運作量皆低於最低管制限量之運作核可，已依法申請取得核可文件，共有 10 種(第 1~4 類)，毒化物運作紀錄皆按規定定期申報，產生之廢液集中收集後均依法委託主管機關認證合格之環保清運公司處理，並透過 CCB(化學品分級管理)分級健康風險控管特殊作業場所人員暴露濃度之危害，若發生洩漏意外事故污染環境或危害人體健康時依規定通報環保局。在報告期間內經主管機關查核，無污染缺失之處罰及發生賠償事件。

在公共危險物品儲存安全管理上，本公司也依循相關法令規章，建築油庫防爆牆、消防自動灑水系統、硫磺儲存室加裝去除靜電裝置、公共危險物品儲存位置圖配置於守衛室等的防制措施，以維護廠區及周遭環境之安全。

環保資源

本公司建廠以來一直秉持『工業發展與環境保護並重』的理念，落實節水、節能減碳、資源永續利用與友善環境等各項工作，善盡企業社會責任。今後將本著下列策略，繼續竭盡全力，更進一步改善環境品質：

1. 妥善操作維護水污染防治設施，提升全廠廢水處理應變能力，以杜絕異常污染事件發生。
2. 配合溫室氣體盤查工作，維持 ISO 50001 能源管理系統，持續推動節能減碳、產品碳足跡揭露及減量減廢專案改善，以降低環境溫室氣體排放，提升回收用水率，節省水資源耗用，製程源頭廢棄物減量，提高廢棄物回收再利用為環境目標。
3. 落實 ISO 14001 環境管理系統，追求污染預防、持續改善及綠色清潔生產之績效，使製程生產更清潔、更環保，減少對環境的衝擊，達到企業永續經營之目標。

環境溝通

本公司遵照 ISO 14001 管理系統訂定『環安衛資訊溝通規定』,以接受、處理及管理內外部有關環境及能源活動之資訊,確實與利害關係人進行溝通與對話,溝通管道除了公司對外發文或對內公告之方式外,也會透過參與工商團體、政府機關、鄰里辦理各項活動,與居民、鄰里長建立溝通管道,其過程會詳實記錄於『環安衛資訊登錄一覽表』備查,如遇需改善事項,則由權責管理單位依據申訴內容進行改善,由安衛部門追蹤確認。

清潔生產認證

“清潔生產”一詞意義即涵蓋廢棄物少量化、節能減碳、污染預防等,從原物料加工、成品產出、物料報廢處置等過程皆須採取清潔方案,藉此來對生產製程中產生的各種污染進行有效的預防控制,對於製程中產生的中間產物也能循環再使用,如此不管是對人或環境都是一項友善的表現,此理念亦符合本公司『綠色生產、安全健康、永續經營』的環安衛政策,本公司雲林廠參與經濟部工業局與台灣區車輛工業同業公會推進汽車產業鏈清潔生產管理系統專案,於 2020 年 2 月 24 日召開清潔生產評估系統現場勘查及評核,並於 2020 年 6 月 1 日取得展延之合格證書(有效期限至 2023 年 5 月 14 日)。

為持續有效管控清潔生產管理系統相關指標(能資源節約、綠色製程、污染物產生及管末處理功能、環境友善設計、綠色管理、社會責任、創新思維等),並以綠色工廠為目標,本公司進行多項措施,包括增設廠區回收水管線以增加回收水使用範圍及回收量;持續管制非作業中設備應立即關閉電源,以減少能源的消耗及溫室氣體的排放量;廢棄物確實分類回收,並將氣囊及防水膠布等事業廢棄物經加工後,投入前端製程再使用,以達到減廢的最大化;積極參與經濟部工業局主辦的綠色工廠評估系統、循環經濟輔導、節能減碳等相關說明會及績優工廠觀摩會,與業界先進交流吸收新知持續推動清潔生產,有助於提升企業競爭力,以達到減少能資源耗用與降低污染物排放,和持續精進生產技術與創造高性價比產品。





4.3 物料管理

本公司各廠區使用之原物料及不可再生物料耗用如下表所示：

台灣地區

原物料名稱	單位	是否可再生	2020年	2021年	2022年
天然橡膠	噸	可再生	7,187	7,726	7,249
合成橡膠	噸	不可再生	13,362	13,146	12,822
丁基橡膠	噸	不可再生	1,311	1,172	1,205
鋼絲	噸	不可再生	1,642	1,751	1,405
簾布	噸	不可再生	2,846	3,040	2,279
碳黑	噸	不可再生	7,362	13,385	11,915

備註：

1. 物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料也算。
2. 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。

大陸地區及東南亞地區

原物料名稱	單位	是否可再生	大陸地區	東南亞地區
天然橡膠	噸	可再生	19,344	13,973
合成橡膠	噸	不可再生	26,610	21,245
丁基橡膠	噸	不可再生	2,005	992
鋼絲	噸	不可再生	5,023	3,830
簾布	噸	不可再生	6,617	4,990
碳黑	噸	不可再生	29,612	21,082

註：

1. 物料種類包含：原始的自然資源，像礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料也算。
2. 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。
3. 2021年起深圳廠已無密煉車間，故已不再購買天然膠、合成膠等原料。



2022 年各廠區回收再利用的物料與回收產品及其包材之說明：

廠區	說明	百分比
台灣地區	可再生包裝標籤(紙製品)流入客戶後,由客戶自行回收處理。	暫無回收包材
大陸地區	本公司使用原物料均無回收再利用,其中可再生包裝標籤(紙製品)流入客戶後,由客戶自行回收處理。(深圳廠)	暫無回收產品及其包材
	使用回收再利用的物料 1,151 公噸,回收物料使用比較逐年提升。(昆山廠)	2.00%
	使用回收再利用的物料 1,381 公噸。(天津廠)	0.04%
東南亞地區	使用回收再利用的物料 430 公噸。(印尼廠)	2.96%
	使用回收再利用的物料 1,056 公噸。(越南廠)	1.44%

2022 年回收原材料用量統計表

品名	2022 年度集團用量(kgs)及在地採購佔比					
	合計			佔比		
	國內	國外	總合計	國內	國外	
再生碳煙(環保碳黑)	18,500	598,400	616,900	3.00%	97.00%	
再生膠	2,641,300	1,181,170	3,822,470	69.10%	30.90%	
合計	2,659,800	1,779,570	4,439,370	59.91%	40.09%	

其它回收物料之使用,舉例本公司內胎包裝單位:

1. 於台灣內銷組車客戶散裝內胎包裝使用紙盒回收箱,重覆利用舊紙盒回收再利用。
2. 捲粒散裝包裝的內胎,使用廢內胎加入的橡皮筋,作為包裝材料。
3. 本公司機車胎包裝單位,機車胎內層包裝隔版使用紙質隔版及塑膠袋,在改包時回收重覆利用。

4.4 能源管理

重大主題

能源、排放

本主題的重大原因

經重大主題鑑別分析後，排放主題對於本公司相對重要。如不進行能源與溫室氣體排放管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。

能源用戶應於每年一月三十一日前，向中央主管機關申報前一年度節電措施執行情形、年度節電量、年度節電率及平均年節電率。違反者，依有關法令規定處理。

目標與標的

本公司針對氣候調適議題所設定的減碳目標『每年減少 3%，2030 年減少 25%』。

每年符合能源局能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定每年年節電率 1% 以上。

政策／策略

本公司的環安衛政策為「綠色生產、安全健康、永續經營」

管理評量機制

本公司依 ISO 14001、ISO 50001、ISO 14064-1 及內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行 PDCA 之有效性評量。

績效與調整

本公司 2020 年至 2022 年度空氣污染管理指標粒狀污染物 TSP、硫氧化物 SO_x 與氮氧化物 NO_x 都符合固定污染源排放標準。符合公司短期目標之設定，未來將持續管理排放議題。

本公司致力於每年減耗能源 1% 以上，以響應政府節能減碳的政策。

預防或補救措施

本公司由安衛部門會致力於各類空氣污染防治，各製程所產生的廢氣及製程逸散廢氣皆採用最適之污染防治設備進行有效之收集處理，並經檢測符合法規後再排放。主要污染物來源為鍋爐燃燒及製程逸散所產生廢氣，其污染物的種類包括粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、粉塵、揮發性有機物 (VOCs)、廢熱氣及異味等，針對不同製程排放煙道上，裝設防制處理設備：如旋風集塵機、袋式集塵機、活性炭吸附填充塔、濕式洗滌塔等設備。2019 年員林廠硫化區的廢熱氣及異味增設水洗塔處理後排放，2020 年至 2022 年廢氣排放皆依法規規定於排放管道排放口檢測，且檢測結果均符合法規排放標準。

本公司每年制定節能減碳專案改善，投入人力及設備改善，對環境可藉由節能改善減少耗電耗油的耗用及溫室氣體的排放。



本公司秉持：

能源管理政策，採用綠色能源，規劃經濟之用電契約容量與错峰用電策施，並以租約方式設置太陽能發電設施降低能源需求，致力於每年減耗能源 1% 為目標，響應政府節能減碳的政策。

本公司成立能源管理小組負責能源管理系統之活動與職責：

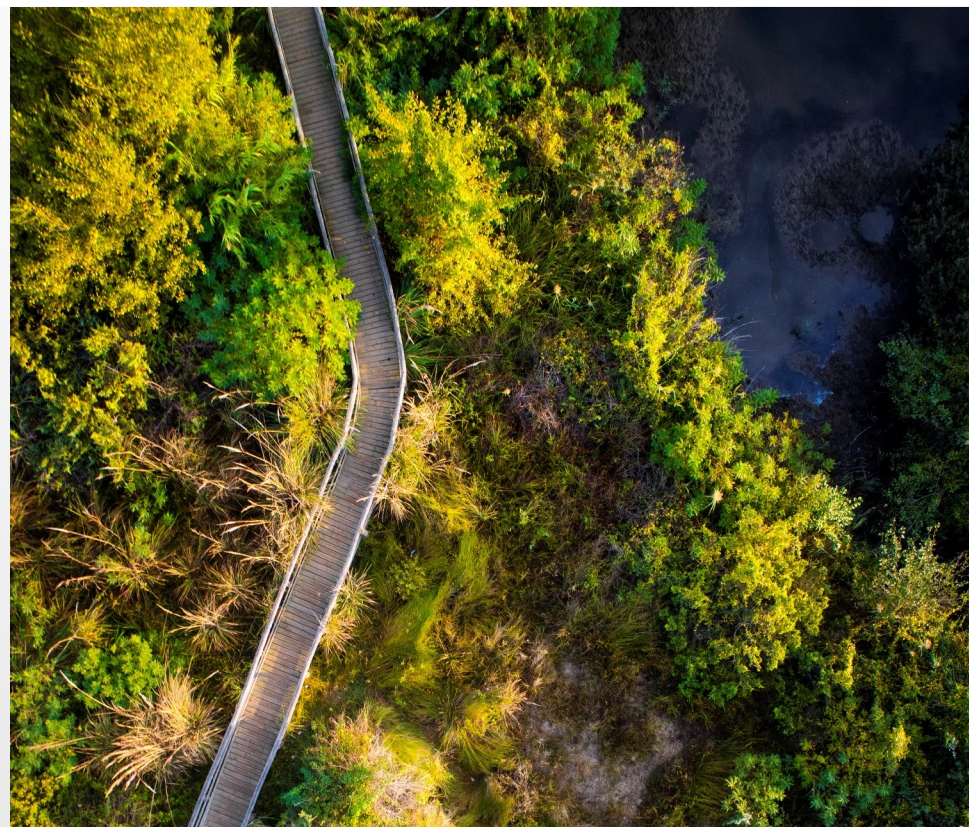
	工作	權責單位	行動
★ 致力提升能源效率，減少能源耗用	能源審查	工務部	能源使用與消耗盤查、能源績效指標與基線、節能專案審查工作。
★ 遵守能源法規要求，善盡社會責任	能源管理法規和能源使用效率標準	工務部	須宣布與更新能源管理相關法規，確保相關人員了解最新發展情況。
★ 落實能源管理系統，降低碳排放量	行動計畫	能源管理小組	每年訂定節能改善專案及績效指標。
★ 推動全員參與，致力節能減碳目標	溝通	能源管理小組	針對能源管理進行內部與外部溝通，包含守規義務要求(如能源查核申報作業等)。
★ 提升全員節能意識，創造永續經營	設計採購	工務部、保全課	重大能源使用設備之能源績效設計與採購管理。
★ 強化再生能源應用與循環的再利用	文件化資訊管理	工務部、保全課、製造單位、文管中心	編制與管理(數位化)能源管理系統之檔案文件。
★ 運用互聯網概念，有效管理能源	內部與外部稽核	能源管理小組、外部稽核單位	定期實施內部稽核與外部稽核。
	數據監督與量測	工務部、保全課、製造單位	進行電力、瓦斯、用油等數據測量與蒐集，彙整數據與分析。
	能源管理手冊	工務部	修改手冊部分內容，已與最新政策和修改程序一致。

本公司各廠區近三年組織內部之能源消耗量如下表所列：

台灣地區					大陸地區				
定量指標	單位	2020年	2021年	2022年	定量指標	單位	深圳廠	昆山廠	天津廠
電力使用量	度/年	53,543,276	54,526,508	48,426,924	電力使用量	度/年	8,953,680	80,346,072	44,434,840
	GJ	192,755.79	196,295.43	174,336.93		GJ	32,233.25	289,245.86	159,965.42
液化石油氣 (LPG)	kg /年	4,365	4,025	3,372	汽油使用量	L /年	-	11,644	-
	GJ	220.30	203.14	170.18		GJ	-	375.10	-
汽油使用量	L /年	46,012	38,991	37,123	柴油使用量	L /年	41,891	206,696	71,079
	GJ	1,501.61	1,272.48	1,211.52		GJ	1,506.20	7,431.80	2,555.66
柴油使用量	L /年	467,492	463,445	460,626	天然氣 (LNG) 使用量	m ³	3,543,497	51,429	10,151,074
	GJ	16,430.29	16,288.05	16,188.98		GJ	114,160.13	1,656.88	327,035.12
天然氣 (LNG) 使用量	m ³	10,429,990	11,498,281	11,000,448	(外購) 蒸氣使用量	噸/年	-	186,201	-
	GJ	349,112.63	384,870.46	368,207.00		GJ	-	9,159,467.02	-
總能源耗用量	GJ	560,020.61	598,929.56	560,114.60	總能源耗用量	GJ	147,899.58	9,458,176.66	489,556.20
組織特定度量值	集團營業收入 (佰萬元)	30,260.185	34,896.128	38,617.881	組織特定度量值	集團營業收入 (佰萬元)	38,617.881	38,617.881	38,617.881
能源密集度	GJ/集團營業收入 (佰萬元)	18.507	17.163	14.504	能源密集度	GJ/集團營業收入 (佰萬元)	3.830	244.917	12.677
說明：	1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。 2. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；天然氣 8,000 kcal/m ³ ；蒸氣 9,800 kcal/kg；1 kcal=4.184 KJ。				說明：	1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。 2. 電力使用量包含生產和生活用電，天然氣使用量包含生產和宿舍熱水用氣。 3. 契約容量：2020年與2021年無受電契約要求，從2022年開始要求契約用電。 4. 蒸汽使用量為廠內鍋爐燃燒蒸汽自用。 5. 轉換係數來源以中華人民共和國國家標準 GB T 2589-2020 綜合能耗計算通則計算燃料熱值，汽油 7,699.25 kcal/L；柴油 8,593.5 kcal/L；天然氣 7,700 kcal/m ³ ；蒸氣 11,757kcal/kg；1 kcal=4.184 KJ。			

本公司各廠區近三年組織內部之能源消耗量如下表所列：

東南亞地區			
定量指標	單位	印尼廠	越南廠
電力使用量	度/年	16,861,624	81,211,600
	GJ	60,701.85	292,361.76
液化石油氣 (LPG)	kg/年	888	663
	GJ	44.82	33.46
汽油使用量	L/年	8,930	1,668
	GJ	291.43	54.44
柴油使用量	L/年	51,789	175,500
	GJ	1,820.16	6,168.05
燃料油使用量	L/年	-	13,689,000
	GJ	-	549,837.85
天然氣 (LNG) 使用量	m³	4,716,023	-
	GJ	157,854.72	-
總能源耗用量	GJ	220,712.97	848,455.56
組織特定度量值	集團營業收入 (佰萬元)	38,617.881	38,617.881
能源密集度	GJ/集團營業收入 (佰萬元)	5.715	21.971
說明：			
1. 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。 2. 轉換係數來源以環保署氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，液化石油氣 12,062.43 kcal/kg；汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；燃料油 9,600 kcal/L；天然氣 8,000 kcal/m³；1 kcal=4.184 KJ。			



節能成果

降低產品和服務的能源需求：

- ★ 配合公司申請清潔生產需求在生產作業工程中橡膠材料混練工程需以多段式混練作業，因而電力的消耗大，及生產作業工時長。因此減低對於能源與人力資源耗用，是為改善要項。為降低混練工程的能耗，致力於混練工藝調適與優化，減少混練段數並縮短混練作業時間。
- ★ 混練的調適與優化改善，對能源減耗以降低對環境的衝擊。

節能成果

下表說明公司各廠區減少能源消耗的具體行動方案：

廠區	說明	節省之能源耗用量		節省之溫室氣體排放量	降低產品和服務的能源需求
台灣廠	ISO 50001 節能減碳	5,195,315 度/年	18,703.13 GJ	2,644,415 kgCO ₂ e	—
員林廠	<p>1. 空壓系統排水能源耗用低減案</p> <p>現況說明：空氣桶使用定時排水每 60 秒排水 5 秒，空壓洩漏多（壓力 6kg，每個排水口排氣量每分鐘相當 2,150L）。</p> <p>2. 目前現場以三方活塞閥或水用電磁閥排水 共 14 個。</p> <p>改善說明：尋市購品之無耗氣排水器，汰換舊有排放方式，逐一更換廠內各單位儲氣筒下方之水用電磁閥或三方活塞閥。</p>	<p>節省電力：1,075L/M * 14 處 = 15.05CMM 以 200HP 空壓機為例消耗功率 150W，110PSI/24CMM。電費平均單價 2.58 元。</p> <p>15.05CMM/24*150KW*7,400HR*2.58 元 =1,795,841 元。</p>	167.04 GJ	2,362 kgCO ₂ e	輪胎滾動阻力所需能耗達到總能耗 20~30%，滾動阻力係數如果低，則代表車輛裝上後的油耗也會低，可減少能源的使用。本公司低滾阻輪胎滾動阻力等級已從 C 級逐年提升至 A。
深圳廠	<p>2022 年已完成節能改善方案：</p> <p>1 溫水加硫溢流泵及加壓泵節能改善；2 硫化課廢氣處理風機節能改善；3 備料課胎面膠擠出連線卡膠故障遞減改善；4、降低回收料開煉機能耗改善；5、備料課冷卻水泵節能改善。</p> <p>2023 年將進行節能改善方案：</p> <p>1 減少成型機待機耗能改善；2 舊 300HP 空壓機汰換高效變頻控制改善；3、1#套膜機節能改善。</p>	<p>2022 年節省電力：175,705 kWh</p> <p>2023 年預計節省電力：914,610 kWh</p>	39,251.34 GJ	559,186 kgCO ₂ e	<p>1、廣東省單位產品能耗斜交胎能源對標：小於或等於 645kg 標準煤/噸膠。</p> <p>2 2022 年深圳廠單位產品能耗為 399.8kg 標準煤/噸膠，遠小於廣東省單位產品能耗標準。</p>

下表說明公司各廠區減少能源消耗的具體行動方案：

廠區	說明	節省之能源耗用量		節省之溫室氣體排放量	降低產品和服務的能源需求
昆山廠	<p>2022年主要從設備技術節能、工序改善。設備改造、餘熱利用四個方面入手，採取更換節能馬達、採用交流變頻節能技術，節省BWB時間、密煉氣動上頂栓改液壓上頂栓、回收熱水利用等改善方案。</p> <p>辦公室溫度都設定在26°C以上，做到人走關燈、關空調，杜絕跑冒滴漏現象，養成節能的好習慣。除了日常管理外，最重要的是從改造高耗能舊設備入手，選用節能設備，降低能耗，節約費用。</p>	<p>總計節約電量 1,940,603kWh，節約蒸汽 1,176 噸。</p>	64,835.13 GJ	1,537,281 kgCO ₂ e	-
天津廠	<p>2022年已完成節能改善方案： 增購4台雙級壓縮空壓機&提升鍋爐燃燒效率。</p> <p>2023年已完成節能改善方案： 兩廠直流電機汰換成高效能交流變頻&一廠硫化風機節能改善&二廠硫化風機節能改善&KT二廠密煉、PCR、公用車間空壓單獨控制&氮氣硫化系統改善。</p>	<p>2022年： 節約電量：1,803,000 kWh/年 節約天然氣：670,000 立方米/年</p> <p>2023年： 節約電量：2,391,755 kWh/年 節約天然氣：2,118,702 立方米/年</p>	305,131.75 GJ	9,652,600 kgCO ₂ e	



下表說明公司各廠區減少能源消耗的具體行動方案：

廠區	說明	節省之能源耗用量	節省之溫室氣體排放量	降低產品和服務的能源需求
印尼廠	<p>能效低空壓機汰舊換新(10kg/cm²)：</p> <p>改善前：10kg/cm²空壓機只有一台，無替代備用品，且無變頻控制耗用電力較大，能效低於正常值。</p> <p>改善後：汰舊換新新式變頻空壓機耗能比：0.098kWh/m³，可做主力空壓機，舊品當備機。</p>	節約電量：1,000,000 kWh/年	3,600.00 GJ	623,000 kgCO ₂ e
越南廠	<p>A 動靜平衡機台氣動管路老化損壞洩漏整修。</p> <p>B 動靜平衡機台氣動管路老化損壞洩漏整修。</p> <p>C 密煉機磨損件整修更換主管路老化洩漏整修。</p> <p>D 採用新式 AIRLONGWIN 空壓機 2 段式壓縮 出氣量改善為 45.12m³。</p>	<p>A 每天可以節省用電量約為：8 台*20 度 =160KWH 。</p> <p>B 每天可以節省用電量約為：46 台*10 度 =460KWH 。</p> <p>C 每月可以節省用電量約為：A 台*100 度/天*24 天=2,400KWH 。</p> <p>D 年節省用電量：403,417 KWH 。</p>	1,463.17GJ	<p>A 每天減少碳排放量：160*0.554=88.64kg (1KWH=0.554 kgCO₂e)</p> <p>B 每天減少碳排放量：460*0.554=254.8KG (1KWH=0.554 kgCO₂e)</p> <p>C 每天減少碳排放量：2400*0.554=1,329.6kg (1KWH=0.554 kgCO₂e)</p> <p>D 減碳數量 (1KWH=0.554 kgCO₂e) =223.493Kg</p>

註：昆山廠按照 GB/T 13234-2018 用能單位節能量計算方法，且電力碳排放係數為 0.7921 噸 CO₂e/1,000 度電；蒸汽碳排放係數為 0.11 噸 CO₂e/噸蒸汽。

台灣地區節能減碳實際作為：

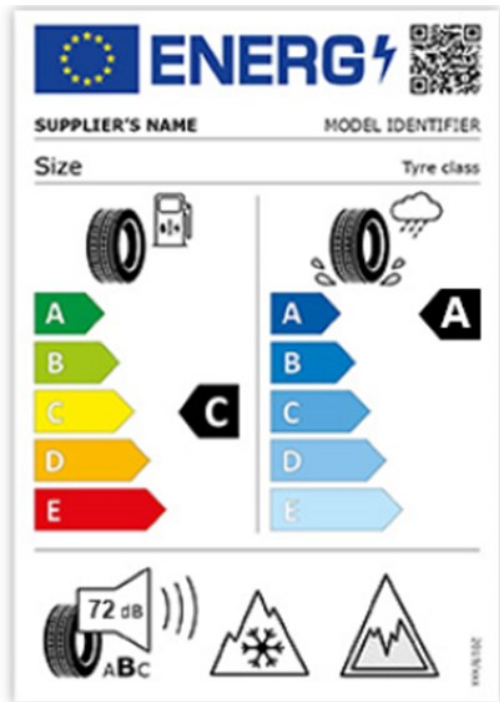
內容	改善前狀況	改善方案	節省電量 (度/年)	節省之能源耗 用量(GJ)	碳排 (kgCO ₂ e /年)	投資費用 (新台幣仟元)	節省費用 (新台幣仟元/年)
75L 密煉機氣壓缸改油壓式節能改善	重錘大氣壓缸耗氣量大，上升下降 1 次耗氣量約 0.676m ³ ，空壓機耗電量大	重錘氣壓缸改用油壓式，油壓系統耗電量少	2,684,016	9,662.5	28,100	860	140
75L 線下輔機節能改善	開煉機*3 台(350 HP+125HP+100HP)AC 馬達出片速度大於密煉機排料 每 Cycle 空轉約 15 秒，造成空運轉的損失	1.馬達汰換成高效率新型感應伺服馬達 2.加裝變頻器控制，待料降載運轉 3.整合變壓器。	171,450	617.2	206,000	6,850	1,010
照明燈具汰換	生產線使用 T5/T8 照明燈具	使用 LED 燈	26,358	94.9	13,200	170	70
高效率照明導入	水銀燈(400W)	更換 LED 天井燈(150W)	113,880	410.0	19,620	950	280
真空系統節能改善(PCR 廠)	真空泵由壓力控制，馬達啟動/停止頻繁，啟動電流耗電量大	加裝變頻器控制，自動降頻運轉	57,830	208.2	34,100	50	190
EMS 能源監控系統建置	人工手抄報表無法即時反應能耗	即時動態監測	369,192	1,329.1	196,779	200	1,200
氮氣硫化系統改善(PCR 廠)	硫化時間偏長，能源耗用偏高	增設製氮設備，改用氮氣加硫，降低硫化時間、節省能源耗用	2,118,702	7,627.3	1,078,419	19,950	38,160
全廠氣壓桶自動排水改善	空壓筒排水原是用三方活塞閥，定時排放，不是水未排乾就是排出空壓造成浪費	改市售無耗氣自動排水器	4,640	16.7	2,362	240	1,800
現場單位空壓使用量監控	現場單位空壓使用量無監控	以課為單位	400,000	1,440	203,600	250	1,000
內胎押出直流改伺服馬達(4 線)	原直流馬達+直流盤控制	直流馬達更改為感應伺服電機	18,439	66.4	97,037	130	50
內胎 Line3&4#水槽鼓風機共用修改	內胎 Line3&4#水槽鼓風機無共用	內胎 Line3&5#水槽鼓風機改共用	237,396	854.6	126,532	10	653
合計			6,201,903	22,326.9	2,005,749	29,660	44,553

專欄 | 節能標章

本公司為了提供消費者輪胎更優質的選擇；又因歐美國家對於輪胎的分級制度日益嚴苛，因此本公司亦參考由歐盟頒定的歐洲輪胎標籤法EU 2020/740進行輪胎分級制度的擬定。

該標籤同年5月於歐盟實施；所有銷往該地的輪胎都需要進行分級認證與張貼標籤。

分級的目的是為了讓消費者可以選擇更優質且環保的輪胎，因此制定了燃油效率／滑行噪音與濕抓地力等三個標的，下表為燃油效率分級：表中的C1代表轎車胎、C2代表輕型卡車胎及C3則為大客卡車胎。其中若低於E級的分級意味者就無法在歐盟該地銷售；因此各家輪胎廠無不針對自家輪胎進行性能的認證與分級。



Fuel efficiency class	C1	C2	C3
	RRC in N/kN	RRC in N/kN	RRC in N/kN
A	RRC ≤ 6.5	RRC ≤ 5.5	RRC ≤ 4.0
B	6.6 ≤ RRC ≤ 7.7	5.6 ≤ RRC ≤ 6.7	4.1 ≤ RRC ≤ 5.0
C	7.8 ≤ RRC ≤ 9.0	6.8 ≤ RRC ≤ 8.0	5.1 ≤ RRC ≤ 6.0
D	9.1 ≤ RRC ≤ 10.5	8.1 ≤ RRC ≤ 9.0	6.1 ≤ RRC ≤ 7.0
E	RRC ≥ 10.6	RRC ≥ 9.1	RRC ≥ 7.1

濕抓地力代表的是輪胎在濕滑路面的制動性能，在歐盟標籤法內一樣有進行分級如下表；低於E級就無法於該地銷售。

Wet grip class	C1	C2	C3
	G	G	G
A	1.55 ≤ G	1.40 ≤ G	1.25 ≤ G
B	1.40 ≤ G ≤ 1.54	1.25 ≤ G ≤ 1.39	1.10 ≤ G ≤ 1.24
C	1.25 ≤ G ≤ 1.39	1.10 ≤ G ≤ 1.24	0.95 ≤ G ≤ 1.09
D	1.10 ≤ G ≤ 1.24	0.95 ≤ G ≤ 1.09	0.80 ≤ G ≤ 0.94
E	G ≤ 1.09	G ≤ 0.94	G ≤ 0.79

噪音的部分主要標示如下等級，係參考 Regulation (EC) No 661/2009 法規

$N \leq LV - 3$	$LV - 3 < N \leq LV$	$N > LV$

其中 LV 代表的是上限值，依輪胎幅寬再細分如下表：

Fuel efficiency class	Nominal section width	Limit values in
	(mm)	dB(A)
C1A	≤185	70
C1B	>185 ≤215	71
C1C	>215 ≤245	71
C1D	>245 ≤275	72
C1E	>275	74

由此可知，當輪胎規格為 235/60R16 的乘用轎車輪胎，若滑行噪音 ≤68dB(A) 即可標示為 A 級，> 71 就只能標示為 C 級。此外，針對冰天雪地還有以下兩種標示。

詳細規範請參考官方網站：

<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2020/740/oj>。



備註：噪音法規 661/2009 (EC) 請參考如下網站

<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:200:0001:0024:en:PDF>



4.5 溫室氣體排放管理

根據國際組織對溫室氣體管制發展趨勢及因應未來溫室氣體減量要求，由安衛室推動建立溫室氣體盤查作業及管理制，積極進行溫室氣體減量。透過盤查掌握排放量，經由排放量清查登錄及查驗，以獲得正確的資料，瞭解公司內部減量空間所在，進而提升能源使用效率及降低溫室氣體排放量。惟本公司本著永續經營、綠色生產、回饋社會等理念，積極推動溫室氣體減量排放、低碳生產及研發綠色產品，並於2013年獲英國BSI頒發PAS 2050碳足跡查證聲明書。

本公司台灣廠區2022年首次導入溫室氣體盤查，希望藉由溫室氣體盤查檢視公司內部碳排放量，做為未來減碳規劃之依據，並逐步達成2050淨零排放的目標。

廠區	項目	2020年	2021年	2022年
台灣地區	範疇一：直接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	20,963.19	22,944.36	24,618.95
	範疇二：間接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	26,878.72	27,753.99	26,387.95
	總排放量=範疇一+範疇二 (tonCO ₂ e)	47,841.91	50,698.35	51,006.90
	溫室氣體排放強度=總排放量 (tonCO ₂ e) / 集團營業收入 (佰萬元)	1.239	1.313	1.321

註：

1. 範疇一是指針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄) 及氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、六氟化硫 (SF₆)。
4. 台灣地區外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2020年電力排放係數=0.502 kgCO₂e/kWh；2021年、2022年電力排放係數=0.509 kgCO₂e/kWh，惟目前尚未公布2022年電力排放係數，故沿用2021年之係數。
5. 蒸氣排放係數台灣地區 56,100 kgCO₂e / 噸。
6. 2022年溫室氣體排放強度，調整分母為營業收入 (佰萬元)，故2020年及2021年排放強度數值有調整。

廠區	項目	昆山廠	深圳廠	天津廠
大陸地區	範疇一：直接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	1,290.24	8,073.24	22,435.56
	範疇二：間接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	120,254.83	8,496.15	39,293.73
	總排放量=範疇一+範疇二 (tonCO ₂ e)	121,545.07	16,569.39	61,729.29
	溫室氣體排放強度=總排放量 (tonCO ₂ e) / 集團營業收入 (佰萬元)	3.147	0.429	1.599

註：

1. 範疇一是指針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄) 及氧化亞氮 (N₂O)。
4. 深圳廠採用中國南方地區電力排放係數=0.9489 kgCO₂e/kWh；昆山廠採用中國全國電網平均排放因子=0.5703 kgCO₂e/kWh；天津廠採用中國華北地區電力排放係數=0.8843 kgCO₂e/kWh。
5. 蒸氣排放係數昆山廠 0.11tonCO₂e/GJ。

廠區	項目	印尼廠	越南廠
東南亞地區	範疇一：直接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	9,043.08	80,159.50
	範疇二：間接溫室氣體排放 (tonCO ₂ e)	13,320.67	65,302.26
	總排放量=範疇一+範疇二 (tonCO ₂ e)	22,363.75	145,461.76
	溫室氣體排放強度 (tonCO ₂ e/集團營業收入(百萬元))	0.579	3.767

註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源。
2. 範疇二是指能源間排放，如外購電力。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)。
4. 印尼廠採用國家公告電力排放係數=0.7900 kgCO₂e/kWh；越南廠採用國家電力排放係數=0.8041 kgCO₂e/kWh。

本公司2020年至2022年皆未排放破壞臭氧層物質（破壞臭氧層物質如：氟氯碳化物CFCs、R11、R12、R22、氟氯烴(HCFCs)、海龍(Halon)、四氯化碳(CCl₄)、1,1,1-三氯乙烷、氟溴烴(HBFC)和溴化甲烷。)

本公司透過製程的提升與污染防制設備的升級，降低生產過程中所排放的空氣污染物質力求減少空氣污染物質的排放，氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)、持久性有機污染物(POP)、揮發性有機化合物(VOCs)、有害空氣污染物(HAP)、懸浮微粒(PM)及其他在相關法規中明訂之氣體排放的標準類別皆符合排放標準。



4.6 水資源管理

重大主題：水與放流水

本主題的重大原因

· 經重大主題鑑別分析後，水與放流水主題對於本公司相對重要。如不進行水與放流水排放管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的放流水排放管理可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。

政策/策略

· 本公司的環安衛政策為「綠色生產、安全健康、永續經營」

目標與標的

· 本公司廢污水回收率以2021年為基準年，回收率目標值為50%，並且同時持續打造符合水污染防治法放流水標準之水質。

管理評量機制

· 本公司依ISO 14001、內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行PDCA之有效性評量。

績效與調整

· 相較於2021基準年廢污水回收率目標值50%，本公司2022年度廢污水回收率已達51%，符合公司短期目標之設定，未來將持續管理廢污水回收率議題。

預防或補救措施

· 本公司藉由每年檢視廢污水回收率，並擬定降低製程廢水排放量，既廢污水回收率增加，同時持續打造符合水污染防治法放流水標準之水質；若減量成效不如預期，本公司亦積極處理放流水減量並使回收之放流水增加使用面，並尋求相關單位共同溝通與合作。



地區	取水水庫	評估結果
台灣地區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣地區用水來源分為地下水與自來水。 2. 員林廠水源來自百果山水源處理區。 3. 雲林廠水源來自湖山水庫。 	本區域水資源風險為中低風險。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 廠內用水分為地下水與自來水，其中地下水為合法使用並備有水權狀，主要用於製程，少部份為非製程。 2. 自來水則用於民生用水。 3. 製程、非製程、民生用水最終管末皆設有陰井或水槽，並透過泵浦管線收集至廢水場統一處理後再放流至員林大排渠道及新虎尾溪。 4. 廠內水資源採水錶計量管理於原水供應以及放流水排放口紀錄使用量與放流量，廢水場所處理後的放流水回收再利用用於貨櫃降溫、沖廁、澆灌、景觀水池、清洗、空污防制設備，另蒸汽冷凝水亦有回收導回鍋爐再循環使用。 	
大陸地區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大陸地區用水來源皆為自來水公司。 2. 深圳廠水源來自龍華自來水公司。 3. 昆山廠水源來自崑山市自來水公司。 4. 天津廠水源來自市政管網(自來水公司)。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深圳市水資源風險為中低風險。 2. 昆山市自來水公司所在地點位於江蘇省崑山市開發區昆嘉路2號，其水資源風險為低風險。 3. 天津廠市政管網所在地點位於天津市靜海區南區泰安道6號，其水資源風險為低風險。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深圳廠 2022 年做過水平衡測試並在深圳市節約用水辦公室備案，有效期為 3 年。 2. 在節水計劃方面，從全面落實日常生活節約用水做起，並積極改善改善製程耗水量，加強日常水管檢點，減少漏水情形，同時，充分利用中水回收系統，將可利用之水資源發揮更大效益。 3. 天津廠 2021 年自來水用水量為 261,510 噸，2022 年自來水用水量 182,080 噸，減少 30% 用量。 	
東南亞地區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印尼廠水資源取自水權狀許可量之地下水。 2. 越南廠水資源來自吉安湖水庫。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印尼廠水資源所在地點位於萬丹省西冷市，其水資源風險為中低風險。 2. 吉安湖水庫所在地點位於同奈省吉安湖水庫旁，其水資源風險為低風險。
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印尼廠在節水計劃方面，從全面落實日常生活節約用水做起，並積極改善改善製程耗水量，加強日常水管檢點，同時，充分利用中水回收系統，2021年回收利用率75.27%，2022年回收利用率87.34% 2. 越南廠由總務課管理水源，這幾年改善廢水回收，安裝回收水塔，減少進水量，2022進水量較2021年減少9%。 	

註：水資源風險評估工具：<https://reurl.cc/jgajA2>

本公司各地區用水量：

台灣地區用水量			
年度	2020年	2021年	2022年
取水量 (百萬公升)	276.544	334.825	300.857
排水量 (百萬公升)	36.75	43.71	49.94
耗水量 (百萬公升)	239.79	291.12	250.92
廠內循環用水量 (百萬公升)	33.34	34.44	40.2
水回收再利用率 (%)	10.76	9.33	11.79
組織特定度量 (單位)	集團營業收入 (佰萬元)	集團營業收入 (佰萬元)	集團營業收入 (佰萬元)
組織特定度量值	30,260.185	34,896.128	38,617.881
用水密度	0.0091	0.0096	0.0078

註：

1. 耗水量=取水量-排水量。
2. 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。

大陸地區用水量			
廠別	深圳廠	昆山廠	天津廠
取水量 (百萬公升)	194.42	294.99	198.45
排水量 (百萬公升)	1.27	35.58	185.16
耗水量 (百萬公升)	193.15	259.41	13.29
廠內循環用水量 (百萬公升)	-	127.64	30.82
水回收再利用率 (%)	-	30.20	14.48
組織特定度量 (單位)	集團營業收入 (佰萬元)	集團營業收入 (佰萬元)	集團營業收入 (佰萬元)
組織特定度量值	38,617.881	38,617.881	38,617.881
用水密度	0.0050	0.0076	0.0051

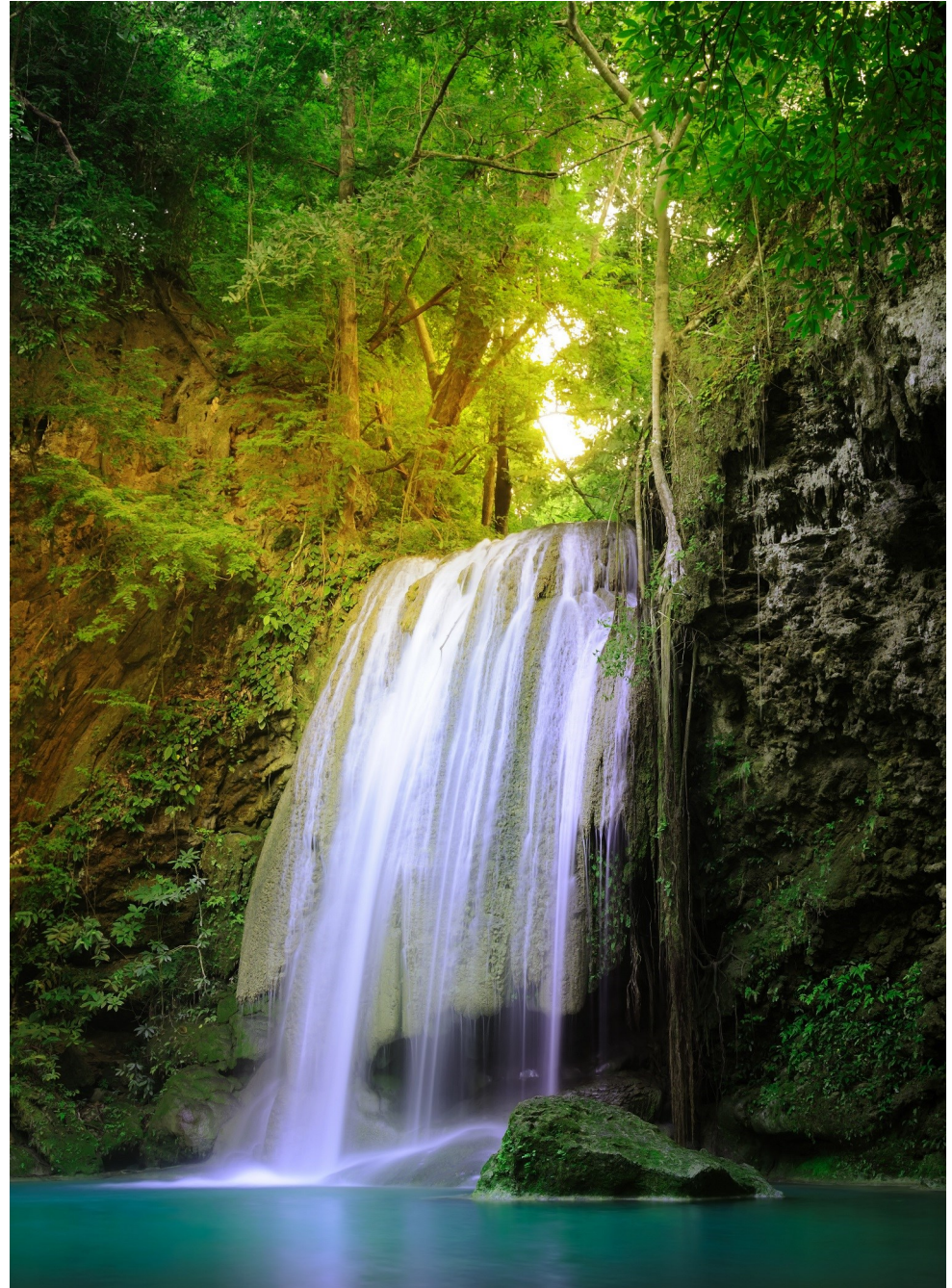
註：

1. 耗水量=取水量-排水量。
2. 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。
4. 取水量為生產用水和生活用水的總和。
5. 排水量為生產車間工業廢水經廢水處理站處理後的排放量(不含生活廢水排放)。

東南亞地區用水量		
廠別	印尼廠	越南廠
取水量 (百萬公升)	122.28	532
排水量 (百萬公升)	13.47	13.09
耗水量 (百萬公升)	108.81	518.91
廠內循環用水量 (百萬公升)	103.43	11.05
水回收再利用率 (%)	45.82	2.03
組織特定度量 (單位)	集團營業收入 (佰萬元)	集團營業收入 (佰萬元)
組織特定度量值	38,617.881	38,617.881
用水密度	0.0037	0.0138

註：

1. 耗水量=取水量-排水量。
2. 水回收再利用率=廠內循環用水量 / (取水量+廠內循環用水量)*100%。
3. 用水密集度計算方式為：取水量(百萬公升)/組織特定度量值。



廢污水排放情形

本公司廠區製程廢水及民生廢水，回收匯集至廢污水處理場；經調勻池、pH酸鹼中和、接觸氧化生物處理後沉澱過濾，中水回收後再使用於本公司廠區廁所沖洗、洗地板、綠化種植灌溉用水等，減耗水資源。

本公司2020年-2022年廢污水排放情形皆符合當地法規要求。

4.7 廢棄物管理

重大主題：廢棄物

本主題重大原因

經重大主題鑑別分析後，廢棄物主題對於本公司相對重要。如不進行廢棄物遞減管理，本公司未來有可能面臨相關環保法規上的處罰。而減少廢棄物產出及清除管理可降低本公司的營運成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。

政策／策略

本公司環安衛暨能源管理政策：「綠色生產、安全健康、永續經營」

目標與標的

本公司台灣地區廢棄物減量管理，短期目標為5年內減少10%的廢棄物產出量，及可回收再利用率達10%之目標，中期目標為2030年前減少15%的產出量，長期目標為2050年可回收再利用率達20%之目標。

管理評量機制

本公司依ISO 9001 & ISO 14001內部管理審查程序，每年皆針對廢棄物清除管理進行PDCA之有效性評量。

預防或補救措施

本公司藉由每月職業安全衛生暨環保推進會檢視整體廢棄物管理成效，並擬定廢棄物減量策略，同時持續以回收再利用率達10%之目標，以對環境之衝擊降至最低；若減量成效不如預期，本公司亦積極採購再生能源，並尋求相關單位共同溝通與合作。

績效與調整

針對一般事業廢棄物、有害事業廢棄物均規範妥善貯存及處理方案，並持續尋求新的回收再利用方式，將垃圾變成黃金，以降低廢棄物量。本公司廢棄物皆經由合法環保清運公司清除處理，並追蹤清運公司車輛路線及最終處理站，以確保廢棄物最終流向合法處理。本公司各製程持續成立改善專案，以推動降低中間製品及製品報廢率，並以回收再利用率達10%之目標，以對環境之衝擊降至最低。

本公司安衛部門對產生之一般事業廢棄物、有害事業廢棄物均規範妥善貯存及處理方案，並持續尋求新的回收再利用方式，將垃圾變成黃金，以降低廢棄物量。本公司廢棄物皆經由合法環保清運公司清除處理，並追蹤清運公司車輛路線及最終處理站，以確保廢棄物最終流向合法處理。最終處理方法：一般廢棄物為掩埋及焚化處理、有害廢棄物為焚化及化學處理、回收再利用廢輪胎廢棄物經裂解系統可產出裂解油及環保碳黑，裂解氣體則可導入燃燒爐當燃料。下表為本公司廢棄物產生與處理情形，各廠均為離場處置：



Recycle

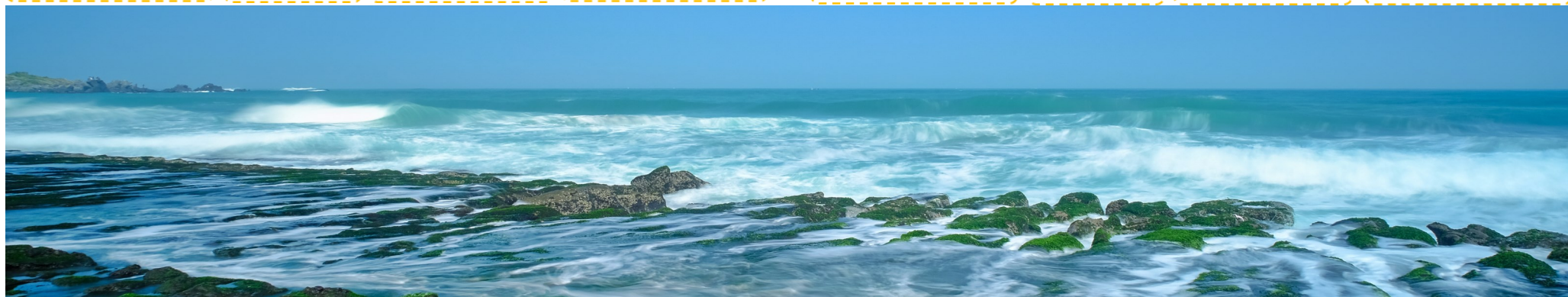


台灣地區廢棄物產生與處理情形

廢棄物組成成分項目	有害/非有害	廢棄物的產生(噸)	處理方式
化學物質容器	有害	0.0002	洗淨處理
廢液	有害	0.0526	化學/焚化(不含能源回收)
事業活動產生之一般性垃圾	非有害	254.82	焚化(含/不含能源回收)
廢塑膠混合物	非有害	0.28	焚化(含能源回收)
廢木材棧板	非有害	34.54	焚化(含能源回收)
廢潤滑油	非有害	69.53	再生利用
廢液	非有害	0.0182	焚化(不含能源回收)
廢橡膠	非有害	1,809.59	再生利用
廢紙混合物	非有害	0.55	焚化(不含能源回收)
廢油混合物	非有害	0.0172	焚化(不含能源回收)

東南亞地區廢棄物產生與處理情形

廢棄物組成成分項目	有害/非有害	廢棄物的產生(噸)	處理方式
廢橡膠	非有害	4,892.36	再生利用/其他處置作業
廢水池污泥	非有害	185.29	再生利用/焚化(不含能源回收)
廢過濾網	非有害	3.99	其他處置作業
現場擦拭機台沾有油漬破布	有害	2	焚化(不含能源回收)
廢油	有害	9	焚化(不含能源回收)
粉塵	有害	8	焚化(不含能源回收)
藥劑包裝	有害	134.91	焚化(不含能源回收)
事業活動產生之一般性垃圾	非有害	713.45	焚化(不含能源回收)
廢鐵絲屑	非有害	3.59	再生利用



大陸地區廢棄物產生與處理情形

廢棄物組成成分項目	有害/非有害	廢棄物的產生(噸)	處理方式
廢集塵粉塵	有害	0.48	焚化(含能源回收)
廢有機溶液	有害	1.52	焚化(含能源回收)
廢礦物油	有害	151.2	焚化(含能源回收)/再生利用
廢油	有害	139	再生利用/焚化(含能源回收)
廢乳化液	有害	0.34	焚化(含能源回收)
廢油漆塗料	有害	10.86	其他回收作業/焚化(含能源回收)
廢樹脂	有害	1.68	焚化(含能源回收)
廢集塵機濾芯	有害	12.12	焚化(含能源回收)
廢含汞燈管	有害	0.46	焚化(含能源回收)
廢石棉廢物	有害	9.86	焚化(含能源回收)
廢活性炭	有害	7.94	焚化(含能源回收)/其他回收作業
實驗室監測室廢液	有害	0.86	焚化(含能源回收)
廢橡膠	非有害	3,929.4	再生利用

廢薄膜	非有害	100.24	再生利用
廢棧板	非有害	259.06	再生利用
廢鐵皮	非有害	295.04	再生利用
廢紙板	非有害	107.1	再生利用
PE塑膠	非有害	172.88	再生利用/其他回收作業
事業活動產生之一般性垃圾	非有害	853.04	再生利用/焚化/掩埋
廢鐵桶	有害	1.85	其他回收作業
廢塑膠桶	有害	1.79	其他回收作業
廢木材及相關製品	非有害	66.28	高溫蒸煮/壓制/焚化



The Green evolution



本公司之廢棄物清理管制作業如下：

本公司所產生之廢棄物均委託第三方合格清運公司或依當地法規規定進行處置。

所委託的第三方合格清運公司都有設定 GPS 定位系統。

本公司採取循環經濟與減少廢棄物的具體行動措施或方法如下：

進行廢棄物減量與再利用工作，並於每月職業安全衛生暨環保推進會確認執行成效，期能實質減少末端廢棄物產出量，提供源頭減量及廢棄物再利用技術之建議，提升廢棄物再利用率。

將先前已停止生產的防水膠布製品(未再販售)再自行研磨成再生膠粉填充於製程內循環再利用。

利用廢棄氣囊委外再研磨後回購填充再利用於製程中。

將經檢查後不合乎標準的廢輪胎，委託清除處理業者後，再回購原料投入再利用。

設備使用後礦物油經沉澱等處理後再使用到密煉機；密煉機封料環產生油渣、粉塵及膠屑等再煉成膠片。

進行廢棄物減量的懲戒政策，當日超出規定的個人報廢量會提報懲處，有效降低各製程環節的報廢量。

五、永續幸福職場

5.1 人力資源管理

重大主題：市場地位、勞雇關係、勞／資關係、訓練與教育

本主題的重大原因

勞資關係主題對於本公司相對重要。當前產業競爭激烈，少子化已成全球趨勢，本公司面對未來挑戰，需在人力資源的獲取及培育上，積極建構優於業界之制度與管道，以維持本公司在人力資源上的競爭力。

政策／策略

本公司的勞資關係政策為「社會責任、永續發展、勞資共榮」。

目標與標的

短期目標：符合法令，確行法遵，保障員工權益，邁向每年調薪 1~3% 目標。

中期目標：提供員工進修機會與管道，制定人才庫機制及接班人計劃，以確保永續經營得以展開。

長期目標：設置員工持股信託，分享企業經營成果，以達勞資共榮之境界。

管理評量機制

本公司依勞動基準法、勞工保險法，職業安全衛生法、勞工健康保護規則、職業災害保險法及性平法，並與內部相關法規搭配實施。

績效與調整

本公司自 2018 年起，每年進行 1~3% 之全體員工調薪。

本公司自 2016 年起，連續獲得 TTQS 三屆金牌。

預防或補救措施

本公司藉由每年申報證交所“非擔任主管薪資”，持續檢視員工薪資與業界標竿企業的差距，並定期參加勞動部舉辦之 TTQS 評核，以確認培訓成果得以維持。提供相關申訴制度，並定期由工會、勞資會議之召開接受員工各方意見。

近年來經營及員工狀況穩定，全體僱用人數也持續在成長中。另外，由於多數生產直接人員多屬於男性擔任，故男性員工僱用比例較為高，但對於升遷管道，不分性別與同等對待。並不會因種族、宗教、黨派、出生地、性別、性傾向、婚姻、二次就業、容貌、身心障礙而予以不同的起薪標準。

本公司報導期間全球各廠員工人數概況：

員工人數概況						
地區	契約類型	女性	男性	其他 ^{註1}	不揭露 ^{註2}	總數
台灣 地區	員工數	534	1,376	0	0	1,910
	正職員工數	534	1,376	0	0	1,910
	臨時員工數	0	0	0	0	0
	無時數保證 員工數	0	0	0	0	0
	全職員工數	534	1,376	0	0	1,910
	兼職員工數	0	0	0	0	0
大陸 地區	員工數	1,333	2,974	0	0	4,307
	正職員工數	1,073	2,583	0	0	3,656
	臨時員工數	260	391	0	0	651
	無時數保證 員工數	0	0	0	0	0
	全職員工數	1,333	2,974	0	0	4,307
	兼職員工數	0	0	0	0	0
東南亞 地區	員工數	2,536	2,285	0	0	4,821
	正職員工數	2,517	1,904	0	0	4,421
	臨時員工數	19	381	0	0	400
	無時數保證 員工數	0	0	0	0	0
	全職員工數	2,536	2,285	0	0	4,821
	兼職員工數	0	0	0	0	0

註：

1. 性別由員工自行認定。
2. 員工不揭露其性別。
3. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人(台灣為有投勞保之員工)。
4. 正職：簽訂不定期契約之個人。
5. 臨時：簽訂定期契約之個人。
6. 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。
7. 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時。
8. 兼職：排除全職之員工。
9. 本表計算採用人數/全時等量法。
10. 徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以該地區居民為主。

本公司非員工工作者包含廠醫、專業顧問、外包商及計時人員等，2022 年共 7,201 人。

工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
廠醫	委任	2
專業顧問	委任	4
外包商	承攬	6,578
計時人員	承攬	617

本公司秉持「員工是企業最重要的資產」的理念，重視保障員工權益，並在公司內成立工會，尊重工會與公司之間的和諧關係。員工可透過工會代表在定期會議中提出相關議題，也可透過員工意見箱、申訴分機、郵件等管道向公司表達意見或提供建議。公司更致力於與員工間建立溝通平台，提供早會、週會、企業工會、福委會等不同會議，以便員工能表達意見及反應問題。管理主管將根據員工的反應提供明確指引及協助，並進一步改善工作環境。

報導期間台灣地區工會參與之勞方人數為 1,616 人，資方代表為 15 人，參與團體協約所涵蓋之員工總數百分比為 100%；越南

廠工會參與之勞方人數為 3,216 人，資方代表為 11 人。參與團體協約所涵蓋之員工總數百分比為 98.77%。



本公司全球各廠近三年員工職別分布如下：

台灣地區：

年度		2020 年	2021 年	2022 年	
項目/性別	年齡	人數			
主管人員	男性	30 歲以下	12	8	7
		30-50 歲	155	154	143
		50 歲以上	51	50	53
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	23	20	20
		50 歲以上	13	14	13
主管人員統計		254	246	236	
非主管人員	男性	30 歲以下	374	329	282
		30-50 歲	757	775	762
		50 歲以上	115	122	129
	女性	30 歲以下	82	85	81
		30-50 歲	321	320	308
		50 歲以上	90	104	112
非主管人員統計		1,739	1,735	1,674	
正職人員統計		1,993	1,981	1,910	

說明：

1. 協理級以上為高階主管階層，台灣有 6 人。
2. 高階主管階層有 100% 為當地居民。
3. 班長級以上屬主管人員。

大陸地區及東南亞地區：

年度		大陸地區	東南亞地區	
項目/性別	年齡	人數		
主管人員	男性	30 歲以下	19	27
		30-50 歲	512	77
		50 歲以上	114	5
	女性	30 歲以下	1	6
		30-50 歲	65	19
		50 歲以上	4	0
主管人員統計		715	134	
非主管人員	男性	30 歲以下	222	1,588
		30-50 歲	1,357	1,501
		50 歲以上	368	72
	女性	30 歲以下	94	639
		30-50 歲	860	470
		50 歲以上	40	17
非主管人員統計		2,941	4,287	
正職人員統計		3,656	4,421	

說明：

1. 班長級以上屬主管人員。
2. 協理級以上為高階主管。
3. 大陸地區及東南亞地區的高階主管都是台灣外派至當地為主，故高階主管人數為 0 人。

本公司全球各廠近三年新進員工和離職員工之概況如下：

台灣地區	新進率												
	年度	2020 年				2021 年				2022 年			
	性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
	30 歲以下	134	6.72	42	2.10	112	5.65	36	1.82	99	5.18	25	1.31
	30-50 歲	82	4.11	34	1.71	89	4.49	16	0.81	116	6.07	25	1.31
	51 歲以上	10	0.50	5	0.25	9	0.45	1	0.05	8	0.42	2	0.10
	合計人數	307				263				275			
	員工總人數	1,993				1,981				1,910			
	總新進率(%)	15.40				13.28				14.40			
台灣地區	離職率												
	年度	2020 年				2021 年				2022 年			
	性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
	30 歲以下	100	5.02	40	2.01	85	4.29	33	1.67	106	5.55	21	1.10
	30-50 歲	79	3.96	29	1.46	119	6.01	17	0.86	160	8.38	24	1.26
	51 歲以上	22	1.10	9	0.45	17	0.86	4	0.20	18	0.94	17	0.89
	合計人數	279				275				346			
	員工總人數	1,993				1,981				1,910			
	總離職率(%)	14.00				13.88				18.12			

大陸地區與東南亞地區

新進率

地區	大陸地區				東南亞地區			
	男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30歲以下	294	8.04	79	2.16	1,146	23.77	355	7.36
30-50歲	504	13.79	205	5.61	581	12.05	221	4.58
51歲以上	36	0.98	0	0.00	25	0.52	3	0.06
合計人數	1,118				2,331			
員工總人數	3,656				4,821			
總新進率 (%)	30.58				48.35			

離職率

地區	大陸地區				東南亞地區			
	男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30歲以下	330	9.03	80	2.19	956	19.83	329	6.82
30-50歲	643	17.59	284	7.77	632	13.11	208	4.31
51歲以上	35	0.96	29	0.79	36	0.75	2	0.04
合計人數	1,401				2,163			
員工總人數	3,656				4,821			
總離職率 (%)	38.32				44.87			





員工完善福利

- ◆ 各項法定保險。
- ◆ 結婚補助。
- ◆ 喪葬補助。
- ◆ 住院補助。
- ◆ 子女教育獎助。
- ◆ 語言津貼。
- ◆ 三節禮券及代金。
- ◆ 特約商店。

- ◆ 購買公司產品可享優惠價。
- ◆ 提供公務車外出洽公。
- ◆ 員工汽、機車停車場。
- ◆ 定期健康檢查及醫療保健。
- ◆ 提供制服、安全鞋。
- ◆ 生日福利。
- ◆ 提供免費午餐。

本公司對於「重要營運據點」的定義為公司總部所在地及大多數員工工作地點，即為「人力結構」中所提之主要營運據點。員工福利活動紀錄：



員工自強活動
20220925



2022年建大騎遇
福爾摩沙環島活動
20221112至
20221120

2022年建大騎遇
福爾摩沙環島活動
20221112至
20221120-4



2022年外籍移工
參加新住民聯誼
活動



員工楷模頒獎表
揚20220427



員工楷模頒獎表
揚20220427



員工子女教育獎
學金頒獎
20220427



進用多元員工

本公司盡力於少數及弱勢群體之聘僱，除台灣地區和天津廠外，其餘廠區皆無聘用，其近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度		2020 年	2021 年	2022 年	
項目/性別	年齡	人數			
少數或弱勢團體	男性	30 歲以下	2	3	8
		30-50 歲	17	18	19
		50 歲以上	9	10	10
	女性	30 歲以下	1	1	1
		30-50 歲	3	5	8
		50 歲以上	1	1	2

註：少數或弱勢群體：具有某些特定條件或特徵（如經濟、生理、政治、社會）的群體，其因組織活動而遭受的負面衝擊嚴重性可能較一般族群更大。



保障員工之人權、反歧視及禁用童工等相關議題

本公司致力於維護員工基本人權，認同與支持「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」及「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際公認之人權標準，並以實際行動體現本企業團尊重與保護人權之責任，遵守公司所在地勞動、性別工作平等相關法規規範，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，並訂定人權政策內容包含多元包容性與確保工作機會均等、禁止強迫勞動及禁用童工、設立申訴管道促進勞資雙方和諧、提供安全健康職場、定期檢視及評估人權相關制度及作為，以保障員工，維護其人權。在報導期間內，全球各廠區及供應商均未發生任何上述任何歧視或違法之事件。

5.2 員工教育訓練

教育訓練

本公司為積極推展各種教育訓練活動，維持訓練品質，設立教育訓練委員會，並提供豐富之學習管道與發展資源，包含職前訓練、新人引導訓練、在職堂課、與工作指導與輪調等，以多元途徑由淺而深系統化培訓，提升員工專業競爭力、品質優化意識以強化顧客關係與組織體質，積蓄公司永續經營能力，達成公司願景與目標。

◆ 訓練承諾

1. 結合公司管理目標
2. 落實員工在職訓練

2. 提升在職員工素質
3. 儲備未來經營人才
4. 提升工作環境品質
5. 塑造良好企業文化

◆ 教育訓練之發展政策

1. 提升新進人員素質

員工教育訓練狀況

台灣地區

台灣地區在2022年透過內外訓方式，開辦1,728班次，共計39,230人次參加，訓練總時數達52,875小時。每年第四季實施下年度教育訓練計畫調查，展開各職務職能缺口盤查，擬定下年度教育訓練計畫。經由提升員工品質／安全意識與管控能力，降低製程與製品的不良率；提升服務客戶時效，強化客戶關係管理，穩固營收、積累公司永續經營競爭力，以達成公司年度經營目標與願景。

2022年的教育訓練目標時數為57,705小時，實際受訓時數為52,875小時，目標達成率為91.6%，而2023年的目標為57,948小時。2022年的教育訓練目標費用為10,531,955元（經計劃變更後），實際受訓費用為10,047,214元，目標達成率為95.4%，而2023年的目標為12,497,655元；於2021年通過人才發展品質管理系統(TTQS)企業機構版—金牌之評核審查，持續精進教育訓練流程品質，以達最佳成效。

大陸地區									
項目／類別	管理職		非管理職		直接人員		間接人員		
單位／性別	男	女	男	女	男	女	男	女	
總人數	人	709	249	2,295	1,054	1,924	922	1,057	404
受訓總時數	小時	9,366	1,942	66,380	30,557	50,319	23,862	25,469	8,596
平均受訓總時數	小時／人	13.21	7.80	28.92	28.99	26.15	25.88	24.10	21.28
受訓費用	元	16,161	13,579	516,770	234,926	405,543	228,425	127,912	19,407
◆ 新工職前訓練時數與在職教育訓練時數區分，新工職前訓練必修課程及安全訓練時數不得少於 24H。									
◆ 評核合格後之在職人員教育訓練目標：0.5H/人/月，教育訓練完成時數到個人。									
◆ 評核合格後之在職人員安全訓練（G類）時數 8H/年/人，列入個人時數中。									

東南亞地區									
項目／類別	管理職		非管理職		直接人員		間接人員		
單位／性別	男	女	男	女	男	女	男	女	
總人次	人次	4,677	430	21,233	11,506	16,744	9,606	7,735	3,761
受訓總時數	小時	4,899	456	36,668	17,136	32,164	15,264	7,960	3,771
平均受訓總時數	小時／人次	1.05	1.06	1.73	1.49	1.92	1.59	1.03	1.00
受訓費用	元	0	0	0	0	0	0	0	0
◆ 皆為內部訓練，故受訓費用皆為 0。									





管理職能訓練：
課程名稱-人力資源管理



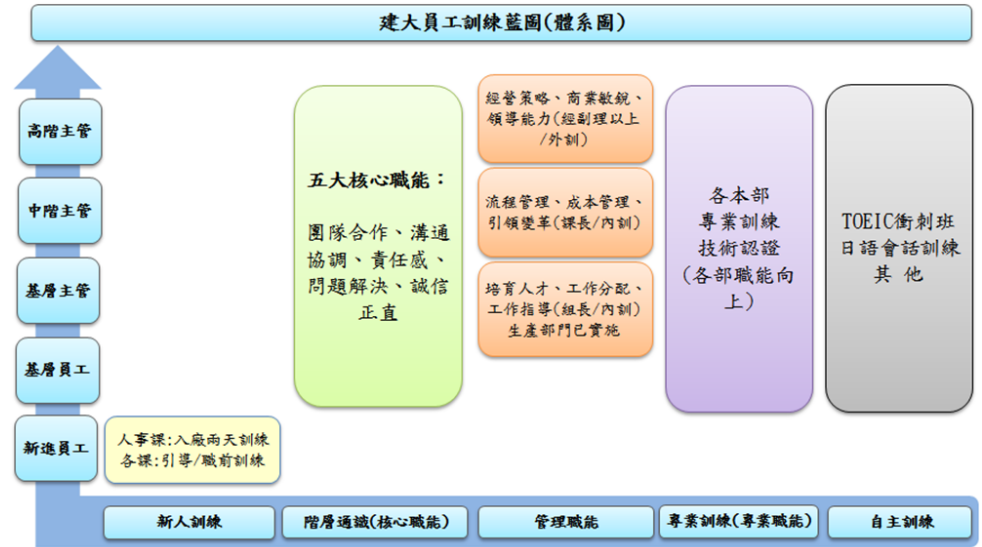
營業本部—專案（職能）訓練：
課程名稱-展覽行銷實務



階層通識（核心職能）訓練：
課程名稱-成本管理



研發本部—專案（職能）訓練：
課程名稱-試驗法研究專案



本公司每年定期舉辦新人訓練、階層通識(核心職能)訓練、管理職能訓練、專案(職能)訓練、自主訓練等，提供多元的訓練課程，與職位晉升做連結，作為評估晉升標準的準則。



本公司重視員工的生涯規劃與發展，提供員工職能管理和終生學習計劃，以協助提升員工職能或持續受雇之能力及其退休計畫：

各廠區之規劃與執行概況如下

區域	狀況說明	教育訓練時數	教育訓練總時數
台灣地區	<p>透過職能分數盤點員工能力之落差，於每年年底調查各部同仁教育訓練之需求，其含括專業（職能）或自主訓練等，予以編列年度訓練計畫，以提升員工職能。</p> <p>透過 TTQS 評核與獎項申請，持續優化公司培訓系統，以穩定員工訓練品質；適時申請政府補助，爭取更多培訓資源讓同仁運用。</p>	52,876	220,279
大陸地區	<p>每年制定教育訓練計畫，制定職前教育訓練、在職教育訓練、階層別訓練等培訓計畫，並進行職業技能培訓，提供員工職業技能。本公司設立了企業培訓中心平台，不定期培訓各類工種，提升員工職業技能。</p>	108,245	
東南亞地區	<p>每年定期舉辦新人訓練、階層通識（核心職能）訓練、管理職能訓練、專案（職能）訓練、自主訓練等，提供多元的訓練課程，與職位晉升做連結，作為評估晉升標準的準則。</p> <p>透過職能分數盤點員工能力之落差，於每年年底調查各部同仁教育訓練之需求，其含括專業（職能）或自主訓練等，予以編列年度訓練計畫，以提升員工職能。</p>	52,876	

政府補助與獲獎

企業永續經營奠基於有系統的人才培訓與職務適性發展，公司致力於職務輪調規劃及教育訓練系統推展培育人才職能，以建立學習型組織。本公司在 2022 年辦理教育訓練獲得政府 290,218 元的補助，2021 年獲得人才發展品質管理系統 (TTQS) 企業機構版—金牌肯定，更於 2019 年榮獲勞動部頒發大型企業—國家人才發展獎之榮耀，持續追求培訓系統之品質，妥善運用政府補助及學校合作資源強化公司訓練體系/體制，於高層主管的強力支持與全員參與下，積極辦訓有效連結工作實務表現，提升組織管理績效。





2021年度TTQS金牌頒獎



評核等級證書



2019年度國家人才發展獎頒獎
實況



2019年度國家人才發展獎頒獎
實況

公平績效管理制度

本公司為使員工之任用制度化，其升遷晉級與給予獎金有客觀公正標準定期對員工實施以考核，並依員工考核給分標準要點予以考核。本公司定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比皆為 100%。

保全教育訓練

本公司明確規定保全人員的職責範圍，保全是為維護工廠正常安全生產，生活秩序，維護本廠員工人身財產安全不受傷害而設置，故不得對員工進行恐嚇、毆打等強迫性勞動。保全人員接受職業教育，並以通過考核及評價等方式確認其擔任本公司保全人員資格。本公司各廠區之保全人員接受人權政策或程序之訓練如下：

廠區	狀況說明	受訓比率
台灣地區	<p>管理單位總公司為總務課、雲林廠為管理課，皆設有保全（守衛）人員均依公司相關管理辦法(KDS)執行勤務作業。</p> <p>台灣地區總共僱用 18 名保全人員，除新進時接受安全衛生及勤務相關訓練外，每年定期對保全人員實施人權相關教育訓練。訓練內容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年配合安全認證優質企業(AEO)教育訓練，對警衛人員實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業； 2. 對於防止濫用人權，包含暴力使用與不可有侮辱性質的對待及歧視進行訓練。 	100%
大陸地區	<p>本公司保全人員每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救、反恐、保障人權、保全相關執勤實務訓練等。</p>	100%

東南亞地區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印尼廠保全人員，由外包的專業保全公司處理，保全人員依職業安全衛生法每年接受相關專業訓練，課程內容包括防災防救、保全相關執勤實務訓練等訓練。 2. 越南廠設有門衛人員相關管理辦理(KVS)，保全人員總共 44 人，每年定期進行人權訓練，內容為參加同奈省消防局火災演習，實施外部訪客及車輛進出查驗登記作業。 	100%
-------	---	------





每年度 AEO 教育訓練



外部訪客進廠登記



外部訪客進出車輛查驗

5.3 職業安全衛生

● 本主題的重大原因

依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統展開各職業安全衛生管理要項，建置符合法規及明亮工作環境並保護員工安全健康是本公司對員工與其眷屬的責任。

● 政策／策略

綠色生產，安全健康，永續經營

● 目標與標的

1. 符合相關職業安全衛生法規要求。
2. 依 0 工安目標及預防職業災害實施管理。
3. 透過一般及特殊健康檢查，確保員工健康與預防職業病發生。

● 管理評量機制

1. 各項自動檢查確認並保存記錄。
2. 安全衛生巡檢與稽查結果，持續監督改善追蹤。
3. 事故發生失能傷害頻率與嚴重度。

● 績效與調整

1. 定期安全文件審查確認，確保工作設備安全。有故障失靈需停機復原後方得作業。
2. 透過安全衛生工作守則教育員工安全知識與技能。
3. 員工健康指導及定期健檢，並依結果與醫師評估作適當工作調整，醫療與相關健康管理事項。
4. 依據環境測報告，安排特定勞工特殊健康檢查，作為預防職業病依據。

● 預防或補救措施

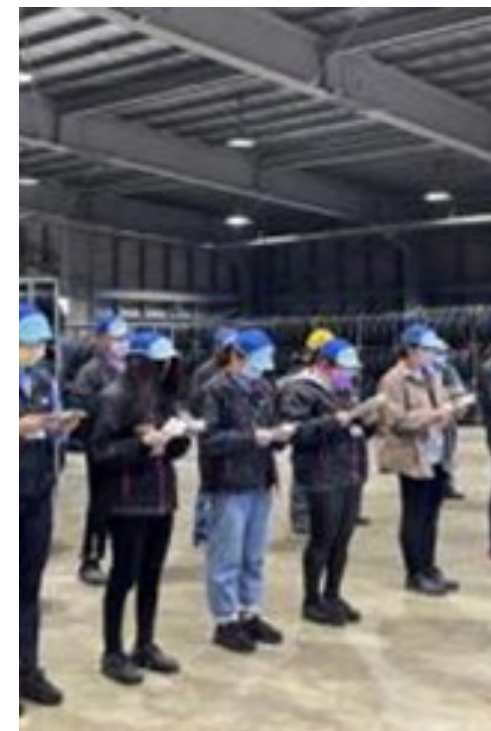
1. 透過事前危害盤查，辨識與風險評估，決定各項風險控制措施，檢討其適應及有效性，記錄與管理依風險評估結果檢討修正。
2. 定期安全衛生會議，檢視檢討安全衛生事項執行度，預防事故發生。
3. 遇有事故或違法事項發生，應實施調查，分析原因，作成再發防止對策並水平展開。

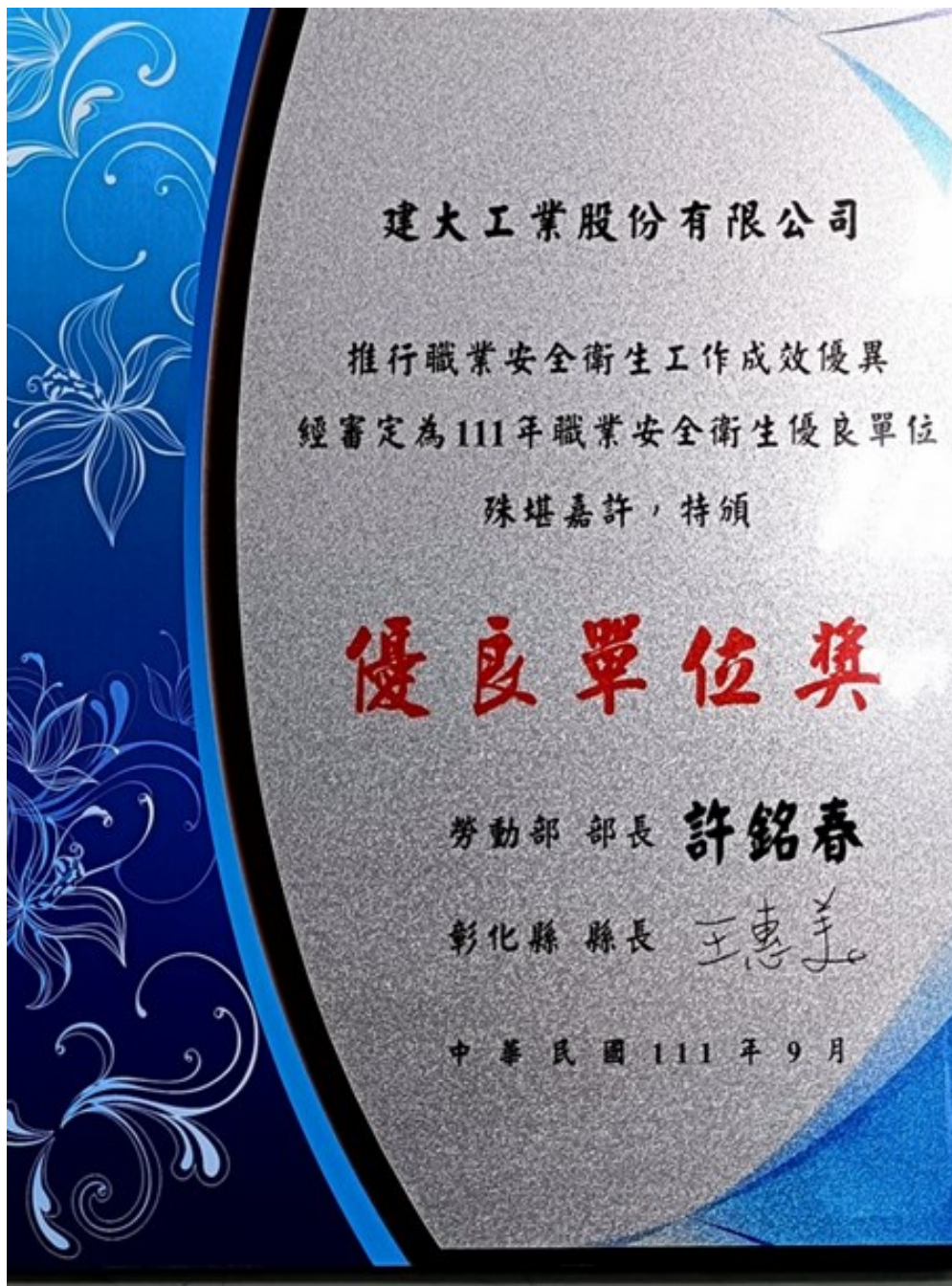
職業安全衛生管理措施

本公司依據 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，配合推動職業安全衛生管理現場化，定期對工作場所進行檢測、落實承攬管理、虛驚提報制度、安全活動及危害性化學物質管理等方式，定期舉辦相關安全衛生教育等訓練、透過 P、D、C、A 管理循環的精神持續改善，建置符合法規及客戶要求的工作環境。安全第一，是全世界的口號，無論在職場或是日常生活都是如此。勞動者處在危害多端的工作場所，當然關切自身所處職場的安全衛生；即使是勞工的家屬，也相當關切此議題。

本公司之職場安全宣言如下：

- 依規定著用服裝、帽子、安全鞋及安全護具。
- 不可任意進入危險區域或未經允許任意操作他人設備。
- 不可破壞安全裝置或將安全裝置強制失效。
- 發生異常時應停機，並報告當班主管依指示處理。
- 工作中不可聽音樂或使用手機。
- 工作場所禁止抽煙(吸煙區除外)，並不得飲酒、吃檳榔。
- 十字路口要停、聽、看並禮讓車輛優先。





職業安全衛生榮譽

2022 年度職業安全衛生優良單位

職業安全衛生優良單位評選重點包括安全衛生政策及組織運作、安全衛生管理計畫與規章、職業災害預防設施、職場健康管理及健康促進、安全衛生教育訓練及宣導、職災調查統計及處理、職業安全衛生管理系統等項目之推動情形，以拔擢重視員工安全健康之典範企業。安全健康勞動力是企業永續經營的重要資產，藉由參與選拔，公司除可展現職業安全衛生推動成效外，也可透過相關活動，共同交流、分享推行職場防災減災的成功經驗，帶動國內產業安全衛生水準向上提升。

提升工作場所安全健康

本公司依據職業安全衛生相關法規規定，制定實施安全衛生自動檢查實施細則。明確區分各階層之權責，實施安全衛生觀察與督導。藉由設備日常檢查表及各作業的 SOP 制定，嚴格要求員工落實設備點檢維護，確實遵照 SOP 進行作業，以保障員工健康。

本公司各廠區職業安全衛生管理系統概況：

程序及內容

集團各廠針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善，並藉由績效指標評估，判斷改善之有效性。為符合新版 ISO 45001:2018/TOSHMS 2.0 (CNS 45001:2018) 管理系統標準，修訂既有安全衛生管理規定。

所涵蓋的範圍

以系統化機制落實員工安全衛生管理。針對高風險作業，執行危害辨識與風險評估，並採取作業許可等管制措施，強化作業風險管控，有效防範任何職業災害的發生。迄今驗證範圍涵蓋集團各廠，佔總人數 100%；提供全面照護並建立職場安全的決心。

工作危害辨識、風險評估以及事故調查的流程

執行頻率

1. 各部門定期於每年內部稽核活動前，依各部門應鑑別的範圍進行修訂危害鑑別、風險評鑑。
2. 定期每月巡檢、不定期巡檢、高階主管巡檢。

應用分級管控

危害鑑別方法：

1. 危害鑑別作業前，各部門應依據其活動屬性及其作業條件，登錄於『職安衛作業盤查流程表』及『作業條件盤查』進行作業盤查工作，爾後再進行危害鑑別作業。
2. 危害鑑別作業主要是依『危害鑑別及風險評鑑作業表』分析作業中所存在的潛在危險與可能的危害，考量的範圍有人員、機械、設施、方法、物料、能源與作業環境之間的相互關係，將各區域之作業活動，依作業、活動及步驟、節點進行危害鑑別，其中應考量危害可能發生原因、後果影響及特性，危害特性包含物理性、化學性、生物性、人因工程、人為因素、不安全行為及其他等。

風險評鑑等級決定方式：

1. 將危害因子之暴露率、發生機率及後果嚴重度分別填入『危害鑑別及風險評鑑作業表』，並依據『風險等級評估評分基準』分析結果。
2. 風險等級決定後，應依據『風險等級評分判定程序與因應對策表』作為風險控制措施決定之考量，可區分為顯著性及非顯著性風險控管措施之決定。

風險控制規劃：

各單位在決定風險控制措施，或是考慮改變現有的風險控制措施時，應依據以下的順序以考量降低風險：

1. 消除危害／風險；
2. 取代危害／風險；
3. 工程控制措施；
4. 標示／警告與／或管理控制措施；
5. 個人防護器具。

本公司各廠區職業安全衛生管理系統概況：

持續改善

為增進本公司各級人員對安全衛生之認識與重視，針對各項作業活動及設施所潛在之安全衛生危害因素持續進行鑑別、登錄，從中評估出安全衛生風險與機會，追求安全零災害。藉由持續性的鑑別危害及評鑑風險與機會，執行必要之風險控制方法，以實現職業安全衛生政策，達到持續改進的要求。依據職業安全衛生相關法規規定，制定實施安全衛生自動檢查實施細則。明確區分各階層之權責，實施安全衛生觀察與督導。藉由設備日常檢查表及各作業的 SOP 制定，嚴格的要求員工落實設備點檢維護，確實遵照 SOP 進行作業，以保障員工健康。避免員工作業疏忽而導致自身及他人的危害，本公司不斷的進行設備及作業環境改善，達到持續改善要求。創造優良安全工作環境。

員工對於執行工作時對於有立即性危害時

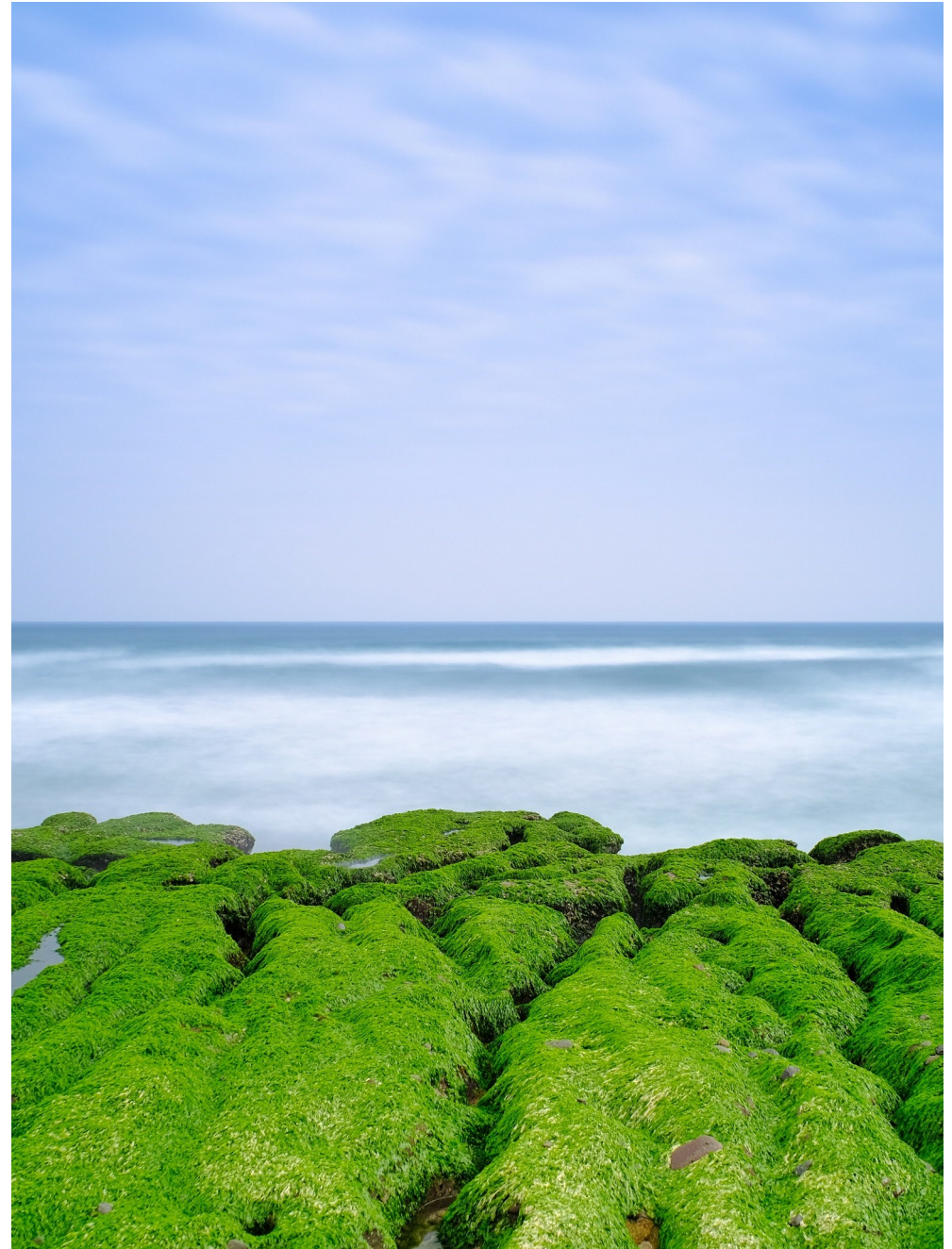
可否自行停止或離開

是

及通報 流程管道

作業時若發現問題，應立即停止作業，並向單位當班主管反映，由單位主管視情況向保和安衛部門請求協助處理；另藉由職安人員巡檢時當面與員工直接溝通；或透過改善提案向公司反映；亦可於員工意見箱投入員工意見。

為鼓勵舉報人勇於揭發不法案件，本公司對檢舉人之保護：舉報人之身分資料應予保密，不得洩漏足以識別其身分之資訊；不得因所舉報案件而對舉報人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其法令/契約、停止應享有之權益，或其他不利處分。





員工健康檢查人數與費用統計

本公司關心全體員工身體健康，注重健康安全文化，建構本質安全的工作環境，促進員工與承攬商身心健康，達成工作與生活的平衡，與利害關係人攜手共同降低職場安全衛生風險。針對法定特殊作業辨識可能發生健康危害之風險，安排特殊作業健康檢查包含噪音、正己烷、甲苯、二甲苯、苯乙烯、正庚烷、高溫等特殊作業，每年按法規完成員工職業健康檢查，並針對職檢異常人員進行復檢。掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。

員工健康檢查人數與費用統計總表	
適用對象	全體員工及特殊危害作業人員
一般健康檢查	
檢查項目	一般勞工體檢
檢查人數(人)	7,211
檢查費用(仟元)	2,116.41
特殊健康檢查	
檢查項目	甲醛、正己烷、噪音、粉塵、苯、甲苯、二甲苯、辛烷、高溫
檢查人數(人)	2,587
檢查費用(仟元)	292.75

註：

1. 台灣地區特殊健康檢查有向勞保局申請保單。
2. 根據深圳龍華疾控【2018】4 號文件，自 2018 年 1 月 15 日起至深圳龍華疾控中心進行職業健康檢查項目取消職業健康檢查（特殊健康檢查）相關費用，2018 年至 2021 年深圳廠至疾控中心進行入職前體檢、工作期間和離職檢查時均免除相關費用。2022 年因疫情原因，深圳市大部分疾控中心限制職業健康檢查預約，故委託第三方健康機構進行崗中職業健康檢查，因此重新產生體檢費用，2023 年是否仍會產生費用需視政策而定。
3. 大陸地區一般健康檢查普通體檢員費用為員工自費。

職業安全衛生之諮商與溝通

本公司為促進員工之安全與健康，依職業安全衛生法規定設置『職業安全衛生暨環境委員會』，主任委員由總經理擔任，委員有資方、勞工代表(71%)及部門主管等依法規規定人數組成。委員會每季召開一次，由總經理主持：對公司擬訂之職業安全衛生政策提出建議並協調、建議職業安全衛生管理計畫之外，更實質審議包含職業災害調查報告、自動檢查及安全衛生稽核事項、作業環境監測計畫、監測結果及採行措施、承攬業務安全衛生管理事項及考核現場安全衛生管理績效等 20 項監管指標，確保員工健康安全之工作環境及善盡企業社會責任。各廠每月召開職業安全衛生暨環境推進會會議，由廠最高主管主持：審議各廠推動虛驚事件提案、職業災害預防調查、安全衛生稽查管理、教育訓練、改善安全衛生設施、作業程序方法改進等管理功能，實現安全衛生管理目標。本公司各廠區有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通如下：

環境安全衛生管理代表

- 召集各部門制修檢討其環境考量面及危害風險評估，至少每年一次；並審核重大考量面及不可接受風險。
- 督導 ISO 14001/ISO 45001/TOSHMS 執行與達成狀況及就管理制度與外界聯繫；並向總經理報告執行情形。
- 推動全體員工參與環安衛管理系統。

安衛室

- 綜理全廠環安衛管理系統運作與法令收集、符合性評估及資訊傳達與協調。
- 手冊制修與召開環安衛管理審查會議及內稽。
- 調查職災及處理及統計。

各部(課)

- 負責所屬單位環安衛管理系統運作及所屬工程管理改善案推進。
- 所屬員工溝通及環安衛事件處理。

員工代表

- 參與職業安全委員會會議、反應員工意見與政策目標審查及議決事項宣導與傳達。



職業安全衛生教育訓練

公司所屬同仁應接受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間訓練統計如下：





其他健康促進相關活動

本公司各廠區工作者健康促進相關作為如下：

<p>廠區： 台灣廠</p>	<p>對象： 全體員工</p>	<p>狀況說明： 不定期辦理健康講座。 廠醫健康諮詢與輔導、參加國健署健康職場啓動，參加職安署職場安全健康週活動、個別員工健康關懷。</p>
---------------------------	----------------------------	---

<p>廠區： 昆山廠</p>	<p>對象： 全體員工需求者 及健康愛好者</p>	<p>狀況說明：</p> <p>一、身心健康促進服務：與多個醫療機構簽約協議書，申請《綠色通道單》優勢是公司員工工傷、急病或其他意外災難、健康體檢、醫療保健等，採取先搶救後結算醫療費用的方式進行搶救治療，醫療機構免費協助建立健康管理檔案及疾病資料提供參考，衛生教育提供：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 醫學講座、義診活動等醫療相關訊息； 2. 醫療機構如有舉辦衛生保健相關講座需求，可商請公司派員參加，還提供相關宣傳海報及教育及衛生教育資料，以為推廣宣傳等； 3. 醫療機構免費為公司提供工傷事故和醫療健康方面的培訓或諮詢服務，如急救知識的培訓、常見病的預防等。 <p>二、健康促進活動：1. 羽毛球菁英社團，羽毛球友誼賽；2. 任我行” 騎行社團活動。</p>
---------------------------	--	--

<p>廠區： 深圳廠</p>	<p>對象： 全體員工</p>	<p>狀況說明： 不定期參加社區工會組織的健康知識講座，如乳腺癌和宮頸癌的防治。</p>
---------------------------	----------------------------	---

<p>廠區： 天津廠</p>	<p>對象： 全體員工</p>	<p>狀況說明： 公司提供入職前體檢、工作中體檢、離職體檢等，工會定期請中醫來為公司員工把脈診斷。</p>
---------------------------	----------------------------	--

<p>廠區： 印尼廠</p>	<p>對象： 全體員工</p>	<p>狀況說明： 定期辦理在特殊崗位員工免費體檢。</p>
---------------------------	----------------------------	--

<p>廠區： 越南廠</p>	<p>對象： 全體員工</p>	<p>狀況說明： 定期辦理免費員工體檢。</p>
---------------------------	----------------------------	-------------------------------------



台灣地區 2022 年全國職場安全健康週系列活動

	活動名稱	日期	地點	與會對象	參加人數	活動類型	成果概述
活動	安全衛生模範單位表揚活動	2/18 8/19	餐廳	各單位員工	276	集會活動	1. 季度安全模範單位：員林廠選出前 2 名、雲林廠選出前 3 名並頒發獎金，第一名 4,000 元禮卷、第二名 2,000 元禮卷、第三名 1,000 元禮卷。 2. 年度冠軍 5,000 元禮卷。
	衛教宣導	3/31	mail	全體員工	640	戒菸宣導	幹部早會宣導衛教資訊並請各位幹部向員工宣導。 不定期提供衛教資訊以 E-MAIL 方式給各單位。
		4/8	mail	全體員工	640	B、C 肝篩檢宣導	
		4/18	mail	全體員工	640	防疫宣導-家用快篩試劑適用時機	
		4/22	mail	全體員工	640	防疫宣導-確診處理	
		5/18	mail	全體員工	640	重新修訂執行職務遭受不法侵害預	
		5/26	事務所	各級幹部	39	會議宣導防疫衛教資訊	
		6/27	mail	全體員工	640	預防熱傷害及應變措施宣導	
	交通安全宣導	每日	上下班刷卡處	全體員工	640	宣導	於上下班刷卡處以電視播放交通安全宣導影片。

公司有關健康促進相關服務的照片：



員林廠



雲林廠

2022 年 安全衛生模範單位年度冠軍



健康職場認證健康啟動標章



牙周保健



職災人員配工評估



職醫健康輔導照片



2022 年 B、C 肝篩檢宣導



2022 年 戒菸宣導

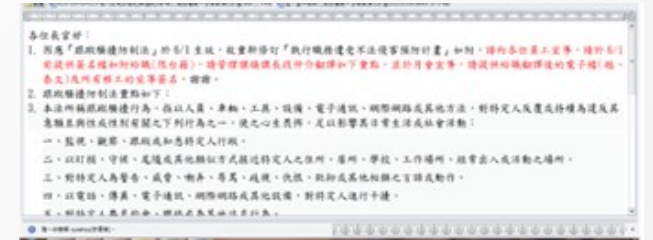
公司有關健康促進相關服務的照片：



2022年 防疫宣導-快篩適用時機



2022年 防疫宣導-確診處理



2022年 新修訂執行職務遭受不法侵害預防計畫並向所有員工宣導



綠色通道單



“任我行” 騎行社團活動照片



工傷救護特約卡



羽毛球菁英社團/友誼賽



供應商與承攬商之職業 安全衛生

本公司各廠區為預防受到供應商與承攬商對公司產生在職業安全衛生相關的危​​害、風險及負面衝擊，而對供應商與承攬商進行的管理以及稽核措施：

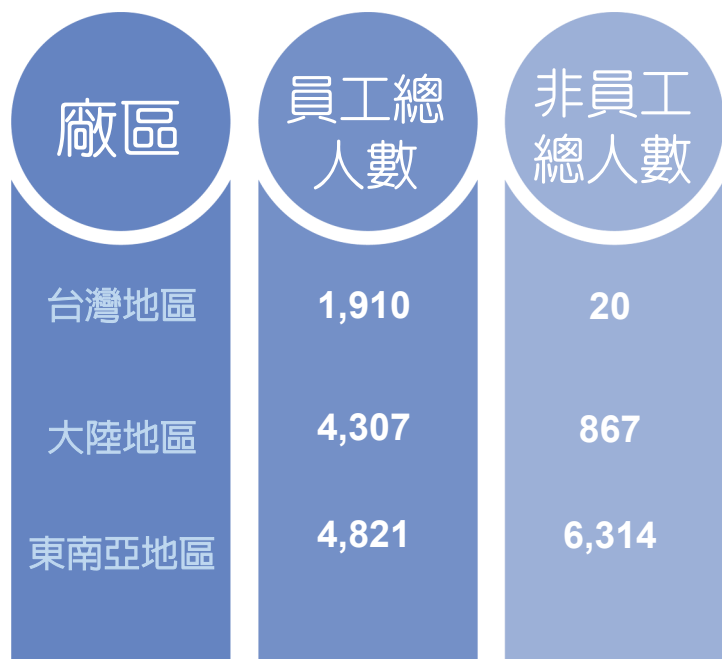
- 一、本公司承攬商需先由採購課進行資質評估，選出合格廠商，由採購課說明並簽署相關表單。
- 二、與施工方簽訂《承攬施工安全衛生協議書》，以向廠商說明施工流程以及相關規定事項。
- 三、施工承包方進廠施工前所有人員必須經安全教育訓練後方可入場施工。訓內容需包含：風險告知、應備安全措施和緊急處置措施、責任歸屬、特殊作業申請和審批流程、罰則等。
- 四、施工中若屬於特殊作業（每工程），需提前將作業人員姓名、特殊作業操作證、操作人員工傷保險編號；現場管理人員姓名、負責工期、聯繫電話等信息發送至安衛組備案。
- 五、對於常駐公司的廠商主要負責人，上、下半年各組織一次安全教育訓練。
- 六、承攬商施工期間施工區域歸屬單位需指定人員進行現場監管，安衛部門/高階主管不定期進行現場施工查核，防止承攬商施工中發生工安意外，施工完後承攬商應進行物料、設備、器具等環境 3S 整理。

相關稽核活動紀錄：

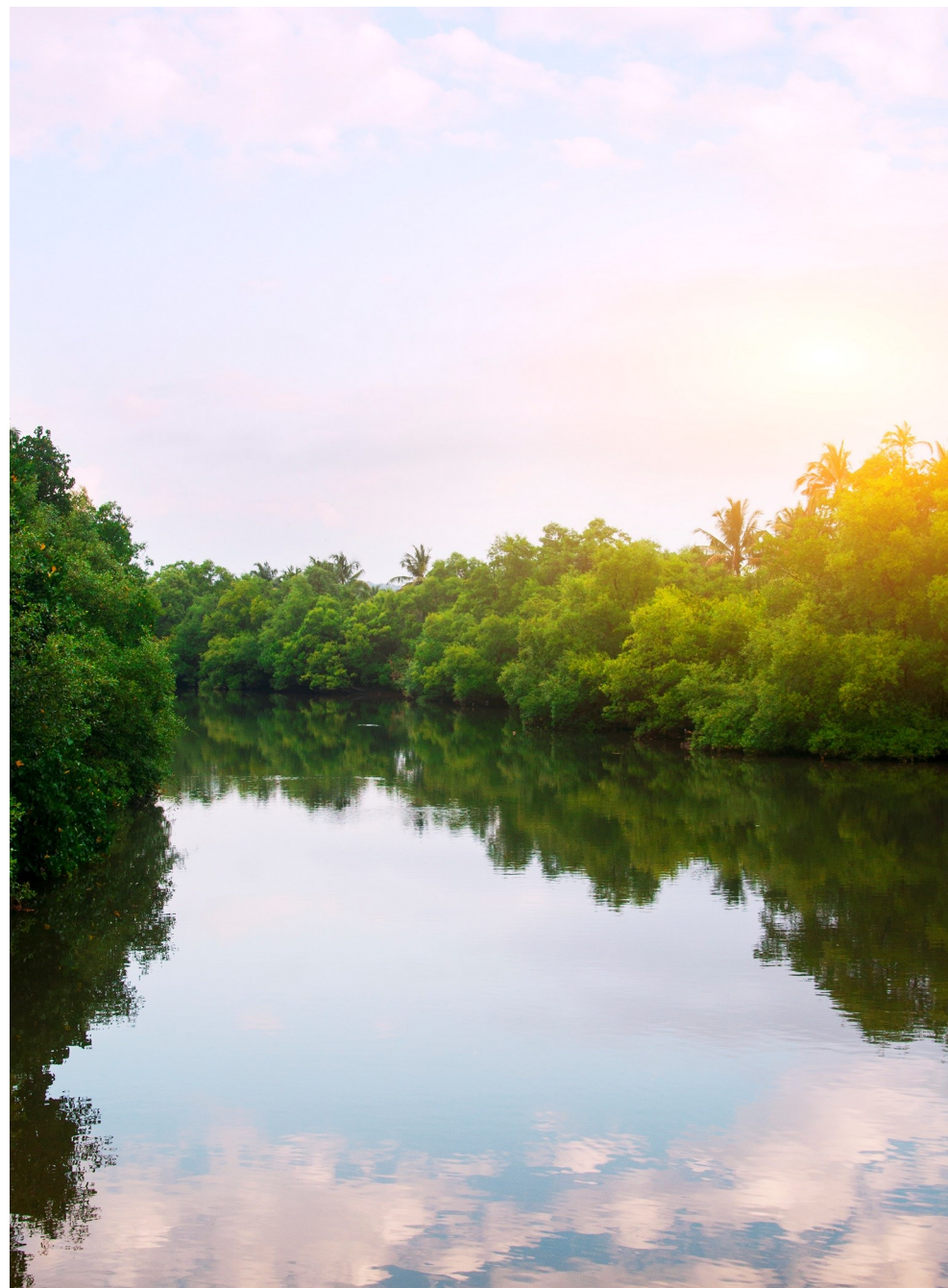


職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

本公司所管轄之作業活動中生產及非生產的場所、區域、設備及例行性、非例行性之作業活動，包含所有廠外單位進入本公司所屬廠區之活動、廠外單位提供設施及設備在本公司操作之活動，亦包含進入本公司管轄區域從事作業活動之承攬商（含膳食供應商、保全、設備維修商等）之所有作業活動。本公司所有員工與非員工人員皆為職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者，人數比例皆為 100%。



備註：1. 非員工總人數較多原因：
 (1) 大陸地區因天津廠擴建廠房。
 (2) 越南廠因製程改造及進行廠房修繕。
 2. 上述的統計數據均未排除任何工作者。



職業傷害及職業病統計

為避免員工作業疏忽而導致自身及他人的危害，本公司仍不斷的進行作業環境的改善，2022 年本公司各地區職業災害統計如下：

台灣地區

員工職業傷害統計表				
類別	項目	2020 年	2021 年	2022 年
總工時	總經歷工時	4,793,038	5,321,587	4,905,313
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	1	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	1	1	2
	總計嚴重職業傷害人(次)數	2	1	2
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	2	1	0
	男性總計職業傷害人(次)數	12	10	11
	總計職業傷害人(次)數	14	11	11
職業傷害所造成的死亡比率%		0	0	0
嚴重的職業傷害比率%		0.42	0.19	0.41
可記錄的職業傷害比率%		2.92	2.07	2.24

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 本公司 2022 年非員工工作者沒有發生職業傷害事件。
7. 可記錄的員工職業傷害事件類型如下表：

職業傷害事件類型	壓(砸)傷	夾(捲)傷	切(割)傷	燙傷	碰撞	跌倒	人因	總計
2020 年	3	4	1	1	4	1	4	14
2021 年	4	3	1	1	1	0	1	11
2022 年	3	3	1	2	1	1	4	11

大陸地區及東南亞地區

員工職業傷害統計表

類別	項目	大陸地區	東南亞地區
總工時	總經歷工時	13,602,834	14,267,165
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0
	男性死亡人(次)數	0	1
	總計死亡人(次)數	0	1
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	4	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	4	0
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	2	0
	男性總計職業傷害人(次)數	32	1
	總計職業傷害人(次)數	34	1
職業傷害所造成的死亡比率%		0	0.07
嚴重的職業傷害比率%		0.29	0
可記錄的職業傷害比率%		2.50	0.07

註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。
2. 嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 本公司大陸地區及東南亞地區 2022 年非員工工作者沒有發生職業傷害事件。
7. 可記錄的員工職業傷害事件類型：大陸地區：8 件夾(捲)傷、8 件摔傷、4 件壓撞、1 件割傷、7 件砸傷、6 件其他；東南亞地區：1 件夾傷。

職業病統計

本公司台灣地區、天津廠、印尼廠、深圳廠、越南廠皆無任何職業病的情事發生，目前僅昆山廠發生 1 件男性職業病，可記錄的職業病比率為 10.8，非員工之工作者職業病紀錄為 0 件。

5.4 員工福利制度

員工退休制度及實施情形

公司提供給員工的退休計畫是基於政府法令《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定辦理員工退休事宜，同時內部配合總公司人事課規章處理。除了符合法律法規之外，公司也提供其他退休福利，例如向退休員工贈予匾額和金飾，並提供最高至 67 歲之回聘機會。以感謝他們多年來對公司的付出與辛勞。透過這些退休福利，公司希望能讓員工在退休後感受到公司的感激與關懷，並且鼓勵員工在工作期間積極投入工作，以為公司帶來更大的貢獻。

育嬰留停執行情形

本公司台灣地區各廠區育嬰留停執行情形：

年度	2022 年		
性別/合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	35	11	46
當年度實際申請育嬰留停人數 B	11	12	23
當年度育嬰留停應復職人數 C	5	12	17
當年度育嬰留停實際復職人數 D	4	9	13
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	11	11
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	11	11
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	80	75	76
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	-	100.00	100.00

計算方式：

1. 應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
2. N 年留任人數=N-1 年實際復職人員且 N 年/12/31 仍在職人數。



其它廠區當地法規規定：

深圳廠

產假 98 天、獎勵假 80 天、3 周歲以內嬰兒育嬰假 10 天/年（以嬰兒出生日計算）

昆山廠 天津廠

產假：
單胎順產 128 天
多胞胎每多生一個嬰兒增加 15 天
難產、剖腹產增加 15 天
育兒假：
3 周歲以內每一周歲 10 天

印尼廠

產假：
產假 90 天，享有特定的產假和陪產假。女性員工可以休三個月的有薪產假，一半在孩子出生前，一半在孩子出生後。男性員工可以休二天的有薪陪產假。

越南廠

越南未有育嬰假規定但享有以下待遇：

1. 女性勞工得於生產前後休產假合併為 6 個月，生產前產假期間不得超過 2 個月。
2. 妻子生產之男性勞工、認養 6 個月以下之嬰兒之勞工、代孕之女性勞工以及作為代孕之委託母親之勞工得依社會保奧法律規定享有產假待遇。



營運變更之最少公告期限

各廠區進行重大營運變化前（嚴重影響員工權利）的最短預告期規定及其依循的法律：

台灣地區

為確實保障員工工作權益，本公司遵守勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化、或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

- 一、繼續工作 3 個月以上，未滿 1 年者，於 10 日前預告之。
- 二、繼續工作 1 年以上，未滿 3 年者，於 20 日前預告之。
- 三、繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。



大陸地區

依中華人民共和國勞動法第二十七條規定，用人單位瀕臨破產進行法定整頓期間或者生產經營狀況發生嚴重困難，確需裁減人員的，應當提前三十日向工會或者全體職工說明情況，聽取工會或者職工的意見，經向勞動行政部門報告后，以裁減人員，六個月內錄用人員的，就當優先錄用被裁減的人員。

為維護職工和用人單位的合法權益，構建和諧穩定的勞動關係，根據《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》、原勞動和社會保障部《集體合同規定》和《江蘇省集體合同條例》等規定，甲、乙雙方遵循合法、公平誠信原則，經協商一致，簽訂集體合同書。集體合同約定的勞動報酬、工作時間、休假、受雇、變更與解除等相關議題之勞動條件，為貫徹對員工工作權之承諾，勞動者患病或非因工負傷停止勞動，且在國家規定醫療期內的，公司應按勞動法規定標準向勞動者支付病假工資或疾病救濟費；工作時間和休假、女職工特殊保護等均按國家規定的標準執行；如甲方單方解除職工的勞動合同，應當提前7天將理由通知工會，工會應在3日內及時回饋意見；工會有不同意見的，甲方應當研究工會的意見，並在3日內將處理結果書面通知工會；職工因此申請仲裁或提起訴訟的，工會依法給予支持和幫助。公司應當將本集體合同履行情況每年至少向職工代表大會或職工大會報告一次，工資專項集體合同、集體合同中的工資條款或者相應附件的履行情況應當每半年公佈一次。

東南亞地區

印尼廠：

本公司遵守印尼勞動基準法相關法令規定，若公司發生重大營運變化，或要終止與員工之勞雇關係，與員工之勞動契約皆依政府規定終止，其預告期間依下列各款之規定：

1. 直接員工，於 7 天前通知。
2. 間接員工，於 30 天前通知。

如果公司遇到可能影響就業的困難，則在做出以下努力後，終止僱傭關係必須是最後的手段：

- A. 降低高層員工的工資和福利，例如經理和董事的級別；
- B. 減少班次；
- C. 限制/消除加班；
- D. 減少工作時間；
- E. 減少工作日；
- F. 暫時讓工人/勞工輪流離開或解僱；
- G. 對合同期滿的勞動者不續約或者續約的；
- H. 為符合條件的人員提供養老金。

從上述事項中選擇備選方案需要事先與工會/勞工代表討論，以防止終止僱傭關係的可能性。



東南亞地區

越南廠：

依越南勞動法第四十二條

雇主因重整經營結構、生產技術或經濟理由等應承擔之義務

1. 下列情況可視為重整經營結構、生產技術：
 - a) 組織架構重整、企業內部人事組織架構重組；
 - b) 與雇主經營生產產業有關之生產經營流程、技術、機械設備等變更；
 - c) 改變產品或產品項目結構。
2. 下列情況可視為經濟緣由：
 - a) 經濟風暴或經濟衰退；
 - b) 在經濟重組或執行國際承諾時執行政府政策及法規。
3. 倘因重整經營結構、生產技術而影響到許多勞工就業機會，雇主應依本法第 44 條規定擬定並執行勞工僱用方案。倘有新的職位者，則應優先重新培訓勞工，俾繼續僱用。
4. 倘因經濟緣由而許多勞工面臨失去工作、被解僱之危機，雇主應依本法第 44 條規定擬定並執行勞工僱用方案。
5. 倘雇主無法提供新的就業機會而解僱勞工，則應依本法第 47 條規定給付解僱津貼。
6. 對於設有勞工為會員之企業內部勞工代表組織之企業，僅能於與企業內部勞工代表組織溝通後，方可依本條規定解僱勞工，並應於 30 天前通知省級人委會與勞工。



團體協商

各廠區可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點相關資訊：

台灣地區

相關規範

1. 為推行工作安全、防止意外事故、改善工作環境與維護員工健康，本公司成立「職業安全衛生委員會」，尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，致力於提供暢通的勞資溝通管道，包括勞資會議、年度員工訪談及員工午餐會談，以期能整合所有資源，戮力齊心，朝向共同追求的目標。
2. 定期召開公司勞資會議，於報導期間勞資會議舉辦共 3 次，勞方代表與資方代表各佔 50%，符合相關法規要求。

是否有成立社團活動或組織工會

是

管理政策

1. 本公司成立「職工福利委員會」，由員工選任委員自主管理福利金，委員會依員工需求訂定各項補助標準及辦理多樣化員工活動。
2. 報導期間員工全年職工福利金除各補助項目外，主要為辦理各項活動，內容含括健行、員工旅遊、康樂活動等。





大陸地區

相關規範

1. 員工可依據《中華人民共和國工會法》和《中國工會章程》組建、參加和組織工會，並代表他們自己和公司進行集體談判，公司尊重員工的結社自由，集體談判、和平集會權利，不得干涉，限制或強迫。
2. 本公司支持並協助員工推舉工人代表，並組成公司工會基層委員會。
3. 本公司為工會基層組織活動提供必要的條件，如活動場地、會議室、員工之家等。

是否有成立社團活動或組織工會

是

管理政策

本公司成立工會以來，由工會委員開會討論決議通過遷任工會會計管理公司工會經費。工會委員定期開會討論決議：本公司工會根據公司實際狀況，根據員工需求，並制定各項補助標準和辦理多樣化員工活動。其內容包括：

1. 積極配合上級工會組織工作（幫困難職工收集、整理資料，上交申請表）；
2. 積極開展業餘文體活動，進一步活躍企業的文化氛圍，盡力添置和改造職工的活動設施（如足球場、籃球場等）；
3. 公司工會給職：職工生日禮物發放、重大節日給職工發放慰問品（如春節、端午節、中秋節）等。

東南亞地區

相關規範

1. 依照《印尼勞動法》法規成立工會，了解職工在生產工作和生活中存在的困難和問題，以送溫暖為載體，關心救助困難職工，組織職工做好勞動模範的推薦等各項工會工作，按規定按時收繳工會經費，工會以人為本地做好工會的各項工作和上級工會交辦的各項工作任務，各項工作基本達到預期目標，定期召開公司工會會議。（印尼廠）
2. 為讓員工與公司良好溝通，進而達到公司各項業務及內規推廣，依越南國家規定成立內部工團，舉凡公司國定假日安排，內規制定推動，違紀懲處，薪資調整皆須於工團討論同意後由權責單位發布正式公告，工團定期與省工團報告公司內部治理項目，公司不可干涉。（越南廠）

是否有成立社團活動或組織工會

是

管理政策

印尼廠：本公司成立工會以來，由工會委員開會討論決議通過選舉工會會計，並管理公司工會經費，把活動開支公佈在佈告欄，工會委員定期開會討論決議：本公司工會根據公司實際狀況，根據員工需求，制定各項補助標準和辦理多樣化員工活動。其內容包括：

1. 配合上級工會組織工作；
2. 舉辦下班後休閒活動，增加員工向心力，進一步活躍企業的文化氛圍（如足球比賽、羽毛球比賽、單車樂活活動、員工旅遊等）。

越南廠：如相關規範所示，成立越南廠工團，員工可透過工團與公司管理高層進行意見交流，工團成員 100%由公司内部員工組成，代表勞方，外幹無法也無權公司名義介入工團活動。



六、永續社會關懷

6.1 社會公益

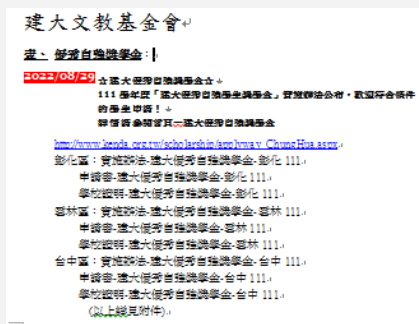
建大文教基金會

本公司創辦人楊金豹先生，一生樂善好施，尤其對於文教工作及地方公益事業出錢出力不遺餘力。其子女受其薰陶，繼承其精神，於 1995 年 9 月 14 日捐贈成立『建大文教基金會』，由熱心教育文化、公益事業之社會賢達組成董事會並管理之。

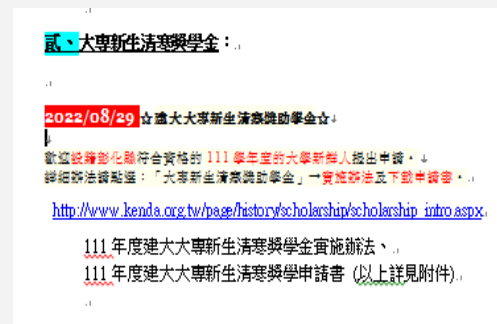
在鼓勵學子求學方面，基金會常設兩個獎學金：

- ★ 建大優秀自強獎學金：每年頒發設籍台中市、彰化縣、雲林縣之大專、高中職、國中生獎學金每位各為 2 萬元、8 千元、5 千元，一區 100 萬元合計 300 萬元。(自 2015 年開始)
- ★ 大專新生清寒獎助金：鼓勵彰化縣清寒學生升學，特提供大學新生每名 2 萬元的助學金。(自 2003 年開始)。

申請自強獎學金辦法公告



申請大專新生清寒獎學金辦法公告



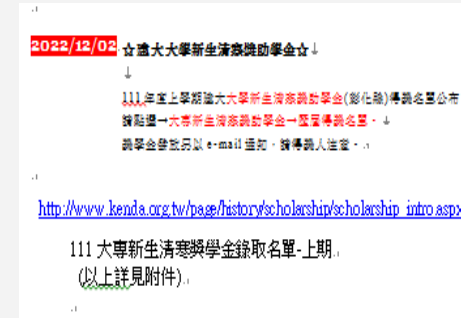
召開獎學金審核會議



網站公告自強獎學金錄取名單



網站公告清寒獎學金錄取名單



世展會紅包傳愛活動



整理獨居老人家園-整理後



整理獨居老人家園-整理前



基礎設施的投資與支援服務

公司致力於對當地社區和經濟的基礎設施進行投資和支援，以推動社區和經濟的發展。其中，世展會紅包傳愛活動是一項重要的活動，公司熱烈響應並捐款及認養數名兒童。此外，公司與弘道老人基金會合作，對當地獨居老人家園進行整理和維修，以改善他們的生活環境。在這項合作中，慈愛社的幹部與同事、眷屬合理整理獨居老人家裡，包括屋頂和室內的整理和清洗，並且附上整理前後的照片以顯示改善成果。這些活動和合作不僅對當地社區和經濟的基礎設施進行了實質的投資和支援，也有助於改善當地居民的生活質量和促進社區和經濟的可持續發展。

公益活動名稱: 整理獨居老人家園

金額 (新台幣元) 1,023 元

說明 購買打掃器具與清潔用品

公益活動名稱: 敦親睦鄰

金額 (新台幣元) 15,000 元

說明 配合贊助中央里社區活動, 如: 廟會活動、社區環境清掃等活動, 活絡與當地社區居民感情, 2022 年共舉辦 5 場敦親睦鄰相關活動。

公益活動名稱: 認養公廁

金額 (新台幣元) 20,000 元

說明 企業主動認養公廁, 提供如廁與清潔等用品耗材, 以維護公廁乾淨與衛生。

公益活動名稱: 街道清掃、提供合格放流水洗街

金額 (新台幣元) 0 元

說明 與縣環保局簽訂認養街道區端, 定期派員前往打掃與整理, 以恢復市容樣貌。

說明 與縣環保局簽訂認養, 不定期由灑水車來廠取水, 於空氣品質不佳時前往澆灑清潔路面。

掃街認養承諾書



敦親睦鄰



贊助台灣女子職業活動賽事



6.2 社會關懷活動

台灣地區

- 對經濟弱勢學子及偏鄉學童予以資助：教育是翻轉孩子未來的希望，讓孩子不因家貧而失去學習的機會。
- 舉辦音樂活動：透過藝術文化陶冶，提供居民正當休閒，提昇生活品質。
- 辦理暑期營隊：提倡正當休閒活動，提供國中小學童知識性趣味性之學習，寓教於樂。
- 與青年學子對談：邀請專家學者至高中學校演講，以開闊學生視野。
- 辦理環境教育講座：邀請台灣海洋教育協會演講，讓國中小學子們了解海洋污染情形，加深環境保護意識。

2022 年活動紀錄

頒發「優秀自強學生獎學金」

捐助花壇文祥國小課輔費

辦理「第 25 屆楊金豹紀念音樂會-張瑞芝雙簧管獨奏會-世界之旅」

舉辦「牛頓科學營」、「多多龍兒童夏令營」

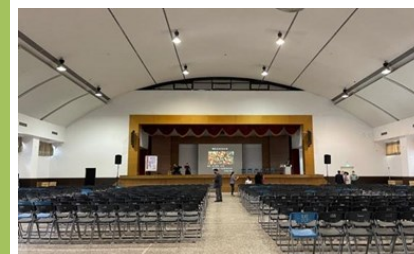
辦理「金玉年度演講」

辦理「台灣海洋污染現況」講座八場

第 25 屆楊金豹紀念音樂會-張瑞芝雙簧管獨奏會-世界之旅



2022 年度金玉講座



2022 年度海洋污染講座



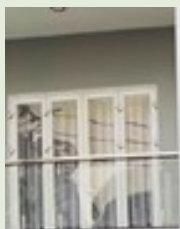
2022 牛頓科學營



第 25 屆多多龍兒童夏令營開營式



越南廠邀請附近社區里民參加自行車 200 公里活動



天津廠

天津廠於 2020 年 2 月份疫情爆發時，為了支援開發購買防疫物資，公司工會特向開發捐款 100,000 元現金，支援當地社區的防疫抗疫工作，具有積極的社會責任。

越南廠

本公司在執行營運相關活動時，非常重視與當地社區的溝通和相關衝擊評估。為了達到這個目的，越南廠的總經理定期與社區代表聚餐，以確保公司能夠充分了解當地社區的需求和關注點，於國定假日邀請附近社區里民參加自行車 200 公里活動以促進與當地社區情誼。我們深知與當地社區的關係對公司的營運和發展至關重要，因此我們會持續努力加強與當地社區的溝通和合作。



專欄 | 深圳土地貢獻

本公司之子公司建泰橡膠（深圳）有限公司（“深圳廠”）位於深圳市龍華區大浪街道龍勝社區，毗鄰深圳北站商務區，現有廠房樓齡已有30年，建築規劃及生產條件皆已落後。為使土地使用最佳化，並促進當地產業轉型，本公司深圳廠已開始進行城市更新計畫。而此城市更新計畫，“工改工”類城市更新除了推動城市舊貌換新顏，更重要的是提高產業承載力，為產業發展鋪設良好生態更新改造之後，城市更新完成後，本公司之深圳廠將原址回遷，繼續紮根當地市場，推動產業向高附加值轉型。

當前，深圳的產業發展已經邁入更加成熟的內涵式增長。功能配置單一，配套不足的產業園區必然無法滿足發展需要，產城融合已是大勢所趨。有鑑於此，本公司深圳廠之城市更新計畫採取“工改工”類策略，滿足生產工作需求的同時量身定制相應的配套設施，例如科研、商務等產業配套以及餐飲、休閒、娛樂、文教等生活配套，並確保其功能與園區規模的匹配。

此外，本公司深圳廠為提升當地教育品質，秉持取之社會用之社會的精神，主動貢獻此城市更新計畫中占地20,469 m²的土地，用於興建45個班級數之九年一貫制學校用地，以滿足周邊居民教育資源等公共配套的需求。

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	本公司已參考 GRI 準則報導 2022/1/1~2022/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。				
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021				
適用 GRI 行業準則	N/A				
GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	11-12	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	5	
	2-4	資訊重編	關於報告書	3	
	2-5	外部保證/確信	關於報告書	2	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	16-19	
	2-7	員工	5.1 人力資源管理	134-139	
	2-8	非員工的工作者	5.1 人力資源管理	136	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.2 組織架構	22	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 組織架構	25	
	2-11	最高治理單位的主席	1.2 組織架構	26	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 組織架構 1.3 公司治理	23-37 43, 48	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.2 組織架構	38-41	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.2 組織架構	38-41	
	2-15	利益衝突	1.2 組織架構	26	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 組織架構	42	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 組織架構	27-29	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 組織架構	30-31	
	2-19	薪酬政策	1.2 組織架構	36-37	
	2-20	薪酬決定流程	1.2 組織架構	36	
2-21	年度總薪酬比率	為公司保密資料			

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	6-7	
	2-23	政策承諾	1.3 公司治理	48	
	2-24	納入政策承諾	1.3 公司治理	48	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 公司治理	43	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 公司治理	48	
	2-27	法規遵循	1.3 公司治理	51-52	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	20-21	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	2.1 利害關係人溝通	60-65	
	2-30	團體協約	5.1 人力資源管理	172-174	
特定主題準則:200 系列 (經濟的主題)					
GRI 203	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社會公益	175-177	
間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-2	顯著的間接經濟衝擊	6.1 社會公益	175-177	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題 揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 公司治理	49-50	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 公司治理	51	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 公司治理	49-50	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為 主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.3 公司治理	51	
稅務					
GRI 207 稅務主題管理 揭露 2019	207-1	稅務方針	1.4 經濟績效	58	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.4 經濟績效	58	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.4 經濟績效	58	
GRI 207 稅務主題揭露 2019	207-4	國別報告	1.4 經濟績效	58	

GRI 準則類別/主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.3 物料管理	111	
	301-2	使用回收再利用的物料	4.3 物料管理	112	
	301-3	回收產品及其包材	4.3 物料管理	112	
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.7 廢棄物管理	129-130	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.7 廢棄物管理	129-130	
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	4.7 廢棄物管理	131-133	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.7 廢棄物管理	131-133	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.7 廢棄物管理	131-133	
GRI 306 廢污水和廢棄物主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	-		無此情事發生
特定主題準則：400 系列（社會的主題）					
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人力資源管理	142	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	-		
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 人力資源管理	143	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體協商主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.3 永續供應鏈 5.4 員工薪酬與福利	97 172-174	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1 人力資源管理	143	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 人力資源管理	143	
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.2 員工教育訓練	148-149	
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.2 社會關懷活動	178-180	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6.2 社會關懷活動	178-180	

重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	2.2 重大主題鑑別分析	66-69	
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	2.2 重大主題鑑別分析	70-76	
重大主題：經濟績效(GRI 201)							
GRI 3：重大主題 2021	經濟績效管理方針	-	3-3	重大主題管理	1.4 經營績效	53	
GRI 201	經濟績效主題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4 經營績效	53-55	
		-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷管理	102-103	
		-	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.4 員工福利制度	166	
		-	201-4	取自政府之財務援助	1.4 經營績效	56-57	
重大主題：採購實務(GRI 204)、供應商管理(供應商環境評估 GRI 308、供應商社會評估 GRI 414)							
GRI 3：重大主題 2021	採購實務、供應商管理管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.3 永續供應鏈	96	
GRI 204	採購實務主題揭露 2016	-	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 永續供應鏈	97	
GRI 308	供應商環境評估主題揭露 2016	-	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	98	
		-	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	98	
GRI 414	供應商社會評估主題揭露 2016	-	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	99	
		-	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	99	
重大主題：能源、排放(GRI 302、GRI 305)							
GRI 3：重大主題 2021	能源、排放管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.4 能源管理	113-114	
GRI 302	能源主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	4.4 能源管理	115-116	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	4.4 能源管理	115-116	
		-	302-3	能源密集度	4.4 能源管理	115-116	
		-	302-4	減少能源消耗	4.4 能源管理	116-122	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.4 能源管理	116-122	
GRI305	排放主題揭露 2016	-	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.5 溫室氣體排放管理	123-124	
		-	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.5 溫室氣體排放管理	123-124	
		-	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4.5 溫室氣體排放管理	123-124	
		-	305-4	溫室氣體排放強度	4.5 溫室氣體排放管理	123-124	
		-	305-5	溫室氣體排放減量	4.5 溫室氣體排放管理	123	

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI305	排放主題揭露 2016	-	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	4.5 溫室氣體排放管理	124	
		-	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	4.5 溫室氣體排放管理	124	
重大主題：水與放流水 (GRI 303)							
GRI 3：重大主題 2021	水與放流水管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.6 水資源管理	125	
GRI 303	水與放流水主題管理揭露 2018	-	303-1	共享水資源之相互影響	4.6 水資源管理	126	
		-	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.6 水資源管理	129	
	水與放流水主題揭露 2018	-	303-3	取水量	4.6 水資源管理	127-128	
		-	303-4	排水量	4.6 水資源管理	127-128	
		-	303-5	耗水量	4.6 水資源管理	127-128	
重大主題：廢棄物 (GRI 306)							
GRI 3：重大主題 2021	廢棄物管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.7 廢棄物管理	129	
GRI 306	廢棄物主題管理揭露 2020	-	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.7 廢棄物管理	130	
		-	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.7 廢棄物管理	133	
	廢棄物主題揭露 2020	-	306-3	廢棄物的產生	4.7 廢棄物管理	131-132	
		-	306-4	廢棄物的處置移轉	4.7 廢棄物管理	131-132	
		-	306-5	廢棄物的直接處置	4.7 廢棄物管理	131-132	
	廢污水和廢棄物主題揭露 2016	-	306-3 (2016)	嚴重洩漏	-		無此情事發生
重大主題：市場地位、勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育 (GRI 202、GRI 401、GRI 402、GRI404)							
GRI 3：重大主題 2021	勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育、市場地位管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.1 人力資源管理	134	
GRI 202	市場地位主題揭露 2016	-	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	為公司保密資料		
		-	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 人力資源管理	137	
GRI 401	勞雇關係主題揭露 2016	-	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力資源管理	138-139	
		-	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 人力資源管理	140-141	
		-	401-3	育嬰假	5.4 員工福利制度	166-167	
GRI 402	勞/資關係主題揭露 2016	-	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.4 員工福利制度	138-171	

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略/備註
GRI 404	訓練與教育主題揭露 2016	-	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工教育訓練	143-146	
		-	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 員工教育訓練	143-146	
		-	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 員工教育訓練	148	
重大主題：職業安全衛生 (GRI 403)							
GRI 3：重大主題 2021	職業安全衛生管理方針	-	3-3	重大主題管理	5.3 職業安全衛生	150-152	
GRI 403	職業安全衛生主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全衛生	153-154	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職業安全衛生	153-154	
		-	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全衛生	155	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業安全衛生	156	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全衛生	157	
		-	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全衛生	158-161	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全衛生	162	
	職業安全衛生主題揭露 2018	-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全衛生	163	
		-	403-9	職業傷害	5.3 職業安全衛生	164-165	
		-	403-10	職業病	5.3 職業安全衛生	166	
重大主題：顧客健康與安全 (GRI 416)							
GRI 3：重大主題 2021	顧客健康與安全管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.2 綠色製程	104-105	
GRI 416	顧客健康與安全主題揭露 2016	-	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 綠色製程	107-110	
		-	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2 綠色製程	107	
重大主題：行銷與標示 (GRI 417)							
GRI 3：重大主題 2021	行銷與標示管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.1 產品品質保證	79	
GRI 417	行銷與標示主題揭露 2016	-	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品品質保證	80-91	
		-	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.1 產品品質保證	92	
		-	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 產品品質保證	92	
重大主題：客戶隱私 (顧客隱私管制) (GRI 418)							
GRI 3：重大主題 2021	客戶隱私 (顧客隱私管制) 管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.2 客戶服務管理	93	
GRI 418	客戶隱私主題揭露 2016	-	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.6 客戶服務管理	96	
重大主題：燃油效率設計							
GRI 3：重大主題 2021	燃油效率設計管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.2 綠色製程	105	

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

產業別：運輸_汽車零件					
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	頁碼
能源管理	TR-AP-130A.1	(1) 總能量消耗 (2) 百分比電網 (3) 可再生百分比	量化	4.4 能源管理	113
廢棄物管理	TR-AP-150A.1	(1) 製造時浪費總量 (2) 廢棄物百分比 (3) 回收物品百分比	量化	4.7 廢棄物管理	129
產品安全	TR-AP-250A.1	召回數量，總單位召回	量化	4.2 綠色製程	104
燃油效率設計	TR-AP-410A.1	旨在提高燃料效率和/或減少排放的產品的收入	量化	4.2 綠色製程	104
原物料溯源	TR-AP-440A.1	與使用關鍵材料相關的風險管理說明	描述與分析	3.3 永續供應鏈	96
原物料效率	TR-AP-440B.1	銷售的產品百分比是可回收的	描述與分析	4.3 物料管理	111
		來自再生或再製備含量的輸入材料的百分比			
競爭行為	TR-AP-440B.2	與反競爭行為法規相關之法律訴訟結果，造成的損失總金額。	描述與分析	1.3 公司治理	43

編號	活動指標	性質	內容
TR-AP-000.A	零件生產數量	量化	生產產品類別數量(仟條)： 自行車胎：39,327 摩托車胎及其他斜交胎：27,757 輻射層輪胎：7,482 內胎：69,396
TR-AP-000.B	零件生產重量	量化	生產產品類別重量(噸)： 自行車胎：28,314 摩托車胎及其他斜交胎：95,952 輻射層輪胎：88,205 內胎：14,895
TR-AP-000.C	生產廠房之面積	量化	台灣地區 195,666.93m ² 深圳廠 75,907.9 m ² 昆山廠 174,914.77m ² 天津廠 600,202.9 m ² 越南廠 480,170m ² 印尼廠 49,485 m ²

附錄三：證交所要求上市上櫃公司氣候相關資訊對照表

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	報告內容章節對照	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷管理	102
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷管理	102
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷管理	102
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷管理	102
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	-	
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	-	
9. 溫室氣體盤查及確信情形(表 1-1、溫室氣體盤查證書 1-2)	4.5 溫室氣體排放管理	102

附錄三：證交所要求上市櫃公司氣候相關資訊對照表

1-1 溫室氣體盤查及確信情形：

<p>本公司基本資料</p> <p><input type="checkbox"/> 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司</p> <p><input type="checkbox"/> 資本額未達 50 億元之公司</p>	<p>依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 母公司個體盤查 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司盤查</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 母公司個體確信 <input type="checkbox"/> 合併財務報告子公司確信</p>
---	---

範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/仟元)	確信機構	確信情形說明
建大工業	24,618.95	0.000637501	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)	查證聲明書有詳細說明合理保證之相關資訊
大陸地區-昆山廠	1,290.24	0.00003341	中國質量認證中心 (CQC)	
合計	25,909.19	0.000670912		
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/仟元)	確信機構	確信情形說明
建大工業	26,387.95	0.000683309	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)	查證聲明書有詳細說明合理保證之相關資訊
大陸地區-昆山廠	120,254.83	0.003113968	中國質量認證中心 (CQC)	
合計	147,272.05	0.003813571		

1-2 溫室氣體盤查證書：昆山廠

溫室氣體核查陳述

VERIFICATION STATEMENT OF GREENHOUSE GAS EMISSION

No. INV-2023-SLZP-0099

本核查陳述針對：
This is to verify that:

建大橡膠（中國）有限公司
KENDA Rubber (China) Co., Ltd.

地址：江蘇省蘇州市開發區/縣昆嘉路2號
Add: No.2 Kunjia Road, Development Area, Kunshan City, Jiangsu P.R.China.

中國質量認證中心根據相關核查程序發布本核查陳述。
CQC issues a verification statement according to related verification procedures.

中國質量認證中心認為：
CQC here confirms that:

- 2023年4月30日發布的建大橡膠（中國）有限公司溫室氣體報告（版本：KCS R0.1）表明建大橡膠（中國）有限公司在2022年1月1日至2022年12月31日之間溫室氣體排放量為187,376噸CO₂當量，溫室氣體清除量為0噸CO₂當量。
It's asserted KENDA Rubber (China) Co., Ltd. Greenhouse Gas Emission Report (Version: KCS R0.1) published on Apr. 30th, 2023 that KENDA Rubber (China) Co., Ltd. Greenhouse Gas Emission was 187,376 tonnes CO₂ Equivalent and Greenhouse Gas Removal was 0 tonnes CO₂ Equivalent from Jan. 1st, 2022 to Dec. 31st, 2022.
- 建大橡膠（中國）有限公司溫室氣體排放和清除的量化、監測和報告遵從ISO 14064-1:2018的相關要求。
The quantification, monitoring and reporting of KENDA Rubber (China) Co., Ltd. Greenhouse Gas emissions and removals comply with the requirement of ISO 14064-1:2018.
- 該聲明不存在實質性偏差，達到了合理保證等級的相關要求。
The assertion has no material errors and reaches the requirements of reasonable level of assurance.

簽發
SIGNATURE **謝肇煦**





中國質量認證中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

http://www.cqc.com.cn 中國·北京·南四环西路188號9區 100070 電話(Tel): +86 10 83886666
Section 9, No.188, Nansihuan Xilu, Beijing 100070 P.R.China

溫室氣體核查陳述

VERIFICATION STATEMENT OF GREENHOUSE GAS EMISSION

受建大橡膠（中國）有限公司的委託，中國質量認證中心(CQC)根據ISO14064-1:2018和ISO14064-3:2019對建大橡膠（中國）有限公司溫室氣體排放報告進行了獨立的第三方核查。建大橡膠（中國）有限公司是一家主要生產輪胎產品的企業，位於江蘇省蘇州市開發區/縣昆嘉路2號。本次核查的溫室氣體報告覆蓋時間段為2022年1月1日至2022年12月31日。該報告中的溫室氣體聲明是基於適用的技術文獻和建大橡膠（中國）有限公司的历史活動數據所做出的。建大橡膠（中國）有限公司負責本報告時間段內的溫室氣體信息系統，包括資料的記錄和報告程序的運行。本次核查服務的範圍、目的、準則和保證等級是建立在建大橡膠（中國）有限公司和中國質量認證中心達成共識的基礎上。

核查範圍

中國質量認證中心對建大橡膠（中國）有限公司的溫室氣體報告以及溫室氣體信息、監測、量化、相關程序進行核查，包括組織對於參考文件中信息的合理使用。

組織邊界	建大橡膠（中國）有限公司 （江蘇省蘇州市開發區/縣昆嘉路2號）		
報告邊界	建大橡膠（中國）有限公司在輪胎產品的生產與相關管理過程中產生的直接溫室氣體排放、能源輸入引起的間接溫室氣體排放、部分交通運輸引起的間接溫室氣體排放、部分組織使用的產品/服務引起的間接溫室氣體排放和部分組織的產品在使用過程中引起的間接排放；		
溫室氣體源、匯和庫	僅涉及溫室氣體源，不涉及溫室氣體匯和庫；參見2023年4月30日發布的建大橡膠（中國）有限公司溫室氣體2022年度排放報告書（版本：KCS R0.1）；	直接排放：1,299.24噸CO ₂ 當量	能源輸入引起的間接排放：130,254.83噸CO ₂ 當量
量化的溫室氣體種類和排放量	二氧化碳(CO ₂)：186,838.53噸CO ₂ 當量	甲烷(CH ₄)：483.40噸CO ₂ 當量	交通運輸引起的間接排放：6,140.09噸CO ₂ 當量
	氧化亞氮(N ₂ O)：32.86噸CO ₂ 當量	氟化氫(HF)：0.00噸CO ₂ 當量	組織使用的產品/服務引起的間接排放：59,680.41噸CO ₂ 當量
	氟氯烴(PFCs)：21.20噸CO ₂ 當量	六氟化硫(SF ₆)：0.00噸CO ₂ 當量	組織的產品在使用過程中引起的間接排放：16.43噸CO ₂ 當量
覆蓋時間段	2022年1月1日至2022年12月31日		
基準年信息	2016年1月1日至2016年12月31日為建大橡膠（中國）有限公司首次進行溫室氣體量化和報告的年份，因量化方法發生重大變更，重新調整2022年1月1日至2022年12月31日為建大橡膠（中國）有限公司進行溫室氣體量化和報告的基準年。		
證書發布時間	2023年6月17日		



中國質量認證中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

http://www.cqc.com.cn 中國·北京·南四环西路188號9區 100070 電話(Tel): +86 10 83886666
Section 9, No.188, Nansihuan Xilu, Beijing 100070 P.R.China

溫室氣體核查陳述

VERIFICATION STATEMENT OF GREENHOUSE GAS EMISSION

核查目的

本次核查工作旨在通過客觀的證據，對相關信息提供獨立的评价，包括：

- 溫室氣體報告中的信息是否符合相關性、完整性、一致性、準確性、透明性的原則；
- 所報告的數據結果是否存在實質性的錯誤和遺漏；
- 是否滿足預定的保證等級。

核查準則

本次核查工作的準則為ISO14064-1:2018和ISO14064-3:2019。

保證等級

本次核查的保證等級經雙方事先確認為合理保證等級。

核查說明

中國質量認證中心的核查陳述是基於自身對於相關溫室氣體信息風險的理解和所採取的合理風險控制措施而得出的。

為獲取我們認為必需的信息和證據，以保證建大橡膠（中國）有限公司2022年1月1日至2022年12月31日的溫室氣體報告達到合理保證等級，中國質量認證中心制定了核查計劃，並履行了該計劃。中國質量認證中心採納的核查證據包括對組織報告的溫室氣體排放量及相關信息在抽樣基礎上的發現。

本核查陳述應當和建大橡膠（中國）有限公司溫室氣體報告同時提供給目標用戶。



中國質量認證中心
CHINA QUALITY CERTIFICATION CENTRE

http://www.cqc.com.cn 中國·北京·南四环西路188號9區 100070 電話(Tel): +86 10 83886666
Section 9, No.188, Nansihuan Xilu, Beijing 100070 P.R.China