

與利害關係人溝通情形及向董事會報告內容

一、2023年8月8日向董事會報告與利害關係人溝通情形。

二、與利害關係人關注議題、溝通管道、回應方式及溝通實績如下

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式、溝通頻率	2023年溝通實績
政府 機關	1. 法規遵循 2. 客戶保護與溝通 3. 公司治理 4. 風險管理 5. 主管機關溝通	1. 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會。 2. 主管機關到廠查核及交流。 3. 透過彰化縣政府民意信箱填寫問題，請主管機關回覆及拜會主管機關，建立直接交流機會。 4. 不定期參閱勞工處網頁”業務專區”及訊息中心公告欄。 5. 法令遵循 6. 參與政府機關舉辦獎項。 7. 聯絡窗口，與主管機關維持良好互動 勞健保局：林秋萍小姐 (Email:adek@kenda.com.tw) 環保局：謝任評先生 (Email:shi@kenda.com.tw) 職業安全：蘇益煥先生 (Email:sefa@kenda.com.tw)	1. 今年排定 9/21 參加人才發展品質管理系統(TTQS)評核 主辦單位：勞動部勞動力發展署分區服務中心-中彰投區服務中心 2. 2023年 5/27-6/4 參加 2019-2022 年國家人才發展獎獲獎單位瑞典及丹麥參訪活動 (Learning Visit of NTDA Delegation to Sweden & Denmark) 主辦單位：勞動部勞動力發展署 執行單位：中華民國全國中小企業總會 3. 勞檢人員到公司查核勞動法令相關資料。 4. 透過電話與勞工處專員詢問勞動法令相關規定。 5. 藉由勞工處網頁訊息中心公告欄，即時了解政府相關訊息通知及法令宣導等活動。 6. 藉由勞工處/環保署網站即時了解法令宣導。 7. 參選國家企業環保獎、參選職業安全傳統產業特別獎、參選推行職業安全衛生優良單位選拔。 8. 2023/6/16 員林廠實施消防演習。 9. 2023/6/16 工作規則依法增訂及核備縣府。 10. 2023/6/29 警察局(員林區)到廠辦理外籍員工政令宣導。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式、溝通頻率	2023 年溝通實績
股東及 投資人	1. 公司治理 2. 經營績效 3. 永續發展策略 4. 風險管理 5. 股東參與	1. 每年召開股東會及編製年報。 2. 公司網站揭露公司相關訊息及設置公司治理專區。 3. 發言人溝通管道。 4. 舉辦法說會。 5. 公開資訊觀測站重大訊息公告及資訊揭露。 6. 投資人關係聯絡窗口： 劉桂君協理 (Email:chun@kenda.com.tw)	1. 2023/05/31 召開股東會並編製年報及議事手冊中英文版。 2. 於公司網站設置投資人專區，網址 https://www.esg.kenda.com.tw/投資人專區 3. 於公司網站設置投資人專區-聯絡洽詢，可供投資人進行雙向溝通，網址： https://www.esg.kenda.com.tw/聯絡我們 4. 本年度至 2023/8/8 舉辦一場法說會。 5. 中、英文重大訊息及公告共 130 則，參考網址： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index 6. 永續報告書中英文版，網址： https://mops.twse.com.tw/mops/web/index 7. 公司網站英文版： https://www.esg.kenda.com.tw/en

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式、溝通頻率	2023 年溝通實績
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶溝通 2. 資訊透明 3. 服務品質 4. 資訊安全 5. 公司治理 6. 永續發展 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶需求經由電郵、line、whatsapp 等都能得到適時的回應及追蹤處理，且廣宣稿及廣告也不定期刊登在 Facebook、Instagram、LinkedIn、Youtube 等媒體。 2. 企宣文案及戶外廣告皆有行銷部門定期製作刊登，每年固定海內外展覽介紹新產品，和客戶面對面溝通，也順道拜訪客戶銷售據點，以凝聚共識加強向心力。 3. 公司每年度辦理客戶滿意度調查，收集更精確的資訊作分析改善以提供更加優化的服務。 4. 客服信箱： (E-mail：kenda@kenda.com.tw) 5. 客服專線:0800-048-888 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以產品/區域別劃分業務人員服務現有的客戶並能作出相對的回覆。 2. KENDA 臉書粉絲數共 6.2 萬粉絲 (Kenda Tires USA)；Instagram 共 3.4 萬粉絲 (@kendatire)。KA(美國分公司) & KE (歐洲辦事處)直接貼近重點市場服務在地客戶。除了現有客戶皆有對應的業務服務，全球新客戶也可經由 kenda@kenda.com.tw 與建大取得聯繫，並得到快速的回應。 3. 建大公司於2022年度的客戶滿意度:服務品質方面實績:90.1%。 4. 本公司已於2022.06.18取得AEO認證，針對與我國已簽有通關互惠之29個國家，享有快速通關之便捷。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式、溝通頻率	2023 年溝通實績
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊安全 2. 永續經營策略 3. 企業形象 4. 資訊透明 5. 供應商管理 6. 持續發展供應鏈 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極邀請供應商簽署永續發展聲明書及供應商永續發展問卷調查表。 2. 接受供應器具名申訴，申訴人需提供： <ol style="list-style-type: none"> (1) 供應商名稱 (2) 姓名 (3) 連絡電話 (4) 申訴具體事證(包含申訴之人/事/時/地/物)。 申訴案件經專責單位受理後，即進行查明相關事實，必要時由法務及其他相關部門提供協助，若申訴案件涉及違背法令或公司規章情事，依其情節報請主管機關查辦或依公司規定辦理，經查明並無具體事證者，即予結案存查。 3. 供應商申訴管道：資材部信箱 (E-mail: M5100@kenda.com.tw) 	供應商簽署供應商永續發展聲明書及調查表由原 1,030 家增加至 1,198 家, 主要供應商簽署比例達 100%。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 短期針對新供應商實施供應商永續發展調查表及聲明書持續宣導簽回。 2. 中長期目標著重碳盤查及找出符合環保再生原料，期望能盡一己之力善盡社會責任，且能永續發展的供應鏈為目標。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式、溝通頻率	2023 年溝通實績
員工	1. 員工福利 2. 營運績效 3. 勞資關係 4. 企業形象	1. 內部網站、電子郵件或公司實體公佈欄公告相關福利措施及申請，每季辦理職工福利委員會會議。 2. 公開揭露經營績效。 3. 每季辦理工會及勞資關係會議，員工退休時辦理勞工退休準備金監督委員會相關會議。 4. 藉由企業永續報告書編制，讓員工了解公司推動企業社會責任事項。	1. 預計 2023 年 7 月~9 月辦理全體員工年度健康檢查。 2. 2023/4/12 幹部早會舉辦『去菸癮管體重』，6/28 舉辦健康檢查說明與教衛教；另 5/10 舉辦職場暴力之預防健康講座。 3. 托兒補助分 2 期發放： 第 1 期 3 月發放 240,000 元； 第 2 期預計 9 月發放 249,000。 4. 2023 年職工福利委員會召開會議 2 次，發放獎金合計 3,649,304 元。 5. 於公開資訊觀測站揭露經營績效。 6. 相關會議 (1) 勞資會議召開 5 次。 (2) 勞工退休準備金監督會議召開 5 次。 (3) 企業工會會議召開 2 次。 7. 已於 2023 年 6 月重新修訂工作規則，並佈達予全體員工。 8. 每月定期一次透過幹部早會進行員工交流與課程分享，包含退休員工表揚、業務分享及其他主題宣導。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式、溝通頻率	2023 年溝通實績
社區居民	做為在地深耕的企業除了創造就業機會，促進經濟繁外，希望對地方有更多的回饋。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對經濟弱勢學子及偏鄉學童予以資助：教育是翻轉孩子未來的希望，讓孩子不因家貧而失去學習的機會。 2. 舉辦音樂活動：透過藝術文化陶冶，提供居民正當休閒，提昇生活品質。 3. 辦理暑期營隊：提倡正當休閒活動，提供國中小學童知識性、趣味性之學習，寓教於樂。 4. 與青年學子對談：邀請專家學者至高中學校演講，以開闊學生視野。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023 年 2 月頒發「彰化縣大專新生清寒獎學金」，共計 8 位新生受益。 2. 2023/3/25 邀請灣聲樂團於員林演藝廳演出，演出活動為《春舞灣聲》-第 27 屆楊金豹先生紀念音樂會，約 700 位來賓參與。 3. 2023/7/3~2023/7/14 舉辦「牛頓科學營」、「多多龍兒童夏令營」，共 247 位學員參與。 4. 預計 12/15 日於豐原高中舉辦「金玉年度演講」，邀請『雪羊視界』創辦人-黃鈺翔演講。 5. 預計 12 月頒發「優秀自強學生獎學金」予台中、彰化、雲林三縣市之大學生。